

□新华社记者

镌刻在民族记忆深处的伟大精神,注定在历史长河中永绽光芒。
“我的家在东北松花江上,那里有我的同胞”“敌人从哪里进攻,我们就要在哪里灭亡”“保卫家乡,保卫黄河,保卫华北,保卫全中国”“没有共产党,就没有新中国”……
9月3日上午,天安门广场。站在离国旗最近的地方,青春学子们深情唱响一首首经典抗战歌曲。动人的歌声响彻神州大地,唱进亿万中华儿女心中。
山河永远铭记,那些为国家生存而战、为民族复兴而战、为人类正义而战的人们。
5098天、14载艰苦卓绝,改写了一个国家积贫积弱的命运,铸就了一个民族不朽的精神丰碑。
(下转第二版)

方,青春学子们深情唱响一首首经典抗战歌曲。动人的歌声响彻神州大地,唱进亿万中华儿女心中。
山河永远铭记,那些为国家生存而战、为民族复兴而战、为人类正义而战的人们。
5098天、14载艰苦卓绝,改写了一个国家积贫积弱的命运,铸就了一个民族不朽的精神丰碑。
(下转第二版)

2025年9月 14
星期日
农历乙巳年七月廿三

中共南平市委主管主办 闽北日报社出版
大武夷新闻网 http://www.greatwuyi.com
国内统一连续出版物号:CN 35-0052
邮发代号:33-35 第11898期 今日四版



持续深化拓展“三争”行动

光泽县深入践行“两山”理念,以山为本、以水为基,让绿色发展与共同富裕同频共振——

绿水长流孕新机 青山含翠惠民生

□本报记者 卢国华 通讯员 元喆翰 文/摄

北溪湿地丹霞辉映泼墨如画,玲珑竹桥横跨碧潭对影成双,清溪漂流水质清冽欢乐无穷……初秋时节,走进位于武夷山国家公园西麓的光泽县,万木葱茏、百鸟啾啾,空气中弥漫着清甜的气息。

境内111条溪流交织成网,森林覆盖率达77%,良好的生态环境和丰富优质的水资源,让光泽县获得“绿色金库”的美称。

都说“绿水青山就是金山银山”,如何利用优质的生态资源树立地方特色品牌?光泽县始终坚持生态优先、绿色发展,将“两山”理念贯穿于经济社会发展全过程,以山为本、以水为基,让绿色发展与共同富裕同频共振。

做活“水文章”,绿水青山变“富水”

一场秋雨过后,杉城云雾环绕,在鸾凤镇油溪村的北坑矿区,取水口处清澈的矿泉水喷涌而出,经过引水管道流进光泽县玉女峰食品饮料有限公司。

生产车间内,取自地下220-360米花岗岩层的基岩水,经过层层过滤、灌装、包装等工序,变成一瓶瓶饮用天然矿泉水,之后流入市场,进入千家万户。

对光泽来说,水资源一直是当地的特色与优势。依山而生的光泽,人均水资源占有量是全国平均水平的12倍,全流域水质常年全优,是福建省唯一全流域水质达到国家Ⅱ类及以上标准的县。

“光泽水资源量大质优,水系犹如毛细血管一般遍布全县。”光泽县水利局局长何燕说,受制于水资源分散、开发规模小,过去光泽的水资源多用于传统的农业灌溉、小水电开发和居民饮用,水资源蕴藏的生态价值和经济效益亟待挖掘。



青山怀抱中的光泽县肖家坑水库

如何做活“水文章”,让绿水变“富水”?摸清家底至关重要。为此,光泽县组织专业力量对县域内水资源情况进行全面调查,将当地所有涉水工程、可开发利用的水资源按功能分类,绘制出水资源“一张图”。

之后,开展水系治理、水库建设、水岸整治提升……一系列前期工作为水资源的合理利用打牢了基础。

2018年,南平市出台“生态银行”试点实施方案,提出建立“生态银行”,整合转化全市生态资源优势,构建资源向资产资本转化的平台。依托优质水资源,光泽县成为“水生态银行”试点县。

通过“水生态银行”这一平台,光泽坚持做活“水文章”,将原先零散的水资源进行集中收储、开发、提升,在保护水质的基础上,发展出包装水、绿色种养、休闲旅游等产业,探索出一条水资源生态价值转化的绿色发展路子。

水活了,水资源的价值转化路径也通了。推进“一瓶水”产业体系发展,引进“武夷山矿泉水”

项目,建设“玉女峰矿泉水”生产线;武夷山矿泉水项目二期投产,达产达效后年产值可达3.5亿元,年税收可达2000万元;玉女峰矿泉水生产能力可达到每年110万吨,并为当地创造300余个就业岗位。

依托饶坪溪,鸾凤镇饶坪村房车露营地悄然兴起,营地投入拖挂车15辆及房车营地相关配套设施,饶坪村仅靠收取露营地租金每年便能增加集体收入4万元。

今年7月25日,司前乡清溪村清溪河无动力漂流项目正式运营,各地游客慕名前来,体验后纷纷称赞,“回头客”不在少数。

“这个漂流项目不光盘活了村里的水资源,更给村民带来了实实在在的收入。”

清溪村党支部书记王协兴说,漂流项目吸纳了21户村民参与,其中,4户村民办起了农家乐,8位村民成为安全员和皮划艇搬运员,9户村民则负责售卖农产品。“项目单日收入最高时突破了6万元,这是以前想都不敢想的事。”

打造新业态、挖掘新市场、拉长产业链……人们司空见惯的水,如今正成为光泽的加分项,产生了特别的吸引力。

护好“一座山”,青山变“金山”

走进崇仁镇的承天药业中药材种植基地,只见众多插入泥土的黑色“粗管子”布满了陡峭的山林,一株株翠绿的中草药在其中茁壮成长。

“这些‘粗管子’的学名叫作限根容器,不仅能够规范林下中药材的种植,还能防止坡地的水土流失。”基地负责人单培说, (下转第三版)

山河无恙英烈归

第十二批在韩中国人民志愿军烈士遗骸在沈阳安葬



>>>2版

商务部发起对美反倾销立案调查

>>>2版

讨论预制菜时,我们在关心什么?

>>>3版

今日导读
PICC 中国人民保险

迎宾客引人流 促消费促发展

南平首家“胖改”永辉超市来了

本报讯(邱春静 袁野)12日,在浦城永辉商业中心二楼,作为南平市首家借鉴胖东来模式进行改造的永辉超市恢复营业,消费者纷纷涌入超市一探究竟。

“这次‘胖改’,主要通过引入高品质商品、优化服务流程、提升员工待遇等方式,重塑门店形象和竞争力。”永辉超市兴华路店店长康建华介绍,“胖改”后,不仅对卖场布局和高架货架等进行了调整,还设置了胖东来自有品牌专区,明档面积也进一步扩大,希望从“心”出发后,能给浦城消费者带来更多优质的商品、优良的服务和优惠的力度。

“永辉商业中心是浦城唯一大型商业综合体,周边配套齐全,不仅有标准运动场、市民广场,还有城市书房,是当地群众购物消费和休闲娱乐的主要阵地。”永辉商业中心项目负责人陈航说,巨大的客流量为吸引商户入驻奠定了基础,借着永辉超市重装开业的契机,近期商业中心还推出了包含租金折扣、免租期延长等优惠政策招商对接,吸引本地实力品牌商家、连锁加盟投资者、创业者等签约入驻。

“可观的人流量,也吸引了周边不少商户短期租用一楼中庭开展促销活动,销售额非常可观。”陈航说,曾经大量流动摊贩集中在外围自发经营,也一度带来了管理难题。为了破解这一难题,他们在广场前方划定约60个相对固定的摊位供摊贩使用,由商业中心物业及城管等部门共同引导,形成有序的经营环境。如今,每当夜幕降临,不仅摊贩能在相对固定的摊位上经营,消除了抢不到摊位、回头客难找的焦虑,随着手作、美甲等摊位的加入,丰富的业态也将人流量成功转化为了消费增量。

“这几年,‘夜市经济’在全国各地大火,加上听说很多想回乡发展的年轻人也不好找合适的工作,就想着能不能利用永辉商业中心人流集中的优势,打造一个以美食为主的夜市,为创业者降低创业门槛。”浦城县焦点餐饮管理服务部负责人郑永翔说,年初,他到相关部门咨询了解政策后,与当地想做规范夜市的想法不谋而合。于是,浦城县商务局派出工作人员协助,经过与永辉商业中心多轮沟通对接,今年5月初,位于永辉商业中心西侧的“浦城美食街”正式开始营业,手作汉堡、臭豆腐、馄饨、小笼包、串串香等40家商户入驻。升腾的烟火气,为浦城夜间经济注入新的活力。“我们要求所有经营者都要提供健康证,并建立食材溯源体系,确保食品安全。”郑永翔说,为了实现良性发展,他们也会根据季节的变化适当调整品类,并控制相同品类的经营数量。
(下转第二版)

美了万千家居 扮靓一座城市

顺昌将“杉木之乡”地域特色融入城市更新中

本报讯(池亮亮)日前,笔者走进位于顺昌县中山东路街角的东安驿,一股清新自然的杉木香气扑面而来。这里宽敞明亮,环境舒适,一群孩子正安静地看书。作为全国首个杉木结构城市综合体,东安驿已成为当地的地标建筑。

如今,一批杉木木构建筑在顺昌落成——临水轩、双峰驿、民理公园、教育实践体验馆……这些“小而美”的木构建筑为城市魅力“加分”。

城市之美,不在高楼林立,而在烟火人情。近年来,顺昌县结合城市体检发现的痛点难点,从城市“微空间”小切口切入推进城市更新。“我们紧扣‘以人民为中心’理念,聚焦老旧小区、公共空间、边角用地等贴近日常的微观单元,盘活城市低效闲置场所,打造杉木结构公共空间,既展现顺昌特色,也完善了城市功能,提升群众幸福感,让微更新于点滴间注入城市烟火人情与绿色可持续活力。”顺昌县住建局局长刘生兴说。

顺昌是首个中国杉木之乡,中国杉木联盟的发起单位,被誉为“世界杉都”,杉木种植面积106万亩,拥有适宜的杉木生长自然环境,悠久的杉木栽培历史文化,先进的杉木良种选育水平,以及在行业中处于领先水平的国家林业产业化龙头企业、国家高新技术企业——福建省顺昌县升升木业有限公司。

“我们公司年生产木制品25万立方米,拥有完备的杉木木构建筑加工工艺和生产流程。近年来,企业不断拓展木结构应用场景,持续强化绿色木结构建筑产品的研发创新力度。目前,木构建筑产值达3000万元。”升升木业企划部负责人夏子良介绍。

2023年以来,顺昌县与南京大学、中科院建研院等合作成立现代木竹建造研究院,对接中国工程院崔焜院士团队、南京大学赵辰教授团队,开展装配式建筑、健康家居研发应用。在科研团队的支持下,先后举办了建西大学生木构建造工作坊、木竹建筑设计展示会等活动,将“杉木之乡”地域特色融入城市更新之中,打造城市慢生活人群的“梦想杉屋”。

同时,顺昌深入贯彻“双碳”工作部署,提出“零碳顺昌”发展理念,因地制宜开展碳达峰路径探索。2024年,顺昌县入选福建省首批碳达峰试点城市名单,在顶层设计下,编制《零碳顺昌文明城市建设总体方案》,在城市更新中融入绿色低碳理念。

丰富的林竹资源禀赋、现代木竹建造研究院科研创意加持,以及木竹建造产业赋能,让木构建筑在顺昌“次第开花”。如今,庭院式的东安驿、空中木屋式的双峰驿、环状木质廊架的民理公园……别具特色的匠心设计赋予了木构建筑“百变造型”。

2025年5月,顺昌杉木木构建造在第21届国际绿色建筑与建筑节能大会亮相,顺昌木构建筑走上了国际大舞台。

“通过新型木竹结构建造技术,创造独特舒适的空间环境与城市形象,促进城区公共服务及生活品质的提升。顺昌杉木,不仅美了万千家居,也扮靓了一座城市。”刘生兴表示。

“阿科”的“养鸽经”

□本报记者 吴敏 朱领军 通讯员 刘建飞 李家佳 文/摄

“咕咕咕,咕咕咕……”7日傍晚,在位于邵武市通泰街道一处山脚的养殖场,阵阵清脆的低鸣,记者见到了陈新科——这个皮肤黝黑的汉子,正在鸽棚里察看鸽子的生长情况,鸽子轻啄他的手指,仿佛表达对主人的喜爱。

“叫我阿科吧,客户都这么称呼我。”见我们到来,陈新科笑容灿烂地打着招呼,带着我们参观他的养殖场。养殖场占地3万平方米,建有两个生长棚、一个放飞棚以及孵化车间。“在养殖行业,我算是个新人……”谈起创业历程,他打开了话匣子。

老家在邵武市桂林乡槎口村的陈新科,1998年初中毕业后没有继续上学,向一名老师傅学习理发手艺,然后开始走街串巷为村民提供上门理发服务。干了几年后,看到不少同龄人外出打工,他也萌生“出去闯闯”的念头。2003年,陈新科经人介绍,来到贵州省贵阳市,在一家汽车维修店当学徒,做四轮定位,凭借着勤劳肯干,很快掌握了一技

之长。一年后,在老板的鼓励下,他“自立门户”卖起了轮胎。因其待人热情、诚信经营,他的生意红红火火,并在此后开了两家公司。

“打拼多年,赚了一些钱,也成了家,但是长期在外,总没有归属感。尤其最近几年,随着岁数渐长,回乡的念头越来越强烈。”陈新科说,“我从农村出来,所以一门心思就想回到农村搞农业。”

在贵阳工作期间,每年寒暑假,陈新科都会带着妻子回老家住一段时间,顺便考察农业项目,养牛、承包竹山……他想了不少点子,但都缺乏合适的契机。一次偶然的机会,陈新科了解到,邵武的餐饮店和农贸市场一天要售出约1000只肉鸽,而零散养殖户的产量根本无法满足当地市场需求,这让他眼前一亮,“肉鸽生长迅速,饲养期短,营养和经济价值高,而且邵武山好水好,养鸽有前景!” (下转第三版)



陈新科检查肉鸽生长情况

