

分类推进·学科融通·学用结合

——教育部新闻发布会聚焦加强中小学科技教育

□新华社记者 王鹏 温亮华

构建协同贯通的育人体系、建设开放融合的课程生态和教学方式、注重形态多样的资源开发和环境建设……近日，七部门联合印发了关于加强中小学科技教育的意见。11月12日，教育部举行新闻发布会，介绍意见相关情况。

“中小学阶段是培养学生科学兴趣、创新意识和实践能力的重要时期。”教育部基础教育司司长田祖荫介绍，一段时间以来，教育部会同有关部门协同发力，将科学素养培养要求融入各学科课程标准，加强和改进中小学实验教学，推动中小学科技教育取得积极进展。

“着眼提升青少年科学素质，2022年以来，全国科技馆联动1.4万余所中小学，开展‘科学之夜’‘科技馆大讲堂’等场景式、体验式活动4.8万场次。”中国科协科学技术普及部副部长任海宏说。

田祖荫表示，科技素养培育是一个循

序渐进、纵向贯通的过程。意见遵循学生认知发展规律，着力构建“阶梯式”育人体系。

例如，意见提出，小学低年级重在通过生活化、游戏化情境，点燃和呵护好奇心；初中阶段聚焦真实问题解决，开展跨学科项目式学习；高中阶段鼓励学生接触科技前沿，进行实验探究和工程实践，系统掌握科研方法。

“科技依赖人才，人才源于教育，高质量科技教育是连接二者的桥梁。”在同济大学副校长许学军看来，从基础教育抓起，系统提升青少年科技创新能力，有助于发现科技“好苗子”，畅通成长通道，为国家持续输送战略科学家、卓越工程师与高水平创新团队。

围绕坚持学科融通、加强学用结合，意见也提出一系列具体要求，推动育人方式变革。

在强化跨学科融合方面，意见提出，推动学生在探究科学规律的过程中涵养人文情怀，在人文浸润中培育理性思维与创新精神；在创新课程生态方面，意见提出，加强前沿科技成果向课程教学资源转化，开发优质科技教育课程资源，意见还提出引导学生主动学习、交流研讨、动手实验、实践探究，综合运用多学科知识和技能解决问题等要求。

“意见注重引导学生随着学段提升和能力增长，逐步开展基于真实情境的小型工程实践项目，培养创新精神、动手能力。”田祖荫说。

许学军认为，意见尤其注重育人目标和资源的有效衔接，通过高校、科研院所与中小学深度合作，有序开放优质科研资源，为“小学激发科学兴趣、初中夯实科学基础、高中引导创新实践”的成长路径提供有力保障。

加强中小学科技教育，也需要社会各方协同，形成工作合力。为此，意见在加强师资队伍和推动协同育人方面提出明确要求。

“当前，小学科技教育仍然面临着专业师资不足、实践场所有限、课程资源碎片化等现实挑战。意见的出台，有助于这些难题的破解。”北京第二实验小学校长芦咏莉说，“目前，我们重点依托‘教联体’机制，引进高校、科研机构、科技企业、场馆等优质资源，拓展教学空间，构建开放、协同、可持续发展的科技教育生态。”

任海宏表示，中国科协将继续发挥好科技馆在激发青少年科学兴趣、提升科技素养、培育科技后备人才等方面的独特优势，加强校内外科技教育资源的共建共享，整合运用，推动科技教育高质量发展。

（新华社北京11月12日电）

全国秋粮收购超1亿吨

据新华社北京11月12日电（记者古一平）国家粮食和物资储备局11月12日最新发布数据显示，截至目前，全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超过1亿吨，市场购销较为活跃，收购进展总体顺利。

秋粮旺季收购自10月上旬陆续展开，目前已逐步进入集中上量阶段，总体上呈现收购进度快、市场购销活、优质优价等特点。今年玉米需求比较旺盛，多元主体入市积极，东北地区玉米收获进度比上年提前，质量总体较好。

目前全国饲料企业年处理粮食原料能力超5.5亿吨，玉米饲用消费量在2亿吨左右；玉米深加工年产能达1.25亿吨，近两年玉米工业消费量在7800万吨左右，玉米需求保持旺盛态势。

国家粮食和物资储备局数据中心主任王晓辉表示，从饲料端分析，今年以来饲料产量呈增长态势，带动玉米需求增加。从加工端看，新季玉米上市以来，深加工企业开工率环比提高。监测显示，11月上旬全国淀粉加工企业开工率在66%左右，月环比提高6个百分点。

为牢牢守住农民“种粮卖得出”的底线，国家有关部门先后在河南、湖南、黑龙江启动中晚稻最低收购价执行预案，各地准备最低收购价收储仓容超1000万吨，能够满足农民售粮需求。

139.38亿件！

2025年“双11”期间快递业务量再创新高

据新华社北京11月12日电（记者叶昊鸣）记者11月12日从国家邮政局获悉，国家邮政局监测数据显示，10月21日至11月11日，全国邮政快递企业共揽收快递包裹139.38亿件，今年“双11”期间快递业务量再创新高。

具体来看，今年“双11”期间，全国邮政快递企业快递包裹日均揽收量达6.34亿件，是日常业务量的117.8%；单日业务量峰值达7.77亿件，刷新单日业务量纪录。

据国家邮政局有关负责人介绍，今年“双11”期间，邮政快递行业积极强化与电商平台信息协同，通过优化邮快件处理流程，确保运行更加平稳有序。各寄递企业加大投入，在处理场所、设施设备、运力配置和信息系统等方面进行升级，有效提升行业承载能力和运行效率。在快递末端，各寄递企业通过科技赋能、资源整合、增派人员、调整班次等，进一步丰富快递末端服务模式，提升末端服务保障能力。

据了解，今年“双11”期间，各寄递企业联合上游电商企业使用原发包装，免胶带纸箱和可循环包装，并加大了新能源车应用力度，打造绿色旺季。

台风“凤凰”在台湾恒春登陆

新华社台北11月12日电（记者周文其 王承昊）据台湾气象部门消息，台风“凤凰”中心于12日19时40分左右在台湾屏东恒春登陆。

气象部门资料显示，当日20时台风中心位置在北纬22度、东经120.8度，即在鹅鑾鼻的北北西方约10公里处，以每小时31公里的速度向东北移动，近中心最大风速约每小时54公里，相当于7级风。台风登陆后已减弱为热带低气压。

气象部门对澎湖县局部地区发出了强风预警，预计当地将遭遇9级平均风或11级阵风以上大风。同时，受台风影响，基隆、高雄、屏东、宜兰、花莲、台东地区及台北市山区有局部大雨发生的概率。

据台农业主管部门统计，截至12日17时，台风“凤凰”造成的农业损失达1122万元（新台币、下同），以花莲县损失534万元为最重。



这是11月11日拍摄的宁夏平罗天河湾国家湿地公园（无人机照片）。

宁夏平罗天河湾国家湿地公园位于宁夏石嘴山市平罗县境内，紧邻黄河，是黄河流域重要的生态屏障。随着黄河流域生态环境不断改善，如今这里已成为候鸟的栖息乐园。

近年来，平罗县加大对黄河湿地的保护力度，科学系统推进湿地生态修复治理，通过智能监测平台，及专业巡防队伍开展全天候巡查的方式，织密生态防护网络，守护候鸟家园。（新华社记者 杨植森 摄）

进一步限制俄能源出口

英国将禁止英企为俄液化天然气出口提供海运相关服务

新华社伦敦11月12日电（记者赵小娜）英国外交大臣库珀11日宣布，英国计划自2026年起分阶段禁止本国企业为俄罗斯液化天然气出口提供航运和保险等服务，以进一步限制俄能源出口。

根据英国媒体报道，库珀在启程前往加拿大出席七国集团外长会议前表示，此举旨在切断俄罗斯通过能源出口获取资金的渠道，推动其结束俄乌冲突。最新禁令阻止英国企业为俄罗斯液化天然气向第三国出口提供运输、保险及相关服务，将于2026年起与欧洲伙伴同步分阶段实施。

这是英国继上月对俄罗斯两大石油公司——俄罗斯石油公司和卢克石油公司实施制裁后，宣布采取的又一针对俄能源领域的制裁措施。

让教师回课堂，让教育归本质

□新华社记者 郑天虹

教育部日前发布《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》，围绕督查检查评比考核清单、非教育教学任务、借调借用管理、数据填报、课后服务等提出硬性要求，明确不得将“留痕资料、台账记录”作为教师评价依据。

通知指出了问题症结，也给出了解决路径。切实为教师减负，不仅需要明确举措，更要把制度刚性落实为基层常态，真

新华时评

正让教师回到课堂，让教育回归本质。

长期以来，一些地方和学校把看得见的“痕迹”当作抓得住的“业绩”，会议多、表格多、App多、打卡多，迎检迎评频次高；与教学无关的活动进校园、进课堂，层层摊派；公开课、评比展演不断“材料化”，本该是育人导师，却变成“表格战士”。

这些非教学事务侵占备课、批改与辅导时间，挤压教师专业成长空间，削弱职业获得感，放大家庭矛盾，最终会损害学生的学习质量与学校的育人生态。

真正落实为教师减负，必须校准评价方向。对教师的评价要回归课堂与学生发展，而不是将参与非教育教学任务情况与考核评优硬性挂钩；课后服务要有益学生，也要尊重教师，规范总量与时段，保障合理补偿，防止课后服务异化为“自愿加班”。

从“规定上墙”到“减负落地”，有不少具体工作要完成。为教师设立“合理拒绝”的通道，形成制度性保护。对强制打卡、积分排名等让广大教师头疼的“指

尖上的形式主义”，整合相关应用与数据平台，统一入口、统一标准，实现一次采集、多方共享，压减重复填报与多头报送，让教育数字化真正给教师做减法，而不是添麻烦。

减负不是减责任，而是教育回归本质、治理回归常识。将教师的宝贵时间还给教学和备课，就是让教师轻装上阵、静心育人，让学生体验更高效的课堂、拥有更良好的成长环境。

（新华社北京11月12日电）



2025中国新媒体大会开幕

11月12日，参展商在2025中国新媒体技术展上介绍一款拍摄设备的成像功能。当日，2025中国新媒体大会在湖南长沙开幕。大会以“智能聚力 系统变革”为主题，包含1场开幕式暨主论坛、7场平行论坛和2025中国新媒体技术展等6场主题活动。

（新华社记者 陈振海 摄）

美关税冲击欧洲高端制造

□新华社记者 李函林

作为“欧洲制造”的核心标签，以奢侈品为代表的欧洲高端制造业如今在美国关税政策冲击下压力骤增。从法国皮具、瑞士钟表到德国豪华汽车，相关企业业绩集体“跳水”，成为美国贸易保护主义措施的直接受害者。

业内人士指出，这场关税风暴不仅让欧洲品牌利润受损，也使美国市场消费信心受到重创。欧洲企业被迫提价以转移成本，美国消费者则更加捂紧钱包。在持续的关税冲击下，欧洲高端制造企业短期利润承压，行业增长前景不确定性显著增加。

高关税冲击欧洲高端制造

欧洲多家奢侈品巨头财报显示，美国高关税政策正将该行业推入下行通道。作为“欧洲制造”的代表性产业，奢侈品若因关税长期受压制，欧洲的出口结构、就业以及软实力将受到冲击。

法国路威酩轩集团财报显示，其核心时装与皮革制品部门前三季度收入为

国际观察

276.1亿欧元，比去年同期的299.2亿欧元下降约8%。集团首席财务官塞西尔·卡巴尼斯指出，美国市场面临挑战，关税政策不确定性对需求产生负面影响，使该部门业绩承压。

法国时尚集团开云同样遭遇重创，前三季度营业收入约110亿欧元，同比下降约12%，旗下核心品牌古驰前三季度营收同比下降约22%。

高端汽车领域也未能幸免。前三季度保时捷集团汽车业务营业利润同比暴跌约99%，从约40.35亿欧元降至约4000万欧元。保时捷公司财务与信息技术执行董事约亨·布雷克纳表示，2025年全年美国关税政策将给保时捷带来约7亿欧元损失。

面临冲击的还有瑞士钟表产业。美国自今年8月起对瑞士钟表及相关商品征收39%的关税，9月瑞士对美钟表出口同比骤降约56%。瑞士手表巨头斯沃琪集团拥有欧米茄等知名品牌，美国市场占其出口近17%。集团首席执行官尼克·海克表示，公司所有产品均在瑞士生产，成本已经很高，再加上近四成的关税，“根本

无法消化”。

美国消费者信心受到打压

长期以来，美国一直是奢侈品行业的重要市场。据贝恩咨询公司数据，在全球个人奢侈品销售额中美国市场占比超过23%。面对关税压力，欧洲奢侈品企业普遍选择提价以维持利润，削弱了一些美国消费者购买奢侈品的意愿。

保时捷在第三季度业绩发布会上明确表示，公司将在未来几个月针对美国市场上调售价。斯沃琪也宣布将在美国市场上调产品价格5%至15%。行业预计，今年全年美国个人奢侈品市场将出现萎缩。

“在关税与经济放缓双重压力下，美国消费者对高端消费趋于谨慎。”波士顿咨询集团专家塞巴斯蒂安·博格指出，奢侈品消费高度依赖消费者信心，一旦经济或政策环境出现不确定性，购买意愿就会迅速下降。路威酩轩集团首席财务官卡巴尼斯也直言，集团时装与皮革制品部门销售业绩下滑，主要原因之一是到访欧洲的国际游客消费出现结构性改变，其中美

国游客消费更是“急剧放缓”。

行业前景面临重大不确定性

企业提价虽能在短期内缓解成本压力，却埋下长期隐患。研究认为，过度依赖提价不仅可能伤害品牌形象和消费者忠诚度，还会吓退潜在年轻客户群，削弱奢侈品“培育新客”战略。

部分欧洲高端制造企业尝试在美国布局生产以规避关税，但困难重重。路透社报道，路易威登2019年在美国得克萨斯州设厂，却因缺乏熟练工人、生产效率低而陷入窘境。保时捷也明确表示，由于出口量有限、产品复杂度高，企业不适合在美建厂。开云集团高管曾表示：“我们在意大利和法国生产，出售的产品是欧洲文化的一部分，在美国制造毫无意义。”

同时，一些企业尝试优化供应链以控制成本。但业内人士指出，这类调整成本高昂，能否维持工艺水准仍存疑问。在关税冲击下，全球高端消费市场面临重大不确定性与挑战。

（新华社柏林11月12日电）