



兴业强县富民,谱写城乡融合发展新篇章

——智库报告解析新时代中国县域经济高质量发展的理念与实践

□新华社记者 肖思思 何欣荣 谢剑飞

郡县治,天下安。

县一级处在承上启下的关键环节,是发展经济、保障民生、维护稳定、促进国家长治久安的重要基础。县一级的工作做好了,党和国家全局工作就有了坚实基础。

21日,在江苏南京举行的2025年“一带一路”国际智库合作论坛上,新华社国家高端智库以中英文面向全球发布智库报告《新时代县域经济学》。报告指出,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平经济思想的科学指引下,中国各地积极推动县域经济发展创新,在实践中建构了相对系统的新时代县域经济学理论。

发展县域经济是推动城乡融合发展、乡村全面振兴,实现共同富裕的关键。进入新时代以来,我国县域经济高质量发展取得显著成效,在中国式现代化进程中的作用更加突出。正如报告所总结的,县域兴,则市域活、省域富、国家强。读懂中国发展奇迹,就要读懂中国的县域经济。

承上启下,关乎长治久安的重要基础

“在我们党的组织结构和国家政权结构中,县一级处在承上启下的关键环节,是发展经济、保障民生、维护稳定、促进国家长治久安的重要基础。”习近平总书记对县域的高度重视,既来自对悠久历史的深刻洞察,更来自地方工作期间的理论思考和实践探索。

春秋时期的中国就有了县制,秦代推行郡县制后,县作为一个稳定的基本行政单位,从未被历史潮流淹没,一直沿用至今。历史沉淀形成的县域治理传统,为现代县域经济发展提供了基本经验与文化密码。

如今,中国县域面积占全国国土面积的约90%,以全国约52%的人口贡献了全国经济总规模的近40%,涵盖城镇与乡村,是承上启下、沟通条块、连接城乡的核心枢纽,也是中国经济发展和社会治理的基本单元。智库报告指出,作为国民经济基本单元的县域经济,承载着中国超一半人口的工作和生活,同时承担着扩大内需、畅通循环等重要宏观经济职能,是推动中国经济高质量发展的关键引擎。

智库报告用一组数字简明生动地刻画中国县域经济的基本特征和发展密码:

当前中国的县域经济总量占全国国内生产总值的比重约40%;

县域人口占全国人口的比重超过50%;

未来预计有超过60%的个人消费增量来自包括县域在内的下沉市场;

全国新增5A级景区有70%位于县域;

县域第一产业增加值占全国占比接近80%;

县域面积接近全国国土面积的90%……

县域经济是中国经济的“微观基础”,是国民经济在县域空间的“全息投影”。

“没有县域经济的现代化,就没有14亿多人的现代化,也就不可能实现中国式现代化。县域的经济发展水平和治理能效,关乎城乡融合发展、区域协调发展等重大战略实施,关乎中国式现代化建设大局。”智库报告认为,新时代县域经济学,植根于中华悠久历史,来源于新时代中国

特色社会主义经济建设和发展实践,是马克思主义政治经济学与当代中国实际和中华优秀传统文化相结合的理论结晶,是习近平经济思想的重要组成部分,为推动和实现中国县域现代化提供了重要思想引领。

因地制宜,形成各具特色的发展模式

初冬时节,在我国最北县域漠河,滑雪爱好者在位于室外的北极滑雪场滑行穿梭,在寒冷中享受速度与激情。11月1日,北极滑雪场举行了2025冬季首滑式,拉开了当地今冬冰雪旅游的大幕。

偏远和极寒曾是漠河发展的桎梏,如今这里“因北而兴”“因寒而兴”,依托大冰雪、大界江、大森林等资源优势,坚持林下经济和旅游业“两业”并举,将“冷资源”转化为“热经济”。

漠河因地制宜所走出的转型发展之路是新时代中国县域经济高质量发展生动实践的一个缩影。

2025年3月,习近平总书记在地方考察时指出:“要立足县域产业基础,注重分工协作,错位发展、串珠成链。”习近平总书记的重要指示为各地区立足自身实际,促进县域经济高质量发展提供了科学指引和根本遵循。

近年来,中央一号文件多次对发展县域富民产业作出具体部署,党的二十届三中全会《决定》明确要求“壮大县域富民产业”、“十五五”规划建议明确提出“发展各具特色的县域经济”。

放眼国内,湖南双峰县聚焦丘陵山区农机需求培育国家级中小企业特色产业集群,山东曹县汉服品牌通过电商合作打开国际市场,福建安溪县探索出“茶叶+文旅”新业态……各地涌现的“一县一业”“一乡一特”生动实践,正是因地制宜发挥比较优势、实现错位发展的鲜活案例,展现出中国县域经济发展的勃勃生机。

报告指出,各地充分学习应用新时代县域经济学的基本原理和方法,逆势突围、转型升级,因地制宜壮大县域经济,实现兴业、强县、富民一体发展,形成了各具特色的发展模式,并用传统产业升级模式、新兴产业赛道模式、生态价值转化模式、文旅融合模式、东西协作模式等十种模式,系统总结新时代县域经济学的生动实践。

中国大地上一个个生动鲜活的县域经济发展样本,表明新时代中国县域经济高质量发展已突破传统发展范式,展现出鲜明特色。

报告认为,县域经济高质量发展过程中探索出了“把强县和富民统一起来”的共享机制,“把改革和发展结合起来”的制度创新,“把城镇化和乡村贯通起来”的空间重构,“把人文和经济融合起来”的双向赋能,“把发展和安全统筹起来”的底线思维。这些理论创新构建起涵盖城乡融合、产城互动、文经互促的多维发展体系,形成了可复制、可推广的县域现代化方案。

突破传统,为全球南方探索发展新路 贡献中国方案

报告指出,新时代县域经济学基于中国县域治理的历史纵深,突破传统发展经济学框架,生发出时代启发性与未来前瞻性,引领中国县域现代化实践取得显著成效。

机疯狂超速、违规变道。一名广东乘客说,有“一口价”订单司机机会直接表示“这单就是废单”,或是让乘客加10元回来的路费。

黑猫投诉平台数据显示,2025年上半年网约车领域投诉量超9.4万件。从投诉问题看,乘客普遍反映实际车费与预估不符、司机服务态度差等。网约车领域纠纷中,“一口价”订单最为突出。

缘何引发纠纷?

一些司机因收入空间不断压缩、强制低价接单,而对

网约车“一口价”: “司乘两难”如何解?

□新华社记者 黄兴 王辰阳

“一口价”订单颇有微词。

记者采访多名网约车司机了解到,虽然在乘客的App界面显示是“一口价”,但不同平台上司机收入方式不同,有的是固定收入,有的仍按里程计费。一些司机之所以拒载,是因为“一口价”订单价格过低,部分订单甚至低于正常订单价格50%以上。

“乘客看到的‘一口价’,和司机到手的收入不是一回事。”上海网约车司机杨师傅夜间接的一笔特惠快单,行驶里程12公里,乘客端显示45元,叠加优惠券后实际支付37元,而他按里程计算仅收入25元。

在县域这一最具烟火气的治理单元中,新时代县域经济学的理论探索与实践,不仅彰显中国县域治理的特色,更向世界展示具有人类文明新形态的创新范式。新时代县域经济学总结了如下深刻启示:

——以人为本。报告指出,中国有14亿多人口,9亿多人常住在城镇,近5亿人在乡村。始终将人的发展作为核心目标,实现经济社会发展治理的良性循环,这是新时代县域经济学“以人为本”的本质内涵和深层逻辑。人是发展的原动力,“以人为本”也是发展的价值坐标。福建晋江等县域发展的经验中,秉持“产是第一支撑,城是第一平台,人是第一要素”理念,坚持“以产聚人兴城,以城留人促产”,大力促进产城人融合发展。统筹考虑产业升级、人口集聚和城镇发展,是加快推进以人为本的新型城镇化的重要内容,也是新时代县域经济高质量发展的必然选择。

——多元协同。中国特色社会主义进入新时代后,全面推进中国治理改革创新,“关键是要进一步形成公平竞争的发展环境,进一步增强经济社会发展活力,进一步提高政府效率和效能,进一步实现社会公平正义,进一步促进社会和谐稳定,进一步提高党的领导水平和执政能力”。报告指出,这“六个进一步”的治理改革要求,激发了政党、国家、市场、社会等主体的创新思维,搭建起“有力政党掌舵领航、有为政府破浪护航、有效市场扬帆竞发、有机社会聚力共治”的多元协同体系。

——因地制宜。报告指出,中国地大物博,千里不同风,百里不同俗。新时代县域经济学强调,因地制宜统筹县域治理,兼容不同的地方禀赋和发展路径。没有一模一样且一成不变的发展方案,每个县域都应从自身资源禀赋和需求出发制定发展政策。

——“发展中”的创新。新时代县域经济学为广大发展中国家破解城乡二元结构矛盾、实现可持续发展提供了启示和借鉴,其理论本身也在持续地发展和创新中。新时代中国县域经济的发展证明,县域并不仅仅是被动接受中心城市辐射的“末梢单元”,通过激活内生动力、重构要素配置、深挖本土禀赋,县域能够突破地理层级与经济层级的双重制约,从“被动受体”跃升为“主动引擎”,作为非中心城市亦可通过内生动力形成独立增长极。

专家学者认为,新时代县域经济学,立足脚下沃土,激发内在活力,正在探索一条超越城乡割裂、通向共同富裕的现代化新路。这是一把源自中国实践的智慧钥匙,不仅为解决城乡融合难题寻找答案,更为全球南方广大发展中国家探索更均衡、更可持续的发展新路,贡献了一份兼顾效率与公平、融汇传统与创新的中国方案。

穿越历史烟云,县一直是中国最稳定、充满生命力的政区层级。纵览中国辽阔的经济版图,县始终是承上启下、夯土筑基的关键单元。新时代中国各个地方蓬勃发展的县域经济,书写着中国之治壮丽画卷的浓墨重彩,更成为中国式现代化的重要支撑和活力之源。中国县域经济的创新发展,正串联起城市与乡村的璀璨星河,照亮人类多元文明共生共荣的新征程。

(新华社北京11月22日电)

新修订的玩具安全系列强制性国家标准日前发布,将于2026年11月1日起实施。

当前玩具产业发展情况如何?新标准有哪些变化?怎样更好把牢安全关?记者进行了采访。

产业驶入快车道,安全风险需警惕

从风靡全球的搪胶毛绒玩具,到进驻客厅的MEGA系列潮玩,再到点缀生活的挂件……日前举办的第八届中国国际进口博览会上,泡泡玛特展区吸引了大量海内外观众驻足,成为现场人气打卡点。

泡泡玛特的火热正是当前我国玩具产业快速发展的缩影。据有关机构测算,2025年,国内市场玩具零售总额将超1000亿元。

“尤其是‘十四五’以来,我们深入推动玩具行业加速转型升级,聚焦‘增品种、提品质、创品牌’三品战略持续发力,进一步稳固了我国作为全球玩具生产及贸易中心的优势地位。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说。

随着新材料、新工艺、新技术不断应用,玩具产业暴露出一些新的质量安全隐患。

含有毒性物质的“水晶泥”、释放硫化氢气体的“炸包”、误吸后易致肠穿孔的“磁力珠”……近年来,玩具安全屡屡引发社会关注。

广州市标准化研究院专家杨晓峰表示,特别是一些网红玩具,如“捏捏乐”“水晶泥”,它们的原材料成分不明确、质量控制不足,容易导致有毒有害物质的超标。

“部分玩具设计还存在机械物理安全隐患。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江观察到,有的小部件易脱落,儿童误食可能导致窒息,有的玩具产品被制成蛋糕、糖果等食品形状,增加误食风险等。

完善安全标准,推动质量提升

标准在规范产业发展中发挥着支撑性、引领性作用。我国持续完善玩具产品标准,强化标准引领,已构建形成以GB 6675玩具安全系列标准为主的强制性国家标准体系。

据悉,本次修订对玩具产品质量安全技术要求和试验方法进行了全面升级,提升强制性国家标准的约束力和适用性。

——防范健康损害方面,增补甲醛、总挥发有机化合物等10类有害物质限量要求,大幅提升对玩具产品中化学类有害物质的覆盖类别,解决小朋友放入嘴里、污染手臂、伤害身体等问题。

——机械物理安全方面,增加明火装置玩具、食品造型玩具等新产品的技术要求,优化了原标准中悠悠球、充气玩具、吸盘弹射物等细分品类产品的特定要求,强化标准技术要求对玩具产品物理安全的适用性。

——防火安全方面,新增面具等头戴玩具的阻燃性能技术要求,完善玩具帐篷等供儿童进入的玩具、软体填充玩具等三类产品的阻燃性能测试方法,切实保障玩具产品的防火安全。

在工业和信息化部消费品工业司一级巡视员冯海沧看来,新标准强化了与玩具产业发展的适配性,及时补齐旧标准在适用新问题方面存在的短板,堵住产业发展中的新漏洞。

此外,国家市场监督管理总局标准技术司二级巡视员蔡彬认为,新标准修改采用国际最新标准,主要技术要求与国际接轨,为玩具产品打通国内外市场、实现内外贸一体化提供了便利。

稳步推进标准落地,更好把牢安全关

新旧标准换版实施,涉及生产企业工艺改造、产品升级。记者走访发现,不少玩具企业已经提前开展新旧标准转换过渡工作。

“我们已提前布局相关适配工作,凭借成熟的体系和前期筹备,完全能从容应对标准落地。”奥飞娱乐首席质量官周亚飞告诉记者。

作为动漫玩具产业链“链主”,奥飞娱乐从产品设计、生产供应链、内外部管理三端推进新标准适配,提前启动产线改造与供应链重构,投入4.2%至6.5%的营收用于研发合规,目前已完成90%以上产品线合规转换。

据悉,新标准过渡期采用“12+12”的工作方案,即新标准从发布到正式实施有12个月的生产过渡期,企业可对产线工艺、配套供应链进行优化调整;生产过渡期后,还额外提供12个月的销售过渡期,保障库存产品有序退出市场。

把好玩具安全关,需要多方聚力。

今年以来,国家市场监督管理总局等6部门联合开展儿童和学生用品安全守护三年行动。各地市场监管部门共监督抽查玩具等儿童用品1.8万批次,检查儿童用品生产销售企业7万余家次,发现并督促整改问题企业近2000家。

国家市场监督管理总局质量监督司副司长苗雨晨表示,下一步将按照新标准要求,强化玩具产品质量安全监管,持续深入推进儿童和学生用品安全守护三年行动,力争到2027年实现儿童和学生用品质量安全隐患有效治理、安全水平显著提升。

陈音江也建议,守护玩具安全需要压实平台责任与推动社会共治,平台要构建“机审+人审+神秘抽检”的多维监测体系。要对企业加强普法宣传,并通过进校园、进社区活动普及玩具安全知识,畅通消费维权渠道。

“新标准保驾护航,摆在孩子面前的玩具产品将越来越安全、越来越好玩。”何亚琼表示,随着新标准的发布实施,我国玩具行业将更加有序增长、融合创新步伐更快,“十五五”期间会实现更高质量发展。

(新华社北京11月19日电)

车司机接“一口价”订单。

那么,究竟是否应取消“一口价”模式?

多名业内人士表示,治理的核心不是“禁止”,而在于寻求“最优解”。应在规范市场秩序的基础上发挥“一口价”模式的优势,建立合理的定价和利益分配机制,既要保障乘客的合法权益和良好体验,也要维护网约车司机的合理收入。

记者了解到,多地已采取举措,约束平台经营行为、规范行业秩序。

昆明等地发布规范性文件,要求合理设定平台抽成比例上限并公开发布。8月,滴滴出行、T3出行、曹操出行等多家企业发布公告减少抽成。业内人士认为,降低抽成比例可以提升司机收入透明度,但需结合长效机制保障实施效果。

近期,国家发展改革委、市场监管总局印发《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》,明确提出经营者应自觉维护市场价格秩序,共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

下一步,应如何破解行业困局,实现三方共赢?业内认为,仍需政府、平台等多方协同努力。

重庆交通运输系统一名相关负责人表示,各地应科学研判城市网约车的需求总量,通过数量管控有效防止恶性竞争导致的社会资源浪费,维护行业稳定健康发展;成立网约车行业联盟,加强行业自律,避免低价“内卷式”竞争。

张勇认为,网约车平台也要转变经营理念,从“降价”转向“提质”,更注重服务质量和用户体验;通过技术驱动和优化管理降低综合运营成本、创新开拓市场场景。与其“卷低价”,更应思考如何实现差异化 and 高质量发展。

(新华社北京11月21日电)

安全标准修订,对玩具产业影响几何?

□新华社记者 周圆 胡林果