

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

理论文章选登（南平市委宣传部 南平市社科联）

创新服务理念，促进文化和旅游提质升级

□周 琰

前段时间召开的中央城市工作会议提出以坚持内涵式发展为主线,以推进城市更新为重要抓手,大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效、牢牢守住城市安全底线,走出一条中国特色城市现代化新路子。中国特色城市化道路也是文化和旅游繁荣之路,见证着国民休闲娱乐形态从单一到多元的过程,见证着国际友人对中国好感提升的过程,中国特色城市更新之路为文化和旅游深度融合发展带来更多的机会,有以下几个方面的思考。

一、厚植文脉底蕴，丰富中国特色城市的深厚内涵

中国特色城市化道路见证城市文脉变迁之路。文化是城市的灵魂,城市因文化而多彩。古城、古镇、古街、古塔、古河不仅见证着城市世事变迁,也见证着城市居民生活变迁,更见证着中国式现代化所取得的伟大成就。在地文化是文化和旅游产品的根与魂,北京中轴线、苏州园林、应县木塔等鲜明形象已经在游客心中落地生根,这些都是文脉留存、传承的典范。文化和旅游深度融合发展,不仅让城市品牌内涵更加厚重,也让城市品牌有了更多推荐官,比如旅拍,短剧或短片,

让游客成为剧中人,让游客重温剧中事,让游客以全视角、全方位、全感官体验着传统或现代文化叙事,不仅激活了游客内在对中国传统文化的兴衰变迁叙事的好奇,也加深了游客对中国传统文化的理解和感悟,提升了游客自身的爱国情怀。

二、加强内涵显化，不断丰富文化和旅游产品业态

中国特色城市化道路是内涵发展之路。内涵式发展使得城市更加宜居宜业,不仅见证新市民落地生根,也见证老市民角色转换,新老市民成为城市建设主体力量。旅游产品业态丰富,来自新市民对新文化的追求,来自老市民对传统文化的眷恋,而其休闲娱乐活动拓展让小众休闲文化娱乐产品成为新生旅游产品业态。文化和旅游深度融合发展,要鼓励娱乐性较好传统节目,比如戏剧、戏曲、演艺等娱乐项目根据中青年群体特性,开发易接受、易学习、易展示的曲目,成为中青年群体平时休闲娱乐活动的重要选择。也要鼓励创意设计、动漫游戏、电竞赛事等中青年群体广泛追逐体验项目与旅游目的地在地文化相互结合,开发适合在地文化传播的典型IP创新联动,并重

视银发群体体验需求,开发一些易于银发群体接受的娱乐休闲项目,触发游客的旅游动机,提升游客在地体验。

三、促进质量提升，不断拓展基础设施旅游服务

中国特色城市化道路是见证民生需求提升之路。10年来,我国城镇化正从快速增长长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段,中国特色城市化道路让城市更加宜居。周末、节假日短线出游成为大众休闲娱乐活动的首选,居民消费休闲活动日益扩容也引发对城市基础设施需求的需求拓展,街心公园、口袋公园、城市绿地日益丰富休闲活动场所,成为假日居民消费活动新选择。文化和旅游深度融合发展,使得城市居民对文化产品的需求日益多元,对博物馆、美术馆、艺术馆、图书馆、剧院、非物质文化遗产展示场所需求日益增长,不仅要看到传统器物具体形式,更需要感受传统器物的演化故事,因此在打造传统场馆方面不仅要注重空间集约利用,更应注重现代技术手段呈现和展示,让古代(现代)器物焕发出新的时代光彩,让游客身心洗礼,让游客在感官

器物同时升华对器物的理解,感受传统(现代)艺术的壮美。

四、提倡绿色低碳，不断提升游客文明素养

中国特色城市化道路是绿色低碳之路。绿色出行、光盘行动等细小之事见证着中国推动绿色低碳之路的决心。旅游链条比较长,产品链、产业链、服务链涵盖第一、第二、第三产业跟居民自身消费需求相关的产业或群体,具有面广、链长等特点,让独特自然环境焕发出新的活力,让独特农耕活动成为休闲业态,让独特戏剧品类成为娱乐爆款,让独特文创产品成为世界青年交流的样板,旅游绿色低碳发展不仅必要,而且重要。文化和旅游深度融合发展,不仅要注重产品端的绿色低碳,更要注重服务端的绿色低碳,绿色低碳服务品质是国民城市品位、环境质量以及居民文明素质的重要标志。利用传统媒体、主流媒体、新兴媒体(微博、微信、抖音、快手)等相互结合宣传营销体系,推进线上线下深度融合,让绿色低碳成为游客出游服务首选,也成为国民休闲娱乐的服务首选。

(作者单位:中国旅游研究院)

关于推动我市绿色工业高质量发展的建议

□吴剑锋

作为福建省老工业基地,南平市以全产业链思维谋划推动重点产业提质升级,不断壮大重点产业集群,截至目前,全市现有规模以上工业企业1116家,居全省第6。全市现有国家级专精特新“小巨人”企业12家,省级专精特新中小企业132家;省级制造业单项冠军企业15家,国家级制造业单项冠军3家;省级工业龙头企业8家、龙头培育企业29家。永晶科技企业牵头创建的氟新材料创新中心获批省级氟新材料制造业创新中心,建阳竹产业工业设计研究院获评省级工业设计研究院。

近年来,全球经济环境复杂多变,国际形势严峻,国内内需依然不振,工业增长后劲不足,传统产业增长乏力。针对我市绿色工业发展中存在的主要问题,可从以下几个方面着力:

一、着力提升工业发展质效

一是加强工业运行分析监测。认真落实“日监测、周分析、月调度”工作机制,建立健全市、县两级工信干部共同挂点服务规上工业企业和规下工业样本企业工作机制,定期会同市统计局、税务局、南平供电公司等单位对10个县(市、区)、市本级三大产业组团和重点企业进行精准把脉会诊,扎实做好工业运行分析监测工作,帮助企业解决实际困难和问题。动态更新80项工业新增长点项目进展情况,力争全年新增产值40亿元以上。建立“小升规”企业培育库,力争全年累计申报新建投产入统规上工业企业36家以上、“下转上”工业企业94家以上,推动工业企业做大做强做优。

二是健全协同联动服务机制。按照市委、市政府部署要求,积极配合市营商环境建设工作专班做好“企呼我应”服务平台改造提升工作,提升服务水平和实效;加大“企呼我应”服务平台和机制宣传推介力度,不断提高平台知晓率和使用率;加强市绿创平台与“企呼我应”平台协同联动,实现从便捷服务向“全链条、全天候、全过程”的政务增值服务迭代升级,确保全年企业诉求件答复率达100%。

三是切实增强帮扶企业实效。始终把民营企业 and 民营企业企业家当作自己人,进一步健全“免申即享”“企业家下午茶、晚餐会”服务机制,推动惠企资金直达快享,应享尽享。积极组织企业参加各类展会活动,开展地产业品推介、供需对接等线上线下展销活动,帮助企

业开拓产品市场。

二、着力增强工业发展后劲

健全工业项目在谈、签约、开工、建设、竣工投产全生命周期管理服务机制,力争全市工业投资增长6%以上,工业技改投资增长7%以上。

一是加大招商引资力度。围绕“两徐”竹经济产业园、武夷新区新岭片区、海峡两岸融合“双碳”产业园等重点园区和10条重点产业链,紧盯双轮科技、安徽鸿叶集团等行业头部企业,点对点上门招商,探索实施产业生态招商、场景招商、基金招商等新型招商方式,努力引进大项目、好项目。加强山海协作,加快建设“产业飞地”,有序承接沿海发达地区产业转移。

二是推进工业项目建设。认真谋划工信领域2025年度预算内资金、超长期国债和专项债项目,积极争取省级以上资金支持,加快工业项目建设进度。全市实施市级重点工业项目200项以上,推动65项、总投资231亿元的在谈项目尽快签约,98项、总投资253亿元的签约项目尽快开工建设,127项、总投资568.5亿元的在建项目加快建设竣工投产。扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新,继续实施“一把手”抓重点工业技改项目工作,力争全市实施省级重点工业技改项目80项以上。

三是深化新一轮园区标准化建设。认真落实全省新一轮工业园区标准化建设指导意见,不断推动我市工业园区标准化改造提升。持续开展“园区体检”,加快38项、总投资396亿元的园区基础设施项目建设,不断完善园区生产性基础设施和生活配套设施。指导工业园区围绕各自产业定位,因地制宜建设标准厂房、定制厂房,加快产业集聚。扎实做好南平工业园区白炭黑—林产化工循环经济专业园、顺昌金山新材料产业园、邵武金塘工业园区等3个化工园区的认定复核工作,提升工业园区项目承载力。

三、着力打造绿色工业发展高地

健全完善重点产业链“链长+链主+专班”工作机制,动态调整充实链主企业,修订完善《关于支持重点产业链链主企业高质量发展的若干措施》,加快绿色产业链链群。

一是提升传统产业。聚焦我市“一只鸡”“一根

竹”“一片叶”“一瓶水”和机电等产业,积极创造条件申报国家级、省级中小企业特色产业集群。持续办好中国(武夷山)竹博会和“中国·海峡”武夷竹产业国际工业设计大赛,打造永不落幕的竹产业盛会;抓住福建省竹产业标准化技术委员会秘书处设在政和县的有利契机,加快建设两岸竹产业技术标准共通试点,积极探索和研究两岸竹产业技术标准共通的路径与模式;推动建立两岸竹产业技术标准应用和共评机制;督促指导建阳区、建瓯市加快推动“两徐”竹经济产业园开发建设,武夷山市加快武夷竹博苑项目用地依法收回工作,力争武夷竹博苑项目取得实质性进展;依托南平市竹产业设计制造检测中心,与市科技局一道整合我市竹企业省级科创平台和省内外有关高校、科研院所创新资源成立竹产业协同创新联盟,开展竹产业关键技术、行业共性技术研发,推动我市竹产业高质量发展。持续做大做强白羽肉鸡、笋、乳品、茶、水(酒)等特色食品产业,推动打造全国绿色食品产业基地。支持南平、南铝、太阳电缆等重点企业开展新技术、新工艺、新产品研发,不断做大做强。建设政和绿色高端精密铸造产业集聚示范区,推动机电制造产业持续创新发展。

二是培育战新产业。指导邵武市聘请高水平团队负责运营“省级氟新材料创新中心+中试基地+孵化基地”,加快推动在邵武金塘工业园区建设万能中试基地,重点攻关高端氟新材料,推动氟新材料产业向绿色化、精细化、高端化方向发展。加快建阳医卫材料产业园、松溪县三和循环经济产业园标准化建设,持续加大招商引资力度,尽快形成链条完整、配套完善的ES纤维和再生纤维产业链群;加强与东华大学等高等院校所合作,加快打造ES纤维创新研究中心,开展功能性纤维、差异化纤维技术研发,扩展ES纤维应用领域。高标准规划建设浦城生物制造专业园,努力培育生物医药产业;加快推进浦城生物发酵中试基地建设,开展技术研发、检验检测、中试验证等公共服务,推动产业创新发展。

三是布局未来产业。认真落实《南平市推动新兴产业中试平台建设八条措施(试行)》,加快建设新型电池中试平台,推进硫化物新型电池研发制造;加强招商引资,推动新加坡三达膜科技有限公司在我市投资建设钠离子电池生产项目,打造以“武夷新区新型电池产

业园”为核心的“一园多区”新型电池产业发展格局。持续推动海峡两岸融合“双碳”产业园建设,加强与中国气象局和海康威视等重点企业对接,努力培育以高端装备、标准物质制造和碳计量、碳监测、碳足迹核证、认证服务为支撑的双碳产业。大力发展低空经济,加快打造南平工业园区无人机产业园,努力推广重载无人机在山区物流运输领域的应用,推动建设集低空制造、低空服务、低空运营保障为一体的低空经济产业生态。

四、着力推动科技创新与产业创新融合发展

一是打造公共创新平台。进一步提升市绿创平台、大武夷绿色食品研发中心、南平市竹产业设计制造检测中心、邵武市氟新材料制造业创新中心、南平市先进制造与工业设计服务平台的创建水平,完善平台公共服务功能,推动工业和信息化领域科技成果在我市孵化转化。积极推动建阳竹产业工业设计研究院申报国家级工业设计研究院,提升我市竹产业工业设计水平。

二是推动企业研发创新。充分发挥企业创新主体作用,巩固和提升我市现有39家省级以上企业技术中心创建成果,力争全年新认定省级企业技术中心3家以上,鼓励支持有条件的企业积极创建国家级企业技术中心,开展关键技术、行业共性技术研发。持续开展“千员万企”数字化诊断服务,建立2025年南平市“智改数转网联”项目库,积极培育人工智能典型应用场景,力争全年新认定省级新一代信息技术与制造业融合发展标杆企业和智能制造示范工厂(优秀场景)5家以上。建立健全我市专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业培育库,力争全年新增省级以上专精特新和制造业单项冠军企业20家以上。

三是加快绿色低碳转型。深入开展工业能效、水效“领跑者”行动,推动企业建设二、三级能耗在线监测系统,加快25项工业节能改造项目建设,强化工业项目节能审查,力争全年单位GDP能耗下降1%,居全省中上游水平。全力推动企业(园区)开展绿色制造体系创建工作,力争全年新增省级以上绿色工厂、绿色园区、绿色供应链管理企业6家以上。

(作者系南平市委党校第30期中青年干部培训班学员)

文明用语三春暖
礼貌待人天地宽

