

农行建瓯支行为当地锥栗产业持续提供金融支持——

精准滴灌惠民生

邮储银行南平市分行扎实推进消费贴息政策落地

本报讯(记者 许斌)5日,记者从邮储银行南平市分行了解到,自消费贴息政策实施以来,该行以“惠民、利民、便民”为导向,通过精准宣传、专业指导、高效审批,让政策红利直达民生消费场景,为市民装修、家电购置、生活改善等需求注入金融活水。

政策直达装修场景
解市民“安居”之忧

“工作人员详细告诉了我贴息申请的步骤,支用的时候直接在手机银行系统里勾选贴息协议,再上传购买凭证,申请流程特别方便,不用跑网点,帮我省了不少心。”近日,刚刚申请了贷款贴息的季女士介绍,目前她的贴息申请已进入审批环节,“政策实实在在帮我们减轻负担,感觉装修这件事更踏实了。”

家在建阳的季女士因新房装修有资金需求,于是在邮储银行建阳区支行申请了个人信用消费贷,审批获得14.4万元额度。上个月,她根据装修进度支用1.05万元,其中9269元用于购买装修木地板。在准备支用贷款时,季女士通过新闻报道及银行工作人员讲解,了解到针对消费贷款推出的贴息政策——只要贷款用于合规消费领域,即可享受贴息优惠,当即按照相关手续进行申请。

精准服务多元需求
助市民“品质”生活

同样享受到政策便利的还有邱女士。邱女士在邮储银行南平市分行办理了优享贷,9月初,她通过银行短信通知及朋友圈转发的政策信息,得知消费贷款贴息及利率优惠政策后,第一时间联系了自己的信贷客户经理。

“客户经理特别耐心,把政策细节讲得很清楚——支用贷款用于家用汽车、家居家装、电子产品、健康医疗等8大类日常消费领域,最高能享3000元贴息,还能申请最低3%年化利率(单利)的优惠券。”邱女士说,自己正计划更新家中电器改善生活,这一政策正好契合需求。上个月底,她顺利申请支用1.8万元贷款用于购置电器,“不仅拿到了优惠利率,还能享受贴息,相当于双重省钱,邮储银行的服务太贴心了!”

多维发力促落地
让红利“看得见、摸得着”

为确保消费贴息政策精准触达有需要的市民,邮储银行南平市分行构建了“线上+线下”立体化宣传矩阵。线上通过短信提醒、朋友圈定向宣传等方式,将政策内容、申请条件、操作流程清晰传递给客户;线下依托网点阵地,由客户经理主动向有消费贷款需求的客户讲解政策,同时针对存量客户开展“一对一”精准告知,确保“政策不遗漏、服务不缺位”。

接下来,邮储银行南平市分行将继续深化消费金融服务创新,持续加大政策宣传力度,优化服务流程,让消费贴息等惠民政策更精准、更高效地对接市民需求,提振消费信心、助力民生改善。



农业银行建瓯支行的客户经理到锥栗山上实地考察(马子悦 摄)

建瓯农商银行:

银企互聘搭桥梁

本报讯(林茜雯 江超 文/摄)近日,建瓯市房道镇第二届茗战赛在青山绿水间精彩开赛。活动现场茶香袅袅,人流如织,茶农、茶企与爱茶人士齐聚一堂,共品醇香。

在这场独属于房道高山茶的文化盛会中,有一抹“农信红”格外亮眼。作为扎根地方的金融主力军,建瓯农商银行始终坚守服务“三农”、支持小微的初心,不仅作为本次茗战赛的协办单位深度参与赛事筹备,更在活动现场设立金融服务咨询点,为茶农茶企提供“一对一”专属咨询。建瓯农商银行房道支行的金融助理热情解答群众有关贷款、结算、理财等业务咨询,用“贴身”且专业的服务让浓郁茶香中多了一缕“金融温度”。

“这样的服务太接地气了!”一位茶农由衷感慨,“以前总觉得银行离我们很远,现在你们主动来到身边,帮我们解决资金难题,真的很暖心!”

活动期间,建瓯农商银行房道支行工作人员与当地茶业协会会长互聘为“茶产业金融顾问”,旨在以

贴身服务助振兴

“双向互聘”建立起银行与茶产业协会常态化的沟通桥梁,为茶农茶企提供更精准高效的金融服务与定制化融资方案,共同推动茶产业提质增效,助力茶农增收致富。

今年以来,建瓯农商银行紧扣农业产业发展方向,将金融服务深度融入房道镇茶产业的全链条,通过积极走访茶农茶企、专业合作社等茶产业经营主体,对接茶业协会,大力推广“福茶贷”授信产品,重点加强对茶产业链在茶叶种植、加工、包装、销售等方面的支持力度。

截至2025年9月末,建瓯农商银行在房道镇投放涉茶产业贷款余额已超600万元,用金融“活水”精准滴灌茶企,浸润茶园。

乡村振兴,产业是基石,富民是核心。茗战赛虽已落下帷幕,但建瓯农商银行对茶产业的支持从未停歇。

未来,建瓯农商银行将不断创新涉茶专属信贷产品和服务,进一步提升茶产业融资便利性和可得性,为乡村振兴贡献更大力量。



建瓯农商银行金融助理向居民宣导金融知识

首次实施中期分红

兴业银行前三季度净利润保持正增长

10月30日晚间,兴业银行发布2025年三季度业绩报告。报告显示,前三季度兴业银行继续锚定价值银行建设目标,持续提升“战略执行、客户服务、投资交易、全面风控、管理推动”五大能力,经营业绩稳中有进,彰显高质量发展韧性。

截至9月末,兴业银行总资产达10.67万亿元,较上年末增长1.57%;实现营业收入1612.34亿元,降幅较半年度收窄0.47个百分点;实现净利润630.83亿元,同比增长0.12%;风险边际改善,不良贷款率1.08%、与6月末持平,关注类贷款率1.67%,较上年末下降0.04个百分点;拨备覆盖率227.81%,保持充足水平。

资产负债结构持续优化
营收降幅收窄、净利润同比正增长

前三季度,兴业银行坚持资产“优结构”、负债“降成本”导向,持续优化资产负债结构,存、贷款在总负债、总资产中占比较年初分别提升2.17个百分点、1.53个百分点。

资产端,更加聚焦服务实体经济,积极挖掘并满足有效融资需求。截至三季度末,贷款余额5.99万亿元,较上年末增长4.42%。重点投向金融“五篇大文章”、高端制造业领域,绿色贷款、科技贷款、制造业中长期贷款分别较上年末增长18.64%、17.70%、13.82%,均高于贷款整体增速。

负债端,持续夯实客户基础,实现规模合理增长与成本逐步下降。截至三季度末,存款余额5.83万亿元,较上年末增长5.47%,其

中零售存款余额达1.76万亿元,位居股份制银行前列,较年初增长1935亿元。存款付息率1.71%,同比下降32个基点,较半年末下降5个基点。

资产负债结构的优化得益于兴业银行客户服务能力的提升。前三季度,该行企金客户163.58万户,较上年末增长6.53%,潜力及以上客户、价值客户分别增长8.21%、9.66%;零售客户1.14亿户,较上年末增长3.40%,双金客户(包括白金、黑金客户)、私行客户分别增长10.49%、11.39%。

随着客户基础夯实与结构优化,兴业银行有效缓解息差收窄对利息净收入的影响,前三季度利息净收入1109.59亿元,同比下降0.56%,降幅较上半年收窄0.96个百分点。与此同时,资本市场活跃度提升,兴业银行“大投行、大财富、大资管”体系建设成效显著,带动手续费及佣金净收入同比增长3.79%至200.81亿元,增幅较半年度扩大1.20个百分点。

三大领域风险收敛
风险集中暴露高峰期已过

从三季报来看,兴业银行新发生不良资产规模及不良生成率实现“双降”,房地产、地方政府融资平台、信用卡三大领域从风险高发转向收敛,风险集中暴露高峰期已经过去。

截至三季度末,该行不良贷款率1.08%,与6月末持平;关注类贷款率1.67%,较上年末下降0.04个百分点。计提资产减值损失423.13亿元,同比下降11.30%;拨备覆盖率

227.81%,保持充足水平。

具体来看,前三季度,对公房地产业务新发生不良较上年同期减少53%,信用卡领域新发生不良同比下降10.58%,地方政府融资平台领域无新发生不良。同时,零贷受国内外宏观经济环境以及部分客户收入下降影响,资产质量依然承压,但整体资产质量仍保持在同业较优水平。

为更好适应外部经营新环境、新形势,今年7月兴业银行正式启动风险管理体制机制改革,优化完善风险管理架构,整合设置专业化管理部门,由风险内嵌机制转变为风险派驻机制,系统梳理了各类别风险管理边界及投融资作业流程,有效提升风险管理独立性、全面性和专业性,同时,构建与集团风险偏好适配的管控体系,深入推动风险与业务的融合,落实落细“区域+行业”策略,风险赋能进一步增强。

加速构建智慧兴业
持续擦亮“三张名片”,打造新名片

面对愈演愈烈的数字化浪潮,兴业银行将智能化转型作为数字化转型下半场,部署推动“人工智能+”行动,深入推进“数据要素×”,全面打响“体验之战、敏捷之战、智能之战”三大战役,加快从“数字兴业”迈向“智慧兴业”。截至三季度末,手机银行月活用户数2473.20万户,同比增长10.41%;以“AI人人可用、人人都用AI”为目标,初步建成“6+X”AI能力体系。

经营特色鲜明是兴业银行价值银行建设

的重要特征之一。前三季度,兴业银行绿色银行、财富银行、投资银行“三张名片”持续擦亮,绿色贷款余额突破1.1万亿元,继续保持股份行第一。“大投行、大资管、大财富”加快融合发展,投行方面,非金融企业债务融资工具承销规模6346亿元,保持全市场第二,并购贷款余额3067.51亿元、境外债承销规模51亿美元,均位列股份行第一。资管方面,9月末,集团五家资管子公司资管规模合计3.51万亿元,较年初增长20.62%。其中,兴银理财管理规模2.38万亿元,保持全市场第二。财富方面,零售财富AUM 3.95万亿元,较年初增长11.48%,企财财富AUM 4131.46亿元,较年初增长9.25%。

与此同时,兴业银行积极服务高水平科技自立自强,牢牢把握新质生产力发展机遇,立足自身优势做强科技金融,持续推动“绿色+科技”“投行+科技”等业务协同融合,加快打造“第四张名片”。截至9月末,科技金融贷款余额1.13万亿元,较年初增长17.70%。

眼下,注册资本100亿元的兴银金融资产投资有限公司筹备工作正在紧锣密鼓进行中,将进一步巩固提升兴业银行“商行+投行”优势,加快打造科技金融新名片,助力培育发展新质生产力。

首次实施中期分红
估值修复趋势明确,投资价值持续凸显

在三季报发布的同日,兴业银行公告称,经董事会审议通过,计划实施2025年中期分

红,这是兴业银行首次实施中期分红。

据介绍,自2007上市以来,兴业银行已累计分红2161亿元,是普通股融资的2.3倍,并且连续十五年提升分红率,去年分红率更是首次突破30%,延续分红的持续性、稳定性,持续向市场传递价值信号,吸引更多中长期稳定资产配置,推动形成“经营管理-分红回报-资金配置-估值修复-价值凸显”的正向循环。

近年来,兴业银行锚定价值银行目标,持续提升五大能力,做好金融“五篇大文章”,风险边际改善、息差降幅收窄,经营总体平稳向好,较高的投资价值吸引了主要股东以及更多中长期稳定资产配置,市场用“真金白银”投下认可票。

2022年以来,福建省财政厅、福建省投资开发集团等主要股东累计增持兴业银行超9.5亿股。今年5月,福建省财政厅将其持有的“兴业转债”全额转股,继续增持3.88亿股;大家人寿在一季度增持5.41亿股的基础上,9月及10月继续增持超7400万股。

长期来看,我国经济将保持稳中向好态势,银行基本面将保持稳健韧性,具有业绩稳、分红高、估值低、波动小的特征,在中国资产价值重估和估值修复中具有较强的确定性。

截至10月30日,兴业银行静态股息率5.29%,处于上市银行前1/3,PB市净率0.53,处于上市银行后1/3,估值修复空间显著。(兴业)

金融发布厅

ADBC 中国农业发展银行 南平分行

ICBC 中国工商银行 南平分行

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
南平分行中國銀行 南平分行
BANK OF CHINA NANPING BRANCH中国建设银行
China Construction Bank
南平分行中国邮政储蓄银行 南平分行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA NANPING BRANCH兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.
南平分行南平 农信联社
农商银行
福建农信