

奋进的南平,我们的“十四五”

向新而行 动能澎湃

(上接第一版)立“竹”资源、做“竹”文章,“竹”够精彩。南平先后获评“全国竹产业高质量发展示范市”“中国竹工机械产业基地”称号,推动国际竹藤中心武夷研究基地、中国竹产业协会竹家居与装饰分会、省竹产业链特聘专家团、竹产业工业设计研究院、竹产业标准化委员会秘书处、市竹产业设计制造检测中心等平台机构落地,推进创新成果在我市孵化转化。

此外,我市发布《武夷笋》《武夷竹》白皮书,优化提升“两徐”竹经济产业园产业发展规划,印发实施《南平市竹产业高质量发展实施方案》《南平市武夷竹“走出去”实施方案》,成功举办两届中国(武夷山)竹业博览会,举办两届“中国·海峡”武夷竹产业国际工业设计大赛。

产业园区是产业集群发展的孵化器。“一个产业园就是一条产业链,上下楼就是上下游”的发展理念正在园区落地生根。

南平工业园区、邵武经济开发区、福建建瓯工业园区、福建政和经济开发区、建阳经济开发区等5家工业园区列入全省工业(产业)园区标准化建设行动试点园区。邵武经济开发区、政和经济开发区被授予“福建省新型工业化产业示范基地(2025—2027年)”称号;浦城县工业园区食品产业园入选福建省第一批零碳工业园区试点建设园区;福建光泽工业园区、福建建瓯工业园区等7家工业园区入选省级绿色园区。探索“科创飞地”模式,南平(福州)产业创新孵化中心搭建起福州、南平两地科技创新合作的重要桥梁……

作为实体经济承载主体,“十四五”以来,南平以园区经济为牵引,并行推进园区载体建设和招商引资,制定《南平市新一轮工业(产业)园区标准化建设行动方案(2024—2027年)》,累计建成工业标准厂房超350万平方米,着力推动产业向园区集聚,积极承接产业转移,园区逐步成为产业强市的主引擎、深化改革的先行区、科创资源的聚集地。

创新引领 以质致远

走进位于建阳经济开发区医卫材料产业园的闽瑞新合纤(南平)有限公司生产车间,生产线高速运行,工人熟练操作,一包包纤维制品陆续下线,车间内一派繁忙景象。

“我们掌握了0.6及0.4旦尼尔的低熔点皮芯复合聚酯纤维制备关键技术,并顺利进行成果转化,实现商业化,这在全球都是首例。”闽瑞新合纤股份有限公司总经办主任董丽梅表示,闽瑞公司在医卫材料产业园新建4条ES纤维生产线,吸引热风无纺布、纸尿裤下游企业以及魔术扣、芯体层等配套企业和供应链服务商入驻,形成“纤维—无纺布—终端个人护理卫品”的医卫全产业链条。

大中小企业补短板、强弱项,合理分工、高效协作,让产业链变成“共赢链”。五年来,南平着力培优做强县域重点产业链,加快培育发展氟新材料、医卫材料、低空经济、新型电池、生物医药、双碳产业等新兴产业、未来产业。紧紧围绕推动科技创新和产业升级转型,加强与契合我市产业发展方向的重点科研院所合作,健全完善我市绿色产业创新平台、大武夷绿色食品研发中心等平台,围绕我市优势资源转化加强科研攻关,因地制宜培育发展新质生产力。

新质生产力,特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。因地制宜发展新质生产力,落实到产业维度,关键是要统筹好培育新动能和更新旧动能的关系,充分发挥自身优势,把创新资源、科研成果运用到具体产业和产业链上。五年来,一批高成长、富有创新力的规模企业“破茧成蝶”,成为发展新质生产力的生力军。

五年来,共新增培育规上工业企业475家,规上工业增加值年均增长约6%。闽瑞、维盛、利澳等总投资91亿元的ES纤维产业、瑞碳、空天碳、福碳等双碳产业等一批大项目、好项目落地我市。三爱富(邵武)氟化学产业基地项目、阳竹科技竹纤维全生物降解材料等一批优质项目相继开工建设,圣农发展(浦城)新建年产4500万羽肉鸡工程及配套设施等项目新建投产。累计新增培育省级工业企业8家、龙头培育企业29家、制造业单项冠军9家,工业综合实力实现新提升。

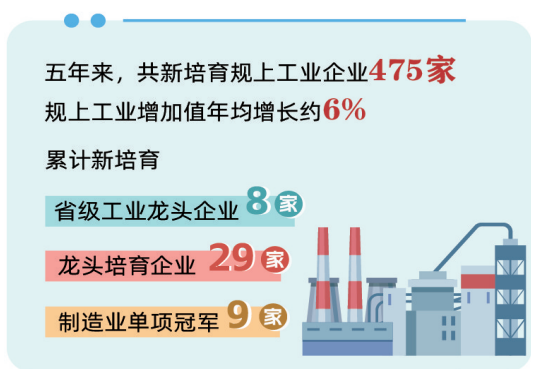
五年来,我市氟新材料主要产品已覆盖无机氟化物、含氟精细化学品、含氟聚合物及其加工品、氟氯烷烃及其替代品四大系列,5个氟新材料链主企业产品突破国外“卡脖子”技术。建成邵武水晶科技国家企业技术中心、福建省氟新材料制造业创新中心、邵武氟新材料创新研究院等创新平台……



在建阳区经济开发区徐市片区的龙竹科技集团股份有限公司,工人正加紧赶制订单。(资料图片)

锚定重点赛道、全面发力,南平各个重点新兴产业、未来产业领域不断取得新突破,以科技创新引领新质生产力发展,其时已至、其势已成。

五年来,科技研发投入持续提高,规上工业研发经费支出占全社会研发经费支出比例连续多年保持在90%左右。累计新增培育省级以上创新型中小企业248家、专精特新中小企业100家、专精特新“小巨人”企业10家、绿色工厂34家(国家级6家)、绿色供应链管理企业3家(国家级1家)、新一代信息技术与制造业融合发展新模式新业态标杆企业17家、省级工业互联网示范平台1个、人工智能典型应用场景3家、智能制造(优秀场景/工厂)11家(国家级2家)、省级产业领军团队6家、省级企业技术中心15家、5家企业6个产品通过省内首台(套)重大技术装备(关键基础配套件)认定,6个项目列入省技术创新重点攻关及产业化项目。



(制图:林艺婷)

蓄势赋能 惠企兴业

今年,南平市“企呼我应”平台收到邵武、顺昌、延平、武夷山等地15家企业诉求件,主要咨询专精特新企业优惠政策以及申报专精特新企业有关条件、流程等。

“接到企业诉求后,政策服务团第一时间安排专人对接企业,通过政策支持、精准推送、专题培训等形式,引导支持中小企业向‘专精特新’方向发展。”市工信局相关负责人介绍,我市出台专精特新奖补政策,精准指导企业申请专精特新中小企业专项贷款,发布《南平市惠企政策申报指引(2025年版)》,制定实施《南平市进一步支持专精特新中小企业发展的若干措施》,建立完善企业重点培育库,目前有72家企业列入专精特新中小企业重点培育库、28家企业列入专精特新“小巨人”企业重点培育库,实现“储备一批、培育一批、提升一批”。

企业的难点,就是服务的靶点。2023年9月以来,我市开展“企呼我应”服务平台和机制创新探索实践,市、县两级成立8个服务团,建立健全相应服务机制,实行“企业开单—服务平台派单—服务团接单—办理—企业评单”闭环服务模式,汇聚各方资源帮助企业排忧解难,共收到1205家企业反映的1525件各类诉求,已办结1519件,6件正在办理,序时办结率100%,企业满意度达98.17%,该做法入选省委主题教育“四下基层”实践案例和全省优化营商环境典型案例。用好“惠企政策直通车”,完善“免申即享”工作机制,全市累计有342项惠企政策纳入“免申即享”清单,累计拨付“免申即享”惠企资金5.6亿元。

坚持对标一流,我市聚焦“全链条、全天候、全过程”增值服务目标,致力于提高服务企业的实效性、精准度,以更优环境支持企业发展,增强企业体验感、获得感。当前,南平依托“企呼我应”服务机制、绿色产业创新服务平台,深化“企业家下午茶、晚餐会”,进一步畅通企业反馈诉求的渠道,“一站式”解决企业发展过程中遇到的困难和问题,助力更多企业茁壮成长。

从“筑巢引凤栖”到“花开蝶自来”,更具向心力的产业发展生态正在形成。我市用好“三化五定”闭环落实机制,不断以构建现代产业体系为方向,持续加速创新平台建设,推进产业链与创新链、人才链、资金链深度融合。各地注重以商招商、产业链招商,推动延链聚群,持续做大存量、做优增量,推进一批有行业影响力的科技成果到南平孵化转化,加快“从0到1”的突破。截至目前,全市省级以上企业科创平台累计达74个,其中国家级4个。

五年栉风沐雨,五年春华秋实。从无到有,一个个新兴产业“快生根”;从有到优,一个个未来产业“生强枝”;以优求质,一个个传统产业“发新芽”;以质求强,一个个主导产业“开繁花”;五年来,传统产业、主导产业多元发展、多点支撑体系基本构建,生态优势产业集群实现全链推进、集聚发展,“创新因子”充分涌流,新兴产业、未来产业成为关键增量,绿色低碳循环发展经济体系加速建立,南平快步迈向绿色产业新高地。

“十五五”新征程上,南平绿色产业仍将向“新”提“质”,乘势而上,为推动高质量发展注入强大动力。

初冬时节,万物凋零,然而在延平区百合花种植基地的温室大棚内,却是一派生机勃勃的景象。

“现在种百合,可比过去简单多了……”大棚内,被誉为延平百合种植第一人的卢柳余,谈起延平百合产业的发展,感触良多。

时间回到20世纪90年代,卢柳余种下第一颗人工种球时,绝对想不到,百合花将花开千万家,成为延平重要的支柱产业。

“当时,种百合纯属摸着石头过河,不懂种植技术,靠天吃饭。”卢柳余告诉记者,事情在1999年发生了转变,当时市里给花农派来了科技特派员,在科特派的技术指导下,花农们建起了大棚。随着基础设施和种植经验、技术的不断完善,种植百合花逐渐成为花农增收致富的新兴产业。

延平百合 花开万家

□本报记者 朱昕华

“让我感受到延平百合产业蓬勃发展的是区里‘延平1号’百合育种成功。”对于2016年开始种植百合花的“中生代”百合种植大户魏长俊来说,国产种球极大降低了花农们的种植成本。“百合花种植成本,种球就占60%。原来种球基本靠国外进口,均价在4—6元,现在有了国产替代种球,每粒种球至少可以节约1.5元左右。”魏长俊说。

“从品种选择、病虫害管理到对接市场销售,从开始种花起,就有大家帮,风险可比过去小多了。”2021年返乡种植百合花的“新生代”花农徐斐感触最深的则是王台镇百合花物流中心的建成启用,市场销路不断开拓。

从埋下第一粒人工种球开始,到延平成为全国百合花鲜切花第三大主产区,历经30多年的茁壮成长,百合花不仅成为了南平的一张亮丽名片,更成长为促进共富的“幸福花”。



在位于南平工业园区新城低碳科技园的无人机产业园,工作人员进行重载无人机试飞。(资料图片)

冬日的阳光,洒在群山和田野之间,沉甸甸的薏米压弯枝头,迎来了丰收时刻。浦城县官路乡官路村的薏米种植大户廖小洪,一早便和帮忙收割的村民们一起忙开了。

“今年,我种了800多亩薏米,收成很好。”廖小洪乐呵呵地说,他回到家乡17年,种了14年薏米,从最初试种到现在的规模种植,给了他底气的,不仅是乡党委、政府把薏米当成重点产业来抓,更因为小小一粒薏米,已不再局限于作为初级农产品加工、销售,随着产品类别增加、销路打开,逐渐提高的薏米附加值让他们看到了前景。

和廖小洪一样,规模种植薏米的,还有种植大户徐云洪。“我家种的薏米九成以上卖给和乡里长期合作的药企,销路不愁。”徐云洪说,剩下的一成,就送到信源薏米专业合作社里加工成精装薏米,在自营网店出售,一年下

官路薏米 丰产增效

□邱春静 周围

来,薏米带来的收入大概能有70万元。

“我们依托‘双领办’机制,发挥乡村振兴公司平台作用,建立‘公司+合作社+农户’协同发展模式,通过统一标准、统一管理、统一销售,将分散农户纳入产业化发展轨道,实现小农户与大市场的有效衔接。”官路乡党委副书记叶涛介绍,去年,该乡种植薏米约8300亩,产值3200万元,户均年纯收入超5000元。

此外,当地还通过优化种植技术,打造薏米交易市场与薏米共富商贸街,创新构建联农带农机制,探索产业兴旺、农民增收、共同富裕的乡村振兴路径。“接下来,我们将继续通过推行订单农业,稳定种植面积,组建专业技术服务团队,推广标准化种植,打造现代薏米产业示范园等措施,为农民增收开辟新路径。”叶涛说。

松溪百年蔗 “甜”出新花样

□周燕兰 王德锋

14日午后,松溪县郑墩镇“窗屿书咖”里,咖啡香与书香氤氲交织。几名年轻人倚窗闲谈,窗外是连片静谧的田园,这家新开业的文化空间,正成为当地年轻人聚集的“新地标”。

书咖里,一款名为“琥珀云顶”的特色咖啡供不应求,成为游客争相打卡的“网红饮品”。“我们选用松溪百年蔗熬制的红糖,搭配独家秘制配方,甜而不腻、回味清爽。”店主李书鹏是一位回乡创业的“85

后”,他介绍,国庆期间,这款融入本土元素的饮品,带动门店营收显著提升。

如今,百年蔗这一珍贵的农业文化遗产,正从松溪的田间地头走向更广阔的大众生活。在福建民盛科技有限公司的生产车间,百年蔗经过精细化加工,化身红糖、风味糖果、蔗糖糕点等系列产品,以时尚姿态“圈粉”万千消费者。

“我们构建‘线上直销+线下联动’的全渠道推广

模式,线上开设官方旗舰店,线下与多家网红门店合作拓展销售网络,还设立两个百年蔗主题展馆,全面展示蔗糖文化与品牌产品。”福建民盛科技有限公司办公室主任沈政鹏介绍,2024年度,以民盛公司为核心的百年蔗产业链合计实现产值1.32亿元。

百年蔗的甜蜜滋味,不仅停留在舌尖,更融入文旅场景,成为打动游客的独特体验。在松溪街区的咖啡馆、文创店里,游客点上一杯蔗糖拿铁,搭配百年蔗风味糕点,在醇厚甜香中享受悠闲时光。“这款糕点口感清新,带着淡淡茶香,甜而不腻、酥软可口,我买了两盒带回家与亲友分享。”来自福州的游客温星怡赞不绝口。

近年来,松溪县围绕百年蔗,积极构建集科研、生产、文旅于一体的产业生态圈,书写着“在保护中发展、在发展中保护”的生动实践。