

2025.11.17 星期一

编辑部 电话:8820707 责编:朱昕华 美编:严数时 责校:郑国艺

走进第十七届茶博会,探寻“三茶”统筹实践成果——

做好茶文章 一叶兴百业

□本报记者 郑可 陈颖

11月16日,第十七届海峡两岸茶业博览会在武夷山开馆,现场人潮涌动,茶香氤氲,热闹非凡。本届茶博会延续“三茶”统筹、融合发展”核心主题,全方位展现茶产业发展新貌。

2021年3月22日,武夷山市星村镇燕子窠生态

茶园满目青翠。习近平总书记在此考察时强调,要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章。

在习近平总书记的重要指示精神指引下,近年来,新的茶文化力量、新的茶产业成果、新的茶科技理论在不断涌现。

茶文化:千年茶韵“圈粉”进行时

步入茶博会茗茶馆,一缕缕茶香与清雅墨香交织萦绕。福建朱子家茶业有限公司的展位前,朱子家训展板古朴雅致,儒学主题茶品陈列有序,引得不少参展嘉宾驻足品鉴。总经理林商福穿梭其间,热情地向往来宾客介绍品牌故事与产品特色。

“南平不仅自然风光旖旎,更孕育了丰富的文化底蕴,其中茶文化便是其一。”林商福说,朱子家茶深耕五夫古镇多年,始终以传习朱子文化为核心,坚持以茶为媒创新朱子文化。他指着一款“儒学八目”系列产品介绍,格物致知、诚意正心等传统儒学思想被融入产品设计,让文化在茶中自然传承。

“目前我们在省内门店超100家,全国门店已突破200家,旗下涵盖四大茶类60余款产品。”谈及发展方向,林商福表示,将聚焦下沉市场与年轻群体,完善产品线,提升品牌竞争力,实现多元化发展。

展位前,杭州茶企负责人邓美玲正端详一款朱子文化主题茶礼。她笑着说,自己对儒家学问很感兴趣,“朱子家茶”这个名字一下就吸引了她,希望能探寻文化与茶结合的合作可能。

茶盏流转间,朱子家茶将朱子文化、家文化与茶完美融合,既让传统文脉在现代茶产业中焕发生机,也为茶博会增添了浓厚的文化韵味,更搭建起供需对接、文化交流的桥梁。

饮茶,离不开茶器具。紫砂陶壶、浦城青白瓷、建阳建盏……这些器皿,在茶叶史上总是如影随形,传承至今。

建阳建盏的展位里,多位国家级非遗项目“建窑建盏烧制技艺”传承人的作品集中展出。“今天有许多客人在我们介绍的过程中,都表示现场的观摩比视频看到的惊艳百倍。”市级非遗代表性传承人许杰表示,“希望通过茶博会,让更多人感受建盏的魅力。”

香樟望生活美学馆内温润的灯光下,一件件柴烧茶具整齐陈列,釉色古朴自然,纹理随性洒脱,引得不少参观者感叹其之精美。

“这些茶具都是纯柴烧工艺制作,没有刻意的修饰,每一件都是独一无二的。”来自江西景德镇的刘军笑着说。“柴烧茶具承载着随性、真实、不拘规范的生活美学理念,希望让更多茶友在品茗时,不仅能感受茶香,更能通过这些器具,触摸到瓷与茶交融的别样文化韵味。”

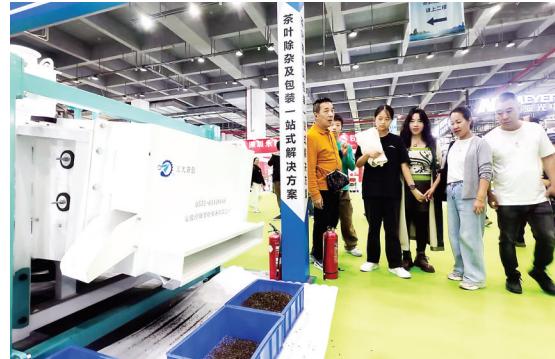
茶产业:解锁一片叶的“N”种形态

茶包装、茶机械、茶器皿、茶食品、泡茶水、茶洗护用品、茶含片、茶化妆品……在茶博会展馆内,茶叶及其延伸品以各式各样的产品形态呈现其间。

循着茶香,踏入茗茶馆,一条“长龙”延伸至门外——正山堂的正山小种和大豆红茶两种口味的冰淇淋广受大小朋友的喜爱。

“口感绵密,茶味浓郁,知道茶能做冰饮甜品,茶味这么正宗的难得一尝。”游客刘先生一家对两款冰淇淋赞不绝口。

冰淇淋这款茶衍生食品只是正山堂众多茶产业



茶机械馆里,一台智能除杂机颇受关注。(郑金富 摄)



茶博会上,各种文创茶具引人注目。(郑金富 摄)

新茶饮新表达

三茶集团新式茶饮“圈粉”

□本报记者 郑可

“茶香清新,搭配上小料,口感更加丰富,喝上一口,神清气爽。”茶博会现场香气氤氲,三茶集团展位前排起长队,刚拿到“三茶新式茶饮”的游客忍不住赞叹。

作为一家综合型全资国有企业,“三茶”统筹始终是三茶集团发展的核心理念。从理念到实践,三茶集团在茶产业创新之路上步履不停,“今年起,我们开始往工业茶、新茶饮方向发展。”三茶集团副总工程师李慧介绍,从今年7月28日三姑度假区首家店开业,到五夫、下梅分店接连落地,再到10月武夷学院店启幕,短短数月,“三茶新式茶饮”已在武夷山扎根。

“真材实料是底线,健康其实很简单。”李慧表示,企业始终坚持萃取武夷原叶精华,搭配优质鲜奶与新鲜水果,以纯粹原料重新定义健康轻盈的新式茶饮体验,让传统武夷茶以更年轻的姿态走进大众生活。

除了圈粉无数的新式茶饮,展位上的文创产品同样吸睛十足,让茶文化变得可触可感——与北大文创联名的茶礼盒,将武夷岩韵与学府底蕴巧妙融合;文创冰箱贴集齐大王峰·玉女峰·大红袍母树等武夷核心地标,拼合后便是典雅盖碗,寸方间浓缩山水茶史;标准化茶器皿则以规范美学为依托,让品饮过程成为传承茶道精神的仪式感体验……

茶科技的赋能同样成为展位上的另一大亮点。源自高海拔立冬籽的“三茶红”口服茶油,经低温冷榨工艺锁鲜,成为健康滋养生选择;大红袍茶萃含片则凭借原味、茉莉等多种口味,让岩骨花香随时可享。“用科技让传统茶‘活’起来,这才是年轻人喜欢的方式!”游客林女士感叹。

谈及未来规划,李慧透露,企业下一步将针对“三茶新式茶饮”品牌建设自有原料加工厂,从源头把控品质,同时拓展京东等线上渠道。“我们将始终牢记嘱托,坚持以‘三茶’赋能,让武夷茶韵走向更广阔的市场,助推中国茶迈向新时代。”



来自世界各地的朋友因茶结缘(朱宇 方诗琦 摄)

茶博会上,红茶冰淇淋受到热捧。(朱宇 方诗琦 摄)



市民游客在参展茶企展位品茶(张行健 摄)

新茶品新体验

茗博茶业白茶粉“受宠”

□本报记者 陈颖

“白茶是一种微发酵茶,制作工艺较为简单,正因如此,白茶的味道呈现出一种天然、纯净的特点。”16日中午,第十七届海峡两岸茶业博览会现场,松溪馆内的福建茗博茶业有限公司展位吸引了众多前来品茗的客商、市民,经理叶鑫正热情介绍松溪九重天白茶的特点和口感。

“今年,松溪共有茗博茶业、湛卢茶业等9家茶企组团参展。”松溪县茶业发展中心党支部书记朱桦介绍,与往年不同的是,本次参展采取“场外+场内”“线上+线下”多元联动模式,全方位提升展示效果与参与体验。

说话间,叶鑫将此次带来的产品依次在桌上摆开,向记者一一介绍:“除了传统的九龙大白茶以外,我们还重点推出九龙大白茶粉。”他舀出一勺,置入杯中,温水注入瞬间,茶粉迅速溶解为清亮茶汤,缕缕茶香沁人心脾。

除了白茶粉外,新品九龙茉莉螺也颇受消费者喜爱。这是以九龙螺为基底,结合福州茉莉花,经五窑一提传统工艺精制而成。”叶鑫将茶叶倒出,茉莉花香扑面而来,“为了满足不同年龄段消费者的需求,我们不断进行产品研发,并创新饮茶的多种形态。”

值得一提的是,福建茗博茶业有限公司还与松溪百年蔗联名,以茶点的形式亮相茶博会。“九龙大白茶和松溪百年蔗都是松溪的‘土特产’,我们希望通过茶博会这个平台,不仅促成订单,还为广大茶友带来更好的饮茶体验和更丰富的选择,向他们推介更多的松溪好茶和美食。”朱桦说。

目前,松溪县茶园面积8.2万亩,其中6.85万亩已获全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地认证,形成了以九龙大白茶为代表的特色品牌体系。