

# 助力传统产业绿色低碳转型

## 南平市落地全省首笔玻璃行业“转型金融+生物多样性金融”项目贷

本报讯(记者许斌 通讯员屈雅馨)25日,在中国人民银行南平市分行的指导下,农业银行南平分行支持南平某玻璃制品有限公司开展新型高效建筑一体化项目建设,成功落地福建省首笔玻璃行业转型金融项目贷100万元,配套流动资金900万元。该笔贷款将专项用于企业“厂房屋顶分布式光伏”项目建设,标志着福建省玻璃行业绿色低碳转型迈出重要一步。

南平某玻璃制品有限公司是闽北地区玻璃制品行业的重点小微企业,可加工出闽北最大的建筑中空玻璃。为积极响应国家“双碳”战略,该公司计划投资580万元建设厂房屋顶分布式光伏项目,并有效避开森林山地这些鸟类栖息地。由于日常生产占用较

大流动资金,项目存在100万元资金缺口,然而,企业在申请新增光伏项目授信时,却因抵押物不足面临融资困境。在了解到企业的资金需求和融资难点后,人民银行南平分行主动作为,成立专项调研组,先后走访农业银行南平分行和该公司,深入了解情况,积极引导农业银行南平分行用活“绿色+生物多样性”项目贷,创新采用“抵押+信用”模式,成功为企业提供了100万元项目贷,900万元流动资金,打通了资金支持的“最后一公里”。公司负责人表示:“该笔贷款将极大助力我们这样的小微企业向绿色建材转型发展。”

据悉,该光伏发电项目装机容量达798.86千瓦,建成后年发电量约90万度。经测算,项目每年可减少CO<sub>2</sub>排放

量217.29吨,节约标准煤耗用98.32吨,具有显著的环保效益和经济效益。

此次“转型金融+生物多样性金融”项目贷的成功落地,是人民银行南平分行践行绿色发展理念、推动金融支持传统产业绿色低碳转型和生物多样性金融发展的重要成果。通过深入调研、精准指导和创新融资担保方式,不仅有效破解了企业抵押物不足的融资瓶颈,为玻璃行业企业提供了可复制的转型路径,也为福建省转型金融、生物多样性金融发展积累了宝贵经验。

下一阶段,人民银行南平分行将继续引导金融机构加大对绿色低碳转型项目和生物多样性保护的信贷支持,为推动南平市经济高质量发展注入更多绿色动能。

### 农行南平分行:

## “精准滴灌”赋能老工业基地“破壁出圈”

□本报记者许斌 通讯员刘木香



农行南平支行服务团队深入太阳电缆,对接企业金融服务需求。(资料图片)

作为福建工业版图上承载“老地标”,南平市延平区承载着闽北工业的峥嵘记忆。沿着延平沿江通道行驶,“南孚”“太阳电缆”“南纸1958创业园”等标识跃然眼前。曾经,这些骨干企业撑起闽北工业脊梁,点燃先进制造业经济的蓬勃生机。如今,接过历史的接力棒,元力、长富等一批新锐力量正崭露头角,成为行业翘楚,为老工业基地注入新动能。在这片承载着辉煌历史的工业热土上,传统产业需“破壁”,新锐产业需“出圈”。

在这关键时刻,农行南平分行将金融“活水”精准导向产业转型的痛点、堵点,因地制宜服务传统企业转型升级和新兴产业蓬勃发展,为延平区工业企业提供源源不断的金融活水。今年以来,该分行服务制造业企业428家,累计投放贷款21.22亿元,其中,支持延平区制造业企业46家,累计投放贷款3.99亿元。

### 服务“链”紧跟产业“链”

走进福建南平太阳电缆股份有限公司(以下简称“太阳电缆”)的工厂,红、蓝、黄色的各类机械臂、自动小车等机械设备分工合作,有条不紊地运转着。

太阳电缆是我国从事电线电缆生产历史最为悠久的企业之一,也是南平市龙头企业之一。

自2000年初结缘,农行南平分行便成为太阳电缆成长壮大的坚定同行者。从初期的授信、结算、代发等传统商业银行业务,到后期定制专属金融服务方案助力公司数字化转型升级,

该分行用全面化、专业化、个性化金融服务解决方案,累计为太阳电缆提供信贷支持超30亿元,产品组合覆盖流动资金贷款、银行承兑汇票、国内信用证、贸易融资贷款等品种,满足企业多元化融资需求。此外,该分行还为企业创新定制“国内证+买方押汇”方案,实行“一事一议”的首单定价,在3个工作日便完成开证及放款,赢得企业好评。

“不止于单点突破,更着眼于‘链’式赋能。”农行南平分行相关负责人表示,该分行综合运用供应链思维,通过“农银智链”供应链金融服务平台,运用金融科技手段,为太阳电缆上下游中小企业提供定制化融资和服务产品体系,打通产业链上下游、集团公司融资瓶颈,落地太阳集团首单供应链保理业务,累计为关联企业办理贴现超8亿元。

### 支持科技型企业发展

在环保新材料领域,福建元力活性炭股份有限公司正是凭借持续的科技突破,尝到了创新驱动的“甜头”——从区域生产商成长为全球最大的木质活性炭企业,这一路的跃迁,始终离不开金融活水对科技创新的精准滴灌。

“我们自主研发的技术,将农林废弃物制成了具有高附加值的活性炭,还能利用循环产业链将热能综合利用提升30%以上。”公司负责人向记者介绍道,在农行南平分行整体综合授信1.98亿元的信贷支持下,该公司加速高端产品国际化进程,正努力成为

新材料产业的领跑者。

近年来,农行南平分行聚焦新质生产力聚集领域的企业,特别是专精特新企业、科创企业,从制度建设、产品创新、服务优化等方面打造新兴产业发展、传统产业升级的服务模式。今年以来,该行累计投放战略性新兴产业贷款22.58亿元,科技型企业贷款2亿元。

### 助传统产业升级

针纺产业是延平区富民增收的优势产业,也是农行南平分行服务实体经济的重要发力点。福建南平美众针纺有限公司(以下简称“美众针纺”)是延平区传统针纺行业的代表。公司新启动的一条印花生产线,每天可以生产2吨的面料,主要供应给区里80%的针纺企业,在很大程度上缓解了辖区内针纺企业的产能供应问题。

受外部环境影响,美众针纺下游客户应收账款回款时间拉长,导致资金链趋于紧张,偿还到期贷款的压力越来越大。为了稳住外贸出口,推动针纺产业发展,农行延平支行积极与企业沟通,针对性制定了以“无还本续贷”为核心的服务方案,发放流动资金贷款1000万元,及时缓解了企业的资金流动性压力。

这只是农行南平分行服务延平区老工业基地传统产业的一个缩影。针对传统产业转型中的资金周转难题,农行南平分行市、县两级联动,开展“送服务上门”活动,通过无还本续贷、降息让利等举措,让普惠政策直达企业。

## 金融发布厅

### 兴业银行发布2025年半年报

## 业绩稳中提质 价值银行建设初显成效

近日,兴业银行发布2025年半年报。上半年,面对复杂形势和多重挑战,兴业银行锚定价值银行目标,持续提升“战略执行、客户服务、投资交易、全面风控、管理推动”五大能力,稳步推进高质量发展,经营业绩符合预期。

截至6月末,兴业银行总资产达10.61万亿元,较上年末增长1.01%;实现营收1104.58亿元;实现净利润431.41亿元,同比增长0.21%,增速较一季度由负转正;不良贷款率1.08%,与一季度持平;拨备覆盖率228.54%,保持充足水平,资产质量整体稳定。

### “五大特征”日益凸显 价值银行建设稳步前行

上半年,兴业银行继续锚定价值银行目标,持续提升五大能力,“盈利能力强、客户合作深、风险成本低、业务结构均衡、经营特色鲜明”的价值银行五大特征日益凸显,努力为客户、股东、员工和社会创造更大价值。

从“盈利能力强”看,营收降幅收窄,净利润增速由负转正——

上半年,兴业银行较好平衡“扩面与挖潜、负债与资产、表内与表外、风险管控与短期逐利”四组关系,上半年营收降幅2.29%,较一季度收窄1.29个百分点;净利润同比增长0.21%,增速较一季度由负转正。

其中,备受市场关注的息差收窄呈收敛趋势,净息差1.75%,较2024年下降7BP;手续费及佣金净收入130.75亿元,同比增长2.59%。同时,坚持增收节支,有效化解重点领域风险,减值计提同比下降12.19%,有效管控成本费用,业务及管理费同比下降0.22%。

从“客户合作深”看,客群基础夯实,经营能力提升——

上半年,兴业银行持续提升客户服务能力,较好平衡扩面和挖潜的关系,产品交叉营销得到加强,实现客户质量提升,规模增长。截至6月末,企金客户突破160万户,较上年末增长4.26%。其中,企金潜力及以上客户、价值客户分别增长5.57%、6.32%。零售客户数1.12亿户,较上年末增长1.63%,其中双金客户(包括白金、黑金客户)增长8.34%。基本实现境内主要行业的同业法人客户合作的全覆盖。

从“风险成本低”看,资产质量总体稳定,重点领域风险收敛——

上半年,兴业银行全面推进风险管理体制机制改革,6月末不良贷款率与一季度持平,关注贷款率1.66%,较年初下降0.05个百分点。同时,持续推进重点领域风险化解,对公房地产、信用卡新发生不良均同比回落,地方政府融资平台无新发生不良,制造业、零售经营贷风险有所上升,但整体可控。

随着大额风险得到化解,减值营收比为27.27%,同比下降3.08个百分点。风险抵御能力持续夯实,拨备覆盖率228.54%、拨贷比2.46%,保持合理区间;实现集团账销案存清收65.04亿元。

从“业务结构均衡”看,资产负债结构有所优化,重点领域贡献提升——

上半年,兴业银行持续强长板、补短板,不断优化资产负债结构。资产端,更加聚焦服务实体经济,截至6月末,客户贷款余额5.90万亿元,较上年末增长2.91%。重点投向五篇大文章,高端制造业领域,绿色贷款、科技贷款、制造业中长期贷款分别较上年末增长15.61%、14.73%、11.83%,均高于贷款整体增速;负债端,客户存款余额5.87万亿元,较上年末增长6.10%;存款付息率1.76%,较上年全年下降22个基点,其中,零售存款余额达1.72万亿元,站稳股份行第2位。拓存款、优结构、降成本战略性工作取得初步成效。

在提升资产与负债匹配性的同时,兴业银行也进一步优化区域布局,重点区域贡献实现提升,13家重点区域分行贷款占比为54.35%,较年初提升0.95个百分点。同时,深化“区域+行业”策略,全国区域重点行业(区域工业营收前十大行业)实现贷款新增1084亿元,较年初增长15.2%。

从“经营特色鲜明”看,“三张名片”保持特色、新兴领域加速培育——

上半年,兴业银行继续擦亮绿色银行、财富银行、投资银行“三张名片”。绿色金融贷款余额1.08万亿元,保持股份行第1位。零售AUM达5.52万亿元,较上年末增长8%;理财管理规模2.32万亿元,保持市场第2位。非金融企业债务融资工具承销规模4334.13亿元,市场排名第2位;并购贷款余额2931亿元,位居股份行第1位;境外债券承销规模32.17亿美元,位列中资股份行第1位。

在巩固原有优势基础上,抓紧筹建金融资产投资公司(AIC),加快将科技金融打造成“第四张名片”。科技金融贷款余额1.11万亿元,位列股份

制银行第1位,较上年末增长14.73%。

随着数字化转型从建设期走向收获期,兴业银行全面打响“体验之战、敏捷之战、智能之战”三大战役,加速从“数字兴业”迈向“智慧兴业”。以“智能之战”为例,兴业银行正在构建“6+X”AI能力体系(6大平台+X场景应用),打造12类AI应用范式,让“AI人人可用、人人用AI”。

### “五篇大文章”泼墨生“金” 助力新质生产力发展

上半年,兴业银行深入践行金融工作政治性、人民性,主动化“国之大者”为“行之要务”,把握经济发展主旋律,将做好“五篇大文章”与擦亮“三张名片”、打造“数字兴业”融合推进,为新质生产力发展注入更多金融活水。

做强科技金融,激发新质生产力核心要素——

科技创新是发展新质生产力的核心要素。上半年,兴业银行积极融入“科技-产业-金融”良性循环,深化搭建科技金融“1+20+150”经营管理体系,成立总行科技金融工作领导小组,确定20家科技金融重点分行,计划挂牌150家科技支行。目前首批50家科技支行挂牌运行平稳,科技金融专业化经营底座进一步筑牢。

绿色金融、投资银行、园区金融与科技金融有着较强的业务协同性。兴业银行将园区作为科技金融主战场,发挥绿色金融、投资银行等专业优势,持续完善科技金融生态体系。截至6月末,科技金融客户34.42万户,较上年末增长6.07%;科技金融融资余额2.01万亿元,较上年末增长14.18%;贷款不良率0.97%,低于企金贷款平均水平,资产质量保持良好水平。

做优绿色金融,厚植新质生产力绿色底色——

新质生产力本身就是绿色生产力。上半年,兴业银行持续推动将“两山”理念融入产品与服务创新实践,加大重点领域支持力度,拓宽绿色金融服务覆盖面,推进“绿色+产业”深度融合。截至6月末,绿色金融客户8.65万户,较年初增长20.36%;绿色金融融资余额2.43万亿元,较上年末增长10.71%;绿色贷款不良率0.57%,低于企金贷款平均水平,资产质量保持良好水平。

聚焦降碳减污重点领域,“降碳”领域绿色融资余额增长13.65%至14451.08亿元,“减污”领域绿色融资余额增长20.09%至5851.49亿元。

做实普惠金融,为新质生产力筑牢社会公平基石——

新质生产力的形成,需要激发市场活力和大众创新创业潜能。上半年,兴业银行围绕“产品线上化”和“场景数字化”两条主线,构建数字普惠金融服务体系。截至6月末,普惠小微贷款户数24.36万户;普惠小微贷款余额5849.32亿元,较上年末增长5.22%;积极推动支持小微企业融资协调工作机制落地显效,投放贷款超3400亿元。

推广金融特派员机制,借助金融科技手段,让金融服务更加便捷高效向乡村下沉、向农民延伸。截至6月末,涉农贷款余额5294.02亿元,较年初增长7.31%;普惠型涉农贷款余额588.66亿元,较年初增长5.82%。

做深养老金融,增进新质生产力民生福祉——

当前人口老龄化进程加快,发展壮大银发经济,是国家积极应对人口老龄化、发展新质生产力的重要途径。上半年兴业银行立足自身优势,推动养老金金融、养老服务金融、养老产业金融三大板块融合发展。

截至6月末,60周岁及以上客户1086.43万户,较年初增长6.75%;综合金融资产超1.11万亿元,较年初增长6.73%;个人养老金开户数719.14万户,排名同业前列;养老产业贷款余额13.30亿元,较年初增长4.86%。

做好数字金融,打造服务新质生产力新形态——

数字化是新质生产力的重要特征和内涵。上半年,兴业银行坚持“科技兴行”方略,夯实金融科技底座,深入推进“人工智能+”行动,加快推动数字化转型向纵深发展,赋能金融服务提质增效。

在科技金融方面,依托“数据+模型+系统”技术持续迭代“技术流”授信评价体系,通过“技术流”累计审批金额4970.09亿元,投放金额2128.42亿元。在绿色金融方面,双碳管理平台已录入4.9万户企业碳账户,518.72万户个人碳账户,为碳金融创新、碳资产交易提供有效支撑。在普惠金融方面,智慧市场系统已在超250家专业市场上线,对接专业市场超400家,全场景融资余额超340亿元。在养老金融方面,进一步畅通线上服务渠道,推动数字化养老规划,丰富老年教育、文旅消费、社交活动等方面的金融供给。

ADBC 中国农业发展银行 南平分行

ICBC 中国工商银行 南平分行

中国农业银行  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA  
南平分行

中国银行 南平分行  
BANK OF CHINA NANPING BRANCH

中国建设银行  
China Construction Bank  
南平分行

中国邮政储蓄银行 南平分行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA NANPING BRANCH

兴业银行  
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.  
南平分行

南平 农信联社  
农商银行  
福建农信