

市场监管之窗

近年来,我市持续统筹推进食品安全全链条监管,群策群力高质量完成各项重点任务——

筑牢从农田到餐桌的防线

□本报记者 黄靓 通讯员 陈谦 刘楚卉

民以食为天,食以安为先。2025年以来,南平市深入贯彻习近平总书记关于食品安全“四个最严”要求,统筹推进食品安全全链条监管,高质量完成各项重点任务。

最新数据显示,今年1-8月,我市市场监管系统共查办食品违法案件586件,罚没219.55万元,移送司法机关5件;公安部门联合市场监管、农业农村等部门开展联合执法160余次,查获危害食品安全案件18起,抓获犯罪嫌疑人43名。

在监测抽检方面,截至8月,全市完成食品安全监督抽检9785批次,完成率85.09%,超进度完成上半年目标要求;完成检验8486批次,完成率73.79%。农业农村部门加大对“武夷山水”及环武夷山国家公园区域监测力度,累计完成农产品定量监测4849批次、水产品250批次。

创新机制:打造全周期监管新范式

盛夏时节,走进建阳区农产品批发市场,每个摊位前都摆着醒目的“一品一码”标识。消费者拿起手机轻轻一扫,农产品的“前世今生”便一目了然——从生产基地到检测报告,从运输流程到销售终端,信息透明,让人安心。

这背后,是南平市创新推行的食品安全“六个一”动态管理机制在发挥作用。该机制通过“一月一分析一提示、一季度一推进一总评、一年一总评一约谈”,打造了食品安全全周期监管新范式,将年度目标科学拆解为清晰的月度、季度节点任务,有效破解了“年初布置、年底算账”的粗放模式。

“我们通过打造‘月季年’监管节奏,拧紧责任‘三股绳’,坚持问题与结果双向导向,锻造全周期治理韧性。”市市场监管局相关负责人介绍。

与此同时,该局整合业务科室和直属检验检测机构骨干力量,创新监管抽检联动机制,聚焦校园食品安全、制售



9月5日上午,南平市食品药品检验检测中心举办2025年“质量月”启动仪式暨“食品安全宣传周”“药品安全宣传周”实验室公众开放日活动。图为检测中心工作人员向来宾介绍药品检测流程。(黄靓 黄晖 摄)

假劣肉制品、农村假冒伪劣食品三大领域,深入各县(市、区)开展专项监督检查与采样抽检“综合查一次”,形成“监管+抽检”闭环整改管理,大大提升了监管效能。

源头管控:筑牢食品安全第一道防线

2025年以来,南平市农业农村部门深入推进重点品种农药残留专项治理,针对食用农产品重点领域分类建档,实施动态管理,定期更新红黄蓝等重点监管种植主体名录。全市已完成蔬菜等快检6.14万批次,合格率达99.92%。

在流通环节,我市持续推进食品安全“一品一码”追溯工作,推行食用农产品承诺达标合格证与一品一码追溯并

行制度。截至8月,全市新增录入信息1643.74万条,入驻率100%,录入率83.6%;累计开具食用农产品(水产品)承诺达标合格证/追溯凭证27.59万批次。

粮储部门严控出入库质量关,确保库存原粮卫生达标、设施完备。开展全市储备粮及政策性用粮专项抽查,检查销售企业、军供网点等51家,合格率100%;抽查销售终端粮油样品110批次,质量及卫生指标合格率均达100%。

专项整治:解决群众反映强烈问题

2025年,我市在原有基础上扩大整治范围,将幼儿园、中职、高校等多类学校及食材配送企业纳入监管,紧扣开学、中高考等节点发布安全提示与指引,完成春季校园食堂全覆盖检查。针对中高考考点及周边开展风险排查,派驻监管人员全程值守,圆满完成中考食品安全保障。

截至目前,全市检查校园食堂837家次,实现100%全覆盖,梳理问题清单与整改清单各939条,立案82起,罚没22.8万元。同步实现277家中小学校园食堂“校园餐”食品安全风险排查“一校一档”全域覆盖;建立校园食品抽检机制,完成558批次抽检,合格率96.41%。

在肉制品安全领域,我市建立全市肉制品线上线下生产经营问题线索台账,依托“一品一码”实现全链条溯源。结合食品添加剂滥用问题综合治理,加大对肉制品超范围使用食品添加剂的监管抽检力度。截至目前,抽检肉制品546批次,发现肉制品相关问题线索587条,立案查处203起,罚没款65.48万元。

针对农村食品安全问题,我市聚焦农村地区原料污染、知假造假、欺瞒误导消费等三大突出问题开展专项整治。全市线上线下累计发现问题隐患696条,立案查处违法案件386起,移送

公安案件线索17条,收缴假冒伪劣食品824.91公斤,罚没102.1万元。

社会共治:凝聚多元力量守护舌尖安全

2025年,南平市建立健全食品安全社会监督机制,聘请16名食品安全社会监督员,凝聚社会多元力量参与食品安全治理。同时组建食品安全专家委员会,加强国家、省、市相关媒体协作,通过多渠道推送食品安全信息。

开展多元宣传是南平市提升食品安全共治水平的重要举措。1-8月,全市组织食品安全“六进”活动29场次,开展“你我检服务惠民生”投票活动9期。邀请多方代表参与学校食堂检查,开展“你我检”活动,随机快检合格率100%。

在重要节日期间,市市场监管局发布消费提示28条,公开曝光违法典型案例。鼓励投诉举报,完善奖励机制,引导食品从业者及群众举报违法违规行为,形成社会共治的浓厚氛围。

制止浪费:培育文明餐饮新风尚

一粥一饭,当思来之不易。南平市多措并举开展制止餐饮浪费宣传教育,实现线上线下全覆盖。

全市开展食品安全及反餐饮浪费专项检查,重点核查食材预处理、加工制作流程、餐厨废弃物处置、制止餐饮浪费提示标识等关键环节,检查餐饮服务单位3538家,发现并督促整改餐饮浪费问题179起。

制止餐饮浪费被纳入“日管控、周排查、月调度”机制,建立常态化监管体系,督促餐饮单位及外卖平台开展自查4532家次。各餐饮单位通过设置制止餐饮浪费引导员、提供打包服务、推广小份菜半份菜及按需点餐提示等措施,积极开展制止餐饮浪费行动。



8月25日下午,延平区市场监管局水东市场监管所对南平技师学院第二食堂开展开学季校园食品安全专项检查。(黄靓 余世照 摄)

整合区域特色产业资源,推动品牌推广与企业需求融合

建阳推动“武夷”品牌持续“破圈”

本报讯(记者 黄靓 通讯员 严婷婷 吕钊)近年来,建阳区紧紧围绕“武夷品牌”建设战略实施,积极整合区域特色产业资源,推动品牌推广与企业需求深度融合。记者昨日获悉,自七月起,全区已开展3场“武夷”品牌专题定制培训,推动50余家企业产品包装与宣传融入“武夷”元素,22家企业申请注册“武夷”字样商标,完成8家带“武夷”字样的经营主体注册,品牌建设

成效显著。建阳区创新构建“局一镇一企”三级协同机制,形成市场监管部门牵头、多部门联动、企业广泛参与的工作体系,实现高效动员和全面覆盖。该区摒弃传统“大水漫灌”模式,坚持精准走访、按需服务,深入60余家地标和龙头企业调研,梳理需求清单,量身定制培训内容,助力企业将“武夷”元素融入产

品包装及宣传推广中。目前,全区已有35家农林生鲜、食品生产企业使用“武夷物产”标识,4家企业采用“源武夷 达天下”宣传语,品牌识别度和影响力不断提升。

在第四届福州茶叶交易会上,带有“武夷物产”标识的建阳小白茶产品集中亮相,进一步拓展品牌曝光渠道,实现企业市场效益与品牌价值双提升。

建阳区市场监管局还组建了由机关骨干、辖区所站及知识产权专家构成的“智囊团”,推出“定制化服务+三位一体”双轮机制,围绕小白茶、小湖三宝等特色产业,提供从政策解读到实操指导的全链条服务,帮助企业系统掌握“武夷”品牌合规使用要点,增强品牌布局与保护。

(上接第一版)2019年,香榧良种培育成功。“我们从武夷山、建瓯、浦城等地的榧树古群落采种育苗,再通过嫁接,最终培育出不仅适应福建省气候,而且产量更高的香榧树种。”言语间,吴永良十分自豪,“香榧是雌雄异株,靠风传媒授粉。而我们成功培育出雌雄同株苗木,大大提高了林地和树木的利用率。”

扶持林下经济发展,不止于育种。早在2016年,武夷山就给予吴永良所在的香榧合作社20万元林下经济专项补助,并在品牌推广和政策对接上提供“一对一”支持,助力其扩大种植规模,带动周边林农共同加入香榧种植,形成了“扶持一个点、带动一个面”的良好示范效应。

目前,武夷山已建成香榧育苗基地100多亩,年出苗10万株。打造百亩以上香榧示范基地16个,带动周边种植面积超一万亩,参与农户3000多户,年产值高达亿元。

“今年,我们开始香榧生产设施建设,今后可开发香榧油、香榧精油等高附加值产品,延伸产业链。”谈及未来,吴永良眼中闪着光,信心十足,“我们要让武夷香榧走出福建,走向全国!”

一座“森林生态银行”,盘活万重山

际村是武夷山市一个典型的林业村,坐拥2万余亩林地。然而,过去丰富的林业资源并未能完全转化为村民的财富。特别是随着城镇化进程加快,大量青壮劳动力选择外出务工,致使许多山林陷入缺乏管护、经营粗放的发展困境。

“人走山空,林地碎片化的问题越来越突出,整体经济效益自然低下。”暨柏文坦言,村里虽有像吴永良这样坚持经营的林农,但上述情况在武夷山地区并非个例。

面对这一现实,武夷山市积极探索并推广“森林生态银行”四个“一”模式,为林农增收和林业转型推开了一扇共同富裕的新窗。

走进吴屯乡森林生态银行展示中心,一幅林下经济产业分布图清晰呈现:香榧、黄精、灵芝、养蜂、铁皮石斛等多个种植基地错落有致。长周期树种与“短平快”经济作物互补,“立体种植”让各类药材在林下茁壮生长——一条“以短养长、多元融合”的绿色发展路径正越走越坚实。

去年4月,际村暨种植农民专业合作社通过森林生态银行平台成功流转80亩闲置山林,引进企业林下灵芝种植技术。

武夷山元生生物科技有限公司总工程师张泰顺分析道:“林下仿野生种植显著提升灵芝品质,价格优于大棚栽培。”

暨柏文向记者介绍:“企业提供种苗和技术,我们出山林和人力,产品由公司统一收购,不愁销路。林下种植无需占用农田,用茶梗茶枝替代段木,节约土地、降低成本,每亩收购均价达5000元。”

“森林生态银行”正改变传统单户经营模式,依托市场化经营,鼓励企业通过流转、租赁、合作等方式整合分散林权,吸引社会资本“进山入林”,构建“企业引领、合作社组织、农户参与”新格局。

“我家有40亩林地,但在城里做生意,根本顾不上这些山。现在全部交给‘森林生态银行’统一经营,不仅省心,收益还比以前自己经营高出一大截。”际村村村民暨安祥高兴地说。

如今,在武夷山,类似际村这样实现生态与经济共赢的村庄不断增多,林下黄精、灵芝、蜂蜜等产业蓬勃发展。截至目前,武夷山市林下经济经营总面积已达179.46万亩,实现总产值46.6亿元(含森林康养)。

暨柏文自豪地说:“过去林农‘守着金山银山过穷日子’,如今通过生态银行和林下经济,绿水青山真正成了老百姓的‘幸福靠山’。”

招租公告

闽北日报社拟位于延平区梅峰路45号报社大楼二(部分)、三楼(面积989平方米)面向社会进行公开招租。现将相关事项公告如下:

一、承租条件:凡遵守中华人民共和国法律、法规的境内公司、企业、其他组织和个人(法律另有规定者除外)均可报名参加。

二、招租约定:

1.本招租房按现状出租,租赁期二年(2026年1月1日至2027年12月31日);不能用于经营餐饮、汽车维修、洗车、化工等涉及污染大、噪音大和易燃易爆物品的商业活动,不能用作危险物品的存储仓库。

2.招租底价为:每平方米租金35元起租,每月租金按中标租金数额收取。

3.租赁定金:按一个月的月租金数额收取租赁合同押金。

4.招租方式:公开招租,价高者得。

5.竞租人须交押租诚信金。竞租不成功的当天退还诚信金;竞租成功后放弃租赁的竞租人,其诚信金将作为违约金支付给出租人。

6.中租人在竞租成功后七个工作日内与出租人签订租赁合同,超出期限未签约者视为放弃。

三、报名事项:

1.报名者需提供合法的身份证明(企业单位竞租人需提供营业执照副本,法人身份证明书,法人身份证复印件,个人竞租人需提供个人身份证复印件)。在报名的同时,提交初步的经营方案。

2.报名者须交押人民币34615元竞租诚信金,转入闽北日报社指定账户。户名:闽北日报社,开户银行:兴业银行南平延平支行,账号:192010100100017791。竞租成功的竞租人的诚信金,待竞租人将租赁押金转入出租人(闽北日报社)的银行账户后,由出租人通过银行转账将诚信金退还竞租人。

四、报名时间:

1.即日起至2025年9月22日上午12时止。

2.竞租人在报名截止时间之前将报价盖章密封后送至报社五楼综合办。

3.公开招租开标时间:9月22日下午。

4.公开招租开标地点:闽北日报社大楼五楼会议室

5.报名地点:闽北日报社大楼五楼综合办(联系人:杨先生,联系电话:0599-8825291)。

优化营商环境 打造便利南平