

与碧水丹山、岩骨花香、红色记忆对话,让武夷元素成为可触的文创力量——

60件文创“好礼”凝萃武夷神韵

□本报记者 张筱惜 文/摄

闽越瓦当的古朴纹样化作随身信物,下梅砖雕的茶韵肌理融进日常生活,闽北红土地的峥嵘记忆成为掌心好礼……11月21日,武夷山景区南入口人头攒动,“武夷有礼”暨第三届闽北红色文创产品设计大赛的优秀作品在此展出,为市民游客献上一场浸润山水文脉与红色记忆的创意盛宴。

文化为核,创意为翼。赛事自今年5月启动以来,共征集参赛作品320件,涵盖生活美学、旅游纪念、红色传承等多个品类。经过层层筛选,60件佳作晋级决赛,最终,在武夷好礼、武夷山城市礼物、闽北红色文创三个组别中,各评选出1名金奖、2名银奖及3名铜奖。

作为世界文化与自然双遗产地、著名的革命老区,武夷山的丹霞碧水间沉睡千年文脉,岩骨花香中藏着生活智慧,红色基因早已融入山水肌理——而本次大赛的初衷,正是让这份独一无二资源,转化为可触摸、可带走的文创力量。



△第三届闽北红色文创产品设计大赛优秀作品展现场

△“武夷好礼”获奖作品

地标“破圈”:世遗入物山水有痕

金斑喙凤蝶翼尖的流光,被复刻在蝶舞抓夹与手机壳上;黄腹角雉、崇安髭蟾这些“武夷精灵”,变身磁吸收纳包与抱枕,圆滚滚的模样让人爱不释手;Q版珍稀动物造型的“武夷泡泡奇缘”盲盒,捏一捏就能解压……生态是武夷山最亮眼的底色,以珍稀动植物为灵感的设计,让自然之美变得鲜活可亲。

自然元素之外,世遗文化的深厚积淀更成为创作的富矿。将玉女峰轮廓与传统木雕工艺相融的美学宫灯,勾勒出山水剪影;“闽越陶器”交互设计,让观众伸手即可触发文物形态变化;“梅溪茶韵”黄桐书签提取下梅古村的砖雕纹样,既保留传统韵味又兼顾现代书写需求;“少年武茗”的鲜活形象、“红旗漫卷”主题的加湿器与徽章,则将赤石暴动的峥嵘岁月,定格在日常场景之中。

这些作品并非文化符号的简单堆砌,而是创作者与武夷的深度对话。“我设计NFC交互冰箱贴,就是想让大家能通过手机触碰,读到背后的红色故事。”摘得闽北红色文创组别金奖的武夷学院学生郭佳燕,将自己对武夷文化的理解融入创意中。

从奇峰秀水的视觉震撼,到千年文脉的历史回响,从革命记忆的当代重构,到数字技术的创新表达,方寸好物间浓缩的是武夷山的地域灵魂,让双世遗真正成为“可带走的风光”,在“日用而不觉”中滋养人心。

IP“扩容”:“武夷有礼”匠心有声

在众多作品中,“闽越守望者”系列IP形象格外抢眼——呆吉、玖玖、闽古、葉嘉这几个带着武夷印记的角色,成为文创设计的新载体,让文化表达更具亲和力。

“这不仅是创意设计的竞技,更是对闽北文化根脉的深情回溯,对其时代价值的创新探索。”看着一件件充满巧思的作品,武夷学院艺术学院院长魏永青由衷赞叹。

“我们想搭一座桥,让更多人看见武夷文创的温度。”武夷山文旅集团有限公司党委副书记、副总经理邱志凡解释,“武夷有礼”的“礼”,不仅是器物层面的精致考究,更承载着武夷山特有的待客之道、人文精神与生态智慧,是精神层面的谦和与敬重。

参赛者循着这份“礼”的内涵巧思创作:有的将IP形象印在钥匙扣、随身镜上,让武夷记忆随身相伴;有的融入冰箱贴、服饰纹样,让文化美学装点日常;更有创作者将IP延伸至积木、U盘与文具套装,覆盖生活场景的方方面面。创作中,竹编的肌理、瓷器的釉色、茶叶的质感被灵活运用,NFC交互、数字文创等新形式让传统元素焕发新生。

展出的作品或古朴典雅,或时尚灵动,生动诠释了“礼”在当代的多元表达。“每一件作品都是一扇窗,让人遇见有厚度、有活力的武夷山。”福建省美术家协会负责人梁星感慨,这种“红色内涵+地域特色+现代设计”的创新,让红色文化、武夷山水走进生活圈,为文旅融合提供了鲜活样本。

市场“贴近”:文创落地好物有形

旅游消费升级的浪潮下,“武夷好礼”也正在向“实用+文化+创新”转型。本次评选注重主题性、文化性与市场性的结合,既要求设计理念新颖,贴合武夷元素,更强调作品的商品化潜力与文化传播价值。

这份“市场导向”,早已融入武夷山文创开发的实践中。近年来,武夷山文旅集团聚焦武夷山水、朱子文化、岩茶文化、非遗民俗等资源禀赋,深耕“文旅+”融合之路。从打造《月映武夷》山水史诗演出,树立科技文旅标杆,到联动阿里山深化两岸文旅合作;从引进专业团队构建文创开发运营体系,到“武夷造物”文创店汇集300余款特色产品,始终在探索文化资源转化的新路径。

不久前,武夷山4件文创产品入选2025年“福建礼物”,用有温度、有故事的产品,擦亮双世遗名片。

“这些佳作不会停留在展厅里。”邱志凡话语中透着笃定,未来,这些获奖作品将陆续进驻“武夷造物”文创店,从赛场走向市场,从展品变为商品。届时,外地游客能把武夷的珍稀生灵、丹霞秀色“打包带走”,本地市民也能让家乡的千年文脉、红色记忆,留在梳妆镜前、书桌案头,日日相伴。

这些承载着武夷记忆的文创好物,正是双世遗文化的“轻骑兵”。而“武夷有礼”这张名片,也终将在一次次传递中,把武夷山的城市温度与精神力量,送到更远的地方。

凤头古村寻红迹

□本报记者 陈冰倩 文/摄

政和县东平镇西部的凤头村,不仅是政和县革命的发源地,更是土地革命战争时期建(瓯)松(溪)政(和)苏区的中心枢纽。近日,记者走进凤头村,在讲解员陈建花的引导下,先后走进中共政和第一支部旧址(杨氏祠堂)、陈贵芳故居、中央苏区政和历史展示馆。触摸革命文物的斑驳痕迹,聆听建松政边区的热血往事。

沿着青石板路前行,一座飞檐翘角的闽北传统建筑率先映入眼帘,这便是点燃政和县革命火种的中共政和第一支部旧址(杨氏祠堂)。760平方米的祠堂内,每一处都镌刻着峥嵘岁月。展柜中,杨则仕

等革命烈士的手稿字迹清晰可辨,字里行间尽显理想之光与报国壮志;建松政边区地形图上的红色标记,仿佛仍在诉说当年运筹帷幄的战略布局;墙上的黑白老照片,串联起游击队组建、土地革命的关键节点;角落处,锈迹斑斑的梭镖、土枪,默默镌刻着斗争岁月的艰苦卓绝。如今,这座承载着初心使命的祠堂,已被列为省级文物保护单位、福建省第一批革命文物名录单位,更成为市级爱国主义教育基地、省级党史教育基地,每年有上万名党员干部、群众和学生前来追思先烈。

从杨氏祠堂出发,沿村路步行5分钟,便至中心

弄(中央巷)的陈贵芳故居。相较于祠堂的庄重肃穆,这座闽北传统砖木民居更显朴素温情。踏入故居展厅,“一门忠烈·精神永存”的红色标语格外醒目,展厅按“家族忠烈”“生平业绩”“精神传承”三大区域,以图文、实物相结合的方式,生动再现了陈贵芳投身革命、浴血奋战的一生。在精神传承区,中共福建省委原书记项南的挽词手稿“闽北有个陈枯佬,敌赏三千买他脑”字迹遒劲,字里行间满是对革命先辈的敬佩与缅怀,更凸显了陈贵芳在闽北革命斗争中的重要地位与英勇无畏。据陈建花介绍,如今这里是南平市党史教育基地、政和县国防教育基地,红色家风正从这里不断传递。

再步行10分钟,中央苏区政和历史展示馆便出现在眼前。这座2021年12月正式开馆的展馆,外观巧妙融入闽北民居的坡屋顶、木格栅元素,与古村风貌浑然一体,2183平方米的展厅内,红色历史脉络清晰可循。展馆以“建松政革命斗争兴起—中央苏区组成—游击区转变—红旗不倒老区”为核心脉络,分4个部分16个单元,1200余件珍贵文物史料从早期党组织成立的秘密文件,到闽北解放时的战报、捷报,完整串联起政和苏区从诞生到发展、从斗争到胜利的革命历程。令人惊喜的是,我们在这里偶遇了革命先辈陈贵芳的侄儿、老党员曹茂昌。“为系统挖掘、整理凤头村的革命史料,在村里的支持下,我牵头成立了‘红色文化传承保护老党员工作室’,工作室就设在展馆里,方便对接史料、服务参观者。”他笑着介绍道,“我还和陈建花等本土讲解员紧密联动,深挖史料根基,用生动讲解让红色故事传得更广、更久。”如今,这里不仅是各级党员干部、团员青年、中小学生学习党史的“实景课堂”,更是南平市委党校联系教学点,开馆以来已接待大量省内外高校实践队、企业研学团队、中小学研学团。

从点燃革命火种的杨氏祠堂,到见证“一门忠烈”的陈贵芳故居,再到系统梳理红色历程的历史展示馆,凤头村的一处处红色地标,串联起建松政边区的革命记忆。这些曾“沉睡”的红色资源,正通过文旅融合的生动实践焕发新生机,吸引着越来越多游客走进古村。



中央苏区政和历史展示馆

本坡报(记者 林李冰)18日,武夷山国家公园1号风景道上,“趣武夷 茶生活”茶文旅自驾游活动启动。百余名自驾爱好者在武夷山三木自游小镇统一鸣笛,随后驶入风景道,开启融合山水与茶文化的体验之旅。

车队按主题分为四组,分别前往三才峰、燕子窠、茶诗乐营地和月亮湾。参与者领略了三才峰的丹霞地貌,探访燕子窠生态茶园的科技管理,在茶诗乐营地体验围炉煮茶与诗乐雅集,并在月亮湾感受自然静谧。四条路线风格各异,共同呈现“茶生活”的多元面貌。

活动现场还推介了三条主题自驾线路:“世界红茶寻根线”从桐木村出发,经红茶博物馆、红茶母树,至光泽平坑红茶小镇,全长约85公里;“万里茶道寻迹线”串联下梅村古茶市、母树大红袍等8处景点,总长42公里,以慢游为主;“白茶寻香之旅”跨越政和、建阳,从中国白茶城至白茶母树基地,全程98公里,系统展示白茶文化。

福建省自驾游专委会副会长、武夷山自驾游专委会会长贾奇峰指出,活动将茶文化与自驾形式相结合,让游客从“过客”转变为“体验者”。例如茶诗乐营地,让游客在山水间品茶、听乐、读诗,传递“最美的风景在路上,最深的体验在茶里”的理念。

本次活动由南平市文旅局、环武夷山国家公园保护发展带工作领导小组办公室主办。

『趣武夷 茶生活』茶文旅自驾活动在武夷山启动

烟火漫古街 文化润人心

书坊乡全民唱享季活动燃动康宁古街

本坡报(记者 陈冰倩 通讯员 黄颖娟)11月15日,建阳区书坊乡康宁古街人声鼎沸,热闹非凡。当日,“‘音’你而来·‘悦’动书坊”全民唱享季活动在此温情启幕。亲子团、研学团及各方游客齐聚于此,沉浸式感受“三色书坊”景区的独特魅力。

活动现场,流行音乐乐队化身“移动音乐站”,在古街核心点位轮番驻场献艺。民俗小调婉转悠扬,改编流行曲活力四射,不少游客被歌声吸引驻足跟唱,亲子家庭更是随节奏轻盈起舞,一位游客笑着感慨:“走几步就能听到不同曲子,这种感觉真好!”

美食区同样人气爆棚。腌菜饼现煎现卖,清明粿咸香可口,还有本地直供的黄金百香果、爱媛果冻橙新鲜清甜……10余个美食摊位前均围满了游客,热闹的人声与食物的香气交织,让整条古街都浸满了烟火气。

文化体验区则尽显“三色书坊”的底蕴。同文书院内,志愿者坐在长凳上,手指点着生动插画逐页讲解,“谁知道这个故事里的英雄是谁?”互动问答环节一开启,小朋友们便争相举手抢答,现场笑声与欢呼声不断。不少成年游客也忍不住凑上前,指尖轻轻拂过泛黄的书页,语气里满是纯粹的怀念:“小时候最爱看小人书,今天算是找回童年记忆了。”

在建本文化展示馆与勤有堂,南平市级建本雕版印刷技艺代表性传承人黄行忠握着刻刀,细致讲解建本雕版印刷的历史渊源与工艺流程;桌前,研学学生小心翼翼地调墨、铺纸、拓印,在助教老师的指导下陆续完成“五福”“观书有感”等主题印刷作品。“原来建本装书是这么做的,太神奇了!”刚体验完的小学生们纷纷举着作品展示。

千荷堂内则上演着另一番热闹景象。非遗代表性传承人夏仔勇老师手把手指导游客揉泥、拉坯、修坯,“手要稳,力道得均匀”,在老师的耐心指导下,游客们慢慢将泥团塑成别致盏形,脸上满是成就感。

“此次活动的举办,不仅为游客们提供了休闲体验的新场景、新选择,更有效激活了‘三色书坊’景区活力,为本地农特产品、文旅资源搭建了优质宣传展示平台。”书坊乡相关负责人表示,下一步,书坊乡将继续聚焦群众需求,办好喜闻乐见的文体活动,推出更多元、更高质量的文旅新体验。

一袭“竹衣”披身 老桥化作“山水客厅”



竹制风雨廊桥

本坡报(记者 林李冰 文/摄)近日,武夷山崇阳溪上,一座“焕新”归来的老桥正式向市民开放。原本朴素的桥身上,如今“长出”一座绵延151米的竹制风雨廊,不仅为市民遮阳避雨,更成为崇阳溪畔一处集通行、休闲、文化于一体的生活新空间。

“走,去新桥上看看!”开放当天,不少市民结伴而来。有人伸手触摸廊柱,惊讶道:“这真是竹子做的?手感好结实!”几位老人倚栏眺望崇阳溪说:“这下好了,夏天不怕晒,下雨也不怕淋,还能天天来看风景。”

这座老桥改造是崇阳溪漫游道项目的重要节点。改造中,设计施工团队坚持“新老共生”,没有大拆大建,而是在原有拱桥基础上,用3800多根4年以上的毛竹,为桥体“披”上了一座轻盈的竹廊。

“竹子是速生的绿色建材,三五年就能成材,这次让它为一座桥‘挑大梁’。”项目设计师、香港中文大学和清华大学联合培养博士邵长专解释道,这座桥是“以竹代钢”的生动实践,竹材占比高达约90%。他进一步介绍,所选用的楠竹抗拉强度可达100到200兆帕,与普通钢材相当,具备轻质高强的特点;在经过高温碳化、阻燃等工艺处理后,其耐久性可达20年以上,满足公共场所的使用需求。

新建的风雨廊不仅美观,更十分“实用”。设计突破了传统廊桥仅满足通行的单一功能,致力于打造“分层式复合空间”:廊内设置了可灵活调整的摊位,未来可举办文创市集;立柱下方贴心地预留了插座,方便开展夜市活动;局部还增设了二层观景平台,将作为茶室对外开放。市民陈女士带着孩子边走边看,高兴地说:“以后晚上散步,顺路来逛逛市集、买杯茶,想想就惬意。”