

翡翠锦屏喜迎八方客

本报讯(记者 程若兰 通讯员 魏美琴 阮倩敏)10月6日,国庆中秋双节假期进入第六天,政和县岭腰乡翡翠锦屏景区依旧人气高涨。周边地市游客沿着彩虹旅游公路纷至沓来,在有着“小九寨沟”美誉的景区中,尽情享受假日时光。

“早就听说这里是福建‘高山野白第一村’,我们特意从浙江庆元自驾过来,”来到锦屏后,这里的茶文旅融合体验令游客陈先生耳目一新,“既能享受美景,感受虎头深瀑布群的清凉,还能体验茶文化,一品锦屏野小白风味,真是太舒适了。”

双节假期期间,翡翠锦屏景区通过各类业态与主题活动为游客带来丰富多彩的假日体验。“周

末戏相逢”为众多游客带来以地方戏曲、民俗歌舞为主体的文化盛宴,更推动省级优质文化资源下沉乡村,提升乡村旅游文化内涵;“数商兴农庆丰收”美食嘉年华汇聚多款当地特色小吃,通过地道风味品鉴,向游客传递乡村振兴中的农产品发展新风貌。沿着逐步深入景区的游玩路线,土特产超市、松林岛露营等多元业态齐备,让游客的“吃住游购”体验更为丰富,由传统的“走马观花”转向深度体验。

美景令人沉醉,贴心服务则让游玩更加舒心。据翡翠锦屏景区管理人员徐培翔介绍,为应对持续的客流高峰,景区成立工作专班,健全应急保障机

制,增设两处临时停车场,并协调二十余名党员志愿者提供引导咨询服务。

“这次来锦屏,最惊喜的是这里的贴心服务!刚到就有志愿者引导停车,并且耐心解答我们的咨询。”建瓯游客林女士对景区服务赞不绝口,“景区还出了个AI伴游系统‘锦小仙’,民宿、餐饮信息都标注得清清楚楚,让我们玩得安心又尽兴。”

作为中国传统古村落、国家3A级旅游景区,锦屏村依托“茶文旅融合”发展路径,成功打造“云上茶谷·翡翠锦屏”品牌。截至10月6日,翡翠景区双节假期期间累计接待游客1.52万人次,以持续火爆的人气展现了生态文旅产业的强劲活力。

5万余名观众打卡《印象大红袍》

本报讯(记者 裴礼辉 通讯员 陈洁)中秋国庆双节期间,在武夷山,大型山水实景演出《印象大红袍》持续释放魅力,假期累计上演29场,吸引15万余名观众打卡。

“举国欢庆时,坐在武夷山水间看演出、品岩茶,连空气里都是幸福的味道。”来自浙江杭州的游客圆子,一边拿着茶杯赞叹,一边用手机记录舞台与山景交融的美景。和她一样沉醉其中的还有江西游客淦君君,“每一次看都有不同的感觉,对武夷山的茶文化,理解得越来越深刻了。”游客们的真切感慨,正是这场演出打动人心的最好证明。

当演出中经典的《红》歌旋律响起,现场氛围总会瞬间推向高潮。这场以武夷山“世界文化与自然双重遗产”为实景幕布,以千年茶文化为灵魂的演出,巧妙串联起自然山水、茶文化底蕴,让每一次观看都成为沉浸式文化体验。

自2010年3月上演以来,《印象大红袍》已接待海内外观众超800万人次,不仅是观众口中的“必看视听盛宴”,更成为福建文旅市场一张亮眼的“金字名片”。

10分半“飞”遍八闽27景 《飞越福建》国庆假期日均330人打卡

本报讯(记者 裴礼辉)国庆假期,武夷山市全新文旅“新名片”——《飞越福建》印象大红袍·天空剧场持续升温。7天假期累计接待游客2300人次,日均330人走进剧场,在短短10分半钟里“穿越”山海,沉浸式饱览福建胜景。

“太值了!10分半的时间,从武夷山的奇峰到鼓浪屿的海风都感受到了,像真的把八闽大地飞了个遍!”7日,刚带儿子看完演出的福州游客林女士一脸喜悦,“从山海风光到人文胜景,仿佛真的飞越八闽大地,体验感很好。关键是,儿子看得很开心。”

这份受欢迎的背后,离不开国庆期间全新升级的体验。自7月1日首映收获好评后,《飞越福建》于10月1日正式推出优化版本:影片时长从原有8分30秒延长至10分30秒,在保留福建特色风光核心内容的基础上,新增多地标志性场景画面,视听细节更丰富,游客沉浸体验感较升级前大幅提升,成为假期引流核心亮点。

戴上设备,观众便即刻“化身”飞鸟:武夷山景区、闽越王城、厦门鼓浪屿、泉州东西塔、漳州东山岛、莆田湄洲岛及三明大金湖……27处福建胜景在眼前依次铺展,既有山海相依的壮阔,也有古村古镇的韵味,让游客在座位上就把福建的自然灵秀与文化厚重“一网打尽”。

“微醺的氛围满分”

□本报记者 张筱倩

崇阳溪畔,水波轻漾,一轮“巨月”缓缓落在崇阳溪水中央,点亮朱子渡的汀洲岸渚,市民游客纷纷驻足,望月、举杯、合影,共祝祖国好。

国庆中秋假期,崇阳溪漫游道人潮涌动,为期七天的“月满河山·家国同庆”微醺武夷茶啤嘉年华活动在这里举办,以茶香、酒香、食香交融的夜间盛宴为节日献礼。

在朱子渡主舞台,古风演绎与现代民谣交织,观众席不时传来掌声与欢呼声。“在漫游道为国庆干杯,为团圆欢唱,晚风中,微醺的氛围满分!”来自江西赣州的游客朱仕伟喝着茶啤,品尝熏鹅,观赏演出,在烟火与诗意中度过武夷之旅的第一个夜晚。

不远处,百米画廊铺陈,五湖四海游客执笔共绘家国祝福;“月下点歌台”散落漫游道,年轻人闲闲落座,沉浸在民谣与月色交织的浪漫氛围里;茶啤市集,古风NPC巡游,游人持卡集章,换取奖品,小朋友们徜徉于灯谜、非遗手作、月兔灯笼DIY等趣味体验……

全长约两公里的烟火集市,融合茶啤美食、民谣音乐、非遗体验等元素,串联起印象大红袍广场、崇阳溪漫游道、福茶飘香观景台等打卡点,用茶香与美食、灯火与歌谣,共同迎接八方来客。

“特意带着孩子来打卡,每个人都能找到自己感兴趣的互动环节,体验感非常棒。”游客颜艳扬了扬手中的徽章和大红袍奶茶,准备前往下一个点位“闯关”,“这是我们的‘战果’,孩子们冲劲十足。”

据介绍,本次活动旨在打造全民共享的节日文化消费场景,推动茶产业、文旅消费与夜经济的良性循环,展示武夷山茶文旅融合魅力。

务咨询、路线引导、防暑降温物品递送,用“志愿红”点亮国庆服务底色;科技元素则让体验更具温度,机器狗既是孩童的玩伴,又肩负巡逻指路职责,成为景区里的“移动服务站”;新款登山机器人(人体外骨骼机)更圆了银发群体的观景梦,60岁的王大爷绑上它,轻松登顶俯瞰九曲溪全貌。此外,2000台九曲溪导游讲解器首次免费投放,98张竹筏以“巾幗示范岗”“工人先锋号”“青年文明排”亮牌服务,从听觉陪伴到体验升级,细节处尽显人文关怀。

便民举措的扎实落地,让“安心游”少了后顾之忧。武夷山开放所有国有停车场,新增3000个临时免费车位,破解自驾游客“停车难”痛点;针对消费维权,景区建立的投诉“先行赔付”机制高效运转,5分钟内受理、30分钟内处置,真正实现“维权不跑腿”;此外,闽北首支女子骑警队穿校服景区,既维护秩序,又帮游客寻回失散同伴、指引路线,温柔服务获赞“暖心”;“轻松游武夷”行李托运、有轨电车免费乘坐、九曲溪竹筏运力提升至9000人/天等服务,更让每一步出行都省心顺畅。

面对突发状况,指挥部的应急处置同样展现出“快响应、准应对”的实力:假期首日九曲溪因降水水质浑浊,景区立即增派人员现场解释安抚,待下午水质转清后第一时间告知游客;收到游客反映竹筏项目救生衣潮湿的反馈后,指挥部迅速核查,当即指导撤换所有潮湿救生衣,并同步落实设备防护措施,不让小细节影响游览体验;浦城县接到“景点台阶转角锋利”的舆情后,当天便完成整改,消除了安全隐患……这一个个“快速响应、精准解决”的案例,正是对“游得放心”承诺最生动、最有力的践行。

武夷占尽人间美,愿乘长风我再来。这个双节假期,南平以产品创新引客、业态融合留客、暖心服务安客,让丹山碧水间的烟火与诗意成了游客“来了还想再来”的牵挂,也让“单点打卡”慢成“深度漫游”,过客变归人。未来,南平将继续深耕“大武夷文化旅游圈”,向“世界知名旅游目的地”与“福建会客厅”迈进,让这份眷恋酿成奔赴的约定,让大武夷之美持续铺展,让“再来”的期许岁岁兑现。

一轮明月当空照 千家万户庆团圆

——我市各地欢度中秋佳节掠影

6日晚,一条200米长龙“游”进了武夷山度假区,与市民和游客共度中秋佳节。当晚9时,这条由月映武夷演出团队上百名舞者舞动的长龙,从月映武夷广场出发,由北向南前进。在万家灯火与烟花盛放中,龙舞掠过街道,时而盘旋、时而飞跃,如流动的星河。道路两侧人流如潮,市民、游客在长街与龙舞共欢腾。

(张筱倩 摄)



6日晚,建瓯市饕餮广场熙熙攘攘,高潮迭起的挑幡表演为中秋夜增添了无限魅力。众多市民和游客驻足观看,现场掌声、喝彩声不断,洋溢着浓厚的节日气氛。

(卢国华 摄)



6日晚,光泽县崇仁镇在崇仁故里举办“中秋游园会+月下音乐会”。本次活动以“赏中秋明月,品崇仁古风”为主题,设有音乐会、钓巧果、猜灯谜、祈愿、投壶等环节,吸引了众多市民、游客。

(傅俊杰 摄)

寻“香”大武夷 山水藏诗意

(上接第一版)“香”是这个假期大武夷最独特的密码。来自上海的游客张先生一家,就深度体验了一番:在武夷山燕子窠生态茶园亲手采摘岩茶,跟着茶农学习炒茶技巧,随后驱车前往建阳考亭书院、寒泉精舍,孩子伏案临摹《近思录》,妻子则亲身体验宋式点茶。“原本以为只是爬山品茶,没想到能有这么多连贯的体验!这趟旅行既有自然野趣,又有文化熏陶,比单纯爬山有意思多了。”张先生的感慨,道出了不少游客的心声。

据南平市文旅局负责人介绍,五条“香逢”线路各展其韵,引领游客沉浸式解锁闽北魅力:“北苑遗风线”以古韵为魂,可体验宋式点茶、打卡非遗小食,还能寻小吃街烟火、探茶园贡茶;“桂香浦城线”融桂香与非遗,能赏“九龙桂”雨、剪“百福图”,亦可观稻浪、赏佳作;“云上金秋线”主打亲子,梯田追蝶、登阁拍“稻海”,还能赏葵观日落、触摸百年蔗遗产;“岩骨花香线”汇茶韵书香,可寻岩茶斗茶、溯朱子文脉,亦能探“进士之乡”、品红茶研学;“古韵酒香线”深耕酒香古街,可寻白酒、尝包酒、饮茶啤,踏青石板古街感受古意,每条线路均收获游客点赞。

为让游客“玩得值”,南平同步推出精准的“宠客惠民”举措:武夷山主景区免门票,《月映武夷》《飞越福建》观演半价;携程放出超2万张住宿优惠券,茶宿、茶餐低至6折;持《印象大红袍》票根还可免费参与茶博园“千人品茶斗茶游园会”,让游客在丰富体验中感受实惠与诚意。

业态融合·体验升级 织就文旅烟火长卷

“站在这里,既能看到金黄的稻浪,又能看到现代化的工厂,这种田园与工业的碰撞太奇妙了!”来自福州的游客林女士举着相机,拍下夕阳下的“松溪1955·粮仓里”主题街区的美景。

“假期前五天就有4万人来打卡,我们的文创产品卖断了三次货!”街区运营负责人的自豪话语,道出了这

个假期南平文旅新空间的火爆。

“松溪1955·粮仓里”主题街区由郑墩老粮站改造而成,遵循“修旧如旧”原则,保留粮食仓储历史肌理,打造出时光杂货铺、烟囱旋转楼梯、环形观景台等特色空间。国庆期间,这里举办“仓廩之韵·岁月回响”系列活动,涵盖文艺表演、美食展销、稻田音乐会,前五日接待游客4万人次,消费超30万元,让老工业设施变身承载田园文旅的新载体。

而这样的“文旅+”新业态,在南平全域多点开花——不仅从工业文化延伸到文化传承,从赛事活动拓展至特色场景,更以多元业态延长游客体验链条,共同勾勒出一幅沸腾的闽北文旅烟火画卷;

——工业遗产活化方面。延平南纸老厂区转型“1958创业园”,国庆期间的麦霸市集汇聚70余家摊主,以麦霸赛、复古打卡点为核心,成为“工业记忆+潮玩”的网红地标;光泽圣农博物馆联动红茶小镇,推出“品茶+工业研学”组合项目,精准吸引亲子家庭与学生群体,实现工业与文旅的深度融合。

——文化传承体验方面。建阳串联寒泉精舍、考亭书院打造朱子研学线,马伏熹云湾集结30余种业态,供游客穿汉服、学宋式点茶;顺昌洋口红色小镇举办文艺汇演与非遗剪纸活动,邵武非遗街区开放碎铜茶、和平豆腐制作体验;浦城范迪安美术馆少儿美术作品展、建州美术馆首展相继开放,让文化传承更具互动感。

——特色场景与赛事方面。邵武《峭山颂》引游客流连;武夷山斗茶游园会日均数千人,武夷山兴贤村以“四态融合”升级古街,莲子露、莲子雪糕等文创引得游客争相购买;浦城阳泉新村的稻田边,户外音乐会让游客席地而坐,稻浪伴着歌声格外惬意;政和在念山梯田举办主题

活动,吸引不少亲子家庭前来游玩。

夜间场景的丰富化,更让闽北假期的消费活力持续提升。“双节”期间,多个主题市集与夜间活动以茶酒、美食为媒,勾勒出兼具文化与烟火的秋夜:崇阳溪崇安驿站的音浪美食嘉年华贯穿全程,舞台歌声、露营欢笑、美食香气与“巨月”装置相映,游客捧着武夷熏鹅在“巨月”下拍照,茶啤酒香混着烧烤香,满是烟火气;南林驿站的国潮露营地,年轻人围着篝火歌唱,抬头是星辰,低头是好友围坐的温暖;武夷山度假区躺平观山公园的音乐街演中,上海游客张先生登台演唱后获赠刮刮乐,还意外中了茶礼,他惊喜道:“没想到在武夷山的秋夜能过‘歌星瘾’,这趟旅行太值了!”

科技赋能·精细服务 筑牢安心出游防线

“以前登山要一路歇着走,现在有登山机器人,赏秋看景一点不费劲儿,这才是老年人的‘安心游’!”

“原本担心国庆出游‘人挤人、事难办’,却没想到找车位不费劲,孩子跟着机器狗玩得也不亦乐乎。”

“没想到反映的问题这么快就解决了,给景区的服务点赞!”

……

这个双节假期,大武夷景区里的游客心声,串联起“科技+人文”服务的温暖图景,也让“安心游”的内涵愈发清晰。南平市以“假日工作指挥部”为统筹核心,将分散的服务力量拧成一股绳,构建起覆盖“交通接驳、安全监管、应急响应、细节服务”的全链条保障网。

在服务一线,每日100多名志愿者穿梭于主景点,票