

奋进的南平，我们的“十四五”

人享其行 物畅其流

（上接第一版）立足南平生态资源禀赋与旅游产业优势，南平市交通运输部门持续擦亮绿色生态“文旅融合”名片。“十四五”期间，加快完善旅游公路路网体系，推动武夷山国家公园1号风景道获得首批全国旅游公路、第二批交通运输与旅游融合发展示范案例、全国美丽乡村路、2024年度交通与旅游融合创新项目、2025年度全国最美公路等多项国家级荣誉。同时，以武夷山国家公园1号风景道为主线，延伸打造28条农村公路旅游支线，其中邵武世遗1号风景道被中国公路学会评为全国最美公路。5条国道绿色养护工程为全省普通公路领域首次入选国家公路现代养护工程试点。

水运：“黄金水道”再启新程

2022年12月18日，南平港正式开港，随着“武夷2号”集装箱货船驶离南平港，标志着闽江干流恢复正常通航，我省开启内河集装箱运输新时代。

2023年2月，南平港至马尾港航线实行常态化班轮运输。自此，南平港正式开启“黄金水道”新征程——

2023年8月初，2艘500吨集装箱货船实现满负荷作业，自复航以来首次出现“货等船”现象。

2024年2月底、3月初，2艘最大参考载货量为1158.84吨的内河集散两用船舶陆续抵达洋坑码头并完成转籍，南平正式拥有闽北航运史上运力最大的集散两用船舶。启用至今，始终保持满负荷作业。

2024年，南平港实现单年累计通行班轮542航次，运送集装箱超1.38万标箱，年吞吐量超27万吨，刷新历史记录。

……

“班轮常态化运行之后，货运需求量增长得很快，南平十个县（市、区）都有企业通过南平港运输原材料和产品。”福建易鹿供应链管理有限公司总经理金忠表示，为满足货运需求，在班轮常态化运行之后，他们逐步加密班次，从最初一个月最多6个班次，提高到平均每月48个班次。如今，南平港与福州马尾港已打造出“天天班”固定货运航线，货物周转效率进一步提升。同时，南平港通过打造“公铁水”多式联运物流体系，实现了“门到门”一站式物流服务，并与中谷、安通、信风等物流企业开展合作，通过“陆改水”“散改集”等运输方式，进一步提升货物周转效率。

自南平港开港以来，我市水路运输周转量增速连续2年位居全省首位。

2024年以来，南平积极响应国家政策，结合地方产业特点，积极拓展内河航运业务，先后打通东北“鲑鱼圈”、天津等与南平港的“北粮南运”“北煤南运”“南竹北运”等江海联运物流服务专线，完成南平港至台湾地区工业品出口专线以及越南海防至江阴、马尾港转运外贸进出口货物运输等。

如今，竹木、粮食、矿产等产品和原材料正通过南平港和闽江航线，往来全国各地。2024年以来，南平港通过江海联运、减低用箱成本等综合方式，有效吸引货物运输路径由陆改水、由散改集，服务竹制品外销近3800吨、粮食贸易1.8万吨，综合降低闽北企业5%—10%运输成本。

今年，南平港开通“南平—营口”竹制品公水联运线路，提升运输时效约67%，降低企业综合物流成本10%—20%。

铁路：钢铁动脉通山连海

今年国庆、中秋假期，梅口埠景区迎来客流高峰，近5万人次游客来此游玩体验。松溪县梅誉天下旅游运营管理有限公司副总经理林辉进告诉记者，自从衢宁铁路开通，梅口埠景区游客逐渐增多，不少人是从浙江和福建省内其他地市搭乘衢宁铁路来到松溪。

2020年9月，衢宁铁路建成通车，松溪、政和告别“无铁”时代。五年来，钢铁动脉通山连海，串珠成线，衢宁铁路宁德到松溪段累计运输旅客485万余人次，其中松溪、政和站共计接送旅客超200万人次，每日开行的客运列车从初期的4趟增长到如今的9趟。

“以前，政和的白茶、竹林、梯田奇景‘养在深山无人知’。衢宁铁路开通后，为政和文旅带来了发展机遇，让‘云上政和’文旅IP的知名度更高了。”政和县文旅局党组书记、局长邬春斌说。

今年，政和县以衢宁铁路“绿巨人”开通运营为契机，牵头组建“闽浙边文旅产业发展联盟”，上线“闽浙边文旅产业发展联盟”小程序，打造“云径探秘游”等4条精品旅游线路，串联闽浙两省三市七县旅游资源，并以南平市首个民宿酒店协会——政和县民宿酒店协会成立为契机，引入厦门建发等运营团队，打造“到云中宿”品牌，持续推动县域民宿提档升级，打造“云居”民宿集群，“云上政和”文旅IP不断深化，县域对外知名度不断打响，“铁路+文旅”成效初显。

“我们现在平均每个月从松溪、政和发货的集装箱有500至600个，多的时候甚至上千。”福建鲲鹏供应链管理有限公司总经理毛成富告诉记者，自衢宁铁路开启货运业务以来，货物吞吐量已接近10万吨，列车开行班次达236班次，2025年货运量比去年同期增长30%。

2022年至2023年，政和站、松溪站与福建鲲鹏供应链管理有限公司开展合作，先后开通铁路货运，建设货运场站，精准承接政和圣农、政和华夏、松溪化纤、松溪中茶、浦城绿康、浦城圣农等闽北企业的货运需求。

“衢宁铁路开通前，我们的产品通过国省道销往江浙地区，运输时间长，运费也高。衢宁铁路开通后，产品通过火车运到西安，搭乘中欧班列直接出口，产品远销共建‘一带一路’国家，每年光运费就能节省20多万元。”福建宇森家居用品有限公司负责人黄英多是松溪人，2012年，他创办了福建宇森家居用品有限公司，主要生产缠绕膜、保鲜膜、塑料手套、塑料袋等轻纺产品，5年来，新型保鲜膜等产品出口共1.5万余吨。

航空：空中航道引八方客

今年9月17日，来自韩国首尔的SC7686航班平稳抵达武夷山机场，标志着韩国首尔至福建武夷山定制航班顺利完成首航。这也是武夷山口岸时隔两年，重新恢复出入境航线。

“十四五”期间，南平聚焦高水平对外开放，统筹谋划航空市场发展改革新路径，以政策扶持、航线布局、业态融合“三力”驱动，印发《南平市促进航空市场高质量发展若干措施》，复航、新增武夷山往返西安、首尔等航线9条。

——政策支撑强保障。2023年8月，我市出台《南平市促进航空市场高质量发展若干措施》，细化实化航空市场发展规划、航线航班奖补及营销推介等专项扶持政策；将航线培育融入南平市稳预期、稳增长、稳就业政策体系中，通过量化激励促进消费回暖与流量导入。2023年以来，已筹集航空市场高质量发展奖补资金约2.63亿元，发放航司奖补资金约2.05亿元。山航、厦航、国航3家航空公司新增或加密航班频次。

——航线布局拓市场。在国内航线方面，聚焦航线新设复飞、冬航季时刻争取等，针对北京、广州、深圳、成都、厦门、西安等重点城市定制“一地一策”方案，其中广州、深圳航线打造“早高峰商务精品航线”，成都航线推出“熊猫主题文旅航班”，厦门、青岛航线联动设计“山盟海誓”旅游组合产品；针对哈尔滨、西安、重庆等北方及中西部季节性旅游客源地，谋划新增特色航班，其中西安航线已于8月正式开航。在国际航线方面，重点聚焦韩国等核心境外客源市场，与山东航空、青岛航空等航空公司深化合作，通过“中转联程+直飞包机”双路径构建国际客流导入体系，开通韩国直飞武夷山定制航班，将韩国至武夷山的出行时间从中转的4—5小时缩短至直飞的2.5小时左右，大幅提升国际游客体验，吸引更多韩国游客前往武夷山感受“双世遗”魅力。

——业态融合促发展。依托武夷山国家公园1号风景道、崇阳溪漫游道、朱子文化等旅游资源，开发“航空+文旅”“航空+康养”“航空+农旅”等多元化产品矩阵；培育森林康养、避暑旅游、非遗研学、体育竞技等产品业态，推动航空业与文化旅游、乡村振兴深度融合；集聚文旅、景区、旅行社、酒店等资源，在航线目的地开展航空航班宣传、会销推广等营销活动，在重要时间节点投放机票门票惠享、商务包机、“一站式”出游等服务套餐。2024年，航班平均客座率增长5.4%，其中武夷山至广州等4条航线春运期间客座率超80%。

今年10月，武夷山机场完成旅客吞吐量4.2万人次，同比增长31.2%，创“十四五”以来单月最高纪录，在华东地区机场中的单月排名提升至第40位，为今年以来最好成绩。



“绿巨人”新型动车通过衢宁铁路政和熊城特大桥(无人机照片)。
（新华社记者 林善传 摄）

一泓“同城水” 甜了百姓心

□本报记者 廖晨星

“这是城乡一体供的水，喝着都带股清甜。”11月5日，延平区西芹镇新亭小区居民谢有辉泡了一壶茶。这口“甜水”，曾是他和村民们期盼了多年的心愿。

“小区环境漂亮，可自来水的事儿，以前真让人揪心。”他回忆，以前西芹镇的自来水来自西塔溪。那条溪流量小，自净能力弱，水质没保障。

为了喝口干净水，谢有辉家早早装了净水器和前置过滤器。“商家说滤芯一年一换，在这三个月就得更换。”谢有辉告诉记者，更折腾的是断水的时候，村民们都要到取水点取水。

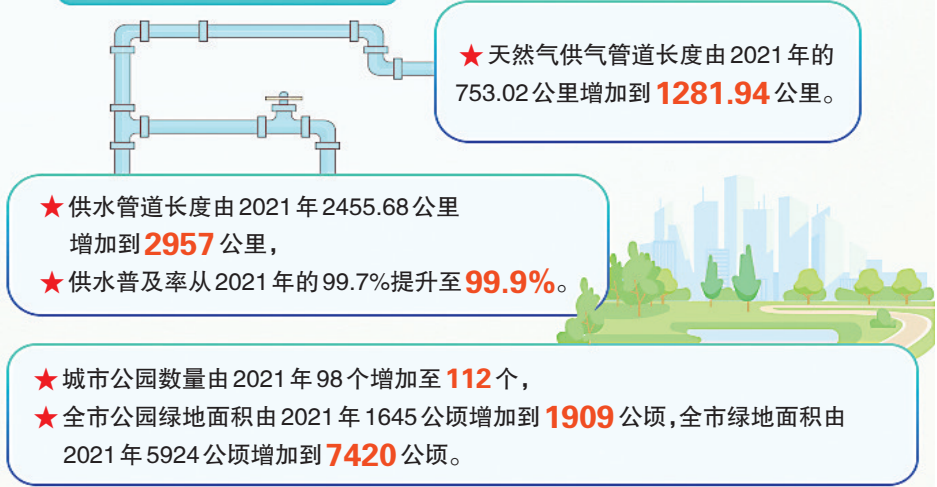
在南平市委、市政府的关心指导下，延平

区针对城乡居民反映强烈的自来水水质不稳定问题，结合“生态体检”“安全体检”等机制，将21个乡镇（街道）划分为6个片区，按照“轻重缓急、分批推进”原则，启动总投资12.8亿元的城乡供水一体化项目。

2024年6月22日，随着西芹片区供水阀门缓缓开启，水流顺着新铺的管道，流进了西芹镇的大街小巷、千家万户——“同网、同质、同水源、同服务”的城乡供水“四同”目标，在这片土地上落地。

如今拧开自家水龙头，清澈的水流哗哗淌进盆里，谢有辉的语气满是踏实：“现在这水，流量足、水质稳，一点怪味都没有，我们打心里感谢党委政府。”

城乡基础设施



迎“航线红利” 享“客流增量”

□本报记者 林李冰

“今年8月之后，接待大厅明显热闹了不少。”11月2日，武夷山乐途假日国际旅行社负责人杨灿英笑着告诉记者，“武夷山航线加密后，填补了西北和西南市场的空白，咨询量和订单量呈上涨趋势，团队和散客接待排期已经到了下个月。”

这一变化源自武夷山机场今年以来精心编织的“空中网络”。通过“恢复传统航线、加密热点航线、拓展国际航线”的立体化布局，如今，从武夷山出发的航班通达北京、厦门、广州、成都、西安等国内主要城市。

国际航线的拓展为武夷山注入了新动能。9月17日首尔航线复航，架起中韩“空中桥梁”；10月30日起联合山东航空开通“经青飞”

通程业务，可经青岛中转至大阪、曼谷等地。

“韩国航线开通后，已成功接待3批韩国游客累计近百人，另有2批正在对接中。”杨灿英说，国际航线带来的不仅是客源，更是产品创新的灵感与行业发展的机遇，旅行社正计划设计一系列“山水茶韵”深度体验线路。

“我们正积极推动本地旅行社与航司、景区、酒店之间的联动，让‘航线红利’真正转化为‘产业效益’。”武夷山市旅行社协会会长施洪军说，协会多家成员单位，围绕新航线共同研发了多条跨区域旅游线路，市场反响良好，未来协会将继续引导旅行社把握航线拓展契机，推动武夷山旅游从“景点观光”向“全域体验”升级。

乡间路变宽 走向好日子

□柳浪漫

近期，浦城县管厝乡党溪村的70余亩茄子喜迎丰收，连片的田地里，村民们正忙着采收。不远处的棚子下，几位村民熟练地将刚摘的茄子分拣、装箱，准备发往浙江龙泉等地。

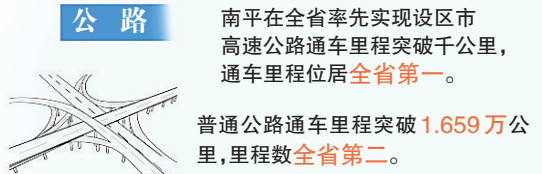
“趁着闲工夫来地里摘茄子，每天能挣一百多块钱，全年估计能挣上一万五千块！”村民周秀花说，像这样的日子，以前都不敢想。

货车顺着平整的Y105高东线驶来，党溪村支委张福友在路旁守着。“这是我们今年初主动从浙江引进的种植项目，现在路好走了，除了茄子，我们种的蜂蜜、笋干等特色农产品也有了好出路。”张福友说，这条2023年11月完工的“四好农村路”，正让村民的日子变得愈发红火。

道路通畅让山里的风景成了“摇钱树”。茶坪景区的古枫树下、管厝乡廖俊波家风家教展馆里，随处可见慕名而来的游客。党溪村“四下基层”实践基地的蜂蜜工坊里，研学学员正体验蜂蜡制作，民宿经营者刘全旺的蜂蜜借着游客口碑销往各地。“很多来旅游、研学的人会买些蜂蜜带给亲朋好友，我们不愁卖。”刘全旺说。

“现在，半小时就能到城里吃火锅、烧烤。”村民熊大哥站在路边，望着往来车辆笑着说。这条路带来的不只是运输便捷，更是村民的“美好生活圈”和宜居宜业和美乡村的崭新图景。

（本版制图：严数时）



自衢宁铁路开启货运业务以来，货物吞吐量已接近10万吨，列车开行236班次，2025年货运量比去年同期增长30%。

五年来，松溪站、政和站共计接送旅客超200万人次，每日开行的客运列车从初期的4趟增长到如今的9趟。

铁路

