

圣农集团从最初的个体养鸡小作坊,石破天惊地发展为横跨农牧、食品、冷链物流、能源环保、兽药疫苗、投资、配套七大产业的全产业链集团企业,跻身中国民营企业500强。

是什么力量促成一家民营企业从小到大再到强大的蝶变?我们聚焦三个“新”角度,探寻这家民营企业高质量发展发展的“密码”。



圣农食品6厂

从“料肉比减少0.05”和“成活率增加2%”看科技新突破



▲“圣泽901”种鸡



▲“圣泽901”种鸡雏

自主研发的升级版“圣泽901”种鸡是实现成本控制的关键要素,圣农集团通过种鸡性能持续优化,带来明显的成本优势和生产规划的自主可控。

2011年,圣农集团启动国产白羽肉鸡育种工程。2019年3月,突破国外封锁,研发出具有完全知识产权、品质优良、适合我国市场需求的首个国产四系配套白羽肉鸡新品种“圣泽901”,中国白羽肉鸡行业实现从“引种依赖”到“种源自主”的重大转变,消除产业安全的潜在威胁。2019年5月,圣农集团成立子公司圣泽生物科技发展有限公司,专门从事白羽肉鸡育种、扩繁和市场推广工作。2021年12月“圣泽901”通过农业农村部审定,获得新品种证书。

集团继续加大育种科研投入,每年投入超过1亿元,并深化与科研院所合作,利用基因组测定和表型数据相结合的模式,进行精准选育,推进遗传改良,优化“圣泽901”配套系综合性能,在保持父母代种鸡、商品代肉鸡性能和原种鸡疫病净化水平不变的情况下,降低料肉比。

2023年底圣农集团成功培育出升级版“圣泽901”,被行业视为“中国白羽鸡产业的芯片级革命”。升级版“圣泽901”二大性能指标居国际领先水平,一是平养条件下出栏料肉比达1.423,同比下降0.05。料肉比是饲养畜禽增重一公斤所消耗的饲料量,是影响成本和效益的最重要指标。料肉比降低

0.05蕴含着巨大的经济效益,仅将圣农集团养殖的肉鸡进行品种更新,每年可节约饲料成本3亿多元。二是成活率同比提升2%,降低死淘率,保障产量稳定。

除了料肉比和成活率2个关键性能指标,升级版“圣泽901”种鸡产蛋数增加、出栏日龄减少、养殖周期缩短。2年来,圣农集团综合造肉成本同比下降10%。在市场竞争中抢占先机,谋取更强的定价话语权和利润空间。

以前从国外引种时,引进的祖代种鸡携带多种疫病,给中国带来极大的生物安全隐患,增加养殖企业的疫病防控成本,国内养殖企业走入“引种即带毒、不引种无法组织生产”的恶性循环。

圣农集团把种源安全列入白羽肉鸡全产业链安全的核心要素,建立国内首个无特定病原(SPF)种鸡核心群,通过基因组选择技术,对种鸡进行严格筛选和检测,将种鸡白血病、沙门氏菌等垂直传播疾病的净化率提升至99.9%,保证种源纯净、生物安全性能的领先,肉鸡养殖疫病防控成本同比下降90%,极大地促进中国白羽肉鸡产业结构升级,增强在国际市场上的竞争力。

集团育种成果走出大山,实现国内市场满堂红,截至今年10月底,“圣泽901”父母代种鸡销往全国15个省,累计推广父母代种鸡4327万套,国内市场占有率达到20%。

从“利用鸡粪发电”和“建分布式光伏电站”看转型新引擎

构建清洁低碳、安全廉价的能源体系是圣农集团实现成本控制的重要要素,集团推进新能源开发利用“不停步”,陆续发力“鸡粪发电+分布式光伏”,致力于资源化处置废弃物,有效降低用电、用汽成本。

2012年7月,集团成立子公司福建省圣新环保股份有限公司,专门处置农林废弃物、畜禽粪污。浦城生物质发电厂拥有三台生物质发电机组,是亚洲最大的鸡粪生物质发电厂,光泽生物质发电厂拥有两台生物质发电机组,圣新环保股份有限公司总装机容量达62MW。年处理各类农林废弃物80万吨,相当于节约标煤25万吨,供热42万吨,为集团光泽基地、浦城基地和光泽县、浦城县工业园区内企业解决集中供热难题。

今年4月,圣农集团在浦城县新建浦圣生物质能源有限公司,采用国际领先的厌氧发酵技术,将圣农集团浦城基地屠宰废水、鸡粪转化为生物天然气和有机肥,其中生物天然气将供应浦城基地鸡舍保温伞使用。预计今年年底一期项目试生产,年可处理生物质废弃物超10万吨,年产生物质天然气1575万立方米、固态有机肥5.4万吨,将成为全国单体规模最大的鸡粪制天然气项目。

向“绿”前行,“碳”寻不止。圣农集团各基地单体厂(场)房屋面积广、厂房结构稳固、用电量大,具有投资建设分布式光伏发电项目的先天优势。集团持续发力分布式光伏发电项目,与长江三峡集团福建能源投资有限公司共同出资,开发建设光泽基地11座肉鸡养殖场134栋鸡舍屋顶光伏电站。并独资建成光泽基地综合三肉鸡养殖场光伏电站、浦城基地光伏电站、政和基地光伏电站。

俯瞰圣农集团各个基地,一排排光伏板在厂房屋顶上整齐划一地排列着,像是给屋顶披上了一层蓝色硅质盔甲,在阳光照射之下,分外壮观。

目前,圣农集团建成投产的光伏发电项目总装机容量达130兆瓦,在建的光伏发电项目总装机容量达52兆瓦,预计



今年年底在建项目全部建成投入使用,届时集团光伏项目总装机容量将达182兆瓦。

圣农集团光伏项目副总经理刘江华说:“圣农集团光伏项目每年发电1.9亿度,全部自发自用,达到集团总用电量50%,极大地提升集团养殖场、工厂的用能保障水平,每年还减少二氧化碳排放超过10万吨,相当于种下467万棵树。”



▲圣农集团分布式光伏项目
▲圣农集团光泽生物质发电厂

从“深耕国内市场”和“开拓海外新市场”看双循环新动能



“圣泽901”首次出口东非

近年来,集团大力构建“养殖+食品”双轮驱动、“国内国际”双循环市场模式。在业务结构优化方面,集团敏锐洞察到食品深加工业务毛利率高、市场需求稳定的巨大潜力,2017年将深加工板块纳入上市公司体系,10座现代化食品加工厂先后建成投产,并在上海、福建光泽设立研发中心。

在产品创新方面,集团紧跟消费趋势,不断拓展产品矩阵。从传统的分割鸡产品,拓展至即食零食等多元化品类,新开发空气炸锅系列食品、微波系列食品,打造出脆皮炸翅、霸气手鸡腿、嘟嘟翅三个销售额过亿元的单品。

在全渠道攻坚方面,集团坚持B端(指面向企业的销售)稳底盘、C端(指面向消费者的销售)开新局模式,重点发力C端高价值渠道。C端线下开拓山姆、盒马等会员店和社区团购平台渠道,线上积极拓展天猫、京东等传统电商平台和直播电商平台。2024年,食品收入突破80亿元,年复合增长率超20%,食品收入占比接近集团总收入50%,彻底改变过去“八、九成收入依赖母鸡”的单一格局。今年前三季度,C端零售渠道收入同比增长超过30%。

在出口破壁方面,集团利用好国内国际两个市场两种资源,鸡肉冻品出口柬埔寨、蒙古等国家,熟食产品连续16年

出口日本。今年前三季度,出口增速突破40%。

国际种鸡市场上生物安全标准日益提高,“圣泽901”卓越的生物安全性能,在出口时自带“生物安全护照”。2024年5月24日,3500套“圣泽901”父母代种鸡出口非洲坦桑尼亚。截至2025年10月底,集团累计出口父母代鸡苗1万套、种蛋23万枚,用2年时间使中国国产种鸡成为国际市场的“硬通货”、“一带一路”上的“种源外交”和中国农业科技走向世界的重要标志。

“这是圣农集团一场跨越15年的‘逆袭’、引种到出口的育种突围战,从福建光泽的深山育种场,到国内15个省份的广泛推广,再到‘一带一路’沿线国家的出口,‘圣泽901’正实现从国产种源到全球种源的转变,在国际舞台上展现中国农业创新的累累硕果,为全球白羽肉鸡养殖业发展贡献中国智慧和方案。”福建圣泽生物科技发展有限公司总裁罗平涛说。

闻鸡起舞,自强不息。圣农集团正是以“全产业链”为基石,以“种源自主”和“成本控制”为护城河,通过“全渠道布局”驱动B、C、出口三端增长,最终重构白羽鸡产业生态、价值标杆,打造出穿越周期的“圣农范式”。

圣农集团：向高而攀 向新而进 向融而行

□陈志鸿 陈子昕 陈协明