



11月5日，人们在第八届进博会国家展中国馆观看机器人表演。（新华社记者 刘佳琪摄）

越长越“高”！进博会八岁了

□新华社记者 叶昊鸣 杨有宗

在这里，中国经济与世界经济交融，汇聚成推动世界发展的源源动力。

11月5日，第八届中国国际进口博览会在上海开幕，“四叶草”喜迎八方来客。展览面积超过43万平方米，155个国家、地区和国际组织参与，4108家境外企业参展，290家世界500强和行业龙头企业参展……在八方来客眼中，进博会越长越“高”，越来越“壮”。

广阔的、迅速发展的市场，让人们看到一个活力满满、动力十足的中国。

连续4年参展，进博会已经成为美国企业欧加隆每年的“打卡项目”。本届进博会，欧加隆带来了在心血管领域的整体解决方案。

“对高品质生活的追求，让人们更加关注自身身体健康。我们积极支持健康中国，期待与更多合作伙伴一同推动血脂管理的科学化、规范化，共同跃升健康繁荣未来。”欧加隆中国总裁吴泽发说。

聚焦供应链韧性、数字化转型等相关主题，联邦快递在本届进博会上全面呈现在中国市场的最新战略布局和创新成果。

“进博会是国际经贸交流合作的重要平台，更是众多企业与中国市场共成长、共创新的战略交汇点。”联邦快递中国区总裁许宝燕表示，将通过进博会这个舞台，在中国构建更加智能、韧性、可持续的供应链，在全球贸易新格局中释放出更大价值。

据悉，本届进博会共组建43个交易团、700多个交易分团到会洽谈采购，专业观众注册达到44.95万人。“中国绝对是全球最重要、也最有机会的市场。”立邦中国区首席执行官钟中林说，“进博会带给我们的红利是实实在在、超乎预期的。”

进博会是沉浸式感受中国超大规模

市场优势的“体验区”。过去七届进博会累计吸引境外参展商2.3万家次，累计意向成交额超5000亿美元。以中国大市场的“确定性”应对全球市场的“不确定性”，助力各国企业共同应对国际市场波动困局。

八岁的进博会，发展实力更强，创新动力更足。

美国罗克韦尔自动化推出显著提升系统通信效率和扩展灵活性的多款新产品；法国云帆智控公司首展具备双臂协同30公斤负载能力的电力具身智能机器人；加拿大可立克魔科技公司全球首发面向“银发族”的家庭陪伴机器人……

“全球首发”“亚洲首秀”“中国首展”，全球头部企业齐聚这里。本届进博会展示461项新产品、新技术、新服务，涵盖低空经济、人形机器人、新一代信息技术、人工智能、绿色低碳等前沿领域。很多细分领域领军企业将首次参展，并带来首秀新产品。

这里既有全球十大工业电气企业、四大粮商等行业龙头企业持续参与，也有多家医疗领域跨国企业携多款聚焦慢性疾病、罕见病治疗的医疗产品重磅亮相。

默沙东在本届进博会将集中展示在中国境内已获批的约30种药物和疫苗，覆盖肿瘤、抗感染、糖尿病、罕见病等领域。

“我们致力于将突破性科学成果转化为重要药物及疫苗。目前，默沙东正在中国推进多个治疗领域的临床研究，预计未来5年将向中国引入40多项新产品和新适应证。”默沙东全球高级副总裁兼默沙东中国总裁唐凯宇表示，期待借助进博会的溢出效应，将更多前沿创新带到中国。

透过逐渐“长大”的进博会，一个更加开放自信的中国向世界走来。

“全勤生”纽仕兰将在本届进博会首

发组仕兰草饲Omega-3高蛋白牛奶，新西兰青草草饲高端牛奶全面进入中国市场。

“进博新生”宣传涂料今年带来了专为动力电池开发的绝缘粉末。“中国在新能源汽车领域，特别是动力电池的技术与规模上全球领先，这也是公司选择参展进博会的原因。”宣传通用工业事业部亚太区总经理朱懿华说。

进博会把中国发展之需与世界发展之盼紧密对接。不少国家的展商通过“进博之旅”，搭上“东方快车”加快全球化步伐。

孟加拉小伙萨夫和妻子唐河将家乡的黄麻手工艺品带上进博会这个国际舞台，为3000多名依靠手工为生的孟加拉国妇女点燃了希望。八年间，他们不仅收获了中国买家的稳定订单，更将产品出口到美国、欧洲、日本等地。“若没有进博会，这一切根本不可能实现。”唐河说。

以实际行动展现开放共赢之姿。本届进博会，来自最不发达国家的企业达163家，同比增长23.5%。虹桥论坛还将首次围绕“增强全球南方经济韧性”和“全球南方农业可持续发展”展开研讨。

开放是世界繁荣发展的必由之路，也是当代中国的鲜明标识。

开幕前一日，“共享大市场·出口中国”系列活动在上海正式启动，通过十大主题活动扩大进口规模，让更多商品“进得来”，让出口中国“走得远”，让中国机遇“惠全球”。

在风云变幻的世界经济浪潮中，进博会如一座熠熠生辉的灯塔，汇聚全球目光，激发市场活力。越办越好的进博会将让中国携手各国伙伴，在开放合作中创造更多发展机遇。

（新华社上海11月5日电）

爬树上、站房顶、万人空巷……这不是明星演唱会，而是贵州“村BA”篮球赛的现场。近年来，从“村BA”“村超”，到“村晚”“村厨”，一系列带着泥土气息的“村字号”文体活动如雨后春笋破土而出。

近日在陕西延安举办的中国文明乡风大会上，农业农村部农村社会事业促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示，2024年，全国农村累计举办各类文体活动超过220万场，其中网络浏览量破10万次的“村字号”超过2200场；“村字号”文体活动类型多达24种。

这股源自田埂乡野的“土味”浪潮，魅力何在？“顶流”背后的密码是什么？

从乡土乐趣到全民盛宴

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作，也能变成这么好看的舞蹈！”“这些舞蹈里全是我们的生活日常，看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上，现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰，将对土地的热爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中，熟悉的农耕生活焕发出别样魅力。

报告显示，2024年，农民文体活动参与率超七成。在多样的“村字号”中，农民不再是台下的“看客”，而是台上的“主角”。

作为最先一波“出圈”的“村字号”活动之一，“村BA”把赛场“搬”到了中国文明乡风大会的现场。走出熟悉的家乡球场，面对全国顶尖的乡村球员，迎接数千名陌生观众的目光，“村BA”球员深深感受到：曾经“自娱自乐”

农民主体性是根本动力。“这些活动不是‘表演’，而是我们自己的生活。”中国文明乡风大会现场，参与“村字号”展演的延安佛道坪村75岁村民文秀英言语间满是自信与骄傲。

“越来越多村民在富足后向往充实的精神生活，人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱、唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神，是‘村字号’得以涌现的深厚土壤。”北京师范大学社会学院副教授王海侠说。

文化基因是最硬底气。我国农耕文明源远流长、博大精深，是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到，“村字号”满足了这种源自土地的情感需求：民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入，为农村和城市居民提供了独特的精神体验和文化认同。

此外，业内人士分析，越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲，叫出了品牌，源于一种内生的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来，创造出今天充满生命力的乡村文化，成为极具吸引力的“诗和远方”。

让“流量”变“留量”

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”？这是萦绕在许多活动组织者心头的思考。

对于“村超”“村BA”等群众体育活动的来说，有业内人士指出，目前各地赛事吸引的球员大多是中年群体，青少年的参与力度还较为薄弱。

“广阔的农村地区其实有很多好苗子。”中国篮球名宿巩晓彬建议，设置不同年龄梯

“村字号”频闪光，“土味”浪潮魅力何在？

□新华社记者 杨湛菲 张博文 王泽昊

的消遣运动，真的在神州大地“燃”起来了。

来自河北省宁晋县黄儿营村的球员李观洋感叹，“村BA”的火热为农村篮球运动带来广泛关注：“在我的家乡，更多青少年愿意在球场上挥洒汗水，更多家长支持孩子参与篮球运动。”

“村字号”聚了人气，更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%；浙江安吉截至去年底拥有乡村咖啡馆300多家，撬动富民产业1.21亿元；湖南保靖举行村厨村艺大晒活动，带动旅游收入40.8亿元……

“‘村字号’不仅解决了‘如何富起来’的问题，更回答了‘富起来之后如何活得更有价值’。”长期跟踪观察“村字号”发展的中国农业大学人文与发展学院副教授曲绍说。

为何“圈粉”无数？

“村字号”的走红并非偶然。在一系列强农惠农富农政策保障下，广大农民更深层次的精神需求被激发，乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。“村BA”的火爆就源于一条特色鲜明的短视频的传播：球员在场上拼搏，苗族姑娘跳着木鼓舞，赢球奖品是黄牛。据不完全统计，“十四五”期间，网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场，逐年增加趋势明显。

专家指出，一些乡土文体活动在很多地方盛行已久，近些年通过互联网传播才得以突破地域、交通等条件限制，从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”。

度的赛事，给予孩子们更多展示的舞台，争取为国家输送更多优秀的篮球人才。同时参赛范围力争覆盖更多农村区域，深层次普及体育文化。

文艺与体育活动存在一定的专业性，开展活动离不开具备相应能力的人才。例如，办“村戏”需要懂戏曲、能表演的人员，组织体育比赛需要具备基础裁判知识的人员。

浙江等地推进“非遗工坊”培育计划；“乡村文化体育活动策划人”专题培训班等正在实践。更具专业性的“村字号”，更加彰显文化赋能乡村经济社会发展的力量。“城市的资金、技术与人才等优质资源下沉，可与乡村特色资源深度结合，为乡村全面振兴持续注入动能。”王海侠说。

伴随“村字号”火起来，如何避免内容跟风、趋同现象？“可将本地特色农业资源、文化资源有机融入活动中；还可鼓励相邻的村镇联合打造‘文化片区’，各村分别培育特色节目或项目，轮流展演，形成资源互补、精彩纷呈的良好局面。”曲绍说。

近年来，一些因“村字号”文体活动走红的“明星村”业态丰富，村集体经济成倍增长，商业化趋势显著。对此贵州省台江县台盘村村委会主任岑江龙认为：“把原汁原味的村字‘招牌’保留好、发展好，要持续探索一条因地制宜的文体文旅融合发展路子。”

在专家看来，未来应进一步致力于让各地村民享受到普惠、优质的乡村文体服务，在坚守“百姓舞台”的同时，助力更多乡村实现产业兴旺、村民富足、风貌优美的美好愿景。

（新华社北京11月5日电）

当地时间11月5日零时，美国联邦政府“停摆”进入第36天，打破2018年年底至2019年年初“停摆”35天的纪录，成为美国历史上持续时间最长的联邦政府“停摆”。

多年来，随着民主、共和两党之间的政治对立与权力斗争愈演愈烈，联邦政府“停摆”已演变为美国政治的常态戏码，而且波及范围越来越广，负面影响越来越严重。

美国联邦政府长时间陷入“停摆”，背后是民主、共和两党的争权夺利。在日益加剧的民生困境面前，两党更看重的是党派政治利益的得失算计，美式民主的治理失能和制度弊端充分暴露在世人面前。

打破历史纪录

“极不光彩的纪录！”美国《政治报》如此形容美国联邦政府“史上最长停摆”。

10月1日，美国国会参议院末能在政府资金耗尽前通过新的临时拨款法案，美国政府时隔近七年再“停摆”。11月4日，参议院就联邦政府“停摆”危机相关的临时拨款法案进行第14次投票，但依旧未获通过所需的60票赞成。

专家和媒体认为，这次“停摆”刷新纪录，一方面是因为两党就医保福利支出问题僵持不下；另一方面，两党也在利用“停摆”推进各自政治议程，对于结束“停摆”毫无迫切意愿。

对于共和党方面，美国《华盛顿邮报》指出，特朗普政府希望通过“停摆”推进联邦政府裁员计划，关闭“民主党主导的机构”，大规模解雇联邦雇员，实现“精简政府”目标的同时，进一步扩张自身行政权力。

民主党的强硬姿态也是导致“停摆”久拖不决的原因之一。美国全国广播公司分析，民主党希望通过强硬立场强化党内凝聚力，并将医疗福利问题塑造为明年中期选举的重要议题，掌握在该议题上的优势并巩固选民支持。

僵局之下，两党互相撕扯、持续炮轰，“停摆”问题仍无解决的明确迹象。特朗普称不会接受民主党的“讹诈”，明确表态无意进行谈判。

破纪录的“停摆”，带来了超乎以前的严重影响。

美国国会预算办公室日前表示，根据联邦政府“停摆”持续时间的长短，预计今年四季度美国实际国内生产总值（GDP）的同比增长率将下降一至两个百分点。英国广播公司估计，“停摆”每持续一周将给美国GDP造成约150亿美元的损失。

为“停摆”买单的人是美国民众。“停摆”对食品救济、医保福利、民航交通等多个民生领域造成巨大冲击。参议院民主党领袖查克·舒默说，在这场“停摆”之争中，“孩

子、老人、残疾人、工薪阶层的父母都被用作政治棋子”，“饥饿被用作威胁手段”。

因资金耗尽，美国联邦食品救济项目“补充营养援助计划”11月1日起暂停发放救济金。据美媒报道，这是该计划设立60年来首次停发救济金，在以往的联邦政府“停摆”期间从未停发过。在联邦法官介入后，特朗普政府3日表示，将动用应急资金维持本月一半救济金的发放，但一些州或需要数周甚至数月才能恢复发放。美国食物救助组织“喂养美国”表示，救济金停发将给全美带来“灾难性”后果。

在医疗领域，美国《平价医疗法案》医保的新一年度参保登记于11月1日启动。参保者大约2400万人，其中2200万人可享受加强型补贴，可以以较低保费参保。然而，由于两党仍未能就拨款法案中的政府补贴问题达成一致，2026年度保费或将大幅上涨。

在交通领域，数万名空管和安检人员自“停摆”以来

运作，但尽量减少所有非必要的工作和开支。然而在1980年，时任司法部长本杰明·西维莱蒂明确，在没有拨款的情况下，联邦机构不得支出资金。这导致联邦政府此后多次出现更大规模的“停摆”。

根据美国国会统计，自1980年以来，美国已出现15次联邦政府“停摆”。其中，上世纪80年代出现过8次，绝大多数仅持续1至3天；上世纪90年代出现过3次，最长持续21天；2010年以来出现过4次。虽然近年来政府停摆的绝对次数不多，但多次出现险象环生的“停摆”危机。

1995年年底至1996年年初，两党因政府支出问题产生较大分歧，致使联邦政府“停摆”21天，约28.4万名联邦政府职员被强制休假。2013年10月，奥巴马政府时期，两党关于医保改革的矛盾升级，导致联邦政府“停摆”16天。

上一次“停摆”时长历史纪录出现在2018年年底至2019年年初，正值特朗普的首个总统任期。两党因美墨

“极不光彩的纪录！” ——美国停不下来的联邦政府“停摆”

□新华社记者 熊茂伶 杨伶

被迫无薪工作，人手短缺问题突出，造成大批次航班延误或取消。美国《新闻周刊》文章指出，航班延误加剧将波及旅游业、商务旅行以及航空货运，造成更广泛的经济影响。

毕马威会计师事务所首席经济学家戴安娜·斯旺克说，“停摆”负面影响将随着时间延长迅速累积，“就像一个雪球从山上滚下来，越滚越快、越滚越大”。

已成政治常态

联邦政府“停摆”现象频现，持续时间不断延长，已演变成美国政坛一种常态。两党围绕“停摆”议题相互攻击以谋求政治利益，党争极化愈演愈烈。

据美国媒体报道，美国历史上首次联邦政府部分“停摆”发生在1976年。时任总统福特在卫生、教育与福利部的预算出现争议时，否决了一项支出法案。

在1980年之前，拨款中断期间联邦机构通常会继续

边境墙的拨款问题争论不休，致使联邦政府“停摆”35天，据美国国会预算办公室估计给美国GDP造成30亿美元的损失。

中国现代国际关系研究院美国所研究员张帆认为，近年来，两党在预算开支问题上斗争日趋激烈，特别是共和党右翼秉持极端财政保守立场，加之两党在参议院的席位差距较小，导致双方难以妥协，国会经常在最后一刻才通过拨款法案或临时拨款法案，勉强维持政府运转，使得联邦政府经常处于“停摆”边缘。

2024年3月和12月，联邦政府曾两次濒临“停摆”，国会分别在联邦政府资金耗尽最后期限之后的数小时和38分钟才通过短期支出法案。

美国哈佛大学肯尼迪学院公共政策教授道格拉斯·埃尔门多夫指出，美国政治极化不断加剧，是导致“停摆”频率增加和持续时间增长的重要原因。

美国杜克大学政治学教授大卫·罗德说，以前美国联

邦政府陷入“停摆”，两党仍会继续谈判，并相信很快就能找到妥协方案。如今，“停摆”更多涉及的是党派策略。两党都试图利用“停摆”向对方施加政治压力，为己方争取更多民意支持。

根源在于治理失能

在这次“停摆”的一个多月里，民主、共和两党并未积极寻求谈判与妥协，而是专注于党争和“甩锅”，不顾民众切身利益，试图让各自选民相信是对方导致此次“停摆”。但在美国民众眼中，民主、共和两党均难辞其咎。

就联邦政府持续“停摆”，《华盛顿邮报》、美国广播公司与民调机构盖普索集团日前联合发起的一项民调结果显示，多数美国民众认为两党都存在“脱离民众”问题，分别有61%和68%的受访者认为共和党 and 民主党在政策上并不顾及民众切身利益。

美国盖洛普咨询公司近期发布的民调显示，美国民众对国会的支持率下跌至15%，近八成美国成年人不认可国会工作。美国圣安塞爾姆学院助理教授克里斯托弗·加迪迪耶里指出，从民调结果来看，多数民众对政府、国会或任何一方政党都不满意。

有分析人士认为，联邦政府频繁“停摆”且一再刷新纪录，从表象上看是两党在具体政策上的分歧所致，症结在于制度缺陷，根源在于治理失能。哈佛大学肯尼迪学院公共政策教授琳达·比尔姆斯说，制度失灵是此次联邦政府“停摆”的根本原因，国会预算体系存在问题，“国会的基础核心预算流程需要彻底改革”。

美国政治组织“林肯计划”联合创始人里德·盖伦指出，美国每年九月都会面临联邦政府可能“停摆”的窘况，这并非源于两党政策分歧或财政资金限制，而是所谓“民主问责制度”被严重削弱的结果。“现在这些民选官员缺乏政治上妥协和斡旋的动力，也不愿寻求服务美国民众的解决方案。”

曾担任艾奥瓦州众议员的格雷格·丘萨克表示，此次联邦政府“停摆”再次印证了一个长期存在的事实——在美国，底层民众往往因贫困或掌权者的蔑视而被剥夺权益，“这个国家从来都不是富人适宜居住的地方”。

一些美方分析人士说，联邦政府“停摆”已严重损害美国的国家信誉。曾在奥巴马政府时期担任白宫经济顾问委员会主席的杰森·福尔曼指出，此次联邦政府“停摆”严重冲击美国国内和国际社会对美国政府和体系的信心。美国布鲁金斯学会高级研究员达雷尔·韦斯特直言，联邦政府“停摆”反映出美国政治精英的“无能”，全世界都看到“美国不知道如何治理自己”。

（新华社华盛顿11月5日电）