

“泡朵白云”，让茶香融入青春日常

□本报记者 裴礼辉 张筱惜 文/摄

初心:让茶卸下负担,住进日常

“让年轻人无负担、零门槛,愉快地喝上一泡香甜好茶。”这是云根茶业打造“泡朵白云”的初心。展会现场,策展人圆子抿了一口陈皮白茶,当即下单两盒,笑着说:“这松压小茶块像块可爱饼干,带着方便,泡着简单,我要把这份‘移动茶歇’搬进工作室。”

年过五旬的林先生,常年伏案工作,买了烟壶和几份“泡朵白云”,“一个烟壶、几片茶叶,不管是在办公室、家里,还是在路上,随时能喝上一口暖茶,想想那日子都会变得柔软、惬意。”

年轻人陈伟则指尖轻按快门,将展位的清新定格,转身发给朋友:“发现一款能揣进包里的温柔茶。”

叶雄英深知,茶要打破年龄界限,必先破除“懂茶”的门槛。“年轻人怕被说‘小屁孩不懂茶’,我们要做的,是能提供情绪价值的茶。”在她看来,茶不必高深,能带来快乐与愉悦,便是最珍贵的“情感多巴胺”。

“泡朵白云”的故事,始于2017年。初代花香小野白、高山白牡丹、花香贡眉三款产品,以清

新口感俘获了一批忠实茶友。近十年市场沉淀,“复购率居高不下,这是时光赋予品牌的底气。”叶雄英说。

这份底气,让云根茶业在2024年做出重要决定,将“泡朵白云”升级为独立子公司运营。“从产品研发到渠道拓展,再到运营投入,全维度打开新格局。”

历时一年打磨,“泡朵白云1.0”完成蜕变,2.5克的迷你茶块取代了原有的5克规格,七款新品涵盖多元风味,在厦门茶博会首秀便圈粉无数年轻白领。

共鸣:茶博会上的跨龄心动

海峡两岸茶博会上,“泡朵白云”的蓝色展位成了全场焦点。清新主调的空间里,年轻茶友络绎不绝,有人捧着2.5克的小茶块细细端详,有人凑近茶样轻嗅芬芳,更多人被“泡出好心情”的标语吸引,驻足体验这份轻盈茶趣。

“给人一种清新脱俗的感觉,

不光年轻人会喜欢,我们中年人也格外偏爱。”国家一级茶艺师李静品过茶汤后赞叹,“看到它,心情就莫名明媚起来。”

在传统茶行业寻求变革的当下,“泡朵白云”走出了一条独特的破局之路。当多数茶企仍聚焦“解渴提神”的基础需求,它已让茶超

越饮品本身,成为社交的媒介、身份的表达,更是情绪的温柔载体。

“年轻人消费,先看颜值,再品口感,最后才考量价格。”叶雄英精准把握市场脉搏。这份跨越年龄的审美与口感认同,让这朵“白云”在茶博会上绽放异彩,也印证了传统茶与现代生活的完美契合。

远方:让茶香载着生活诗意出发

“老百姓喝得起的茶,从不是一味低价,而是建立在信任之上,让口感与情绪价值对等。”叶雄英始终坚守,“茶首先是食品,安全健康是不可动摇的根基。”

这份理念,让“泡朵白云2.0”在传承与创新间找到平衡。七款茶品均源自云根高山

茶园,吸云雾之灵、纳山野之气;政和白茶与红茶双非遗技艺加持,守护着茶叶最本真的风味,以最亲切的姿态,融入日常的每一个瞬间。

“我们推广的不只是一款茶,更是一种轻松愉悦的生活方式。”叶雄英说。在传统茶文化的厚重

与新式茶饮的斑斓之间,这朵“白云”寻得初心——让茶回归简单纯粹的快乐,让千年茶香浸润寻常岁月。

正如一位年轻茶友所言:“随时随地来一杯,让阳光照亮心情。”这便是茶最本真的模样,也是这个时代最动人的茶香。

万里茶道续写新篇 一缕茶香飘向世界

第八届“一带一路·万里茶道”茶事经贸活动在武夷山举办

本报讯(记者 裴礼辉)17日,第八届“一带一路·万里茶道”茶事经贸活动暨第二届“陆羽茶王”赛颁奖仪式在武夷山举行。本次活动由丝绸之路商务理事会福建省联络办公室武夷山工作站和武夷山市大红袍企业家联合会主办,旨在传承千年茶道文脉,深化茶业国际经贸合作,推动南平茶产业高质量发展,助力乡村振兴。

活动当日,主办方为在第二届“陆羽茶王”赛中脱颖而出的获奖茶企举行颁奖仪式。本届赛事吸引了上千家优秀茶企积极参与,经过由茶叶专家组成的评审团严格评审,最终在大红袍、肉桂、水仙、名丛(铁罗汉、白鸡冠、水金龟、半天妖)、陈茶、正山小种

等十八款茶单项中评选出佼佼者。这些获奖企业将被列为贸促系统2026年度的重点推介对象,借力“一带一路”平台,走向更广阔的国际市场。

“万里茶道”,这条始于明末清初、绵延一万多公里的国际商路,曾将武夷茶的芬芳由南至北,穿越中原、戈壁,经俄罗斯恰克图,横跨西伯利亚,最终抵达欧洲,谱写了中西贸易与文化交往的传奇。如今,作为“一带一路”倡议的重要组成部分,新时代的“万里茶道”被赋予了全新的时代内涵,正日益成为联通古今、贯通中外的重要文化纽带和经贸通道。

丝绸之路商务理事会福建省联络办公室武夷山

工作站作为中国贸促会秘书处授予福建省的三个工作站之一,自2017年起已连续成功举办七届茶事经贸活动。多年来,该站坚持创新驱动、质量引领,有效统筹经贸交流与国际市场拓展工作,为南平市企业开辟对外投资与贸易渠道提供了宝贵机遇,有力推动了南平外贸事业向更高水平迈进。

一盏清茶,浓缩天地灵气,承载万家生计;一片绿叶,串联古今文明,寄托振兴希望。第八届“一带一路·万里茶道”茶事经贸活动的成功举办,不仅为茶企提供了展示、交流与合作的平台,促进了茶产业内的良性互动与共同提升,更以实际行动践行了“让更多人喝到健康生态的武夷茶”的初心。

张锦波:循着芳香,做好浦城丹桂花茶

□邱春静

日前,在第十七届海峡两岸茶业博览会现场,浦城展区的“丹桂花香”吸引了众多客商与专家驻足。“我们主要生产丹桂红茶、丹桂白茶、丹桂乌龙茶三大品类,这次亮相的还有丹桂灵芝红茶,很多朋友都非常喜欢。”“壹叶传奇”品牌创始人张锦波说,这让他再一次看到了浦城丹桂花茶类广阔的市场前景。

回归本质 从“茶是什么”开始思考

张锦波与茶结缘的故事,要从2012年说起。彼时,张锦波正在攻读清华大学MBA,“学习期间,我们到世界各地知名企业游学、参观,茶在文化交流中发挥着重要作用。”张锦波说,茶是中华优秀传统文化的重要载体,而且自古以来和人们的生活息息相关,如今,饮茶仍然在当代人中盛行,这份认知,让他萌生了回到福建深耕茶产业的想法。

“比起追逐市场热点,我更想搞清楚‘茶是什么’。”带着这份对本质的探寻,张锦波循着岩骨花香来到武夷山。2014年,他在武夷山成立武夷山壹叶传奇茶文化生态有限公司。从茶园管理、茶叶生产到包装销售,他始终把品质的稳定性作为企业发展的“生命线”。这份坚守很快收获认可,2017年,“壹叶传奇”成为第十三届全运会指定茶叶品牌,并作为福建两家企业之一参加运动会火炬传递。

返乡创业 让“窰制技艺”再吐芬芳

每年丹桂花开时,也是“归乡人”张锦波一年中最忙碌的日子,他和制茶师傅们一起完成制作浦城丹桂花茶最关键的环节——窰制。“前期,我们会准备好红茶、白茶、乌龙茶的茶坯,就等花开的时候做茶。”张锦波告诉笔者,他们要抓住这十来天的花期,把花的鲜爽滋味窰制到茶的“骨子”里。

“回乡做丹桂花茶,源于一次和前辈交流家乡风物。”张锦波说。浦城是“中国丹桂之乡”,丹桂花色金红,香气馥郁,是窰制花茶的极佳原料。同时,浦城有制作丹桂茶的传统,也流传着窰制丹桂花茶的技艺。这么好的资源,何不回来试一试。2023年,张锦波返回家乡,成立浦城壹叶传奇茶业有限公司,并与丹桂花茶窰制技艺传承人刘强联合组建专业团队着手制作、推广浦城丹桂花茶。

“我们一开始就围绕品质、技术、文化拓展、品牌打造四个维度发力,并取得SC认证。”张锦波说,他在全县各大茶园挑选优质茶叶产区,通过“公司+基地+农户”模式,发展茶叶种植800余亩,对接高校资源提升栽培与管理技术,并在当地收购优质茶青满足生产需求。“我们希望每一片茶叶都可溯源,有保障。”张锦波说,也希望尽茶企所能,带动茶农增收,为乡村振兴添微薄之力。

“2023年,浦城县‘丹桂花茶窰制技艺’被列入南平市第十批非物质文化遗产项目名录,在加工制作的过程中,我们也一直坚守传承古法窰制技艺。”张锦波告诉笔者,这一阶段进行的茶坯复火、鲜花处理、茶花窰制、提花增香等工序,是做好丹桂花茶的核心。

为了进一步推动茶香与花香的深度融合,该企业还引入智能温控与精准发酵技术,采用低温薄摊复火法,结合专利工艺,通过两次窰制与差异化复火温度(首窰110℃、二窰120℃),形成“茶引花香,花增茶韵”的独特品质。

“当前,企业正处于起步阶段,从开始生产到去年底,实现总产量2万来斤。”张锦波说。

与时俱进 望丹桂花茶香飘四方

丹桂红茶以红茶为茶坯,窰制后兼具红茶的醇厚

与丹桂的甜润,汤色金黄,蜜糖香显著,冷后仍留香持久,具有“一泡清、二泡浓、三四泡后香犹存”的特点……在“壹叶传奇”接待区,张锦波一边泡茶,一边向客人介绍浦城丹桂花茶和浦城的历史文化故事。

“采用窰制技艺的丹桂花茶,具有滋味鲜爽、甘醇回味、清香持久、桂香浓郁的品质特点,深受消费者的喜爱。”张锦波介绍,2023年,企业制作的首批丹桂花茶上市以后,他便带到北京、山西、新疆等地区推介,且颇受欢迎。

据悉,近年来,得益于较高的市场回购率,该企业还针对不同客户需求,推出基础款、品鉴款、礼品款等系列产品,并通过参加展会、开线下实体店、发展经销商等方式,推广浦城丹桂花茶及茶文化,继续逐步打开市场,目前,正在开发线上销售小程序,进一步拓宽销路。

“我们希望通过生活方式来做产品,以消费者思维来做品牌,以新思维模式做企业。”张锦波说,公司聚焦新理念、新方式,不断进行产业调整,争取让消费者能喝上一杯健康又适应自己口味的茶饮。近期,在与客户交流时,了解到大城市生活节奏比较快,很多人难有时间坐下耐心泡茶,也可能因水温、冲泡时间等细节影响口感,张锦波正尝试改良、研发更适合便捷冲泡的丹桂花茶。同时,根据新式茶饮备受年轻人追捧的现状,他和团队也在深入了解不同年龄人群的喜好,紧贴时代,不断向专业人士学习,去做更符合现代人生活方式的茶饮,致力实现从品质到品牌的转换。

“最近,我们还带着浦城丹桂花茶参加西安茶博会,把浦城文化和特色茶饮推介出去。”张锦波说,制作浦城丹桂花茶的匠人还有很多,他只是其中一个,希望大家的共同努力下,能传承好这一非遗技艺,把家乡好物推介出去,让浦城丹桂花茶香飘四方。

从一盏茶汤里的巅峰对决,到一场赛事引领的生活方式——

让武夷茶香飘全国

□本报记者 张筱惜 裴礼辉 文/摄

11月17日,第十八届“中国茶乡杯”茶王赛决赛次日,主办方以“茶王”为媒,邀茶友共饮“新鲜出炉”的获奖茶品,为这场延续二十余年的茶界盛事写下鲜活注脚。

且将新火试新茶。当天上午,武夷山华祥苑正岩广场暖意融融,“岩谷请你喝茶王”品鉴会如约而至。席间,茶艺师手腕轻扬,高冲、低斟,金黄的茶汤沿杯壁缓流;茶友们执杯静品,闻香、观色,肉桂的高扬、水仙的醇厚、大红袍的馥郁,在齿颊间交织,一场无声的“味觉博弈”正酣。



“中国茶乡杯”茶王赛上,来自各地的茶友,争相品鉴进入复决赛的茶样。

八百多年前,星村镇的茶农们就在集市上摆桌斗茶,汤色、香气的比拼声响彻街巷。如今,这份对茶的执着,在“中国茶乡杯”的赛场得以传承延续。自1999年由星村镇政府牵头创办以来,赛事已从地方茶叶会,成长为武夷山规模最大的、影响力最广的茶界盛事之一。

本届茶王赛覆盖大红袍、肉桂、水仙、品种、红茶等五大系列,1895份参赛茶样,要经四轮盲审筛选,闯过外形、香气、汤色、滋味、叶底五重关卡,最终各系列决出1名“茶王”、3名金奖与6名银奖得主。

“每一口都藏着制茶人的匠心”“审评台是最公平的赛场,只有真正的好茶,才能征服所有人”。国家级非遗项目武夷岩茶(大红袍)制作技艺代表性传承人、武夷山市茶叶专家人才库审评专家刘国英在点评时表示。

“老传统得守,新路子要走。”星村镇党委副书记、镇长吴王的话语,道出赛事的初心。

作为赛事助力者,华祥苑以全国4300余家门店为支点,为获奖茶搭建起从产区到茶桌的“快车道”。今年,又携手京东打造线上推广专区,让消费者轻点屏幕就能喝到地道的武夷茶。

“守护赛事的权威性,就是守护武夷岩茶的根。”在华祥苑茶业股份有限公司董事长肖文华看来,要让“茶王”系列茶品成为高端社交的“文化名片”,构建从专业竞技到茶生活的新生态,实现茶产业从种植到消费全链条升级。

茶生活精品展上,茶器、文创琳琅满目;茶人雅集中,新老茶客围坐论道;夜幕降临,大茶杯灯光秀与茶啤音乐节开启,年轻人们举杯畅饮,传统茶与潮文化碰撞出别样火花……武夷山市茶叶专家人才库审评专家坐镇的“严苛评审”之外,全民共享的茶生活盛宴同步上演。

“这里既有工匠精神传承,更有茶产业的活力。”海峡两岸茶业交流协会副会长王剑华感慨。相信随着各类获奖茶上市,带着赛事背书走进千家万户,赛场飘出的岩韵,终将以醇厚回甘,成为更多人钟爱的生活方式。

天心斗茶会知音

本报讯(记者张筱惜 裴礼辉)11月18日,武夷山2025天心村斗茶节人声鼎沸,数百名茶人携珍茗登台竞技,五湖四海茶友循香会友,触摸武夷岩茶的匠心温度。

“评委团由国家高级评茶员和非遗代表性传承人组成,从外形、香气、滋味、汤色等维度评审,最终选出实至名归的‘状元茶’。”武夷街道党工委宣传委员詹小丽介绍。大红袍、水仙、肉桂、品种等700余个茶样,经过初筛、复赛两轮角逐,决出状元茶。

专家评审区里,评委们凝神细品,笔耕不辍;国际外宾评审区中,异域茶客用生疏的中文夸赞“味道醇厚”;大众评审区的茶客们手持品茗杯,与身边人热烈交流;最引人注目的当数百家茶席,200余桌特色茶席错落有致,茶烟袅裊中成为橙黄橘绿间最动人的风景。

“这种氛围太动人了,热烈、包容。一次能喝到这么多核心山场好茶,过瘾。”茶友王清频频频点赞。

“三坑两涧”孕育的岩茶,每一杯都承载着山场灵气与制茶匠心。作为武夷岩茶核心产区,天心村的斗茶节早已不是单纯的技艺比拼,而是爱茶之人的年度盛会。对于天心村的茶农而言,这既是检验手艺、切磋技艺的舞台,也是传承文脉、推广岩茶的窗口。

“这是一个很好的平台,检验大家的手艺,也展示年轻人的精气神。”鸿棉茶业的陈容对自家好茶充满信心。

“有不少老朋友,也能认识很多来寻茶的新朋友。希望大家都会尝尝正岩山场与传统工艺的茶品,知道好山场的底蕴是什么样的。”茶汤入杯,香气馥郁,岩艺岩茶厂负责人李新的茶席前围满了人,他已是第三年参与百家茶席。

从单一茶艺比拼到集品茶、交流、传承于一体的文化盛宴,天心村斗茶节早已成为众多茶友“一期一会”的岩骨花香邀约。未来,天心村将继续深耕茶文化,让武夷岩茶的醇厚茶香,顺着丹脉脉络,香远益清。

