

包装“减肥” 亲情增量

——探访2025年我市中秋月饼消费市场

□本报记者 邱冬勇 通讯员 余长青 祖灵莉 文/摄

延平区东山的“聚香坊”里,摊位上整齐码放着刚出炉的月饼,价签在晨光中格外醒目:樟湖月饼12元每个、夏道月饼13元每个、肉松蛋黄月饼20元每个。每个月饼有巴掌大,将近一斤重。店老板正用牛皮纸袋装起散装月饼,递给熟客张女士:“今年都不用问,老主顾全要这种简装的,好吃比好看重要。”

中秋将至,记者走访延平、建瓯、政和等地发现,2025年的月饼市场正经历一场“加减法”:包装褪去奢华外衣,品质与情感内涵却愈发厚重,在政策引导与消费升级的双重驱动下,呈现出简约而不简单的新面貌。

B 民俗浸润消费 情感超越形式

建瓯的“中秋饼”更是将传统与民俗深度绑定。在城区的“团圆月”店,店主吴师傅正在制作印着“喜”字的月饼:“中秋饼”本就有团圆美满的寓意。你看,这既是“中秋饼”,也是“新娘饼”,结婚时用叫“新娘饼”,中秋时就用叫“中秋饼”。

他介绍,建瓯姑爷“送中秋”习俗中必备这种饼,刚结婚的第一年送饼,更是男方家庭认可新媳妇的象征。“一斤‘中秋饼’18块钱,有五花肉馅的,有芝麻馅的,一样的价格,随便挑。”吴师傅一边忙着招呼客人,一边忙着制作月饼,“这几天都很忙,根本不够卖,有些大额订单还需要预订。”

“送中秋”不光是送饼,更是送心意。”建瓯的黄先生提着两盒月饼走出店门,他刚结婚满一年,正准备去岳岳岳父母“送中秋”。“我选的是88元的筒装盒,里面是岳岳岳爱的豆沙馅和蛋黄馅,这是媳妇特意交代的。”他笑着说。

建瓯文史民俗专家赖少波解释了这种习俗的内涵:“中秋在岁末三分之一处,雇主送伙计月饼是认可劳动,姑爷送岳岳父母是巩固亲情,饼是载体,情是核心。”他记得早年的中秋饼用油皮纸包裹,后来渐渐有了纸盒包装。虽然包装形式改变,但从未改变其朴素的情感价值。

C 非遗技艺飘香 还是家乡味道

9月22日晚上10点多,在政和石屯,“喜饼”市级非遗传承人邵财旺的制饼作坊灯火通明。“这几天都是凌晨五六点开工,然后忙到大半夜,这个月已经接到各地订单20多万元,都要赶着这几天寄出去。”

政和“喜饼”是月饼的一种,印上传统纹样,如双喜、龙凤、祥云、福字、吉祥如意等,配以绿豆沙、花生碎等内馅,用特制模具配合手工制作成型,形式多以圆形礼饼为主,口味独特,甜而不腻,远近闻名。

“我们一斤‘喜饼’卖15元,一个饼差不多一斤重,邮费自理。”邵财旺一边揉馅一边说道:“目前线上走量比较多的城市是厦门、上海和郑州,那些城市政和人多,中秋节快到了,他们都想尝尝正宗的家乡味道。”

中秋前10天的建瓯西大街,“老李糕点铺”的生意进入高峰,李老板雇了两个帮手仍忙不过来。他的微信里不断收到订单消息,有要求寄到福州、厦门的,还有北京、上海等大城市的,最远的,还要寄到马来西亚,就为了在外打拼的建瓯人,能吃一口地道的家乡月饼。“顾客都特意说要简装,就要原原本本的‘建瓯味道’。”



▼建瓯传统的油皮纸月饼包装。

A 月饼“轻装上阵” 品质做足文章

“以前礼盒要配手提袋、绸缎衬,现在这样就挺好。”在建阳区万商惠购超市,销售员张女士指着货架上的纸盒包装说,今年超市最高价位的礼盒仅388元,而150-300元区间的简约礼盒占据了大半货架,外包装多采用再生纸板,内托则是可降解植物纤维材质,不见往年木质、竹制的豪华包装踪影。“不算贵,都是一般工薪阶层消费得起的月饼。”

这种变化并非个例。“包装成本从往年占售价的25%降到了10%左右。”建瓯磨房前糕饼店的李老板告诉记者,往年花在包装上的费用省下来后,他把预算投向了原料升级,“我们都是精选月饼原料,成本比往年涨了两成左右,但售价不变”。这种“减法加法”的策略收效显著,中秋前半个月,小店销量已比去年同期增长30%。

在《限制商品过度包装要求食品和化妆品》(GB23350-2021)新国标的推动下,月饼礼盒生产厂家纷纷转向实用、简约的月饼包装盒生产,这些包装盒不仅设计独特,而且实用性强,有些甚至可以转化为收纳盒或其他实用小物件。

根据新国标,月饼的包装层数最多不超过三层,包装体积(必要空间系数)缩减了42%。对于销售价格100元以上的月饼,包装成本占销售价格的比例为15%以下;对于销售价格100元以下的月饼,包装成本占比不得超过20%。

政和“喜饼”制作技艺传承人邵财旺在给“喜饼”打包发货。“喜饼”作为政和的传统月饼,有阖家团圆、幸福美满的寓意。



政和“喜饼”制作技艺传承人邵财旺在给“喜饼”打包发货。



本期关注

D 创意月饼更有趣 亲手DIY更香甜

近年来,“定制月饼”逐渐成为市场上的新宠。“文琴烘焙”工作室店主林女士正给月饼印上“阖家团圆”的字样。“可以定制花片图案,还能做螃蟹、花朵形状。”她今年推出的低糖低油月饼很受欢迎,虽然包装只是简单的牛皮纸盒,但能印上顾客自己喜欢的图案或文字。有位顾客特意带着孩子做了刻有爷爷奶奶名字的月饼,说是要给老人一个惊喜。

通过手工DIY,自己制作月饼,则更有意义。中秋节前夕,浦城县人大常委会机关工会组织开展“中秋聚力 月饼DIY”主题活动。干部职工戴上手套,享受制作月饼的乐趣。从包馅到压模,你一言我一语,相互交流经验,整个过程气氛和谐融洽,共同品味中秋传统文化、感受中秋之美。

“往年中秋节,单位工会都是发月饼券,今年工会组织做月饼活动,大家一起尝试做月饼,其乐融融,氛围非常好。”参加手工月饼制作的浦城县人大常委会干部周美红说,廉洁过节更有温度:“我打算把这些自己做的月饼送给亲戚朋友们品尝,既能交流感情,又不铺张浪费。”



浦城县人大常委会机关工会组织干部职工自己做月饼,提倡清廉过节新风尚。

E 市场回归本真 “国风月饼”受青睐

与以往强调繁复和昂贵材料的包装风格不同,当前网上销售的月饼包装盒更注重典雅的国风设计、环保的再利用功能以及趣味的创新形式。

某电商平台上销售的国风款“千里婵娟”月饼,共8种口味16块饼,售价49.9元,销售量超10万件。记者粗略统计了一下,销售量排名前10的月饼,销售价都不超过200元,价格主要集中在80-150元之间。

“月饼的本质是团圆的象征,包装‘减肥’减掉的是浪费,品质提升增加的是诚意。”赖少波在接受采访时说,今年月饼市场的变化,恰是传统节日回归本真的体现。随着绿色消费理念深入人心,未来的月饼市场必将更加注重品质与内涵,让这份承载着民俗与情感的食物,在岁月流转中沉淀出更醇厚的味道。

▲延平市场上,散装月饼按“个”卖,一个月饼从十几元到二十元不等。

延伸阅读

《限制商品过度包装要求食品和化妆品》(GB23350-2021)于2021年8月10日发布,2025年3月1日起开始施行新国标。

据了解,新国标在多个方面对商品包装作出了明确规定。在包装空隙率方面,当内装物单件净含量均大于30g且小于等于50g时,包装空隙率应小于等于40%;当内装物单件净含量均大于50g时,包装空隙率应小于等于30%。

在包装层数上也有严格限制,粮食及其加工品、茶叶及相关制品、月饼及粽子等不应超过三层,其他商品不应超过四层。这一规定有效减少了不必要的包装层数,降低了包装成本和资源消耗。

在包装成本上,销售价格200元以上的茶叶生产组织应将包装成本比例控制在15%以内;销售价格100元以上的月饼和粽子应将包装成本比例控制在15%以内;其他应将比例控制在20%以内。

同时,月饼、粽子和茶叶的包装严禁使用贵金属和红木材料。混装要求也十分明确,月饼不得与其他产品混装。粽子与其他产品混装时,粽子总价应高于其他混装产品总价。

延平区消委会相关负责人呼吁,广大消费者应树立绿色消费观念,主动选择包装简约适度的商品,拒绝为过度包装买单。同时,鼓励消费者对发现的过度包装问题进行监督举报,共同营造绿色低碳的消费环境。

(黄靓 魏伯清 整理)

杜绝商品过度包装 推动绿色消费

连日来,“纸质火车票将正式退出历史舞台”的话题引发广泛关注。记者从南平车务段获悉,闽北铁路从2024年11月1日起开始推广使用在线开具的电子发票,为方便旅客和单位,在全面推行使用过程中,设置有过渡期,为2024年11月1日至2025年9月30日。

过渡期内,纸质报销凭证和电子发票均可开具使用,但纸质报销凭证和铁路电子发票仅可选择一种开具,纸质报销凭证或铁路电子发票开具后不能换开另一种形式的票据。

如今,过渡期即将结束,铁路车票纸质报销凭证也将退出历史舞台,铁路“无纸化”时代全面来临,旅客们将如何获取车票信息、报销铁路车票呢?

从“取票”到“刷证”:电子客票的“进阶路”

据悉,我国的火车票“无纸化”进程是从2018年开始的。自2018年开展试点工作以来,不断完善,逐步推广,于2020年4月29日实现内地高铁和城际铁路电子客票全覆盖,为旅客出行带来便利。

2020年6月20日起,电子客票在全国普速铁路推广实施,覆盖1300多个普速铁路车站。闽北境内武夷山、建阳、建瓯、邵武、顺昌、光泽、延平等7个普速车站同步实施,进一步提升旅客出行体验。

实行电子客票后,旅客通过铁路12306网站(含手机客户端)购票时,可自行打印或下载“行程信息提示”;通过车站窗口、自动售票机购票时,将收到铁路部门提供的“行程信息提示”,“行程信息提示”仅作为乘车提示信息,不作为乘车凭证。

“纸质火车票作为报销凭证的功能被电子发票取代后,旅客仍可以在自助机上打印行程信息单,上面有发车时间、到发车站、座位号、检票口等信息,这方面是不受影响的。”南平车务段延平站客运负责人杨洁琼表示,自电子客票全面推行以来,大部分的旅客已经习惯使用身份证“刷卡”“刷脸”进站,“刷卡”检票。尤其是在闽北铁路管内,各大高铁车站,这点尤为明显。

纸质火车票即将退出历史舞台——铁路票据“无纸化”,那些你关心的问题……

□本报记者 岚岚 通讯员 谢璐 文/图



红色的纸质火车票

“车票信息通过查看手机短信就能够获取,没有智能手机的老人,车站内的工作人员也会协助他们打印行程信息提示单。”杨洁琼说。

此外,在购票方面,除了通过铁路12306网站购票,各车站售票大厅的自助售票机依旧可以购票,但不再提供纸质报销



蓝色的纸质火车票

凭证,仅可打印“行程信息提示单”。

电子票据全面“接棒”:报销凭证如何获取?

从2025年10月1日起,铁路各车站不再为乘车的旅客提供纸质报销凭证,但会继续提供“行程信息提示单”打印服务。那

么旅客该如何获取电子报销凭证呢?

“全面实施电子发票后,旅客不再需要到火车站、车票代售点、自助机上打印纸质报销凭证,直接登录本人的铁路12306账户申请开具电子发票即可。”杨洁琼介绍,旅客可在12306网站或手机端“我的订单”处看到“电子发票”图标,开具电子发票时,需输入购买方名称、统一社会信用代码等信息,系统将据实开具电子发票,并向税务部门上传电子发票的数据文件,旅客可通过铁路12306或个人所得税App查询、下载电子发票。如填写发票信息有误、企业信息变更等情况,可在原电子发票开具时限内,重新申请换开3次,原电子发票同步作废。

“旅客本人在行程结束之日起或者退票、改签业务办理之日起的180日内,可通过铁路12306或车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票。”杨洁琼告诉记者,为保障老年人等不适应网络操作的旅客群体获取电子发票,铁路部门增加线下电子发票申请渠道和(代办)购票人开具服务。旅客购票时,可在车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票。在获取“扫码开票单”后,使用手机打开铁路12306APP扫描“扫码开票单”上的二维码,根据需求补充相关信息,通过核验后即可开具电子发票。