



在赓续传承中推动文化进步

——习近平文化思想的生动实践系列述评之一

□新华社记者 周玮 杨湛菲

五千年弦歌不辍，文明长河浩浩汤汤；百余载风云激荡，民族复兴势不可挡。

新时代新征程，如何在五千多年中华文明基础上推动文明更新、创造人类文明新形态？如何在中华民族伟大复兴的历史大潮中实现文明复兴、文化进步？

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。在习近平文化思想指引下，中国共产党带领中国人民坚定历史自信、文化自信，坚持“两个结合”，在赓续历史文脉中推进文化创造，在传承中华文明中推动文化进步，赋予中华民族伟大复兴更为深刻的文化内涵和更为宽广的文明维度，凝聚起更为强大的中国精神、中国价值、中国力量。

厚植民族复兴的文化根基

2025年5月，习近平总书记到河南洛阳龙门石窟

考察。伊水之畔，总书记凝望历史，远眺未来：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

从六尺巷到白马寺，从肇兴侗寨到丽江古城，在宝鸡青铜器博物院镇院之宝何尊前驻足凝思，在孝感云梦县博物馆参观出土秦汉简牍展……习近平总书记的文化足迹遍布大江南北，用脚步丈量文明，用思想贯通古今，厚植从“何以中国”到“何以复兴”的文化根基。

“从五千多年中华文明的传承中一路走来，‘中国’二字镌刻在‘何尊’底部，更铭刻在每个华夏儿女心中。”习近平总书记曾在2025年新年贺词中深情回望。

文化自信从久远历史中来。中华文明以其突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性屹立于世，任凭世事变迁，这条文明的长河始终奔腾不息。

正如习近平总书记指出，中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰，这是人类文明的奇

迹，也是我们自信的底气。

“北京中轴线”列入《世界遗产名录》，历史风貌生动再现，人居环境和城市风貌不断改善，市民的获得感和幸福感不断提升；“春节”申遗成功，中国年成为“世界年”，人们深切体会到中华民族的文化认同、爱国主义的精神纽带推动中华儿女凝聚成紧密团结的强大共同体……

在中华文脉赓续传承中，中华民族的文化主体性更加鲜明，不断唤醒文化自觉、塑造文化自信、锻造文化自立、铸就文化自强，进而化为守护文明的坚定行动。

“十四五”时期，我国文物资源家底基本摸清，第四次全国文物普查取得重要阶段性成果，新发现文物数量超过13万处；中华文明探源工程提出文明定义和认定进入文明社会的中国方案，为世界文明起源研究作出原创性贡献。

（下转第三版）

导读

双节相遇！
 “人文”与“经济”辉映共生

(>>>3版)

就赖清德再度宣扬“新两国论”
 国台办发言人答记者问

(>>>3版)

新一轮巴以冲突两周年：
 中东乱局的困境与前路

(>>>5版)

一路“香”逢武夷秋

国庆中秋假期，我市强化组织保障、创新文旅产品、推进业态融合，累计接待游客502.34万人次，按可比口径同比增长9.8%——

寻“香”大武夷 山水藏诗意

□本报记者 蒋雪娇

国庆中秋假期，好山好水好风光的南平游人如织，文旅市场表现亮眼。

据数据显示，国庆中秋8天长假，全市累计接待旅游总人数502.34万人次，按可比口径同比增长9.8%，增速高于全省平均值3.6个百分点；游客旅游总花费34.11亿元，按可比口径同比增长10.2%，增速高于全省平均值2.4个百分点，文旅市场表现亮眼。其中，武夷山主景区累计接待游客29.3万人次，综合收入1387.1万元；环带59个打卡点累计接待游客94.71

万人次，同比增长23.0%；崇阳溪漫游道26个打卡点累计接待游客75.03万人次，同比增长138.9%；滨水茶足径累计接待游客7.8万人次，同比增长86.2%，呈现“全域皆热、文旅共兴”的火热场景。

产品创新 惠民加码
 激活全域文旅热度

“这个国庆来看《印象大红袍》太值了！刚在现场

看无人机携国旗阵列飞过，激动得嗓子都喊哑了！”

“我觉得这演出超用心！国庆的特别设计太戳人，看完真的特别激动！”

“原来传统文化可以这么生动，孩子观演后还主动询问朱子小时候的故事。”

……

国庆中秋假期，南平市两大文化演出率先点燃文旅热度。《印象大红袍》开启国庆假期首演，五架无人机悬挂五星红旗阵列飞过山水剧场，全体演员与各地游客自发汇聚，挥动手中国旗，深情歌唱《我和我的祖国》，为新中国76周年华诞送上真挚祝福。在武夷山水的怀抱中，这些热烈又温暖的瞬间，成了游客心中最难忘的国庆印记。除《印象大红袍》外，以朱子文化为核心的《月映武夷》同样好评满满，游客通过演员的生动演绎直观触摸传统文化底蕴，尤其受亲子家庭欢迎，不少家长直言“这样的文化体验，比课本更能打动孩子”。

数据显示，假日期间《印象大红袍》《月映武夷》剧目共演出45场，接待观众5.63万人次，实现营收930.8万元，成为拉动闽北文旅市场的“核心引擎”。

在两大文化演出引爆热度的同时，南平全域的文旅布局正以“香”为媒，构建更深层的吸引力。

近年来，南平始终着力构建“大武夷文化旅游圈”，持续擦亮“大武夷”文旅金字招牌。双节前夕，南平市文化和旅游局以“一路‘香’逢武夷秋”文旅季产品发布会为契机，重磅部署“以香为媒”的全域联动策略——以茶香、书香、味香、花香、稻香、酒香为六大核心脉络，串联起128个“香”主题点位与五条特色线路，将散落在闽北各地的自然生态之美与历史文脉之韵，尽数编织进秋日的沉浸式旅程中。这种“六香联动”的思路，不仅让大武夷的文旅资源形成闭环，更推动游客从“单点打卡”转向“深度漫游”，游客在茶园品岩茶清香、在古村闻稻田稻香、在书屋浸墨卷书香，在多元香气的交织中解锁大武夷的立体魅力。（下转第八版）



观国风演出、品特色美食。中秋之夜，在崇阳溪漫游道（建阳）起终点公园，崇阳溪漫游道第二届国潮露营嘉年华吸引大量市民、游客前来观景、赏月，体验休闲时光。嘉年华融合市集、音乐、非遗展演、星空影院等多元活动，打造集休闲、消费与文化体验于一体的户外文旅盛会。图为游客身着古风服饰打卡留念。（朱宇 摄）



10月1日晚，黄峭文化沉浸式情景演出《峭山颂》在邵武市和平古镇上演，吸引众多游客观看。

《峭山颂》以和平古镇为舞台，黄峭文化为主题，融合实景光影与戏剧语言，通过诗化的叙事与情感张力，引领观众穿越千年，见证一位先贤“遣子传薪”的壮举和浓厚的家国情怀。（张莎 朱宇 摄）



2日，在武夷山度假区崇阳溪畔的躺平观山公园，游人正在欣赏乐队表演。国庆中秋假期，武夷山以“月满河山 家国同庆”为主题举办系列活动，通过业态融合、民谣演绎、非遗展示和特色美食，为游客献上一场节日盛宴。（林李冰 摄）

来云上梯田享稻香

□本报记者 程若兰 通讯员 陈沫 祖之晗

“左手抓着稻秆，右手镰刀用力，就能割下稻谷了！”“我跑得快，我来负责运稻子！”10月2日，政和县星溪乡念山村云上梯田景区内，游客们的欢笑声从梯田旁传开。

只见几个孩子钻进梯田，在村民的帮助下，弯腰割下一把把稻穗，交给田埂边等待的伙伴。收割、脱粒、装储……一步步工序下来，金黄的稻谷被装进精致的五谷瓶，亲手劳作的新奇与喜悦让这些来自福州的研学团小学生员笑开了花。

“我先放了稻粒、黄豆打底，再装上小米和稷，颜色更有层次。”福州达明小学六年级学生庄绍泽自豪地展示出自己制作的五谷瓶，“这是我第一次参加和粮食亲密接触的研学活动，课本里的农作物成了手里的实物，整个

过程很有趣，收获可大了。”

国庆中秋假期，层层梯田渐染秋意，念山村以浓郁的稻香氛围为引，融合厝角风情与乡土文化打造农耕文化体验大餐，不仅满足了研学团青少年的探索欲，还吸引了众多市民游客慕名而来，打卡依山铺开的自然风光，体验丰富多彩的新兴业态。

有间米铺、云边铺子等特色店铺内，地道特产和文创好物让人爱不释手；从“慢田听山”木屋民宿群向外眺望，美丽的梯田、村居一览无遗；林月露营基地内，正在团建的游客围坐在木桌旁，讨论晚间露营的安排……在念山，多种业态散布在全村各处，为游客送上“吃、住、行、游、购、娱”的全方位服务。

（下转第二版）

到崇仁故里赏非遗

□本报记者 卢国华 通讯员 傅俊杰

“当当当当、当当”“当当当当、当当”……

随着铿锵的锣鼓声响起，一黄一蓝两只“狮子”在观众的围观中出场，生动演绎嬉戏、沉睡、翻滚等神态动作，步法、鼓乐与神韵完美融合。

接着鼓点由轻及重，两“狮”的动作幅度越来越大，在四周悬灯照耀下，光芒四射，一蹶一动间，尽显传统舞狮的韵味与精神。

这是1日晚光泽县崇仁镇“非遗夜宴”活动现场。省级非遗梅花桩舞狮与川剧变脸联袂登场，点燃了国庆夜，让居民、游客感受非遗的独特魅力。

表演尾声，两只“狮子”纵身跃起，顺势从嘴巴“吐”出写有“大展宏图”和“万事如意”的条幅，台下瞬间爆发出

雷鸣般的掌声和喝彩声。

“舞狮这个节目很精彩！”从外地回家过节的黄建荣用手机全程录像，他语气激动地说，“现场看舞狮就是比在电视里看更让人兴奋，我家孩子眼睛都不眨，一直说第二天还要来看。”

年近古稀的崇仁镇居民吴美秀也感慨：“在家门口就能看到舞狮表演，真是很不错。”

紧接着的川剧变脸表演再次将现场气氛推向顶峰。演员身着绣金戏服，手持折扇轻轻一摇，“红脸”“黑脸”“花脸”瞬间切换，快如闪电的变脸技法让观众目不转睛。

尤其是到了吞火喷火表演，只见演员张口衔住火苗，随后猛地吐出一团烈焰，火光在夜色中划出绚丽弧线，现场惊叹声不断。（下转第二版）