

执金融“点睛笔” 绘乡村幸福卷

——邮储银行延平区支行打造百合花特色支行

□本报记者 许斌

作为“中国百合之乡”，延平区的百合产业不仅是当地农业的金字招牌，更是农户增收、乡村振兴的核心引擎。近年来，邮储银行延平区支行深耕地方特色产业，以“百合花”为核心主题，创新打造主题特色支行，通过“政银协”三方协作机制，推出“百合花小额贷款”等专属金融产品，为延平百合产业注入金融活水，实现了银行发展与产业赋能的双向共赢。



延平区美丽的百合花(资料图片)

锚定特色产业,构建“政银协”协作新格局

延平区拥有数十年的百合种植历史,产业覆盖种植、加工、销售全链条,年产值超亿元,是当地农户增收的重要支柱。但长期以来,百合种植户、采购商普遍面临资金周转难、信贷审批慢等问题,制约了产业规模化发展。

为破解这一难题,邮储银行延平区支行主动对接当地政府与百合花协会,三方共同搭建长效

沟通机制,探索形成“百合花小额贷款”特色金融支持模式。在这一模式中,百合花协会发挥“桥梁纽带”作用,向银行提供会员名录、物流配送量等关键数据,帮助银行精准识别客户资质;延平区政府给予政策支持与信用背书,降低产业信贷风险;邮储银行延平区支行则依托自身网络优势与风控能力,推出定制化信贷产品,实现“数据换信用、信

用换贷款”的高效服务闭环。

“以前贷款要跑好几趟,还要抵押,现在凭种植规模和协会推荐,几天就能拿到钱,种球采购再也不用愁了。”延平区王台镇的百合种植户说出了当地从业者对“百合花小额贷款”的认可。截至目前,该行已为94户百合从业者授信,金额近3000万元,覆盖百合种植、采购、加工等全产业链环节。

深耕场景营销,推动特色支行建设见实效

在“政银协”协作基础上,该行进一步深化主题特色支行建设,通过“场景嵌入+精准服务”,将金融服务融入百合产业发展的关键节点,实现品牌影响力与业务拓展的双重提升。

针对百合产业“资金需求急、周期短”的特点,邮储银行延平区支行创新推出“配送量直接授信”机制,以百合花协会提供的物流配送数据为核心依据,结合种植户信用记录、经营规模,简化审批流程,缩短放款时间。邮储银行延平区支行相关负责人表示,针对种植户的种球采购、水肥投入等短期资金需求,该行推出“极速贷”,实现线上申请、当日审批、次日放款;针对规模较大的采购商、加工企业,推出“产业贷”,授信额度最高可达100万元,满足全周期资金需求。

截至目前,该行已为94户百合产业链客户提供贷款支持,金额超2178万元,切实解决了从业者“融资难、融资慢”的痛点,助力延

平百合种植面积从2023年的8000亩扩展至2025年的1.2万亩,带动超500户农户增收。

邮储银行延平区支行还主动把握产业关键节点,开展场景化营销活动,让金融服务“看得见、摸得着”。在2025年百合花协会会址搬迁仪式上,该行组建专项宣传团队,现场设置咨询台,向参会的种植户、采购商讲解“百合花小额贷款”的授信标准、申请流程及利率优惠政策,当场解答资金周转、还款方式等疑问。活动吸引了200余名从业者参与,15户客户当场表达贷款意向,后续成功放款8户,金额合计240万元。

此外,该行还联合峡阳镇、王台镇政府推进“百合商圈场景建设”,聚焦乡镇百合交易市场、农资店、合作社等核心场景,拓展收单商户14户,新增意向收单商户10户,实现“金融服务+商圈运营”的深度融合。如今,在延平区百合主产区,“种百合、找邮储”已成为当地从业者的共识。

丰富主题活动,书写金融助农新篇章

除了专项信贷支持,邮储银行延平区支行还通过开展多元化主题活动,将金融服务与乡村振兴、传统文化相结合,让主题特色支行更有“温度”。

2025年上半年,邮储银行延平区支行携手峡阳镇人民政府开展“金融服务进乡村”活动,为当地百合种植户带来“全周期、定制化”金融方案。活动现场,支行工作人员通过案例讲解、一对一咨询等形式,向农户普及“极速贷”“产业贷”等产品,同时提供账户管理、移动支付等综合金融服务。针对部分老年种植户不熟悉线上操作的问题,工作人员还手把手指导其使用手机银行申请贷款,真正实现“服务上门、方便到家”。此次活动共服务农户90余人次,新增贷款意向6户,放款金额178.1万元。

今年重阳节期间,该行联合南平市四鹤街道商会开展“重阳助农添暖意,百合‘贷’动好风光”主题活动。活动在延平区百合交易市场举办,工作人员不仅为老年种植户提供免费体检、节日慰问品,还针对性讲解养老金融、防诈骗知识。同时该行工作人员重点推介“百合花小额贷款”的养老保障配套服务,如贷款客户可优先享受养老理财咨询、医保代缴等服务。“既能拿到贷款扩大种植,还能了解养老政策,这样的活动太实在了!”48岁的种植户董先生说。此次活动新增意向收单商户5户、意向贷款客户5户,进一步拓宽了主题支行的服务覆盖面。

在上月延平区政府主办的龙舟赛活动期间,该行抓住“人气聚集”的契机,开展百合贷款专项宣传。工作人员在赛场周边摆放宣传海报,发放折页,向观众与参赛选手介绍“百合花小额贷

款”“利率优惠、高效审批、还款灵活”的核心优势,同时设置互动问答环节,赠送百合主题文创产品,吸引了大量市民参与。活动现场新增贷款意向10户,涵盖种植户、餐饮企业(百合深加工合作方)等,进一步扩大了主题支行的服务半径。

针对百合产业规模化经营主体,邮储银行延平区支行推动条线联动,深入辖区企业开展“金融助企,服务同行”活动。在延平区百芳园花卉种植专业合作社,该行工作人员实地考察百合种植基地与加工车间,结合合作社“扩大种植规模、升级大棚设施”的需求,推荐“百合贷”专属产品,无需抵押,线上申请,最高授信30万元,放款周期不超过3个工作日。“合作社计划新增20亩种植面积,正缺资金买大棚材料,邮储的贷款来得太及时了!”百合种植户严先生当场提交申请,3天后便收到30万元贷款,顺利启动大棚升级项目。

如今,邮储银行延平区支行的“百合花”主题特色支行已成为当地金融服务乡村振兴的标杆。一方面,通过精准的信贷支持与场景化服务,助力延平百合产业实现“从分散种植到规模化经营、从初级销售到深加工延伸”的转型,“延平百合”的品牌知名度进一步提升,产品远销上海、广州等一线城市;另一方面,该行也通过特色产业拓展了业务空间,截至目前,百合产业相关贷款占支行涉农贷款比重达4.45%,新增收单商户12户,实现了“产业获支持、银行拓市场”的良性循环。

“下一步,我们将继续深化‘百合花’主题特色支行建设,推出‘百合产业链贷’‘电商助销贷’等新产品,同时加强与政府、协会的合作,搭建百合产业金融服务平台,让更多从业者享受到优质、高

效的金融服务。”邮储银行延平区支行相关负责人表示。未来,该行将以更精准的金融服务、更创新的产品体系,助力延平百合产业绽放更绚丽的光彩,为乡村振兴贡献更多邮储力量。



邮储银行延平区支行打造百合花特色支行,行内随处可见的百合元素。(资料图片)

金融发布厅

守望相助 共渡难关

兴业银行捐赠1000万港元 驰援香港大埔火灾救援及重建

11月26日,香港大埔宏福苑发生严重火灾,造成重大人员伤亡。灾情牵动人心,兴业银行紧急启动应急捐赠机制,向香港特区政府指定的“大埔宏福苑援助基金”捐赠1000万港元,专项用于支持香港大埔宏福苑火灾伤者救治、遇难者家属抚慰及社区重建等紧急需求。同时,向火灾中不幸遇难者和英勇殉

职的消防人员致以沉痛哀悼,向遇难者家属和受灾人员表示诚挚慰问。

一方有难,八方支援。兴业银行将根据灾区实际需求和特区政府统筹安排,持续关注灾民救助及灾后恢复重建工作进展,必要时提供进一步支持,与受灾市民一道守望相助,共渡难关。(兴业)

随“兴”启程 趣享自在

兴业银行车主信用卡全新“驾”到

每个时代,都有象征家庭品质生活的“三大件”,如今,汽车已成为新时代“三大件”的重要组成部分。截至2025年上半年,我国汽车保有量3.59亿辆,新能源汽车保有量3689万辆,庞大的车主群体具有高增长、年轻化的特点,其消费行为更趋多元,对汽车类消费需求也在不断升级。

兴业银行敏锐把握这一趋势,于近日携手中国银联推出全新兴业银行银联车主信用卡金卡和白金卡(精锐版),旨在为广大“有车一族”及有购车计划的消费者打造多元化汽车消费金融方案,不仅包含用车养车服务、购物优惠活动、高颜值镜面工艺卡面,还关注到客户安心驾驶的需求,特别提供交通意外保险、非事故道路救援等保障服务,白金卡客户可额外享受优惠购代驾服务,以优质体验助力持卡人“随兴启程,趣享自在”。

在权益与活动方面,兴业银行为车主信用卡持卡人配备了“月月达标领好礼”专属活动,消费达标

次月即可在充电、加油或洗车等好礼中任选其一,白金卡客户每月最高可领3次,全年至高省1800元,金卡客户每月最高可领2次,全年至高省600元,轻松实现“月月花,月月赚”。不仅月月有优惠,兴业银行还携手中国银联为持卡客户送上“周周消费享立减”福利,通过兴生活APP或银联云闪付APP支付,每周享1次随机立减,至高优惠10元,全年至高省520元,尽享“边刷边省钱”的乐趣。

当今社会,汽车早已超越单纯的交通工具属性,成为串联生活与梦想的核心纽带。兴业银行信用卡中心负责人表示,兴业银行车主信用卡的上市,是兴业银行携手中国银联推动“金融+出行”生态融合,打造涵盖汽车服务、支付优惠、安全保障的综合性“车主生态圈”的有力举措。未来将持续以客户需求为锚,以创新驱动发展,为广大消费者提供更加多元、优质、贴心的综合金融解决方案,点亮百姓美好生活。(兴业)

探索文旅经济服务新模式

兴业银行“兴福龙宝藏旅行”活动启幕

近日,在福建省文化和旅游厅指导下,兴业银行在福州著名历史文化街区三坊七巷启动“兴福龙宝藏旅行”活动,创新“IP+金融+文旅”新模式,培育消费新场景新生态,服务文旅经济高质量发展,进一步释放消费潜力,助力扩大内需。

“十五五”规划建设将大力提振消费作为建设强大国内市场的首要任务。文旅经济具有“乘数效应”,是扩大内需、释放消费潜力的重要引擎。“‘兴福龙’是我行在36周年之际推出的官方IP吉祥物,此次推出的‘兴福龙宝藏旅行’活动,是我行发挥IP效应,深化拓展‘金融+文旅’模式,丰富消费业态场景,更好满足人民群众美好生活向往的有益探索,也是牢牢把握扩大内需这一战略基点,加快布局文旅经济新赛道的创新举措。”兴业银行相关负责人表示。

据介绍,福州为“兴福龙宝藏旅行”活动的首站,持续至12月2日,后续在南京、武汉接力举办,活动以线上和线下相结合的方式开展。线下,以快闪活动形式邀请游客沉浸式体验非遗手作、城市文化等,同时结合区域特色,联动周边商户,推出专属优惠,围绕“兴福龙文旅路书”,将银行服务、专属权益嵌入多元消费场景,构建覆盖“吃住行游购娱”一站式服务网络。线上,联动主流社交平台,通过话题互动、创意视频吸引年轻群体关注参与,并在各媒体平台发布旅游路书,向客户精准推广文旅金融产品,实现文旅经济与金融服务、商业消费的双向促进。

福建是文旅经济大省。近年来,随着全域旅游示范省建设深入推进,“清新福建”已成为福建旅游的鲜明品牌标识。2024年,兴业银行出台实施《服务福建文旅经济金融方案》,在2025年福建文旅大会上,兴业银行与福建省文旅厅签署战略合作框架协议,共同打响“清新福建”品牌。今年8月,兴业银行携手福建旅游发展集团推出“兴业清新福建文旅卡”,为持卡人提供涵盖“吃住行游购娱”的全方位、多元化文旅消费体验。

在“兴福龙宝藏旅行”活动福州站,“兴福龙”与三坊七巷创意联动,形成了新的网红打卡点,吸引了众多游客驻足体验。同时,“兴业清新福建文旅卡”又带来新福利,客户成功申请激活,并完成指定任务,即可开启兴旅程,抽兴福龙限定周边,好运翻倍。此外,还新增40余家三坊七巷热门商户,联合开展美团平台“满50减25”、银联云闪付“满20减10”等多重优惠活动,100万用户完成相应任务即可领取100元红包,引导客户既“打卡”又“刷卡”,打造服务消费新体验。

近年来,兴业银行把文旅经济作为服务高质量发展的重要着力点,立足区域特色文旅资源禀赋,因地制宜优化金融供给,创新适配产品服务,完善多元消费场景,持续“加火”助力文旅“升温”,更好发挥文旅经济在扩内需稳增长中的关键作用。截至2025年10月末,该行为文旅行业提供各项融资余额超1000亿元。(兴业)

ADBC 中国农业发展银行 南平分行

ICBC 中国工商银行 南平分行

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
南平分行

中国银行 南平分行
BANK OF CHINA NANPING BRANCH

中国建设银行
China Construction Bank
南平分行

中国邮政储蓄银行 南平分行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA NANPING BRANCH

兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.
南平分行

南平 农信联社
农商银行
福建农信