2022年以来,武夷山茶产业通过发布白皮书和建立企业标准,解锁品质与健康新价值——

科技赋能破解茶香密码

□本报记者 裴礼辉 张筱惜 文/摄

武夷山,是乌龙茶和红茶的发源地。

武夷岩骨沁心脾,红茶雅韵飘千年。

近日,武夷山茶界再传佳音——武夷山岩霸茶业联合福建省农业科学院茶叶研究所发布《原味陈茶品质特征及潜在保健功效白皮书》。

该白皮书依托"原味双透自然陈化技术",由福建省农业科学院茶叶研究所通过科学检测与审评,为茶行业陈年岩茶品类提供标准参考,也以科学检测数据,让原味陈茶的品饮价值与潜在养生功效有了科学支撑。

茶企发布白皮书,或建立企业标准,既是提升自身竞争力的内在需求,也是推动行业健康发展的外在责任,二者相辅相成,共同助力茶产业的高质量发展。

这并非个例,2022年以来,从武夷岩茶到武夷红茶,从龙头企业到科研院所,武夷山以科技为笔,不断书写着千年茶乡的新传奇。

科学为钥,解锁武夷茶"品质密码"

一直以来,武夷茶的韵味令多少茶客沉醉。近些年来,这份独特魅力有了科学注解。

在陈茶领域,岩霸茶业与福建省农科院的合作成果令人瞩目。

依托独创的"原味双透自然陈化技术",科研团队通过仪器检测与感官审评发现,原味陈茶不仅在适宜条件下可长期贮存,其内在品质更具优势:富含30余种氨基酸,含量显著高于传统工艺陈茶;其中肉桂品种含40种天然甜味成分,水仙品种含38种,无论种类还是总量,都远超同类传统陈茶,让"鲜香味醇、可饮可藏"的特质有了硬核数据支撑。

这并非双方首次携手。早在2022年底,岩霸便与省农科院开启科企合作,并于2023年8月发布《23℃凝香发酵技术武夷肉桂品质白皮书》,证实该技术制成的肉桂,水浸出物、可溶性糖、黄酮等关键生化物质含量更高,带来了茶汤醇厚回甘、生津明显的独特风味,为岩茶工艺创新提供了科学路径。

而在武夷红茶领域,2024年3月发布的《武夷红茶品质化学特征与健康养生功能白皮书》,则让"红茶鼻祖"的魅力再升级。由中国工程院院士刘仲华牵头,联合多所国家级科研平台,不仅解析出武夷红茶"花香、桂圆干香、松烟香"的化学组成,更揭示了其维护肠道健康、抑制炎症、调降血脂血糖等多重健康功效,让450余年的红茶传奇焕发科技光彩。

◀标准化管理的武夷山茶园

▶工作人员在检测茶样

标准为基,铸就武夷茶"品质标杆"

"从茶园到茶杯,每一个环节都苛求细节,一心一意奉一杯生态健康的放心茶。"武夷星董事长何一心的这句话,道出了武夷茶企对品质的坚守。

作为全国茶行业首家"全国质量标杆"企业,武夷星20余年来始终践行"以质取胜"。从制定高于国际、国标的"星标准",到严格执行"栽制审泡啜"5大环节共99道品质管控——33次采摘前田间管理、21道制茶程序、32道出厂前质量检查、13次专业茶师感官审评,每一道工序都凝聚着"一心做好茶"的匠心。

不仅如此,武夷星还以全国茶叶标准化委员会成员单位的身份,深度参与《乌龙茶》国际标准、《袋泡茶》国家标准等制定,将武夷茶的品质标准推向行业前沿。

而2022年5月发布的《武夷岩茶的品质化学与健康养生功能白皮书》,更是集结科研力量,对正岩、半岩、洲茶三大产区,大红袍、肉桂、水仙三大品类,甚至跨度20年的陈茶展开系统研究,明确其降脂减肥、降血糖、调节免疫力、延缓衰老等五大健康功能,为武夷岩茶的品质与价值树立了权威标杆。

从科企合作破解品质密码,到企业坚守筑牢标准根基,再到科研团队深挖健康价值,武夷山正以"三茶"统筹为指引,让千年茶香在科技赋能下飘得更远、更醇。

未来,随着更多科研成果的落地,武夷山茶产业必将为消费者带来更多"生态、健康、美味"的好茶,为中国茶产业高质量发展贡献更多"武夷力量"。

北大学子收到武夷山茶礼

以茶为媒,承续北大"常为新"精神

□本报记者 张筱惜 文/摄

▲北大学子领取茶礼(受访者供图)

◀茶礼

金秋九月,未名湖畔清风徐来,燕园迎来2025级新生,11日,这些北京大学"新燕"们陆续收到一份特殊的"见面礼"——来自武夷山大红袍的醇香祝福。

一礼藏未名,四章见初心。暑期以来,武夷山与北京大学携手开发文创产品,围绕武夷茶中状元"大红袍",设计了以"常为新章"为精神内涵的茶礼,以茶载道,赠予北大2025级新生。

2021年3月,习近平总书记在武夷山朱熹园考察时强调,"要特别重视挖掘中华五千年文明中的精华,把弘扬优秀传统文化同马克思主义立场观点方法结合起来"。

2014年、2018年,习近平总书记考察北大时,特别关注《儒藏》《马藏》编纂工作,为传统文化与马克思主义的融合发展指明方向。

此次新生茶礼,便以此为出发点,在设计开发过程中融入多重深意,传承中华文脉,让红色基因与文化自信在茶香中流淌。"我们与北大文创反复沟通,数易其稿,最终呈现这份饱含祝福的茶礼。"武夷山三茶集团有限公司副总工程师李慧告诉记者,大红袍有"金榜题名""状元拜山"等寓意,希望将千年文脉汇聚在一盏茶汤中,让武夷山的天地精华成为学子们青春篇章的隽永注脚。

据介绍,"常为新章"寓意北大精神如茶,历久弥新,新生成长如著书立章,革故鼎新。"四章"茶盒的封面是"日新、致知、观澜、立言",印刻着治学之路的四重心境,茶盒内侧印有"爱国、进步、民主、科学",则标注北大人的精神坐标。茶盒外观设计参考中国传统典籍形制,翻开首封,即可感受中华优秀传统文化的厚重。在环保与诗意的共生中,茶盒也可变为时光胶囊,让学子存档关于燕园青春的纪念。"四盒联动"的互动设计,以盒为匣,寓意"岩茶虽尽,茶韵未散",空盒非终点,而是故事的立体书脊。

1925年,鲁迅在《我观北大》中写道,"北大是常为新的,改进的运动的先锋"。2025年正值鲁迅先生这篇经典发表一百周年,茶礼中一枚复古铜色北大校徽,回应鲁迅先生百年前的思想火花。北大精神犹似不灭火种,照亮来路,更燃新程。

茶香氤氲,思潮涌动。这4000份来自武夷青山绿水间的见面礼还设计了收藏编号,No.2025为首的号码标识记录2025级北大人开启人生新阶段的重要时刻。武夷山大红袍带着"三茶统筹"的创新理念,承续北大"常为新章"的精神内涵,以茶为媒,为莘莘学子铺展一段传承与创新交织的成长之旅。

茶小知

何为岩韵?看古代茶人是怎么回答的

□吴斌

茶之韵,非浮于表,必沉于心。武夷岩茶之"岩韵",尤为茶中至味。历代茶人,或拟人,或状物,或品鉴,将这一抹难以言传的岩骨花香,描摹得淋漓尽致。

一、晚甘侯:岩韵的诗意初现

唐时孙樵,在《送茶与焦刑部书》中以"晚甘侯"三字,为武夷茶立传。"晚甘侯十五人,遣侍斋阁",此中"晚甘",道尽武夷茶"先烈后甘"之妙。初尝微苦,而后回甘持久,如君子之德,愈久愈醇。这一雅称,不仅捕捉了武夷茶的风味精髓,更奠定了岩韵审美的诗意传统。

二、龙凤之姿:东坡笔下的岩骨风范

苏轼在《叶嘉传》中,将武夷茶拟作"闽人叶嘉",赞其"矫然有龙凤之姿,容貌如铁,资质刚劲"。更妙的是虚构汉帝品茗后的赞叹:"启乃心、沃朕心,嘉之谓也。"武夷茶如忠臣谏言,初时刚劲,细品则心神俱醒,滋味深远。东坡以文学之笔,将岩韵的刚柔并济,刻画得入木三分。

三、含石姿而锋劲:元代茶人的岩韵直陈

元代茶人张渙在《重修茶场记》中写道:"灵芽含石姿而锋劲,带云气而粟腴。色碧而莹,味饴而芳。"寥寥数语,道破岩韵真谛,茶生于石,故有石之坚骨;长于云山,故得云之柔润。这种"锋劲"与"粟腴"的矛盾统一,恰是岩韵的精妙所在。

同时代的茶人赵若橚更是在《武夷茶》一诗中以"石乳沾余润,云根石髓流"的意象,将岩韵比作从石缝中渗出的精华,充满了"岩韵"的神秘与灵性。

四、三德俱备:明朝文人的制茶悟道

明代制墨大师吴拭的家乡为休宁商山,就是当时最负盛名的松萝茶产地。吴拭嗜茶如命,因此对家乡松萝茶的制法烂熟于心,他在游览武夷山期间,刻意采摘了一些武夷岩茶,以松萝法试制,得出"三德俱备,带云石而复有甘软气"的结论。所谓"三德",一指茶青、制法、泉水三者得宜,二指色、香、味三者俱佳。而"带云石而复有甘软气",则精准概括了岩韵的层次感,既有岩石的刚劲,又有云气的柔润,刚柔相济,回味绵长。

五、严如对廉介:汪士慎的岩韵品鉴

扬州八怪之一的汪士慎,在《武夷三味》中写道:"严如对廉介,肃若见倾城。"他以孤傲文人的视角,品出岩韵的双重性格:初品如见刚正大臣,凛然不可犯;细品又如遇绝世佳人,令人肃然起敬。这种矛盾统一的体验,正是岩韵的独特魅力。

六、味外味:袁枚的岩韵哲思

袁枚在武夷《试茶》一诗中写道"细咽欲寻味外味",其中提出"味外味"的概念,并在诗中指出岩韵在于"杯中已竭香未消,舌上徐停甘果至"。真正的岩韵,不在于一时的浓烈,而在于饮后持久的回甘与余香。这种"味外味",需要静心体悟,方能得其真谛。

七、香清甘活:梁章钜的品鉴体系

福建籍封疆大吏梁章钜在《品茶》一文中,提出了岩韵品鉴的"香、清、甘、活"四要。他认为,岩韵之"活"最为难得,需要仔细地进行分辨、体会,微乎其微。这一"香、清、甘、活"的品鉴体系,至今仍是评判岩韵的重要标准。

八、气味清和兼骨鲠:乾隆的帝王视角

乾隆皇帝在《冬夜煎茶》一诗中以"坡翁品题七字工,汲黯少戇宽饶猛""就中武夷品最佳,气味清和兼骨鲠"来形容岩韵。乾隆在此表达的是:武夷岩茶就像苏东坡形容的那样,如"汲黯"与"盖宽饶"一般,初始时刚直骨鲠,过后却对社稷与民众有长远的好处来比喻武夷岩茶入口时的苦涩、刺激与喉咙的"骨鲠"之感,以及过后回甘、余韵悠长的"岩韵"品质。

在乾隆看来,岩韵是刚与柔、烈与和的完美平衡,这种辩证统一,浓缩进了一句"气味清和兼骨鲠"之中。

从"晚甘侯"到"清和骨鲠",历代茶人以不同的视角,诠释着岩韵这一武夷茶的精神内核。岩韵,既是岩骨花香的风味,也是刚柔并济的品格,更是茶与自然、人与茶对话的哲学。品岩韵,实则是品一种人生境界。

福建省"万企兴万村"明星企业名单出炉

我市一茶企入选

本报讯(张筱惜 裴礼辉)近日,中共福建省委农村工作领导小组发布通知,对2024年度实施"千村示范引领、万村共富共美"工程成绩突出单位与个人予以表扬。武夷星茶业有限公司入选福建省十大"万企兴万村"明星企业名单。

作为农业产业化国家重点龙头企业,武夷星始终坚持以茶产业赋能乡村振兴,通过建设生态茶园、推广标准化生产、带动农户合作等方式,有效促进了当地茶产业提质增效和茶农持续增收。同时,武夷星积极践行社会责任,注重茶文化传承与生态保护,推动茶旅融合,国际茶事交流,生态茶园建设等,为区域经济发展和乡村振兴提升注入了持续动力。

"此次获评'明星企业',是对我们在'万企兴万村'行动中贡献的充分肯定。"武夷星茶业有限公司品牌总监江佳道介绍说,公司通过为茶农提供技术培训、生产帮扶等,显著提升了茶叶品质与经济效益,助力实现"一片叶子富一方百姓"的目标。

未来,武夷星将继续发挥龙头企业带动作用,巩固拓展脱贫攻坚成果,助力建设宜居宜业和美乡村,为实现共同富裕贡献更多力量。