

“当日达”“次日达”，今年“双十一”南平乡村物流再次提速——

农特产品“出山进城”又快又好

□郑清东/文 林水鑫/摄



13日，延平区一个综合快件站点，30多辆货车全部出动、全员上岗，火力全开“应战”“双十一”快递高峰期。

织密服务网络

从“乡乡有网点”到“村村通快递”

“现在取快递比买酱油还方便！”浦城县管厝乡村民张大爷指着村口小卖部的“村级寄递服务站”招牌笑着说，“十年前，要寄一箱笋干到福州，得骑半小时摩托车到镇里的快递点。现在好了，村级服务站就在家门口，‘双十一’买的家电当天就能收到。”

“目前，管厝乡日常每天快递量500余件，节假日期间，每天能达到800余件。”自从快递能够直

达进村，中国邮政管厝支局投递员汤良武便每天忙个不停。在浦城县交通运输部门的牵头下，南平市邮政管理局与福建武夷交通运输股份有限公司、“三通一达”、极兔速递等实现资源整合，统一分配、协同运输，形成高效、便捷、环保的融合运输新模式的同时，全面推动邮政、快递、客运融合，真正实现农村物流“最初一公里”和“最后一公里”的畅通。

这些巨大的变化，是南平农村寄递网络不断下沉、从“有没有”向“快不快”跨越的生动缩影。

今年南平市把行政村客货邮服务全覆盖列为民生实事，目前共建设投用112个乡镇融合站，1333个村级末端服务点，实现1636个行政村客货邮服务覆盖，每个村都能收发快递，前十个月农村快递业务量涨了15%，真正打通了“最后一公里”。

激活助农动能

从“寄得出”到“卖得好”

金秋时节叠加“双十一”热潮，南平农特产品迎来“出山”旺季。建瓯市小松镇的锥栗集散中心里，工人们分拣、打包、贴单一气呵成，顺

丰的货车排起长队，带着泥土清香的锥栗48小时内就能抵达全国20多个省市。“今年‘双十一’单日锥栗最高订单量就达12万件，加上之前的预售单，累计已超300万件，比十年前增长了5倍多。”建瓯市锥栗产业协会会长难掩喜悦。

近年来，南平市邮政快递业紧扣“一地一品”战略，将快递服务与特色农业深度绑定，打造出武夷红茶、建阳水仙茶、冻顶乌龙、浦城丹桂等多个年业务量发展迅猛的“快递+农特产品”精品项目。为备战“双十一”，快递企业在主产区扩建预处理中心，推出“产地直发+全程溯源”服务。我们给建阳水仙茶定制了防伪溯源码，消费者扫码能看到茶叶的种植基地、制作工艺，‘双十一’期间这款茶的复购率提升了10%。”顺丰速运南平区域运营经理黄嘉堂介绍。

同样可以看到，顺昌县爱媛橙

的“出山进城”也离不开快递企业的定制化服务。

南平市申通快递有限公司和顺昌县签订了战略合作协议，在顺昌埔上镇、高阳乡等主产区设立多个田间临时收寄点，配备快递专车循环接送，针对爱媛橙特性研发轻量化双层泡沫托+珍珠棉包装，既防磕碰又控温保鲜。“从果园采摘到快递发车不超过3小时，‘双十一’期间我们开通爱媛橙专属绿色通道，集散中心优先分拣，全国200多个城市实现48小时达。”申通顺昌网点负责人介绍，今年“双十一”顺昌爱媛橙总寄递量突破25万件，同比增长45%，快递让酸甜多汁的爱媛橙快速摆上全国消费者的餐桌。

数据显示，今年“双十一”前一周，南平农产品上行快递量达860万件，同比增长38%；预计11月底，整个购物季将带动农特产品销售额超1000万元。

▼快递员们在“包裹的海洋”中穿梭忙碌。



创新发展路径

智慧物流“显身手”

“双十一”大促期间，在南平市享通生态农业开发有限公司的6000多亩蔬菜基地里，工人们将新鲜采收的蔬菜整理打包、加急运往各地。这片深山里的“绿色海洋”，凭借无污染土壤、山泉水灌溉的天然优势，加上科学种植，蔬菜品质上乘。而要让这些“深山鲜货”赶在“双十一”高峰期及时送到消费者手上，得益于智慧物流的加持。

走进南平市汇普云仓供应链有限公司，工作人员手持设备扫码不停，在智能分拣线上筛选着最优蔬菜，并且麻利地用保鲜包装套好。“往年‘双十一’最怕蔬菜积压、堆坏。今年有智慧系统帮忙，从采摘到发货最快4小时就能完成。”享通种植户老张边装箱边拍胸脯，“鲜度绝对有保障，让城里人吃上最新鲜的深山茶。”

这一变化的背后，是物流体系的持续优化。据了解，该云仓通过运用智能分拣、路径规划与数据调度等技术，配合与多家物流开通了“双十一”绿色通道，农产品从入库、分拣、出库到送达全国主要城市的时间能控制在48

小时内。“优化后的物流，不仅节省了30%的人力成本，单票处理时间也缩短了近一半，损耗率压到3%以内。”南平市汇普云仓供应链有限公司总经理曹隆介绍。

目前，南平已有30多家农特产品商户接入了这类智慧物流服务，初步形成了生产、销售的协同体系。不少农户表示，接下来将继续开展物流合作，让更多南平好货借助智慧物流走向全国。

“从‘快递下乡’到‘快递进村’，我们用十年织密了快递物流网，下一步将借‘双十一’契机，推动人工智能、大数据在农村寄递网络中的应用，让更多‘一地一品’农特产品借快递东风走向全国，让邮路真正成为乡村振兴的‘快车道’。”南平市邮政管理局相关负责人表示。

消费提示

节气小雪将至，寒意渐浓，长绒棉被、褥子等絮用纤维制品凭借其保暖性和舒适度，迎来了销售旺季。然而，以次充好、虚假标注长绒棉含量、过度炒作概念等市场乱象，让消费者在选购时陷入困惑。

为帮助消费者科学、理性地选购长绒棉絮用纤维制品，中国消费者协会联合中国纤维质量监测中心提出相关选购及使用消费提示。

聚焦关键参数，把握品质根本

判断长绒棉絮用纤维制品的品质优劣，其长绒棉含量、纤维长度、细度等指标是关键。参考《絮用纤维制品通用技术要求》(GB 18383-2007)和《床上用品》(GB/T 22796-2021)，消费者在实际选购过程中，应仔细查看商品宣传页面和产品标识标签，确认采用的标准和指标，可要求商家提供近期的第三方检测报告，清楚了解产品品质。

关注材质工艺，提升使用体验

注意辨别材质：真正的长绒棉，纤维细长且富有光泽，弹性足。长绒棉纤维长度为33毫米以上。消费者选购时可抽取少量填充物，用手扯法简单判断纤维长度。同时，将棉被轻轻揉搓，优质长绒棉被揉搓后能迅速恢复原状且无明显褶皱；而劣质棉花或掺杂其他纤维的棉被，揉搓后恢复较慢且褶皱明显。

注重工艺细节：优质的絮用纤维制品，采用精细的梳理和铺网工艺，使得棉花分布均匀，不易结团。消费者选购时可以借助手电筒从侧面照射棉被，若光影分布均匀，说明工艺较好。

同时，查看缝线的针距，一般来说，针距均匀且较小的棉被，缝线更牢固，更能有效固定棉花。

警惕过度漂白：长绒棉多为乳白或淡黄，色泽柔和。若棉被填充物颜色过于洁白，可能经过了漂白处理，对身体健康构成潜在威胁。消费者可将棉被的一角放在白色纸巾上轻轻摩擦，若纸巾上有明显的白色粉末残留，且棉被颜色过于白亮，很可能经过漂白处理。

综合考量特性，避免盲目消费

平衡价格与品质：消费者在选择棉被时，可将棉被靠近口鼻，感受其透气性，若能明显感觉到空气流通，说明透气性较好。选购儿童棉被时，应特别注意产品是否符合儿童用品的安全标准。要仔细检查棉被缝线、拉链等部位，确保没有尖锐物或易脱落的小零件。同时，高价并不必然意味着高品质，但过于廉价的产品可能使用劣质棉花或掺杂其他纤维，导致舒适度和保暖性大打折扣。

留意洗涤存放：长绒棉絮用制品建议定期晾晒，保持干燥，避免频繁水洗。

若需局部清洁，可采用干洗或轻柔手洗。存放时，应将棉被放置在干燥、通风处，避免受潮发霉。可在存放棉被处放置适量干燥剂，保持干燥。

警惕营销陷阱，提高防范意识

选购长绒棉絮用纤维制品时，对于商家宣称的所谓高科技功能，消费者要保持理性态度。对于商家展示的检验检测报告，应关注报告与产品是否一致，报告核心指标及检测结论等内容，必要时可登录官网核实检测机构资质。

中消协、中纤中心倡导相关经营者恪守公平、诚信原则为消费者呈现真实、有效、可信的消费信息和安全、可靠的产品。消费者如遇纠纷可通过“全国消协智慧315平台”进行咨询与投诉，依法维权。

(来源：中国消费者协会微信公众号)

“3·15”在行动

别再忽悠老年人啦！

延平开展专项整治行动，查处涉老案件9起

本报讯(单文雯 李贵彬)近期，延平区市场监督管理局针对老年人药品、保健品市场开展专项整治行动，严厉打击虚假宣传、价格欺诈等违法行为，共查处涉老案件9件，其中虚假宣传案件3起，有效净化了市场环境。

在执法过程中，监管部门发现多家商家通过现场讲解、播放PPT等方式，将普通食品或保健食品宣传为具有治疗功效的产品。例如，某旅游服务有限公司宣称其销售的保健食品具有“排泄火毒”“改善飞蚊症”等功效，与产品批准功能不符；某日用品商行将普通食品宣传为可改善“三高”、脑中风等疾病；某贸易

商行宣称其食品可缓解关节疼痛、调节血压血糖等，均无法提供证明材料。上述行为均违反《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款规定，构成虚假宣传，已被依法处罚。

据悉，延平区市场监管局还开展了“进社区、进养老院、进老年大学”宣传活动，开设保健与维权课程，发送防骗提示信息等，提升老年群体消费维权意识。

延平区市场监管局相关负责人表示，将持续以“零容忍”态度打击侵害老年群体权益的违法行为，并呼吁社会各界共同参与监督，筑牢“银发经济”安全防线。

用团结协作 弘扬我们的时代主旋律

