财富周刊

电话:8820675 责任编辑:许 斌 责任校对:徐 东

今年超长期特别国债发行圆满收官

□证券日报记者 韩昱

2025年超长期特别国债发行在10月14日圆满

财政部当日发布的《国债业务公告2025年第 167号》显示,2025年超长期特别国债(四期)第三次 续发行已完成招标工作。计划续发行400亿元,实 际续发行面值金额400亿元,本次国债经招标确定 的续发行价格为95.41元,折合年收益率为2.24%。 这是今年发行的最后一期超长期特别国债。至此, 我国年内已累计发行1.3万亿元超长期特别国债。

与2024年的发行情况相比,今年我国超长期特 别国债发行规模加大、节奏加快。从规模看,今年发 行规模比去年增加3000亿元;从节奏看,今年首期 债券和最后一期债券分别在4月24日、10月14日发 行,而2024年的首期债券、最后一期债券发行时间 是当年的5月17日、11月15日。

中信证券首席经济学家明明在接受记者采访时 表示,2025年超长期特别国债发行规模从2024年的 1万亿元扩大至1.3万亿元,体现出财政对经济增长 及需求拉动的支持。节奏方面,今年首发时间比去 年提前约一个月,发行完毕时间也相应提前,这有利 于集中资金投向关键领域。总体而言,这样的安排 展现出财政政策主动担当的意图,也为地方储备项 目更早拿到资金、提前进入建设状态提供了窗口。

"今年超长期特别国债发行具有三大特点:一是 发行节奏提速,起始时间比上年提前近一个月;二是

也掀起热潮。

52只新基启动认购

权益类占比超八成

□证券时报记者 昌校宇

在近段时间A股市场持续走强的背景下,基金发行和认购

根据公募排排网数据统计,按认购起始日计算,本月中旬

(2025年10月13日至10月19日)全市场共有52只新基金启动 认购,相比前一周的24只,环比大幅增长逾116%,创下年内单

周基金发行数量第二高。同时,新基金的平均认购周期也明显 缩短,为12.73天,虽与前一周基本持平,但整体已较前期有所加

快,这一变化反映出投资者对权益类资产的配置意愿正在增强 排排网集团旗下融智投资FOF基金经理李春瑜对记者表示:

"近期公募基金发行市场回暖、募集周期缩短,主要得益于多方面

因素的共同推动。一方面,A股市场表现强劲,结构性机会不断 涌现,有效提振了投资者对权益类资产的配置热情;另一方面,公

募基金在第三季度表现突出,主动权益类产品平均收益率达 25.93%,进一步增强了投资者的信心;此外,政策面的支持以及基 金公司'控量提质'的发行策略,也为市场注入了更多活力。

只,占新发行基金总量的六成以上。

分别有6只和3只。

中旬新发。

从新发行基金的结构来看,权益类产品占据了绝对主导地 位。在本月中旬启动认购的52只基金中,权益类产品共有43 只,占比超过八成。其中,股票型基金发行数量最多,达到32

从策略类型来看,被动指数型股票基金成为主流,本月中旬 该类产品共发行23只。业内人士分析称:"这类产品由于成本 较低、透明度高,愈发受到投资者的青睐。在A股市场走强的大 背景下,不少投资者更倾向于通过指数产品获取市场整体收

益。"增强指数型基金和普通股票型基金的发行数量相对较少,

品通常可以通过灵活调整仓位来把握市场结构性机会,同时分

金)产品。深圳市前海排排网基金销售有限责任公司公募产品

经理朱润康对记者表示:"公募REITs底层资产与实体经济紧密

相关,其平稳发行也反映出资本市场对基础设施领域的持续关

混合二级债基和1只中长期纯债基金。朱润康认为:"在当前的利

率环境下,债基保持稳定供给,满足部分保守型资金的需求,但整

体占比较低,显示出资金更倾向于流向权益类资产,股债之间的

'跷跷板'效应较为明显。"另有4只FOF(基金中的基金)产品本月

金启动认购。其中,32家机构仅有1只产品"上新",另有8家机

构发行不少于2只产品,其中华安基金、华夏基金、汇添富基金

和中欧基金等头部公募机构均有3只产品进入募集期。

从发行公募机构来看,本月中旬共有40家机构旗下的新基

散单一行业风险。灵活配置型基金仅有1只,数量较少。

注,为投资者提供了更多元的配置选择。"

混合型基金方面,本月中旬共有11只产品启动认购,其中, 偏股混合型基金有10只,作为权益类产品的重要补充,这类产

此外,本月中旬共发行2只公募REITs(不动产投资信托基

债券型基金方面,本月中旬共有3只产品启动认购,包括2只

使用方向灵活,有效支持'两重''两新'加快推进;三 是规模效益放大,资金总量比上年增长30%,更好满 足扩投资、促消费。"吉林省财政科学研究所所长、研 究员张依群在接受记者采访时表示。

从期限来看,今年发行的超长期特别国债包括 20年期、30年期、50年期3个品种;从规模来看,20 年期发行3000亿元、30年期发行8500亿元、50年期 发行1500亿元。

"超长期特别国债的鲜明特点主要体现在'超长 ,即期限特别长,都在10年以上。"中央财经大学 财税学院教授白彦锋告诉记者,这有助于匹配更长 生命周期的项目,为经济发展提供更多可靠的"耐心

今年1.3万亿元超长期特别国债中,有8000亿 元用于更大力度支持"两重"项目建设,5000亿元用 于加力扩围实施"两新"政策。从资金下达情况看, 国家发展改革委9月30日发布消息称,近日,国家发 展改革委已会同财政部向地方下达了今年第四批 690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资 金,至此,全年3000亿元中央资金已全部下达。此 外,今年"两重"建设项目清单8000亿元也已下达完 毕,支持设备更新的投资补助资金已下达1880亿

明明表示,超长期特别国债在当前阶段可为需 要长期资金、回报周期长、投资体量大的基础设施、

产业升级、设备更新等项目提供稳定的财政支持。 这有助于引导市场投资向重点领域集中,推动产业 结构优化。同时,财政给予政策支持,让社会资本等 可以更多地参与投资和运营,从而形成财政带动、市

"今年更加积极的财政政策持续发力,成为稳经 济、稳增长、稳就业、促转型的重要力量,对稳市场、 强信心、扩空间提供了强有力的支撑,可谓一点发 力、多向受益。"张依群表示。

下一步如何更好发挥超长期特别国债资金使用 效能? 明明认为,一是可进一步严格项目遴选和绩 效评价机制;二是可加快资金下拨节奏、简化审批流 程;三是强化全过程监管机制,防止资金被挪用或项 目进度滞后等。

白彦锋建议,加强顶层设计,防止国债资金在不 同部门、不同地方之间"撒芝麻盐",也要配套完善年 度预算与中长期预算之间的关系,还要保证全生命 周期的项目资金本息偿还,即统筹好近期与远期、资 金使用与本息偿还之间的多方面关系。

"可进一步增强超长期特别国债资金投向的多 样性、使用的灵活性、申报的便利性。"张依群表示, 应高度关注超长期特别国债政策效应的机动性、灵 活性、效益性,不仅要强化超长期特别国债在激活以 "物"为代表的传统市场要素方面的作用,更要强化 其在人力、技术等新型要素的作用效果。





《故宫博物院建院一百周年》纪念邮票发行

中国邮政于2025年10月10日发行《故 宫博物院建院一百周年》纪念邮票1套2枚, 邮票图案名称为:器载文枢、丹青永续。全 套邮票面值2.40元,计划发行数量为套票 490万套,版式二69.3万版。

故宫博物院,成立于1925年10月10 日,是在明清皇宫及其收藏基础上建立起来 的集古代建筑群、宫廷收藏、历代文化艺术 为一体的大型综合性博物馆。它是中华五 千年文明的重要承载者,中华优秀传统文化 的汇聚地。

本套邮票采用平面设计结合手绘方式 表现,整体色调沉稳古朴,风格雅致素简,既 保留了传统文物与建筑的历史厚重感,又通 过现代设计美学提升了视觉表现力与艺术 观赏性。第一枚"器载文枢",以"金嵌珍珠 天球仪"为主体视觉元素,画面上方巧妙融 人故宫神武门及周边宫殿群,直观展现出故

宫建筑群气象万千的宏大气势,将文物之美 与建筑之雄完美结合。第二枚"丹青永续", 以《千年和合轴》为核心内容,"和合"二字承 载着中华民族和谐包容、兼收并蓄的哲学思 想,传递出中华传统文化历经千年传承、在 新时代焕发新生的精神内核。

邮票采用高精度胶版工艺印制,体现 出文物的质感和古画的韵味。一图的"金 嵌珍珠天球仪"造型独特,工艺精湛。二图 的"千年和合轴"背景细腻柔和,渐变过渡 自然。边饰使用特种金属质感油墨,上方 的标题和宫标与下方的海水江崖图案相得 益彰。在紫外灯照射下,荧光效果在提升 邮票防伪性能的同时,提高了邮票的美观

该套邮票由尹晓飞设计,干止戈编辑, 北京邮票厂有限公司胶印工艺印制。

(中国邮政集团有限公司邮政业务部)



