

消费提示

政策风向标

用耳朵“拥抱”世界
听书赚钱莫“踩坑”

□本报记者 林水鑫 实习生 叶子晗 文/摄

“听书还能赚金币、提现？这事儿靠谱吗？”在日常交流中，时常能听到人们类似疑问。近年来，有声阅读用户规模不断增长，越来越多的人打开音频软件，用音频填充碎片化时间。但看似简单的有声体验，其实有不少需要留意的地方。



(严数时 制图)

A 音频陪伴 无处不在

多年前，全家围坐收听广播是一种生活方式。如今，音频内容已无声浸润进人们的碎片时间。“通勤路上，我常通过《主播说联播》等音频栏目了解最新的新闻资讯。”家住建阳区嘉禾路的叶先生说。他在建阳区南林大街附近工作，通常单程通勤时间需要半小时。不少市民和叶先生情况类似，利用通勤时间“吃一顿新闻早餐”。

除通勤外，其他场景也不乏“听众”。不少健身爱好者靠动感音乐保持节奏，有的长途司机听小说提神，失眠人群依靠白噪音助

眠……音频正在全方位陪伴人们的生活。

音频内容的用户年龄也在不断拓宽。年轻人在虚拟主播中找共鸣，中年人在财经课程中学知识，老年人用戏曲广播打发闲暇时间……

“用耳朵拥抱世界”，已成很多人的真实写照。艾媒咨询数据显示，2024 年我国在线音频用户规模达 7.47 亿，约占网民规模的 68%；音频市场规模同比增长 10.2%，预计 2029 年将超 7400 亿元。庞大用户基数与真实需求，支撑起一个不断增长的市场。

B 提现诱惑 暗藏玄机

在音频领域，各大平台使出浑身解数抢占市场。喜马拉雅 FM、蜻蜓 FM、荔枝 FM 等头部平台，连同考拉 FM、酷我听书等，都将开展“听书领金币”“提现换奖励”等活动，作为吸引用户的重要手段。

“听点东西就能攒金币，3 万个金币能换 1 块钱。”“50 后”市民刘火妹告诉记者，她最近 1 年来通过听音频赚了上百元，不花费什么力气。和刘火妹一样“随耳一听”就赚钱的用户不在少数。

但看似轻松的“金币兑换”背后，暗藏多重陷阱。

为实现更高金额的提现，平台往往设置复杂任务链条。“每日签到、实名认证只是基

础。”市民吴阿赛分享更高金额的提现经验，用户还需参与看广告、下载其他软件、分享给好友、绑定其他软件账号等。

根据新闻与传播学的二次售卖理论来看，广告互动为商品售卖链接搭建了通往用户注意力与购买力的通道。很多时候，“金币”还未到账，用户先为广告里的商品付费了。

有些任务不仅耗时，还可能泄露个人信息。“我从短视频上了解到，有的听书软件的赚金币机制会收集用户收听时长、设备标识符、机型及操作系统等敏感数据。”吴阿赛的家人表示担忧，如果我的家人为了赚金币而让隐私被泄露，遭遇骚扰电话甚至精准诈骗怎么办？

C 理性参与 保持警惕

延平区市场监督管理局竞争与价格广告监管股相关负责人饶振雯从监管角度对此类营销行为进行了解读：商家吸引用户签到、看广告等是为了达到引流目的，这种行为的本质是一种市场营销的手段。饶振雯进一步指出，监管关注的重点是“商家在制定游戏规则后，是否按照规则进行履约，是否涉及虚假宣传或不正当竞争行为。”

依据经手的投诉、咨询案例，饶振雯提醒市民面对“听书赚钱”“高额返现”等宣传，应“保持警惕，理性参与”。这些说法可能存在夸大或虚假宣传。有市民反

馈，不仅提现门槛高，而且大额提现比较难实现。同时，市民应仔细阅读游戏规则、用户协议等，在参与前应当了解提现或金币兑换的比例、有效期等重要信息，不要在投入不少时间精力成本后，才发现跟自己想象的不一回事，产生上当受骗的感觉。

关于个人信息保护，饶振雯特别提醒：市民应仔细查看个人信息使用等条款，以及这些信息的用途；勿因小利而盲目参与陌生链接分享、下载不明应用软件等高风险活动，以致信息泄露或财产损失。“如果平台有要求提供身份证、

银行卡号、手机号等比较私密或敏感的个人信

息，那就要警惕相关平台的合法性、信息用途等。”

饶振雯建议，市民不要随上传或录入个人信息。此外，市民可以尽量选择知名度高、用户基数大的主流音频 App，其运营相对规范，投诉渠道也更畅通。

饶振雯还补充了维权方面的建议：如果碰到虚假宣传或合法权益被侵害的情况，建议及时保存现有证据，包括当时的宣传页面、交易记录、展示的活动规则及聊天记录等，并且及时向市场监管部门或“12315”“12345”热线投诉。

音频陪伴固然美好，但安全聆听更为重要。市民只有选择正规平台，保护个人信息、理性参与、判断，才能真正享受音频世界带来的便利与乐趣。



人们能通过音频链接世界

“3·15”在行动

尚德守法 共享食安

武夷山市食品安全宣传周活动启幕

本报讯(记者 林李冰 通讯员 袁光辉)9 日，武夷山市宝龙广场人潮涌动，一场以“尚德守法 共享食安”为主题的 2025 年食品安全宣传周活动在此拉开帷幕。现场市民积极参与互动，工作人员耐心讲解，一场关于“吃得放心”的全民科普，正悄然融入市民生活的点滴。

“请问这种颜色的蘑菇是不是都有毒？”“怎么看猪肉是不是正规渠道来的？”……活动现场，咨询台前围满了前来提问的市民。武夷山市食安办组织武夷山市直及驻武有关部门，通过展板展示、发放资料、视频科普、“你点我检”现场互动等形式，将食品安全知识带到群众身边。

“我今天特意带着孙子来学学，现在野生蘑菇多，就怕误食。”家住广场附近的陈阿姨拿着刚领到的《预防野生蘑菇中毒手册》说，“这些图画清

楚，文字也大，我们老人家一看就懂！”现场还设置了假冒伪劣产品辨别咨询台，不少市民围在工作人员身旁，询问真假鉴别技巧，有的认真记录辨别要点，现场学习氛围浓厚。

“群众扫码参与‘你点我检’，可以现场‘点名’抽检自己想知道的食品类别，我们会及时安排检测并反馈结果。”武夷山市市场监管局工作人员介绍，当天有 300 多名市民参与扫码，其中蔬菜、肉类、水果等成为关注焦点。

武夷山市食安办相关负责人表示，接下来还将推动食品安全宣传进校园、进社区、进企业、进农村，围绕农产品质量安全、营养健康、反食品浪费等主题开展系列活动，让“尚德守法、共享食安”理念深入人心，筑牢从田间到餐桌的每一道防线。

建瓯市严查“作弊秤”

守护百姓“菜篮子”公平

本报讯(龚艳萍)为规范农贸市场计量行为，保障消费者合法权益，近日，建瓯市市场监督管理局开展集贸市场电子计价秤现场检定和监督检查工作。

此次行动覆盖辖区内 6 个农贸市场，执法人员对摊位在用电子计价秤进行全面检查，重点排查是否存在计量不准、擅自改装、使用未经检定或检定不合格计价秤等违法行为。

“现场检定，现场贴标，省

了我们送检的时间，而且检查也能让顾客放心购买。”不少摊位经营者对检定行动表示支持。

此次行动检定合格并粘贴合格标志的计量器具 529 台，查处“作弊秤”5 台，并且对 5 家涉嫌计量作弊违法行为的商家进行依法立案调查。

建瓯市市场监管局相关负责人表示，下一步将持续加大监管力度，健全长效监管机制，守护百姓“菜篮子”公平。

10 月 15 日起，新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》(以下简称：新法)正式施行。该法历经三次修改，直面数字经济时代的新挑战与民生关切问题，通过制度升级为公平竞争的市场秩序装上“安全阀”，为经营者与消费者权益提供更坚实的法律保障。

规范网络竞争秩序

针对平台经济发展中的不正当竞争新形态，新法第十三条专门强化了网络竞争规则，明确禁止经营者利用数据、算法、平台规则实施三类行为：一是强制跳转、恶意卸载等破坏其他经营者服务正常运行的行为；二是以不正当方式获取、使用他人合法持有的数据；三是滥用平台规则实施虚假交易、虚假评价、恶意退货等打压竞争对手的行为。这意味着“流量劫持”“数据窃密”“网络水军”等乱象将面临直接法律规制。

保护中小企业权益

新法还聚焦了“大企业拖欠中小企业账款”的问题。新法第十五条首次明确禁止大型企业滥用优势地位，要求中小企业接受不合理交易条件或拖欠账款。这一规定直指实践中“大企业压款半年以上”“验收标准随意变更”等不公平交易现象，为中小企业营造更平等的竞争环境，也为中小企业提供了明确的维权依据。

打击“傍名牌”等乱象

新法针对市场中屡禁不止的“傍名牌”“搭便车”乱象，尤其是网络直播间的混淆行为，作出了更细致、更明确的规定。

当前网络直播间中，“傍名牌”已形成多元化侵权模式。一类是驰名商标攀附引流，如某些电商公司直接将“某天鹅”等驰名商标植入短视频引流，直播间内布满品牌标志，此类行为在电器、手机、美妆领域最为集中。另一类是模糊话术误导消费，如“渠道货进专柜无压力”“某知名主播同款”等话术陷阱。

全国人大常委会法工委社会室副主任高莉娜表示，本次修订增加了一系列规定：首先是不得擅自使用他人有一定影响的新媒体账号名称、应用程序名称或者图标；其次是不得擅自将他人注册商标、未注册的驰名商标作为字号，以及将他人名称、注册商标、未注册的驰名商标设置为搜索关键词，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系；再有不得帮助他人实施混淆行为。

针对混淆仿冒行为，新法第七条新增对新媒体账号名称、应用程序名称图标等标识的保护，将“设置他人商标为搜索关键词引人误认”明确列为混淆行为，回应了电商平台“蹭流量”乱象的治理需求。

根治“刷单好评”与“低价陷阱”

新法通过精准立法回应了民生与市场关切，对根治“虚假评价”顽疾、遏制“内卷式”恶性竞争等作出了明确规定。

“看评价下单”是许多消费者的网购习惯，但虚假评价却早已形成灰色产业链。浙江丽水警方曾侦破一起涉案资金 3000 余万元的刷单案，犯罪团伙通过软件生成 2000 余万条虚假交易记录，为 5000 余家电商刷取“爆款”假象。更有企业通过购买竞品发布恶意差评打压对手，严重误导消费者决策。

新法第九条明确禁止组织虚假交易、虚假评价，第十三条进一步规定平台不得指使他人实施虚假评价。同时要求平台建立不正当竞争举报机制，发现违规需及时处置并报告监管部门，形成“平台自查+监管监督”的双重防线。

此外，新法还将遏制“内卷式”恶性竞争，让消费者远离“低价陷阱”。近年来，充电宝行业出现“2 万毫安 14.5 元包邮”的极端低价，背后是电芯等原材料偷工减料，已引发多起公共交通上的起火事故；茶饮行业的“1 元奶茶”促销，让中小商家陷入“不参与失流量、参与必亏损”的困境。

新法第十四条针对性破解平台“低价内卷”难题，明确规定平台经营者不得强制或变相强制平台内经营者以低于成本的价格销售商品，市场监管部门可依据相关条款，对低于成本价销售且扰乱秩序的行为实施查处。

(来源：央视新闻客户端)

新修订《反不正当竞争法》今起实施

剑指『刷单好评』『低价陷阱』



闽北日报(宣)