

843家A股公司拟中期分红合计逾6600亿元

□证券日报记者 吴晓璐

10月20日晚间,富士康工业互联网股份有限公司(以下简称“工业富联”)、北京燕京啤酒股份有限公司分别披露了2025年半年度、前三季度利润分配方案,分别拟派发现金红利65.51亿元、2.82亿元。两家公司均为首次中期分红。

据Wind数据统计,截至10月21日,今年以来,843家A股公司发布850份中期分红(包括季报、半年报以及特殊分红)计划,涉及分红金额合计6620.26亿元,其中,595份已经实施完毕,分红金额合计3096.93亿元,255份待实施,拟分红金额合计3523.33亿元。

今年以来,上市公司中期分红呈现主体多、金额高、频次高三大趋势。南开大学金融学教授田利辉在接受记者采访时表示,一年多次分红是资本市场向“投资市”转变的关键一环,不仅提升了市场对中长期资金的吸引力,更推动“融资—发展—回报—再融资”良性循环的形成,让A股市场真正成为价值投资的沃土。

主体多:行业龙头纷纷加入

今年以来,中期分红队伍逐渐壮大,中国中车股份有限公司(以下简称“中国中车”)、恒力石化股份有限公司、重庆长安汽车股份有限公司、工业富联等行业龙头公司也纷纷加入,首次披露中期分红方案。

如工业富联自2018年上市以来,每年年报都进行分红,7年实施分红合计565.44亿元,其中近三年年报分红均超百亿元。中国中车自2008年上市以来亦每年年报分红,17年累计分红604.42亿元,今年8月份公司首次披露半年报分红计划,拟分红31.57亿元。

首次中期分红计划的宣布提振了大多数公司的股价。例如,10月20日晚间披露中期分红计划后,10月21日工业富联股价上涨9.57%,跑赢上证指数

8.21个百分点;中国中车披露中期分红计划后,截至10月21日,股价累计上涨3.39%,跑赢上证指数1.02个百分点。

中山大学岭南学院教授韩乾表示,行业龙头公司披露首次中期分红方案,是企业盈利稳、现金流足的体现,也受政策引导与股东回报意识提升推动,有助于增强投资者信心。

另外,大市值公司积极中期分红,发挥示范引领作用。据Wind数据统计,上述披露中期分红计划的843家公司中,有442家总市值超过百亿元,占比52.43%。

田利辉表示,越来越多大市值公司加入中期分红,标志着中国资本市场从“重融资、轻回报”向“融资与回报并重”的深刻转型。这些公司率先践行中期分红,是响应新“国九条”政策的主动作为,彰显了企业积极推动公司价值回归。

金额高:已接近去年全年

从中期分红金额来看,据Wind数据统计,截至10月21日,今年以来,上市公司计划中期分红金额合计6620.26亿元,已经接近去年全年中期分红金额。

从单个公司来看,79家上市公司中期分红涉及金额在10亿元(含)以上,比去年全年多9家;其中14家超过百亿元,比去年全年多1家。根据公司公告,中国移动和工商银行计划中期分红的金额均超过500亿元,分别为540.83亿元、503.96亿元,位居前二。

田利辉表示,这说明A股分红常态化机制加速形成。中期分红逐渐成为“标配”,印证了监管政策的有效落地,体现了政策引导下市场生态的系统性重塑。

在大手笔分红的背后,是上市公司的稳健经营业绩。据Wind数据统计,上述843家上市公司2025

年上半年营业收入合计14.26万亿元,同比增长0.8%;实现归母净利润合计1.94万亿元,同比增长3.63%。

韩乾表示,今年中期分红金额已接近去年全年水平,既反映宏观经济复苏下企业盈利改善,也印证监管政策有效推动公司重视股东回报,同时契合投资者对分红的更高需求。

频次高:引导长期价值投资

新“国九条”提出,增强分红稳定性、持续性和可预期性,推动一年多次分红、预分红、春节前分红。目前,一年多次分红逐渐常态化。

据记者梳理,上述843家公司中,已有7家年内计划进行2次中期分红。其中,深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司、三七互娱网络科技集团股份有限公司等6家公司发布了2025年一季报和半年报分红计划,山东金岭矿业股份有限公司发布了2025年半年报和三季报分红计划。

在 market 人士看来,分红频次提升既可以传递公司经营稳健的信号,也缩短了投资者的回报周期,也是吸引中长期资金入市的关键。

“分红频次的提升可以让投资者更早分享业绩成果,增强投资确定性。”田利辉表示,对企业而言,这是经营效率高、现金流充沛的体现;对投资者而言,高分红、低估值的优质资产成为吸引中长期资金的关键。衡量具有高股息率、分红稳定的上市公司整体表现的红利指数,其衍生出的相关产品规模较上年同期翻倍,正是分红频次提高、分红规模增加的市场反馈。

韩乾表示,上市公司积极践行一年多次分红,可引导长期价值投资、减少投机,吸引养老金等长期资金入市以增强市场韧性,推动投资者资金流向优质企业,优化资本市场资源配置。

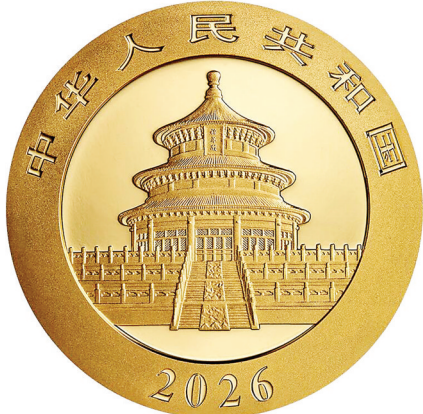
纪念币鉴赏

2026版熊猫贵金属纪念币月底发行

中国人民银行定于2025年10月31日发行2026版熊猫贵金属纪念币一套。该套贵金属纪念币共15枚,其中熊猫普制贵金属纪念币7枚、熊猫精制贵金属纪念币8枚,均为中华人民共和国法定货币。

该套贵金属纪念币正面图案均为北京天坛祈年殿,并刊国名、年号;背面图案均为大熊猫休憩场景,并刊面额、重量及成色。

本次发行的纪念币共有十五种规格。其中30克圆形金质纪念币为普制币,含纯金30克,直径32毫米,面额500元,成色99.9%,最大发行量500000枚。15克圆形金质纪念币为普制币,含纯金15克,直径27毫米,面额200元,成色99.9%,最大发行量200000枚。8克圆形金质纪念币为普制币,含纯金8克,直径22毫米,面额100元,成色99.9%,最大发行量200000枚。3克圆形金质纪念币为普制币,含纯金3克,直径18毫米,面额50元,成色99.9%,最大发行量500000枚。1克圆形金质纪念币为普制币,含纯金1克,直径10毫米,面额10元,成色99.9%,最大发行量500000枚。30克圆形银质纪念币为普制币,含纯银30克,直径40毫米,面额10元,成色99.9%,最大发行量5000000枚。100克圆形铂质纪念币为普制币,含纯铂100克,直径55毫米,面额3000元,成色99.9%,最大发行量2000枚。1公斤圆形金质纪念币为精制币,含纯金1公斤,直径90毫米,面额10000元,成色99.9%,最大发行量2000枚。150克圆形金质纪念币为精制币,含纯金150克,直径60毫米,面额2000元,成色99.9%,最大发行量5000枚。100克圆形金质纪念币为精制币,含纯金100



30克圆形普制金质纪念币正面图案

克,直径55毫米,面额1500元,成色99.9%,最大发行量30000枚。50克圆形金质纪念币为精制币,含纯金50克,直径40毫米,面额800元,成色99.9%,最大发行量40000枚。1公斤圆形银质纪念币为精制币,含纯银1公斤,直径100毫米,面额300元,成色99.9%,最大发行量10000枚。150克圆形银质纪念币为精制币,含纯银150克,直径70毫米,面额50元,成色99.9%,最大发行量30000枚。30克圆形铂质纪念币为精制币,含纯铂30克,直径32毫米,面



30克圆形普制金质纪念币背面图案

额1000元,成色99.9%,最大发行量10000枚。3克圆形铂质纪念币为精制币,含纯铂3克,直径18毫米,面额100元,成色99.9%,最大发行量10000枚。

该套贵金属纪念币分别由沈阳造币有限公司、上海造币有限公司和深圳国宝造币有限公司铸造,中国金币集团有限公司总经销。

销售渠道详见中国金币网(www.chngc.net/qd)或“中国金币”微信公众号(chinagoldcoin_cgci)。

(中国人民银行)

公募基金加速上新 正向循环逐步形成

□中国证券报记者 张舒琳

近期基金发行升温,无论新产品数量还是募集份额均有所提升,与此同时,认购期限大幅缩短。新基金发行盛宴既是市场情绪回暖的见证,也为权益市场持续走强提供了增量资金支撑,形成了“发行热、资金进、市场强”的正向循环。

10月20日至24日,共有30只公募基金开启首发,指数产品及主动权益产品占据绝大多数。仅10月20日当天,就有26只新基金同步发行,将近期的基金发行推向小高峰。

本周30只新基亮相

10月20日,26只基金集体首发,指数产品占据多数。其中,8只为ETF及ETF联接基金;平安中证通用航空主题ETF、天弘国证港股通科技ETF、嘉实中证细分化工产业主题ETF、招商创业板人工智能ETF、汇添富创业板ETF、南方中证港股通互联网ETF、南方恒生科技ETF(QDII)、鹏华国证机器人产业ETF发起式联接基金。另外,还有2只自由现金流指数基金、1只港股通央企红利指数基金、3只宽基指数增强型基金亮相。

值得关注的是,主动权益基金发行同样火热,7只主动权益基金于10月20日首发:申万菱信宁通六个月持有期混合、圆信永丰新材料混合型发起式、鹏扬港股通精选混合、富国智悦稳健90天持有期混合型FOF、汇添富价值驱动混合、易方达产业优选混合、嘉实成长共享混合。其中,汇添富价值驱动混合、易方达产业优选混合、嘉实成长共享混合均为新型浮动费率基金。此外,还有两只公募量化基金亮相。

本周,还有两只基金于10月22日首发,分别为

国投瑞银上证综合指数增强型基金、银华创业板综合ETF联接基金;两只于10月23日首发,分别为中信保诚消费机遇混合型发起式、华泰柏瑞盛泰稳健3个月持有期混合FOF。

从募集期限来看,不少基金仅设置了一周的发行期。例如,10月20日开启认购的平安中证通用航空主题ETF、南方中证港股通互联网ETF、鹏华国证机器人产业ETF发起式联接基金,均定于10月24日结束募集。还有多只产品定于10月31日结束募集。

发行迎来小高峰

新基金火热发行,反映出权益市场向好、投资者情绪持续回暖。实际上,2024年9月以来的新基金发行数量已呈明显上升趋势。2024年9月,共66只新基金发行,其中股票型基金35只,混合型基金9只。2025年9月,新基金发行数量达到151只,其中股票型基金77只,混合型基金25只。与此同时,股票型基金、混合型基金的平均发行份额整体也呈现出上升趋势。

从总募集规模来看,9月结束募集的指数基金发行规模创下今年以来新高。据上海证券基金评价研究中心统计,2025年9月公募基金新发数量远高于近三年平均水平,总募集规模为1521.03亿元,环比增加26.99%,同比大增90.62%。其中,募集规模前三的类型分别为指数基金(1079.04亿元)、混合基金(228.87亿元)、债券基金(127.39亿元)。此外,指数增强基金的发行成为亮点,近一年以来,指数增强基金发行规模持续增长,已从2024年10月的20.06亿元上升至2025年9月的185.65亿元。

提前结募现象屡见不鲜

此前在市场表现不尽如人意时,新基金发行较为艰难,不仅频繁延长募集期限,还会出现募集失败的情况。2024年有10余只公募基金的募集结果未能满足基金合同生效的备案条件,导致产品无法成立,多家知名基金公司旗下产品均有涉及。

近期,公募基金频繁调整募集期,多只基金提前宣布结束募集,从中可以窥见基金发行的盛况。例如,于10月16日开启首发的浦银安盛盈丰多元配置3个月持有期混合型FOF,原定结束募集时间为10月24日。据其最新公告,截至10月20日,该基金募集的基金份额总额和认购户数均已达到基金合同生效的备案条件,为充分保护基金份额持有人利益,根据招募说明书等文件的相关约定,基金公司决定提前结束募集,募集截止日提前至10月20日,10月21日起不再接受认购申请。

此外,于10月15日开始募集的港股通50ETF南方,原定募集截止日为10月24日,为了更好地维护基金份额持有人利益,基金管理人将募集截止日提前至10月17日。

据上海证券基金评价研究中心统计,自2024年9月至2025年9月,新基金发行平均认购天数呈明显下降趋势。9月,第二批14只科创债ETF以及9月募集规模最大的混合基金招商均衡优选,均在一天之内就完成了募集,还有44只基金在5天内完成了募集。整体来看,9月完成募集的公募基金平均认购天数为13.71天。

基金看市

理财热榜

基金选邮储 专业更安心
 产品全 费用低 到账快

从存单到基金 让美好发生

2025 邮储银行 让美好发生

邮储银行 让美好发生

交通银行 福建省分行
 BANK OF COMMUNICATIONS FUJIAN BRANCH

交通银行 国有大行

2025年10月14日宣

存通知存款 享闲钱增利

1.045% 1天通知存款 5万元(含)起
 1.075% 7天通知存款 5万元(含)起

存定期存款 做岁月伙伴

1.00% 1.20% 1.30%
 1.40% 1.70% 1.70%

存大额存单 求稳每一步

1.10% 1.30% 1.40% 1.75%

温馨提示: 2025年10月14日至2025年11月15日。
 1.请认准标识: 交通银行股份有限公司个人大额存单认购书(含)。
 2.大额存单产品属于存款类金融产品,具体风险以产品说明书为准。
 3.大额存单利率: 按存款期限和金额确定。
 4.大额存单利率按照我行官方网站公布的利率执行。
 5.请仔细阅读本行大额存单产品说明书(以下简称“说明书”)。
 6.本行大额存单,人工服务网点和自助设备均可办理。

