

沉浸体验无界茶博

□本报记者 林李冰



18日,武夷山市天心村在村广场摆设百家茶席,迎接各地茶人茶友。(邱汝泉 摄)

山水为馆,茶香作媒。第十七届海峡两岸茶业博览会以“‘三茶’统筹·融合发展”为主题,于11月16日在武夷山拉开帷幕。本届茶博会不仅设立了四大主题展馆、2300个展位,更突破性地“跳出展馆办展会,跳出武夷山办茶博会”,将一场茶的盛会,铺陈于南平的青山绿水与街巷市集之间。

格局之变:破界融合,全域联动开新局

当茶博会不再有“围墙”,整座城市便成了展馆。

“以往茶博会,大家集中在展馆里谈生意,今年却不同。”已连续十多年参展的台湾南投县茶农沈圣峰,敏锐地察觉到了新变化。他一边为客人斟茶,一边说道:“客户昨天在建阳看建盏,明天又要到茶庄园里制茶。整个茶博会‘流动’起来,商机就像有了源头活水。”

这正是本届茶博会“跳出展馆办展会,跳出武夷山办茶博”理念的生动体现。展馆之内,茶香氤氲,人流如织;展馆之外,山水为台,茶事纷呈。从集中展示到全域联动,茶博会打破了时空界限,将整个南平市构建

为一个开放、流动、无界的展会空间。

循着全域联动的脉络,茶意自然流淌至闽北各地。茶博会期间,南平十个县(市、区)同步举办茶事活动,参加此次茶博会的参展商、采购商、专家学者、游客在逛展之余,可以到南平各地体验大武夷茶生活——

在建阳,参与“茶盏共生”文化交流与品鉴,品味茶与建盏交融的千年雅韵;

在建瓯,北苑贡茶与朱子家礼相遇,百人点茶、千人互动,宋式美学重现当代街头;

在顺昌,八百名跑者穿梭于茶山湖畔,脚步声中混着茶香,奔跑也成了一场流动的

茶叙;

在光泽,非遗美食与红茶品鉴相映成趣,茶戏中传递地方文化魅力;

……

南平作为全国著名茶区、“万里茶道起点”,被誉为“红茶祖地”“乌龙茶故乡”“白茶发源地”。本届茶博会突破传统会展模式,通过全域联动,将茶事活动全面融入南平各地的自然生态与人文场景之中,有力推动了茶文旅的深度融合与产业互动。

这种以“流动”为特色的茶博会模式,不仅拓展了经贸合作的广度与深度,也为茶产业可持续发展注入了新动力,真正实现了从“在一个地方办会”到“用一个城市展会”的格局之变。

体验之变:沉浸体验,茶香入景更入心

不止于展馆内的专业洽谈,本届茶博会真正“破圈”的,是一场贯穿全域、持续多日的“茶文旅嘉年华”。它让茶的韵味走出展台,融入南平的青山绿水与市井烟火,让每一位来访者都能有感、可玩、可分享的体验中,重新发现茶作为一种生活方式的魅力。

“我们以‘会展+文旅’模式,构建了一张覆盖‘吃住行游购娱’的茶生活网络。”南平市文旅局副局长叶添介绍,目标是让客商从“谈生意”变为“住下来”,成为茶乡生活的体验者,也让游客从“买茶走”变为“留下来”,成为茶文化深度参与者。

“武夷山,我们来啦!”11月18日,随着引擎的轰鸣,武夷山国家公园1号风景道自驾游活动正式启动。百余名游客驾车穿行于茶山溪畔,开启融合山水与茶文化的体验之旅。

“一直听说武夷山美,但亲眼见到还是超出预期。”刚下车,来自深圳的旅行博主江屿白就忍不住举起手机对着远处茶山连接快门。“沿途茶山叠翠、丹霞奇峰依次展开,就像在画中行驶。以后一定会带家人朋友再来。”风景道串联起国家公园生态与县域文化特色,更在沿途设置了多处贴心休息点,提供茶歇、导览与体验服务,让自驾不仅是行车,更是“停下来生活”的旅程。

与此同时,充满竞技激情与人间烟火的斗茶赛在各地点燃“战火”。在星村镇,第十八届“中国茶乡杯”茶王赛决赛现场人声鼎沸,百余名大众评审细细品味,参与评选“茶王”。星村镇副镇长吴宽介绍:“在今年茶王赛颁奖结束后,我们还设置了为期4天的百家茶席,让每一位游客都能坐下来,品一杯

地道的星村茶。”

本次茶文旅嘉年华还将茶趣体验延伸至展前与展后。自11月15日起,一场场融合茶、食、文、体、旅的精彩活动便接力上演。

“茶香两岸”八闽美食嘉年华在武夷山率先登场,以茶入菜,演绎“可吃的茶文化”;崇阳溪上,水上运动会同步启幕,个人桨板破浪前行,团体龙板竞速冲刺,运动的激情与山水茶景相映成趣;浦城推出“打卡茶文旅”活动,丹桂花茶品鉴、宋代点茶表演、抹茶产品展示接连上演,让游客在互动中感受茶与在地风物的深度联结……

这场持续至11月23日的茶文旅嘉年华,如同一卷缓缓铺开的茶生活长卷,打破了传统展会的时空界限,将一场专业盛会,升华为一场体验丰富的茶风尚。

数智之变:业态焕新,拓展发展新空间

当古老的茶文化遇见现代科技与创新理念,茶旅业态正悄然焕新,展现出前所未有的活力。

在会展中心,以“一泡再泡武夷山”为主题的四季茶事展馆,成为许多游客体验武夷茶生活的“第一站”。春喊山、夏制茶、秋斗茶、冬煮茶四大实景空间将武夷山的四季风物与茶事韵律生动“搬”进展厅。馆内还设置了喊山、摇青、斗茶等互动游戏,配合非遗传承人为主理人的定时展演,提供美拍、视频快剪等驻场服务。

来自杭州的游客徐静带着孩子体验“摇青”游戏后感叹:“这里不像传统展厅,更像一个微缩的武夷山。本来只是来逛展览会,现在却像提前体验了一遍武夷山的四季茶生活,已经想着再来一次深度游了。”

展馆之外,茶足径、国家公园1号风景道与散布山间的茶庄园,成为茶旅新业态的重要载体。茶博会期间发布的《大武夷茶生

活·茶香十二时辰》视频,以一日为轴,描绘出从晨漫步、午茶膳、夜实景到茶庄园宿眠的全天候茶生活图景,成为许多人心中的“诗意指南”。

11月17日,“智游大武夷”平台正式上线“武夷茶庄园”文旅产品,汇聚福莲茶庄园、茶言精舍、皇龙袍茶庄园等十余家精品茶庄园,实现“一键预订,深度体验”。游客可亲历采茶、制茶、品茗全流程,解锁“一日茶庄主”的高品质之旅。

对于游客而言,这是服务的便捷化;对于产业而言,这却是迈向智慧化运营的关键一步。“智游大武夷平台就像为茶旅产业装上‘智慧大脑’。”福建武夷旅游集团有限公司、南平大武夷智慧文旅有限公司市场总监张祥雨解释道,“平台可以通过‘数字茶旅图谱’精准捕捉游客偏好,未来可实现‘以销定产’,科学规划产品,推动产业可持续发展。”

新业态也推动了消费模式的升级——从

“一张门票”的观光消费,转向“全链条”的深度体验。茶叶购买、制茶体验、庄园住宿、茶韵餐饮等环节,共同构建起高粘性的消费生态。

“游客可随师傅学习摇青、炒青,夜宿庄园并品饮自制茶。”福莲茶庄园负责人介绍,“这种深度体验的吸引力远大于走马观花,是将‘观光流量’转化为‘产业留量’的关键。”

新业态还吸引了众多投资者的目光。在茶文旅产品推介会现场,共达成14项合作,签约项目覆盖自然教育研学、高端度假基地、民宿集群开发、茶空间运营等多个方向,展现出大武夷茶旅融合的广阔前景。

从展馆的万茶纷呈,到闽北山水的无边茶香,第十七届海峡两岸茶博会已跃升为一个以“三茶”统筹为核、融合发展为径的平台。它正持续吸附文化、旅游、科技与资本等多元要素,激发南平全域的产业生态变革。这片土地的茶香,正以更立体、更智慧、更可持续的方式,从闽北山水间,飘向世界。

百位茶界“大咖”掀起“头脑风暴”

——武夷茶叙雅集茶人对话活动见闻

□本报记者 张莎

“我们面临的核心挑战是,传统茶能否借力短视频这类新窗口,撬动新资源,真正推动茶文化的普及。”

“期待接下来的分享,能带来思想的碰撞与启发。”

……

16日至18日,武夷茶叙雅集茶人对话活动在武夷山市举行。活动汇聚百位茶品牌创始人、茶行业精英,邀请行业专家、学者参与,以“深度对话+沉浸体验”的方式,搭建起一个交流与合作的平台。通过举办武夷山九曲漂流茶会,以茶会友,茶席主理人与现场来宾在轻松惬意的品茗交流场景中,互通有无、洽谈商机、共谋发展。同时,大家参访了武夷山龙头茶企与“三茶”统筹创新研究院,促进商务合作与交流。

活动设置了主题演讲和圆桌对话环节,为茶产业如何高效触达新客户、拓展新渠道、嫁接新资源寻找新思路与方向。嘉宾们围绕“中国茶的新浪潮”“中国茶如何走向世界”“2025,想对自己说些什么”等主题展开深入交流,并与现场观众互动,共同探讨“未来什么茶类可以破圈”等问题,聚焦岩茶发展、连锁运营、品牌年轻化等提出建议。

武夷茶叙雅集茶人对话活动发起人、上海豫园湖心亭主理人戎新宇告诉记者,“我喜欢研究茶文化,爱喝岩茶,和武夷山的故事也很多。”他希望能借助茶博会平台,每年都能汇聚老中青、线上线下不同领域的跨界茶人,掀起“头脑风暴”,激发更多能量与思想碰撞。

戎新宇表示,在17日至18日的行程中,九曲漂流茶会与龙头茶企参访活动相继开展。这批拥有丰富资源与购买力的嘉宾到访,不仅能为当地茶产业提供宝贵的资源对接与销售契机,更是对“茶文旅”体验式经济的一次探索。

海外(俄文)自媒体达人维多利亚·维卡是恰克图茶商后裔,她分享了家族与武夷山茶业贸易的传奇故事。在中国生活二十余年,她深耕中国文化海外传播,也让身边越来越多的国际友人感受到喝茶为健康带来的益处。本次茶叙雅集活动于她而言,是一次深度印证,也是一次丰盛收获——不仅结识了志同道合的新朋友,更达成了具体的线下合作意向。她由衷希望能吸引更多全球面孔,真正让活动成为一场全球茶人的盛会,让世界共饮一杯中国茶。

茶文旅产品推介会在武夷山举行

达成14项合作,签约项目覆盖多元业态

本报讯(记者 林李冰)11月17日,“茶旅武夷·‘星’火燎原”茶足径、世界红茶小镇、万里茶道起点小镇招商暨茶文旅产品推介会在武夷山市星村镇大坪洲举行。来自全国的行业专家、民宿、茶饮、餐饮品牌主理人、投资机构及创业青年等百余名嘉宾参会。

活动以茶足径、世界红茶小镇、万里茶道起点小镇招商视频开场。视频展示全长约15.8公里的茶足径如何串联大坪洲生态茶园、黄村村茶诗乐营地、不同山居等节点,形成一条集自然观光、文化体验与生态研学于一体的茶文旅动线。

为推动业态规范化发展,现场发布了《茶足径茶民宿规范导则》《茶足径茶餐厅规范导则》《茶足径茶空间规范导则》三项指引,从空间设计、服务标准、产品创新等方面为入驻企业提供了清晰、实用的指引,保障游客体验,也助力企业高效落地、健康发展。

活动同期发布《大武夷茶生活

指南》与《大武夷茶生活·茶香十二时辰》视频。指南整合南平全域茶旅资源,包括武夷茶庄园、茶膳、茶宿、茶礼等业态;视频则通过二十四小时生活场景,具象化呈现“茶生活”理念。

当天,“武夷茶庄园”板块在“智游大武夷”平台正式上线,标志着大武夷茶旅融合发展迈入数字化新阶段。平台汇集福莲茶庄园、皇龙袍茶庄园、武夷星茶庄园等十余家精品庄园,游客可通过小程序一键预订,体验采茶、制茶、品茗全流程,实现“一日茶庄主”深度游览。

随着系列规范指引与数字平台的同步落地,武夷山茶旅产业的“星”火正加速形成燎原之势。此次文旅产品推介会共达成14项合作,签约项目覆盖自然教育研学、高端度假基地、民宿集群开发、茶空间运营、骑行驿站建设、电商直播基地、汽车驿站营地、茶生活美学衍生品创新等多个前沿方向,展现了武夷山茶旅产业的广阔前景与吸引力。

▲在茶博会茗茶馆,参展商进行网络直播推广荒野白茶。(罗光耀 摄)

▲茶博会台湾馆里,各式各样的茶壶引人注目。(郑金富 摄)

▼大武夷超级山径赛选手在茶园中奔跑穿行。(资料图片)