

朱子文化架“心桥” 文明互鉴通世界

朱子学与全球文明对话大会暨第四届考亭论坛平行分论坛三举行

本报讯(记者 陈颖)为深化对朱子学这一中华文明瑰宝的阐释,挖掘其促进两岸中华文化认同、凝聚中华民族精神共识的时代意义,推动东亚文明的交流互鉴。18日,以“两岸朱子学与中华文化认同”为主题的朱子学与全球文明对话大会暨第四届考亭论坛平行分论坛三在南平大剧院举行。

论坛现场,来自厦门大学、南昌大学、山东师范大学以及台湾政治大学、台湾中央大学、台湾东海大学等两岸高校,高丽大学、中央大学、北海

道大学、爱知大学等日韩高校与科研院所共20位知名朱子学与儒学研究者齐聚南平,围绕朱子学的哲学内涵、历史流变、当代价值及其在促进中华文化认同方面的重要作用,进行了深入研讨与交流。

在学术研讨过程中,学者围绕“朱子学的伦理观与社会实践”“朱子后学与学派流变”“朱子学在东亚的传播与互动”“朱子学的现代诠释与创造性转化”等多个领域展开热烈讨论。中国大陆学者重点探讨了朱子学本体论与心性论的现代哲学意义;

中国台湾学者则更多关注朱子学在台湾的传播、发展与在地化特色;韩国学者带来了“韩国朱子学”(即朝鲜性理学)的独特视角;日本学者则分享了朱子学在日本的接受与转化历程。

与会学者纷纷表示,将以此次会议为新的起点,进一步搭建稳固的学术交流平台,共同致力于朱子学与中华优秀传统文化的传承与弘扬,为增强海内外中华儿女的文化自信与民族认同,为促进东亚地区的文明交流与和平发展,贡献智慧与力量。

深入学习“千万工程”经验 推进乡村全面振兴



眼下是制种水稻收获的关键时期,近期,松溪县郑墩镇万前村农户抢抓晴好天气,抢收140多亩的制种田里成熟的水稻,确保“颗粒归仓”。(周燕兰 王德锋 摄)

邵武成功种出渔塘水面漂浮稻

本报讯(朱振山 雷雨晨)金秋时节,稻谷飘香。在邵武市卫闽镇华至生态农业公司建立的淡水养殖基地里,利用50亩渔塘水面试验示范种植的漂浮稻迎来成熟收割期,福建农林大学、福建师范大学、省淡水水产研究所共同举办“渔塘水面水稻高效种植”现场观摩会,特邀中科院院士谢联辉和省农业农村厅、福建农林大学、省淡水水产研究所的多位专业人士前来实地观摩和测产,测得漂浮稻平均亩产干谷达490公斤,收成喜人。

“稻养鱼,鱼养稻,形成很好的共生。”谢联辉对该模式予以肯定,“水稻可以吸收鱼的排泄物,稻又可以给鱼的生长增加一些营养,使得整

个池塘的微生物的状态就改变了,有利于生态平衡。”

为探索这种“稻鱼共生”的立体生态种养发展新模式,开辟出一条“一塘两用、渔粮双收”的农业增效、农民增收新路径。近年来,邵武市卫闽镇积极争取福建农林大学农学院、海洋学院,福建师范大学环境与资源学院,省淡水水产研究所专业团队前来开展渔塘水面水稻漂浮种植技术体系的研发,以辖区华至生态农业公司为抓手,在镇淡水养殖基地建起“渔塘水面水稻高效种植”试验示范基地。

福建农林大学曾任森教授表示:“渔塘上种水稻,首先要选育好适宜的品种,选择能够适应

长期在水生环境下生长的高产优质品种,其次我们要发展相应的配套技术,因为渔塘漂浮稻它不可能使用任何农药,所以控制病虫害是非常关键的。”

由科研院所组成的专业团队运用无土栽培技术,在连片的渔塘水面上铺设上一排排可降解材料制成的浮床,选择将甬优7860等抗倒伏、抗病力强、耐淹性好的水稻植株种植在特制的浮床上,让根系自然垂入水中,吸收塘中氮磷和鱼类排泄物,改善鱼类生长的水环境,构筑出一个闭环的微型生态系统。去年试验示范种植了20亩漂浮稻,今年扩大到50亩,均实现渔稻双增收目标。

持续增强大圣文化影响力

第三届闽台大圣文化交流暨大圣文化与海上丝绸之路学术研讨会在榕举行

本报讯(朱城铖 朱宇)19日,第三届闽台大圣文化交流暨大圣文化与海上丝绸之路学术研讨会在福州举行,标志着大圣文化研究从地方实践迈向更高层次的学理建构与跨界协同。

来自中国社科院世界宗教研究所、北京师范大学、四川大学、福建师范大学、台中科技大学、高雄科技大学、马来西亚拉曼理工大学等高校与研究机构的专家学者,围绕“信俗非遗的文化价值”“闽台大圣文化在海外的传承与再现”“大圣信仰在台湾的形成、扩展与深化”“顺昌大圣文化遗址的保护与

活化利用”等主题作了主旨发言,肯定了顺昌在大圣文化传承与研究中的核心地位。

近年来,顺昌县积极推动大圣文化的创造性转化与创新性发展,通过出版文化丛书、打造“宝山大圣”公共品牌、建设文化交流中心等举措,持续增强大圣文化的影响力与生命力。

本次研讨会由福建省社会科学界联合会主办,福建省两岸融合发展研究院、福建师范大学社会历史学院、福建省闽台传统文化研究会、顺昌县大圣文化交流协会共同承办。

永辉超市建瓯江滨店焕新开业

本报讯(官立峰)17日,永辉超市建瓯江滨店全面完成对标“胖东来模式”的调改并正式开业。

作为永辉在南平地区的第三家、建瓯首家“胖东来模式”调改门店,经营面积2402平方米,聚焦商品结构、购物环境、服务体验与员工关怀四大核心。其中,调改后商品汰换率超过55%,新增单品4662支,进口商品占比提升至15%,生鲜板块增加了果切、冷萃茶等轻食新品,蔬菜区引入有机蔬菜及贴合本地炖汤文化的食材,肉禽区丰富品质选择并引入便捷半成品菜,实现了从传统超市向“家庭厨房+生活服务中心”的转型。

此次调改是永辉对商业本质回归的学习,优化商品、环境与服务,致力于建瓯市民打造兼具品质、温度与烟火气的一站式家庭生活购物空间,以实际行动响应促消费、扩内需政策导向,为市民带来全新消费体验,助力城市消费品质提升。

(上接第一版)

破壁业态融合,打造大武夷文化赋能产业多元场景

昔日老粮站,今朝潮玩地。当游客踏入松溪1955·粮仓里主题街区,历史与现代交织的热闹扑面而来:旧粮仓改造成的小酒馆飘着酒香,“红星公社”供销社里游客忙着采购,时光杂货铺前相机快门不停,市民游客静坐书咖里远眺200亩稻浪起伏的田园,孩子们追着非遗版画体验摊位跑,一派鲜活气息。

据了解,这片双节前夕开放的街区,前身为1955年的郑墩粮站,改造坚守“修旧如旧、建新如故”:保留老粮仓斑驳墙体,将其变为小酌空间;延续粮站宿舍烟火气,改造成农家饭庄;留存1958年“红星公社”招牌,内里升级为全镇最大综合商超,为产业园职工、周边村民提供“一站式”便利。双节假期8万人次的游客量,为这片老粮站注入新活力。

南平市文化和旅游局副局长叶添表示,松溪1955·粮仓里街区的实践,正是南平“文旅+农业+乡村振兴”的探索缩影。近年来,南平以“文旅+”推动多领域融合,将“概念性融合”转化为覆盖农业、工业、教育等领域的“可体验、可消费”场景,让老建筑、老农田都成为承载回忆、带动发展的鲜活引擎——

文旅+农业领域,春分建瓯小松镇游客踩泥学插秧,听老农讲解“春分插秧忙,秋收谷满仓”的农谚;秋收之际,浦城忠信镇的屋顶成了调色盘,游客跟着村民把稻谷、辣椒铺成“五谷丰登”画卷;春节前后,延平巨口乡古村落里,游客穿上传统服饰加入舞板凳龙队伍,龙身游走间,感受传统民俗氛围。连续举办多届的“武夷村潮”文化直达惠民消费嘉年华活动为典型实践,主舞台演南平南词等50余个非遗节目,市集汇非遗手作与潮品,土特产展销区打通葡萄、桔柚、光饼等农货直销渠道。

“文旅+工业”领域,工业遗产的活化演绎着“新旧对话”的智慧。延平区南纸1958创业园里,锯齿形厂房与老式抄纸机承载着“工业记忆”,文创工作室与网红餐厅赋予其“当代表达”——这个由老厂房改造的园区,如今入驻15家企业,带动1200人就业,年产值达2.6亿元,成为影视剧取景地。政和竹具工艺城“一根竹子的蜕变”,光泽圣农小镇“从鸡苗到餐桌”的工业旅游,同样在“文旅+工业”的逻辑里,让冰冷的生产线变成温暖的记忆载体,证明“旧时光”里藏着“新流量”。

从“文旅+教育”到“文旅+体育”,融合的深度不断拓展。浦城美术馆(范迪安美术馆)选址“梦笔生花”故地,建筑本身就藏着朱熹“问渠那得清如许”的诗意。暑期“俄罗斯油画与素描作品展”等三场展览成研学热门。馆内研学不局限于看展,有专业老师对比东西方技法,非遗传承人在古村落演示木雕纹样,“看展+临摹+写生+非遗”的闭环,让美育走出课堂融入生活;南平推动体育赛事与自然风光深度融合,全国大学生田径锦标赛等赛事接连举办,21条体育旅游精品路线串联各地美景,选手在如画赛道上竞技。2024年至今,全市已举办800余场相关活动,125场大型赛事落地,持续释放“+”效应。

“文旅+会展”领域,“会展搭台、

文旅融合·织就大武夷山水人文共生画卷

文旅唱戏”的生态更让流量变留量:海峡两岸茶业博览会期间,参会者可交流茶道、体验采茶,观看《印象大红袍》;朱子文化周参会者能参加学术活动、参观考亭书院、体验非遗、探访寒泉精舍及茶庄园;建盏艺术交流会上,藏家从展厅转场古窑遗址亲手拉坯——这种“学术+体验+生态”的模式,让展会不再是短暂相聚,而是文化认同的开始。

如今,多元业态的深度融合,已结出丰硕成果:建阳跻身全国首批文化产业赋能乡村振兴试点县,建盏文创园、书坊康宁古街入选全省首批非遗与旅游融合案例,南平获评福建省文旅工作正向激励对象,大武夷超级山径赛项目“武夷山径·东方文脉共生计划——行走的东方遗产大讲堂”,邵武和平镇提升古镇旅游综合实力的经验成为全国历史文化名镇示范案例。

创新营销服务,激活大武夷文旅价值转化动能

政策引领为文旅传播注入强劲动力。2024年,南平精准出台《“迎宾客引人流促消费促发展”工作方案》,聚焦消费新业态、新模式培育,为“流量”向经济“增量”转化提供制度保障,一系列创新举措随之落地生根。

全媒体矩阵构建起立体传播网络:央视《三餐四季》南平篇以茶农与晨雾的诗意画面斩获全国同时段收视冠军;北京卫视《书里人的中国(第三季)》相关内容阅读量超13亿次,让武夷山水与人文底蕴走进全国视野;全网首创的网络名人“达人驿站”吸引大V常态化采风,抖音博主“山白”拍摄的《建盏》短片单篇播放量破1亿、点赞达200万,成为现象级传播案例;“网络名人看武夷”活动触达10亿人次,《心归山水,静品武夷》宣传片发布当日播放量破百万,让“大武夷”故事穿透屏幕,深入人心。

线上声量之外,线下场景的营造让文化热度直抵人心。南平举行“行走春日大武夷”“城市正当红”等超百场主题活动激活在地活力,打造“千年建州·理学名城”“天村桐岭”等特色品牌唤醒地域记忆;此外,“万名台胞游武夷”“侨生武夷行”等交流活动,让茶庄园的茶香与书院的墨香成为连接两岸与侨胞的文化纽带,推动情感共鸣向消费转化。

从“流量”到“留量”,关键在“主客共享”的生态构建。南平围绕“吃住游购娱”打造沉浸式场景:主题餐厅里,茶香与菜香共酿闽北滋味;非遗街区中,建盏拉坯、剪纸体验让游客变“参与者”;“书香南平”“书院文化”等新型空间,让文化场馆从“参观地”变为“生活场”。基础设施的升级更见温度:规范的旅游标识系统、完善的无障碍设施、智慧文旅平台,让“说走就走的旅行”有了底气;浙皖闽赣“联盟花园”的区域协作,则让“大武夷”的朋友圈不断扩大,实现客源共享、市场共拓。

武夷山水间,文旅融合的文脉生生不息。南平的实践剖开了融合发展的内核:以生态为基、文化为魂,产业为桥,既让乡村振兴有了富民载体,让文化自信有了具象表达,更让生态文明有了鲜活注脚。未来,随着“大武夷文化旅游圈”的深化,这里不仅会成为区域增长的“强引擎”,更将以“山水与人文共生”的持续探索,为中国式现代化写下文旅融合的生动注脚。

构建“大武夷文化旅游圈”

打响“大武夷”文旅品牌