

促进高效配置 释放发展活力

——解读关于全国部分地区要素市场化配置综合改革试点实施方案

□新华社记者 魏玉坤

我国要素市场化配置改革迎来重要进展:国务院日前印发《关于全国部分地区要素市场化配置综合改革试点实施方案的批复》,部署在10个地区开展要素市场化配置综合改革试点。业内专家分析,这是纵深推进全国统一大市场建设的重要举措,将为推动高质量发展提供强劲动力。

深化要素市场化配置改革,是建设全国统一大市场的关键环节,是构建高水平社会主义市场经济体制的重要内容。党的二十届三中全会《决定》提出,完善要素市场制度和规则,推动生产要素畅通流动、各类资源高效配置、市场潜力充分释放。

中国宏观经济学会会长徐善长表示,改革开放以来,虽然政府主导型的传统发展模式带来经济高速增长,但也积累了深层次结构性矛盾。通过改革试点,探索让市场机制发挥决定性作用的要素资源配置方式,助力构建全国统一的要素资源市场,释放错配资源,破除无效供给,将从根本上解决经济深层次问题,促进经济平稳健康发展。

“全要素生产率提升是新质生产力的核心标志,也是衡量经济发展质量的重要指标。”中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说,改革试点从技术、土地、数据等重点要素方面,引导试点地区因地制宜开展差别化改革,形成系列经验做法,以期在全国更大范围复制推广,从而促进各类生产要素顺畅流动、高效配置,为加快发展新质生产力提供有力支撑。

要素市场化配置改革涉及面广、影响程度深,牵

一发而动全身。试点是推动改革的突破口。批复同意,自批复起2年内开展北京城市副中心、苏南重点城市、杭甬温、合肥都市圈等10个要素市场化配置综合改革试点,原则同意有关实施方案。

“10个试点地区覆盖京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等重大战略区域,兼具东、中、西部地区代表性,既有利于破解区域要素流动共性难题,又有利于疏通要素在城市群内部、跨区域间的流动堵点,为加快建设全国统一大市场、做强国内大循环提供坚实支撑。”徐善长说。

细看实施方案,这次要素市场化配置综合改革试点,紧扣推进协同创新、集约高效配置、引导合理流动等主要目标,既坚持问题导向,又突出系统集成,具有鲜明的时代特点。

精准施策,做好“一把钥匙开一把锁”。10个试点地区从实际出发,瞄准要素领域的主要堵点,着力探索相关改革举措。例如,在技术要素方面,重点解决成果转化不高、科技创新支持不足等问题,主要探索推进技术协同创新、打通科技成果转化链条、加强知识产权保护运营等;在资本要素方面,重点解决提升服务实体经济能力、推动高水平金融开放合作等问题,持续探索如何增加有效金融服务供给。

强化集聚,保障新业态新领域要素需求。10个试点地区属于产业高地、创新高地、人才高地,对发展新质生产力具有引领作用。目前,试点地区积极深化多要素集成化精准配置改革,探索“全要素精准直达最

优项目”,进一步推动各类要素向发展潜力大、市场前景更广、要素回报更高的先进生产力集聚。

协同配置,推进要素在更大范围内顺畅流动。10个试点地区是发展基础较好、经济增长支撑作用强的城市群、都市圈或者中心城市,在这些地区开展试点,有利于探索推动要素跨区域自由流动、安全共享经验,支撑国家重大区域战略落实。例如,推动杭甬温深化自主创新能力建设,布局建设大科学装置,探索共同承接国家重大科技项目,共享科研仪器设备;支持粤港澳大湾区内地九市加大事业编制统筹力度;推动在成渝地区双城经济圈和成都都市圈实现户籍便捷迁移、居住证互通、电子凭证互认等。

“试点地区以综合改革试点为牵引,聚焦要素流动不畅、配置效率不高等问题,结合本地区资源禀赋、优势特色和发展需要,差异化推动要素市场化配置改革,着力破除阻碍要素自由流动和高效配置的体制机制障碍,推动要素价格市场决定、流动自主有序、高效协同配置。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方说。

郭丽岩表示,推动实施方案落地,要推动有效市场和有为政府更好结合,通过系统性、整体性、协同性的制度改革和政策创新,充分激发各类要素的活力,使其高效组合、顺畅流动,最终汇聚成推动中国经济不断“向高攀登”“向新跃升”的磅礴动力,进一步夯实积极应对外部风险挑战、提升国际合作竞争新优势的坚实基础。

(新华社北京9月12日电)

2025年服贸会观察:

这些“新”意值得关注

□新华社记者 王雨萧 魏弘毅 陆君钰

金秋九月,北京首钢园,2025年中国国际服务贸易交易会正在火热进行。

2025年服贸会以“数智领航,服贸焕新”为主题。作为我国对外开放的三大展会平台之一,已成功举办11届的服贸会,今年有哪些“新”意值得关注?

点亮服务贸易“新场景”

操纵机械手臂在明信片上盖下首钢园纪念章,为顾客拾取盲盒的具身大模型机器“店员”,集人工智能与机器人系统于一体的数智骨科手术室……行走在服贸会的各个展馆,前沿科技扎堆亮相,服务贸易场景不断“上新”。

“数”“智”科技竞相绽放——

在去哪儿旅行展台,工作人员向记者展示,只需选择“拍照打卡”“Citywalk”等旅行偏好,“AI行程规划助手”就会通过内置多个数据库的数十万篇真实游记,以及适用的不同年龄、客群等标签进行个性化推荐,量身定制出“懂你”的行程。

当物流装上“智慧大脑”,将带来怎样的变化?

顺丰在今年服贸会上展示的“顺丰超脑”,融合了大数据和AI算法技术,覆盖订单进入前后的多元场景,通过人、车、货、场等资源调度的综合优化,已帮助提升数十亿个包裹的时效。

“在服贸会可以捕捉到前沿科技的发展方向、专业服务的应用场景,为创新产品实现产业化、市场化提供宝贵的窗口期。”毕马威相关负责人说。

首展,首秀密集亮相——

星星人雪糕、DIMOO饼干、MOLLY巧克力……首次作为独家潮流文化品牌合作伙伴参展的泡泡玛特,携多款核心IP产品和创意甜品来到本届服贸会。

“我们希望通过服贸会这一国际舞台,让世界看到潮流IP的多样性与延展力,为全球消费者带来更多的情感体验与文化价值。”泡泡玛特国际集团相关负责人说。

从全球首款3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架,到全球首个8K级超高清第二现场分发平台,再到国内首款突破千比特规模的专业量子计算机……190余项服务贸易重点领域的最新成果中,全球全国首发的服务有91项。

商务部副部长盛秋平表示,本届服贸会首发亮相一批新兴技术和解决方案,集中展示多个国家和地区的创新发展成果,将进一步推动服务贸易与投资、消费融合发展及创新提升搭建平台。

激活绿色低碳新动能

今年是“两山”理念提出20周年,“双碳”目标提出5周年。行走在服贸会现场,“绿色”新风处处可感,多项绿色技术成果与实践方案彰显绿色低碳发展新动能。

产业园区如何朝着“零碳”目标趋近?华通科技提出了解决方案。

“借助自主研发的零碳园区能碳管理平台,通过清洁能源替代、节能降碳技术运用等,可帮助园区生产生活产生的二氧化碳排放降至‘近零’水平。”华通科技研发部经理李尚超说。

基于科技赋能的循环经济,让城市发展更加清洁、高效。

在北京朝阳环境集团有限公司展台,城市废弃物园区化协同处理模型吸引观众驻足。公司董事长皮猛介绍,园区可实现生活垃圾、医疗废弃物、建筑垃圾等“变废为宝”,产出绿电、再生建材等资源,支持城市生产、百姓生活。

“以垃圾焚烧为例,我们开发了AI智慧焚烧系统,可实现吨垃圾上网电量增加约4.2%,实现环境效益与经济效益双赢。”皮猛说。

在气候变化背景下,2023年全球绿色贸易规模达1.22万亿美元,同比增长3.5%。推进绿色低碳转型已成为全球大势,越来越多国家强调在贸易活动中合理利用资源和保护环境。

逐“绿”而行,目前我国在新能源等领域已形成较为完备的产业链,2024年,我国风力发电机组出口增长71.9%;光伏产品连续4年出口超过2000亿元;锂电池出口39.1亿个,创历史新高。

“中国始终积极践行绿色低碳高质量发展和国际合作,为全球贡献了80%以上的光伏组件和70%的风电装备,未来将继续强化科技创新引领,推动产业绿色转型,深化国际交流合作。”中国气候变化事务特使刘振民说。

共享“中国服务”新机遇

在超过300平方米的澳大利亚主宾国展台,微缩版悉尼歌剧院模型等沉浸式体验空间,吸引人们驻足。今年,近60家澳大利亚机构和企业组团而来,把

最新成果“搬”到服贸会。

来自澳大利亚的全球视觉传播与协作平台Canva可画,自2018年进入中国以来,已累计在此生成6亿余份设计素材。“中国拥有广阔的用户基础和不断深化的数字化环境,我们非常重视这个充满活力、希望借助服贸会与不同行业的伙伴交流,不断优化本地化产品和服务。”该公司中国总经理王可辛说。

在全球数字经济浪潮下,数字贸易已成为推动国际经贸合作的关键引擎。

走进中粮集团展台,“电子单证跨境流转”利用区块链技术实现20余种贸易单证电子化流转,链上存证和安全共享,大大提升贸易单证处理效率与环效益。

“电子单证跨境流转,是我们主动对接国际高标准经贸规则的实践,带动了上下游的境内外合作伙伴共同加入数字贸易生态,实现降本增效。”中粮工业食品进出口有限公司副总经理张静说。

上半年,我国服务进出口总额达3.9万亿元,同比增长8%,规模创历史新高。今年服贸会上,参展企业覆盖20多个服务贸易前30强国家和地区,国际化率超过20%。

全面实施跨境服务贸易负面清单,加快推进服务业扩大开放综合试点示范,稳步推进跨境服务贸易和服务业梯度开放……一系列政策举措持续扩大我国服务贸易领域对外开放,深化国际合作交流。

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊表示,服贸会的举办以及中国对外开放的政策举措,表明中国推动更大范围、更深层次、更高层次对外开放的决心,更以实际行动推动全球服务贸易和服务业开放合作。

“我们将持续优化服贸会扩大开放、深化合作、引领创新的平台功能,努力打造更具全球影响力的服务贸易盛会,为构建开放型世界经济作出积极贡献。”盛秋平说。

(新华社北京9月12日电)

讨论预制菜时,我们在关心什么?

□新华社记者 郭方达

其一,部分小规模餐饮企业食品安全难以保障,透支公众对于预制菜的信任。在日常生活中,时常可以见到加热预制菜包以供外卖的新闻,这类加工点的卫生环境往往不佳,造成在部分消费者心目中“预制菜”就是“劣质菜”的印象。

其二,长期以来,“预制菜”缺乏较为明晰的概念界定,行业发展也难以依循统一标准,传导到消费端就令消费者对预制菜心里没底。

其三,最令消费者难以接受的,是部分商家打着现做现炒的幌子,却是“微波厨房”。以预制代替现做,却按照现做现炒的价格收取费用,侵害消费者权益。

通知中明确,大力推广餐饮环节使用预制菜明示,保障消费者的知情权和选择权。事实上,更多理性的消费者也并非反对预制,而是反对隐瞒和欺瞒。

筑牢健康安心餐饮底线

讨论甚至争议背后一个不争的事实是预制菜是食品工业的重要组成部分,如何使其良性发展,满足消费者日益增长的多需求,是行业需要深刻思考的话题。

近年来,多地采取诸多举措,助力预制菜行业高质量发展。湖南提出通过构建预制菜冷链物流体系、培育预制菜产业品牌、建设绿色优质原料基地等手段推进预制菜产业高质量发展。山东也提出,充分发挥农产品资源优势,打造一批预制菜产业高地和产业集群。专家及业内人士认为,标准化、透明化、创新发展,是预制菜产业的未来之路。

一是加快出台相应国家标准,为行业发展提供依据。业内人士建议加快研究国家标准,为预制菜生产、运输、处理等全流程提供参照。同时,鼓励相关企业进行创新,在保鲜、干燥等技术上持续突破,为行业发展赋能。

二是推进餐饮行业的预制菜告知制度,保障消费者知情权。上海澄明则说(北京)律师事务所律师刘慧磊认为,有关部门应加快推动预制菜告知制度建设,鼓励餐饮企业在用餐区域的显眼处对预制菜使用情况进行标注,有条件的企业也可通过网站、App等为消费者提供查询渠道,充分保障消费者知情权。

三是为消费者提供畅通的申诉渠道,筑牢食品安全法律底线。法律人士认为,对于欺骗消费者使用预制菜代售现炒等涉嫌侵权行为,鼓励消费者留存购买凭证、食品样品等证据,积极维权。同时,对于查实侵权的企业,应依法督促其广告、标语等做出调整,并给予相应处罚。

(新华社天津9月13日电)

(上接第一版)说干就干。2023年,陈新科将公司委托他人管理,自己先到江西、江苏、广东等地的养殖基地“取经”。修建鸽舍、调配饲料……陈新科如饥似渴地学习技术。10个月,他回到邵武四处考察选址,最终选定了如今的养殖地点,“这里远离城市嘈杂,山清水秀,还有天然的山泉水,很适合!”

今年年初,陈新科投入200多万元,着手建鸽棚,引入1500对种鸽和相关设备,开启了养殖之路。

认真记录鸽子的受精、产卵时间,摸索不同生长阶段的喂食频率……那段时间,陈新科天天“泡”在鸽棚里。

“鸽子是一夫一妻制,已经成熟的鸽子需要配对,一起住进‘夫妻房’,培养感情、交配产蛋;鸽子爱清洁,要及时清理鸽笼的粪便,定期消毒和防疫;经常检查鸽子的喙、眼睛等是否出现异常,防止发生疫病;繁殖期间,要适当增加饲料量和营养摄入,以保证它们的健康和繁殖力……”如今的陈新科,说起“养鸽经”来头头是道,“养鸽子是个细活,细活就要做得越细越好。”

一般一对种鸽一次只喂养两只幼鸽,繁育速度较慢。为提高产量,陈新科采用“两鸽带四仔”养殖技术,即把一对种鸽的两只幼鸽交给另一对种鸽一起带,让这两只幼鸽的“亲生父母”专心准备下一次产蛋。

如今,陈新科的养殖场已先后引进了4批种鸽,品种有“米玛斯”“瓦灰”“银王”等,存栏达到5000对,一对种鸽平均每月产蛋1.8枚,也就是说,每月可售出9000只肉鸽,产值20多万元。

在广东,肉鸽一般25天出栏上市,我们的鸽子长到25天,还要到放飞棚生活16天,有了充分活动,鸽子口感更好。”陈新科介绍,稳定的质量赢得了稳定的客户,但他并不满足,“平均每天300只的产量填补不了邵武当地市场的空白,发展空间还很大。”这不,就在前几天,陈新科到城郊镇等地考察,准备扩大养殖规模。

“目前,我的养殖场只雇了四五位当地村民进行管理,等到规模扩大后,计划发展上下游产业,如上游的育种、饲料,下游的屠宰、加工,希望能带动更多乡亲一起增收。”谈及未来的规划,陈新科满是憧憬。

绿水长流孕新机 青山含翠惠民生

(上接第一版)通过开发限根容器林下中药材野生抚育模式,当地实现了在不砍树、不破坏生态环境、保持生物多样性的前提下,进行生态立体循环种植。

这一发展模式,既保护了青山,也富了农民。近年来,承天药业积极引导农户进行中药材林下种植,累计为农户提供了6000余亩建设完善的中药材种植林地。目前,光泽林下中药材种植面积已超6万亩,涉及1300户农户,户均年增收6000余元。

发展林下经济,特别是中药材种植,是光泽做好“一座山”的生动实践。

群山连绵的光泽,境内海拔1000米以上的山峰有570余座,故有“一滩高一丈,光泽在天上”之说。生态底子好,并不等于经济基础好,需要因地制宜发展绿色产业,实现靠山吃山及可持续发展。

二十年来,光泽始终践行“两山”理念,致力于绿色可持续发展,通过推进造林绿化、森林资源保护和林业产业发展,不仅美化了生态环境,也让百姓鼓了腰包。

鸾凤镇中坊村返乡创业青年张少智对此感触颇深。1989年出生的张少智毕业于福建师范大学,他有着多重身份:返乡创业大学生、光泽县圣丰中草药种植专业合作社法人、福建省“林业乡土专家”、国家级“林草乡土专家”。

“我是2014年回来的,当时光泽正在大力发展林下经济,通过种植中药材做活‘林’经济,提升‘林’效益。中坊村的森林覆盖率达83%。经过考察,我选择了在林下种植三叶青。”张少智说。

创业期间,在当地相关部门和科技特派员的帮助下,张少智搬开了很多“绊脚石”,并带领本村10户村民注册成立光泽县圣丰中草药种植专业合作社。

如今,圣丰中草药种植专业合作社已创建种苗基地35亩,年培育种苗100多万株。每年举办培训班10余场,培训药农800多人,带动光泽及周边县市林下种植三叶青等中草药2100多亩,直接和间接创造就业岗位500多个,人均增收1.5万余元。

而且,张少智还主动成为中坊村护林员,负责守护1.1万多亩的山林。

“巡山时经常看到了白鹇、山麂、刺猬等野生动物,让我真切感受到我们的生态环境是多么的好,也更加坚定了守护好家乡绿水青山的信念,更让我对当初的创业选择充满信心。”张少智说。

山因水而灵,水因山而秀。得益于良好的生态环境,光泽县的干坑正山小种红茶、天然蜂蜜、林下中药材种植等产业的产值都在逐步提升。

不仅如此,光泽还持续完善旅游配套设施,打造旅游打卡点,提升服务水平,全力推动文化旅游产业高质量发展。

截至今年上半年,光泽县旅游人数达234.5万人次,同比增长14.5%,游客旅游花费20.85亿元,同比增长15.8%。今年暑期,光泽县环带6个打卡点累计接待游客37.82万人次,同比增长25.13%。

巍巍青山,绵延起伏;潺潺碧水,奔腾欢唱。生态文明建设路上,光泽一路向前。