

在常松公司生产车间内,工人在生产线上忙碌。

松溪通过以商招商、产业链招商,“链”动产业生态,强化要素保障,推动新型轻纺产业做大做强

『一根丝』织就百亿产业新图景

□本报记者 林奥 徐陆锋 通讯员 李立进 夏贵萍 文摄

产业根基持续巩固

“我们在行业内具有领先的技术优势,与东华大学等高校形成长期产学研技术联盟,拥有国内首创的涤纶短纤加工技术,突破了‘碎布一切片—涤纶短纤’传统生产工艺的局限,每吨可节约成本300—500元。企业目前有6条生产线建成投产,产品广泛应用于卫材、家居服饰、汽车内外饰和土木工程等多个领域,今年产量可达18万吨,实现产值7亿元。”常松新材料科技有限公司总经理周杰对企业发展前景信心十足。

常松新材料以“未利用纺织品循环利用”为主攻方向,项目总投资11亿元,计划建成8条涤纶短纤生产线。2021年落地松溪,2023年入驻松溪新型轻纺循环经济产业园以来,企业通过与机构产学研合作,围绕未利用纺织品高效高值化再生循环,开发再生聚酯纤维高效柔性化制备专有技术,实现废旧聚酯纤维不间断除杂、提纯、调质调粘调色,构建了物理法循环再生纤维技术方案,突破再生纤维品质与经济瓶颈,可定制化生产涤纶短纤、塑钢带(切片)、棉型再生涤纶短纤、新型建筑围挡等产品。8条涤纶短纤生产线全部达产后,预计可实现年产涤纶纤维26万吨,年产值超13亿元。

周杰表示,常松新材料结合松溪地处全国三大轻纺基地(广州、温州、晋江)中心位置的区位优势以及当地纺织产业基础,充分利用在泉州、义乌、温州等地15个原料收集点和甬宁铁路、宁德港“水铁联运”的物流优势,平均每天可回收原料500吨,年平均节约成本270万元。

抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来。在常松新材料等当地“链主”企业以商招商带动下,松溪新型轻纺循环经济产业园已招引杰杰纺织、佳利仑纤维和致存新材料、久恒纺织机械、奥固拉链制造、高远纤维等企业落地园区,其中杰杰、佳利仑、致存、久恒、奥固已投产,久恒实现上规。

产业生态逐渐成型

坚持规划引领与平台建设同步推进,近年来,松溪明确产业发展“时间表”“路线图”,完成《松溪县新型轻纺循环经济产业发展规划(2025—2035)》编制,完善产业链图谱,系统谋划未来十年发展目标,产业布局与重点任务,通过专班推进、靠前服务,全面加快园区项目建设。

据介绍,松溪县新型轻纺循环经济产业园项目一期规划面积2000亩,1230亩作为起步区,今年,起步区一期已建成16.6万平方米标准化厂房及基础设施,起步区二期18万平方米标准化厂房及基础设施已动工建设。起步区一、二期达产后,预计可提供就业岗位3000个以上。同步推进新型轻纺综合服务中心布展及配套项目建设,已于8月底进场施工。

聚力放大产业集聚优势,松溪围绕新型轻纺产业的上、中、下游领域,优化招商地图,实施精准招商,持续加大以商招商、产业链招商、上下游

日前,记者走进松溪新型轻纺循环经济产业园常松新材料科技有限公司生产车间,工人各司其职,6条生产线高速运转,机器轰鸣,一派繁忙景象。一袋袋经过挑选的碎布料进入流水线,经熔融、纺丝、牵伸、烘干、切断等工序,最终加工成涤纶短纤,通过液压机械打包后,由叉车转运、码放,随后发往河北、江苏、天津等地市场。

近年来,松溪加强前瞻性布局,锚定新型轻纺“一根丝”作为县域重点产业链,不断催生新产业、新模式、新动能,在常松新材料等龙头企业引领下,实现从“0”到“1”再到“N”的延链聚群。截至目前,松溪新型轻纺产业已初步形成以再生纤维为核心,涵盖原料回收、纤维制造、非织造布等多环节的产业体系,产业链内现有企业27家,其中投产企业11家,在建企业10家。预计到2028年,松溪新型轻纺产业链产值将突破百亿元,成为全国再生涤纶短纤、再生复合新材料纺织循环经济产业集聚地。

招商力度,实现项目数量、体量、质量“三量齐升”。今年以来,全县上下大力弘扬求真务实、真抓实干的作风,在江苏、浙江、河南等地开展“一把手”招商活动10次,会见招商85次,招引总投资5000万元以上“一把手”新型轻纺招商项目7个,总投资9.6亿元,推动新型轻纺产业集聚发展。

强龙头、延链条、壮集群。“松溪新型轻纺循环经济产业园汇聚了上游原材料及纺织设备供应商、中游涤纶纤维生产企业,以及下游汽车内外饰等终端产品制造商和供热企业,形成了协同高效、集群效应显著的产业链生态。”松溪县工信商务局相关负责人介绍,接下来,松溪计划引进盛杰合力化纤、新生泰化纤、大盛纺织、众和纺织、聚强化纤、振泰新材料、联畅特种纤维、利亚塑胶制品等20余家企业,进一步壮大产业链集群,提升产业整体竞争力。

夯实项目保障支撑

“项目跟着规划走,要素跟着项目走。”要素保障是产业发展的基础性支撑,必须前瞻布局、精准发力。今年以来,松溪县聚焦产业发展的关键要素,强化资金、电力、税务、人才保障,助力新型轻纺产业高质量发展。

资金活水精准滴灌。今年,松溪累计向新型轻纺产业企业兑现各类奖励资金230余万元。相关部门指导闽瑞新合纤申报超长期国债支持大规模设备更新项目,成功争取到超长期国债资金1575万元。同时,县属国企湛卢集团通过贸易方式向上游企业提前预付订金,帮助下游企业减少垫资压力,目前累计支付3笔预付款,共计5530万元。

电力保障可靠高效。县供电公司积极落实电力接入工程费用分担机制,让企业实现少花钱、早用电,为企业节约成本275万元。

税务赋能轻装上阵。依托税收大数据,税务部门建立即征即退专项服务机制,为新型轻纺企业开辟绿色通道。着力缩短退税资金平均到账时间,有效缓解企业资金压力,确保税收优惠政策企业应享尽享、应享尽享。通过“服务+监管”双轮驱动,加强反向开票业务管理。积极开展专题政策宣讲和操作培训,建立定期核查机制,规范新型轻纺产业秩序,助力“两新”政策落地。截至目前,前往闽松纤维、常松新材料等新型轻纺企业开展常态化走访18户次,监管反向开票业务1.16万笔。

人才引进增强后劲。专门出台《松溪县关于加强新型轻纺产业人才队伍建设若干措施(试行)》,从支持管理人才能力提升、支持聘请科技人才顾问、实施紧缺人才“政聘企用”、优化人才服务保障等方面,持续拓展“在松溪·筑未来”人才工作品牌内涵,广泛集聚引领和支撑高质量发展的新型轻纺产业人才队伍。同步推出“溪才卡”,并与县职业高中对接,开设纺织类专业为产业发展储备人才。

松溪切实提高政治站位,把学习贯彻好、宣传好、贯彻好党的二十大精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,在深学细悟中明方向,在担当作为中见实效。连日来,松溪讲习班依托自身平台与机制优势,积极搭建宣讲队伍与基层的联动桥梁,通过深度互动、精准传播,推动全会精神在松溪落地生根,真正实现“飞入寻常百姓家”。

11月中旬,全市理论骨干学习贯彻党的二十大精神四中全会精神培训班暨市委宣讲团宣讲部署动员会在南平市召开后,市委宣讲团成员分赴各地开展宣讲。松溪讲习班第一时间发挥“上下联动”机制效能,一方面精准对接市委宣讲团,把握宣讲方向与重点;另一方面深入调研本地干部群众需求,结合松溪经济社会发展实际确定宣讲核心,高效推动市级优质宣讲资源下沉基层。宣讲中,市委宣讲团成员聚焦“十五五”时期的指导方针、主要目标、战略任务与重大举措,结合松溪产业发展、民生保障等实际,对全会精神进行系统全面、深入浅出的解读,既为基层厘清理论脉络,也为讲习班后续常态化宣讲夯实根基。

“党的二十届四中全会为‘十五五’时期发展指明方向,我们备受鼓舞。我们将深学细悟全会精神,着力发展松溪县重点产业暨松溪县‘新型轻纺产业’,以实际行动为松溪经济社会高质量发展贡献工信商务力量。”松溪县委宣讲团成员、县工信局局长伊丹强说。

为打通宣讲的“最后一公里”,松溪讲习班依托成熟机制多元发力,将阵地优势与内容创新深度融合。依托新时代文明实践“三合一”服务点、湛卢书院、大布福文化空间等特色阵地,组织宣讲队伍深入各乡镇、企业,创新采用基础政策解读+乡土艺术展演等群众喜闻乐见的形式,推出涵盖乡风文明建设、民生服务保障、非遗创新、职业技能指导等内容丰富的宣讲活动。快板说唱、诗朗诵、非遗体验等接地气的宣讲环节,巧妙地讲“大理论”转化为“小故事”,把“书面语”变成“乡土话”,迅速在全县上下掀起学习宣传贯彻全会精神的热潮。

河东乡宣传委员张敏表示,作为一名乡镇宣传委员,她将充分利用好河东新时代文明实践“三合一”讲习服务点、水美河东讲习



宣讲员在企业进行宣讲活动

班等各类阵地,采取群众喜闻乐见的形式,用通俗易懂的语言把全会精神讲清楚、讲明白,为提升乡镇治理能力和水平营造良好的思想舆论氛围。

在松溪讲习班全覆盖、深层次的宣讲推动下,全会精神正从理论理解稳步走向实践落地。宣讲现场的知识问答环节,群众争相踊跃作答;校园读书分享会上,学生们围绕全会精神相关读物热烈交流;田间地头里,农户以全会中关于保障民生、推动农业发展的重要思想为指引,科学调整种植技术……全会精神在松溪的各个角落生根发芽,转化为群众干事创业的内生动力。

据了解,近年来松溪讲习班不断深化机制建设,形成“1+X”宣讲模式,持续推进讲习“六进”活动走深走实。松溪讲习班将继续以精准化宣讲、常态化推进、实效化落地为抓手,推动全会精神在闽北大地持续扎根结果。

(通讯员 游慧娟)

刀木声里,听一场跨学段的教研交响

冬日渐寒,松溪县实验小学的美术教室里,刻刀与木板的摩擦声间,夹杂着南门外幼儿园孩子们清脆的欢笑——一场别开生面的“1+N”跨学段联合教研活动正在这里展开。来自松溪一中、三中、实验小学和南门外幼儿园的骨干教师齐聚一堂,以“我们的校园”为主

题,共同用版画绘制出一幅有人相通的生动图景。

这一跨学段联动场景,是松溪县教师进修学校推动教研改革的鲜活缩影。作为县域教研的“总引擎”,该校今年创新推行“1+N”教研机制,即以1所龙头校带动N所成员校,通过片区联合与跨学段特色教研,实现“1+1>2”的聚合效应。其中,由一中、三中、实验小学与南门外幼儿园组成的版画特色教研联合体,已成为美育贯通育人的典范。

松溪版画底蕴深厚,连续五届获评“中国民间文化艺术之乡(版画)”,其技艺于2019年列入省级非物质文化遗产,2022年更曾作为国礼赠予外宾。历经二十余年深耕,版画已从一张地方名片,逐步融入教育血脉。2024年,实验小学的实践成果《山区县小学版画艺术教育的守正与创新》荣获福建省基础教育教学成果一等奖,标志着版画教育实现关键突破。

“选取共同主题,构建梯度化教学体系,是贯通各学段的关键。”县教师进修学校教研员童丽仙介绍,四个学段围绕同一主题开展螺旋上升式教学,避免内容脱节。幼儿阶段“去技法化”,借助凝胶板和AI技术让孩子在游戏中感知艺术;小学阶段侧重观察与表达,引导学生刻画校园建筑;中学阶段则注重情感与技法融合,以刻刀表现校园光影,让版画成为青春的表达载体。

在亲子非遗体验环节,家长与孩子共同参与树叶拓印、纸版套色等活动,《巷子口的幼儿园》等作品凝聚着亲子间的默契与情感。“孩子教我拓印的时候,我才发现他眼中的世界如此丰富。”一位家长的感慨,正是版画从技艺走向情感纽带的生动印证。

如今,松溪已拥有百余名版画创作者、三千余名学生爱好者,师生作品累计200余幅荣获全国及省级奖项,部分作品被中国美术馆等机构收藏。(通讯员 全梅姿)



近日,松溪县市场监管局组织开展非法电鱼专项整治行动,执法人员深入辖区渔具店、餐饮单位等重点场所,全面检查商家证照资质、渔具产品质量,严查销售禁用渔具、非法收购或经营野生鱼类等行为。截至目前,该局已累计出动执法人员57人次,检查相关经营主体73家次,暂未发现销售非法渔获或禁用渔具行为。下一步,县市场监管局将持续强化日常监管与宣传,并加强部门协作,推动非法电鱼整治工作走深走实。(王杰 摄)



家长与孩子共同参与树叶拓印、纸版套色等活动