

一缕茶香牵两岸

本报记者 卢国华 严岚

初冬的武夷山，因一场茶界盛会而格外热闹。

11月16日，第十七届海峡两岸茶业博览会会在武夷会展中心拉开帷幕。在这场以“三茶”统筹·融合发展为主题的行业盛会里，有一缕跨越海峡的茶香，醇厚悠长、沁人心脾，它承载着两岸人民的深情厚谊，也见证了两岸茶业交流合作的不断深化。



一叶同根，两岸茗香

来，喝一杯阿里山的茶，感受一下宝岛的清香。”

“这是我们今年主推的佳叶龙茶，尝一尝。”“东方美人茶是台湾的名茶，欢迎大家品尝。”

台湾馆内人来人往，两岸茶人、茶客齐聚一堂，一个个展位上，一杯杯热腾腾的茶，传递着一份份真挚的情谊。

“之前就听很多同行说，大陆的茶博会办得不错，今年是我们第一次来参加茶博会。”台湾茶叶流通协会理事长刘弘伟说，今年是台湾茶叶流通协会成立四年，首次组织成员参展。“我们希望借助茶博会的平台，与大陆的茶叶流通协会增进交流，既能把台湾各地的好茶带给大陆同胞们，也能把大陆的好茶带回台湾。”

台湾茶叶协会的林美毓今年是第二次参展，她带来了协会主推的佳叶龙茶。“去年是第一次来，感觉很好，所以今年继续来。希望通过茶博会这个平台，多认识一些爱茶的朋友，进一步拓展市场。”她笑着说。

两岸一叶情，两岸一家亲。

摊开中国地图，福建与台湾两地，宛如两片翠绿的茶叶，一东一西静谧依偎在海峡的两侧。

闽台两岸茶同根、种同源、艺同师、技同门，早在清咸丰年间，武夷茶苗便渡海东去，在台湾南投鹿谷山上落地生根，从此冻顶乌龙的清香里，始终流淌着武夷山的基因。

自2007年成功举办第一届海峡两岸茶业博览会以来，已举办十六届的茶博会累计为台湾1100多家台资茶企、3000多名台商提供参展支持。

今年的台湾馆展位数量达200个，较上届增长14.3%，173家台企参展，为历届最高，充分彰显两岸茶业交流的持续深化。

“不管是乌龙茶还是红茶，都是源自武夷山的茶，这是同根同源，谁都割舍不了。”台湾时事评论员赖岳清对两岸深化融合、共享机遇充满期待，“两岸的茶旅文化可以有更多的交流，会越做越好，未来可期。”



采购商在台湾馆选购商品 (邱汝泉 摄)

茶脉延续是文脉传承的生动见证

两岸文艺工作者武夷山采风

本报讯(记者 张筱惜)茶香漫幽谷，文脉系两岸。11月14日至16日，“茶香两岸·文脉相连”两岸文艺工作者交流采风活动走进武夷山。

本次采风活动以茶博会为契机，邀请两岸文艺工作者走出书斋，在亲身体验与交流研讨中，探寻武夷山茶文化与朱子文化的深厚底蕴，捕捉乡村振兴与生态旅游的生动图景，以笔墨为桥深化“两岸一家亲”的情感共鸣。

武夷山茶文化与台湾茶文化本就同根同源、一脉相承。“从武夷岩茶到台湾乌龙，茶脉延续是文脉传承的生动见证。”站在先祖曾生活的土地上，朱熹21世孙、

台湾著名作家朱振藩感慨万千，此次与同为知名文学家的妻子关慧明携手而来，“回到朱子故里，品着同源茶香，心中的文化归属感格外强烈而真切。”

泛舟九曲溪，看碧水蜿蜒绕丹山，如画风光尽收眼底；漫步茶足径，闻茶香沁人心脾，大坪洲茶园绿意令人沉醉；走访五夫镇，在古街旧巷中，探寻朱子先贤迹；观看《月映武夷》光影盛宴，细品“朱子家宴”地域风味……采风团步履不停，茶文化、朱子文化、乡村振兴、生态旅游等题材，都成为文艺工作者们眼中的创作富矿。

“山水是无形的诗，这样的极致美，值得用文字永恒定格。”来自福建文学杂志社的女作家贾秀莉(笔名

小山)计划着创作抒情散文。

“走在茶足径上，左侧是溪流，右侧是茶园，远处山峦起伏，是最动人的创作素材。”厦门大学文学博士、台湾籍青年学者张玉明，不时驻足提笔，记录流动的灵感。

乡村振兴的鲜活实践，同样打动着在场的每一位嘉宾。在沈田乡村美术馆，大家参观乡村文创作品，品尝熏鹅，笋干等闽北特产，听当地村民讲述乡村发展的新故事，真切感受这片土地的生机与活力。

“武夷山水与茶韵中，藏着取之不尽的创作灵感。而两岸文艺工作者的交流，是最好的桥梁和纽带，必将让这些文化宝藏绽放更夺目的光彩。”福建省作家协会主席团委员陈建安一番话语，道出众人心声。

据悉，此次采风活动中诞生的诗歌、散文、随笔等各类文艺作品，将汇编成《茶香两岸·文脉相连》作品集，成为两岸文化交流的又一见证，让“两岸一家亲”的深厚情谊在笔墨书香中流传。

共话“三茶”发展
共叙两岸茶缘情谊

“亲，来品茶”两岸青年武夷山打卡季暨“武夷之友”青年话“三茶”活动举行

本报讯(记者 郑可)11月16日，由全国青联秘书处主办，福建省青年联合会、南平市青年联合会承办的“亲，来品茶”两岸青年武夷山打卡季暨“武夷之友”青年话“三茶”活动在武夷山举行。南平市委常委、副市长何明星，福建省青年联合会负责人、厦门理工学院党委常委、副校长曾煥强出席活动。80余名两岸青年茶人、大学生在武夷山水间，共话“三茶”发展，共叙两岸茶缘情谊。

本次活动旨在充分发挥闽北乌龙茶与台湾乌龙茶的历史渊源和纽带作用，发挥“武夷之友”青年品牌优势，立足武夷山茶文旅特色资源，以茶为媒，邀请台湾青年住茶宿、吃茶膳、行茶径、品茶趣、探茶乡、泡茶汤、赏茶戏、学茶舞，通过沉浸式、体验式交流，让台湾青年深度感受品茶乐趣，深入体验中华茶文化魅力，用“一片叶”深化“两岸情”，增进两岸同根同源文化认同。

“通过这样的体验式交流，不仅让台湾青年深度感受品茶的乐趣，更能直观体会两岸茶文化的同根同源。”活动相关负责人表示，茶叶是两岸共同的文化符号，希望以茶为媒，进一步拉近两岸青年的心灵距离，增进文化认同与情感共鸣，为两岸青年搭建起常态化交流合作的平台，助力两岸茶产业协同发展，为两岸茶文化交流注入青春活力。

丝竹悠扬，茶香袅袅。16日，“亲，来品茶”两岸青年武夷山打卡季暨“武夷之友”青年话“三茶”活动在武夷山举行。80余名两岸青年茶人叙情谊，话发展。

“总在远眺你的我，牵挂与日俱增……”在深情的旋律中，台湾青年歌手杨品璇与南平青年代表李文娟同唱《回家的日子》，歌声浸润着游子归乡的眷恋，更唱出两岸青年心灵相通的共鸣。

茶缘深厚，跨越海峡。“那一株从武夷山带去的茶苗，如今已枝繁叶茂，正如我们之间的情谊，根脉相连，生生不息。”来自台湾冻顶乌龙移植亲历者后代林懿儒，深情讲述了武夷茶种跨海扎根台湾的百年渊源，道出两岸茶文化同根同源、不可分割的血脉深情。

“Z世代如何让老茶焕发新活力？”在全国青联常委雷希颖主持的“两岸茶桌派”上，这一话题点燃了两岸青年的思维火花。

郑福星茶业总经理郑成功直言，作为茶世代，能参加这样的活动倍感荣幸，“希望通过这样的平台，两岸的年轻人能够以茶产业作为一个依托，互相交流，取长补短”。

南平市海峡茶业交流协会青年联合会秘书长聂霖作为“90后”青年茶人，更看重青年创新的力量。他希望能推出更多受青年茶友喜爱的产品，也期待这类交流活动越来越多，“让两岸青年茶人更好地交流切磋，碰撞新思路，推广茶文化，为‘三茶’统筹发展贡献青年力量”。

拥有200万抖音粉丝的网红“台湾表妹”李乔昕则分享了自己的创新实践。“做自媒体的五年里，我一直向粉丝分享家乡的台湾茶，还创立了自己的品牌。”她发现粉丝群体中年轻人占比很高，因此也为品牌发展定下了明确的创新目标：“想用更年轻、简便的方式打破大家对喝茶的传统认知，比如用马克杯也能喝好茶。同时让产品设计更具美感，让喝茶成为一种疗愈、治愈的体验。”

从短视频传播茶文化到茶旅融合新业态，从传统制作工艺到茶科技融合运用，两岸青年思维碰撞、灵感迸发，展现出Z世代对“三茶”统筹发展的独特思考与蓬勃创造力。大家一致认为，茶是传统的，也是创新的，两岸青年要以青春视角激活茶文化生命力，让中华好茶香飘得更远。

茶会现场别具匠心，以山水为席，设置新茶饮、摇青、品茶、茶艺、盲品五大体验项目。青年们或手持醇香的大红袍奶茶，解锁传统茶的青春喝法；或亲手参与摇青工艺，感受茶叶发酵的奇妙变化；或跟着非遗代表性传承人学习点茶技艺，在茶汤上勾勒精美的图案；或端坐茶席研习茶艺，体悟“盏清茗敬知音”的雅致意境；或参与斗茶盲品两岸茶韵，感受台湾茶与武夷茶的独特魅力。烫壶热盏、高冲低斟、盲品猜茶、品茶赏茶间，陌生感在茶香中消融，友谊在互动中升温，传统茶文化在青年的指尖与味蕾间焕发出新的生机。《风雅四艺》表演与古琴清音相和，勾勒出一幅“人在画中，茶香满径”的生动图景。

作为第十七届海峡两岸茶业博览会期间举办的系列活动之一，打卡季为期五天，以“住茶宿、吃茶膳、行茶径、品茶趣、探茶乡、泡茶汤、赏茶戏、学茶舞”为串联，台湾青年还深入考察了燕子窠生态茶园、母树大红袍，走进万里茶道起点下梅村、全国青联两岸青少年研学交流站五夫镇，参观武夷星等青年茶企，学习武夷岩茶制作技艺，在行走间感受武夷山茶文化的深厚底蕴和“三茶”统筹的蓬勃发展。茶，这一片东方树叶，正在以深厚而年轻的姿态，连接起两岸青年的现在与未来。

『从武夷山带去的茶苗，已枝繁叶茂』

本报记者 郑可