

12月1日,新修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》实施过渡期正式结束,旧国标电动自行车全面停售。

当前电动自行车市场情况怎样?新标准带来哪些变化?“新华视点”记者进行了采访。

新车型正在铺货 市场存观望情绪

“12月1号,我们开始全部切换到新国标车辆的销售。”在广州天河雅迪电动车销售店内,上市不久的新国标产品摆满展厅。店长曾秀章介绍,店铺已经上架5款新国标车型,基本存量在50台左右。

近日,记者走访北京、广州、南京等地多家电动自行车销售门店,看到雅迪、台铃等品牌门店内已在销售新国标车型,铺货正在推进。

但也有些品牌门店内空空如也。北京一家九号电动车门店销售人员说:“旧国标车型已全部售出,新国标车型近期会陆续到货。”

记者了解到,本次修订的新标准已于9月1日正式实施。9月1日以来,全国电动自行车生产企业均已不再生产旧标准车辆,切换产线开展新标准车辆设计生产。

台铃集团执行总裁孙木楚介绍,公司新国标产品正在加紧生产中。新车涉及研发、开模、供应商量产、整车厂生产等过程,存在磨合过程。目前行业内产品还未大量上市。记者了解到,截至目前,全国有30多个主流品牌企业的约600款车型通过了3C认证,产能逐步提升。

在消费端,不少受访消费者和商家持观望态度。门店销售人员反映,和往年同期相比,近几天进店咨询买车的顾客有所减少,购买意向也较低。

在曾秀章看来,背后原因一方面是在旧国标车型去库存阶段,一系列清库存促销活动加持下,购买需求提前释放。另一方面,新标准调整较多,许多消费者还处于犹豫观望中,“接下来,我们会根据新车型情况,政策要求进行讲解,帮助消费者更好了解产品。”曾秀章说。

售价上涨也是各方频繁提及的话题。记者发现,在售的部分新国标产品较此前类似款式,价格有几百元到千元不等的涨幅。

新日电动车销售公司副总经理韩剑秋介绍,新标准对防火阻燃性能、车身结构安全性、刹车性能等提出更严格的要求,在一定程度上带来成本上升,涨价也会对一些消费者产生影响。

“目前新国标还处于消费者接受的过渡期。”广东省电动车商会执行会长蓝世有预计,明年随着更多新产品陆续上市,“以旧换新”等相关政策启动,新国标电动自行车或将获得更多市场认可。

新国标多重升级 多项调整受关注

记者在北京一家电动自行车门店内看到,新国标产品的车把手、车身上印上3C标志,车身结构和一些部件材质都发生了变化。

新标准修改完善近200个重要指标条目,究竟带来哪些变化?

防火性能大幅提升是一大亮点。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍,通过优化电动自行车防火阻燃技术指标,塑料重量占比限制在整车重量的5.5%以下,能够起到延缓火灾蔓延速度、降低燃烧强度以及减少火灾发生时有毒气体释放量的效果。

新标准推动增加续航、提升产品的实用性。

星恒电源股份有限公司相关负责人介绍,新标准

电动自行车新国标落地追踪

□新华社记者 周圆 胡林果 郑生竹

将铅蓄电池车型整车重量限值调整至63公斤,公司相关产品可以加大电池容量,续航提升到60公里左右。此外,不再强制安装脚踏骑行装置,鼓励安装后视镜和转向灯等。

提升用车安全性是另一变化。

新标准通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法,增加互认协同功能,落实“一车一池一充一码”,从技术上大幅提高非法改装门槛;通过增加对蓄电池状态等关键安全信息的动态监测要求,便于消费者及时识别异常情况并加以处理,有助于提升车辆安全水平。

新标准实施以来,一些调整也引发社会热议。

部分新上市的电动自行车没有设计后座,是否因为新标准禁止电动自行车带小孩?

中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心副主任何鹏林介绍,新标准的指标与能否搭载儿童并无直接关联。目前,我国绝大部分省份均通过地方立法形式明确了电动自行车不允许搭载成年人,但部分地区允许搭载一儿童。

据悉,新标准并未修改旧标准关于车辆鞍座长度不应大于350毫米的规定。当前,通过3C认证的大部分新标准车型均可以安装儿童安全座椅,此类产品已在各电动自行车门店上市销售。

对于新标准关于时速25公里“超速断电”的要求,部分消费者担心会导致高速行驶时出现急刹车。

“这是对标准条款的误解理解。”何鹏林说,新标准增加了车速超过时速25公里时电动机应停止提供动力输出的要求,“这不会导致车辆正常行驶时突然刹车。这一条款是在前期大量实验数据基础上科学制定的,能有效确保行驶的流畅性和骑行人的安全。”



近日,部分自媒体发布了符合新标准车辆安装金属材质鞍座的视频。

对此,何鹏林说,新标准并未要求电动自行车安装金属鞍座。相关条款对弹性软垫材料的燃烧特性作出规定,“制定此条款的目的是减少座椅的着火隐患,降低火灾发生时的危害程度。”

据何鹏林观察,目前绝大多数通过3C认证并上市销售的新标准车型均使用发泡材料座椅,能够达到防火阻燃要求,也可保证用户的骑行体验。

多措并举保障消费者权益

近日,各地市场监管等部门组织执法人员对电动自行车销售门店加强巡查,推动新国标落地见效。

记者在多个购物平台搜索发现,有商家在销售旧国标的“零公里二手电动自行车”,这些全新的旧国标电动自行车已提前上牌,消费者只需过户就可上路。受访法律人士认为,类似行为利用规则漏洞进行灰色操作,扰乱市场秩序。消费者需提高警惕,购买此类产品可能存在权益无法保障的风险。

广州市市场监督管理局产品质量处处长窦鹏介绍,已加大对电动自行车销售门店的日常检查,严禁销售旧国标车辆,组织开展新一轮的质量抽检,加强新国标车辆的质量监管,实施电动自行车全链条追溯;同时也加强了对电商平台的监测。业内人士提出,有关方面可根据实际情况,推动存量旧国标车辆有序消化,切实保护消费者和商家合法权益。

如何选购产品质量更有保障的电动自行车?

市场监管总局认证监管司一级巡视员李春江提示,消费者要注意3C认证标识,这表明电动自行车经过指定认证机构的认证,符合强制性国家标准要求,可以放心购买和使用;还需核对随车附带产品合格证上的产品型号、整车编码等信息参数是否与实车一致。

此外,如需进一步核实产品合格证真伪和3C认证证书是否有效,可扫描产品合格证上的二维码或登录全国认证认可信息公共服务平台查询确认。

(新华社北京12月4日电)

12月1日,湖北

省恩施市市场监督管理局小渡船市场监督管理所的工作人员对辖区经销商销售的新国标电动自行车进行CCC认证标志和产品合格证专项检查。

根据新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,12月1日之后,所有销售的电动自行车产品都必须符合新标准规定。新标准强化安全管理的同时,能更好满足消费者日常使用需求。

(新华社发 谭华 摄)

治理“幽灵外卖”、规范平台收费和促销行为、保障外卖小哥权益……市场监管总局近日发布实施外卖平台推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》。

市场监管总局网监司有关负责人表示,这一标准旨在引导外卖平台规范服务管理行为,提升服务质量,将进一步推动外卖行业在良性竞争中创新发展。

业内人士表示,作为推动平台经济高质量发展、回应民生关切的重要举措,标准精准回应了当前外卖行业的核心痛点,以有效举措引导规范平台收费、规范促销活动、保障劳动者权益等,推动行业从“流量驱动”的无序竞争,转向“服务驱动”的健康生态。

针对“幽灵外卖”等突出问题,守护消费者“舌尖上的安全”

市场监管总局网监司副司长王丹丹说,标准聚焦平台内商户管理,强化主体责任落实。通过规范商户入驻审核、加强日常运营管理以及推进“互联网+明厨亮灶”等措施,引导外卖平台切实履行食品安全主体责任。

例如,在加强商户入驻管理方面,平台应设置专门的团队和人员,通过人工或者技术手段对商户提供的信息进行审核,除要求商户提供相应证照信息外,还要审核商户实际经营环境,对符合条件的商户要标注“堂食”字样。平台要公示商户有效的经营资质,当出现客诉集中、实际经营地址与登记地址不一致等情况,需要进一步核实信息并且采取相关措施。要对商户信息进行抽查和监测,每月抽查比例不少于5%,不断加强对商户日常运营的动态审核。

聚焦平台收费与促销行为,强化竞争秩序规范

平台经常推出“满减”“折扣”等促销活动,一些小餐饮商户吐槽“不参与就没流量,参与了就亏本”。

王丹丹说,今年以来,市场监管总局针对对外卖行业竞争中存在的突出问题,约谈主要外卖平台,明确要求平台企业严格遵守法律法规,落实主体责任,维护市场公平竞争秩序。

针对外卖行业非理性竞争等突出问题,通过标准进一步细化并明确平台收费规则及促销活动管理等

外卖平台“新国标”发布实施 聚焦突出问题为市场立新规

□新华社记者 赵文君

要求,引导外卖平台简化收费项目,规范促销行为。

例如,标准区分了“平台价格促销”与“商户价格促销”两种促销方式,明确提出平台价格促销相应成本应当由平台自身承担,不能通过推广工具捆绑、临时上调服务收费等方式,将促销活动成本变相转嫁给商户或配送员。

一方面,平台不能通过各种方式强制或者变相强制商户参与促销活动;另一方面,平台不能干预参与活动商户的自主定价权,要求商户开展低价促销。同时,对未参加平台促销的商户,平台也不能采取降低自然搜索排序、限制流量等行为对其经营活动进行限制。

为引导平台理性竞争,标准提出平台要规范竞争行为,不能将商户对消费者提供的补贴作为平台补贴,对外宣传夸大补贴体量吸引用户,也不能采取隐藏部分费用、宣传“零元购”等夸张标签、过度重复推送等手段开展营销活动;更不能出现扰乱市场价格认知与正常秩序的行为。

聚焦平台用工管理,强化配送员权益保障

中国标准化研究院副院长戴新华表示,外卖配送员作为新就业形态劳动者的典型代表,面临着劳动时间长、工作强度大等问题,标准聚焦平台用工管理,从多方面提出相关要求,强化配送员权益保障。

例如,在优化平台调度算法上,标准提出,平台要综合考虑路况、天气、配送难度等因素对调度算法进行优化,科学规划配送路线。因商户出餐慢等情况导致超时的订单,平台对该订单以及受其影响的其他订单进行“补时”,以缓解配送时间紧张带来的压力。

在强化外卖配送员权益保障上,标准提出,外卖小哥在法定节假日、恶劣天气等情形下工作要发放补贴;不将扣款作为配送超时等情况下的处罚方式;合理设置配送员接单时长,建立疲劳提示机制;平台不得通过冲单奖励等方式强制或变相强制配送员超时劳动。

市场监管总局标准技术司二级巡视员蔡彬透露,要紧贴平台经济与人民群众生活密切相关的特点,强化标准的应用实施效果反馈。下一步,三家主要外卖平台将分别发布执行标准要求的自我声明,强化行业自律和社会监督,共同营造平台经济领域公平竞争的市场环境。

(新华社北京12月4日电)

顺昌县自然资源局国有土地使用权拍卖出让公告

顺自然告字[2025]40号

经顺昌县人民政府批准,顺昌县自然资源局决定以拍卖方式出让1(幅)地块的国有土地使用权。现将有关事项公告如下:

宗地编号:	SP-2025-7	宗地面积:	3955平方米	宗地坐落:	洋口镇上凤村
出让年限:	40年	容积率:	小于或等于0.2	建筑密度(%):	小于或等于20
绿化率(%):	小于或等于10	建筑限高(米):	小于或等于10	土地用途:	公用设施营业网点用地
用途名称			面积	级别	
公用设施营业网点用地			3955	十三等级	
投资强度:	万元/公顷	保证金:	95万元	土地估价备案号:	5323025BA0255
现状土地条件:地形地貌以公告期间净地现状为准。					
起始价:	315万元	加价幅度:	5万元	土地现状:	净地
备注:	5万元或5万元整数倍				

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人应当单独申请。

三、本次国有土地使用权拍卖出让采用增价拍卖方式,按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次拍卖出让的详细资料和要求,见拍卖出让文件。申请人可于2025年12月4日至2025年12月23日到城南中路12号顺昌县自然资源局获取拍卖出让文件。

五、申请人可于2025年12月4日至2025年12月23日到顺昌县自然资源局土地收购储备中心向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2025年12月23日17时30分。经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2025年12月24日9时00分前确认其竞买资格。

六、本次国有土地使用权拍卖活动定于2025年12月24日15时00分在顺昌县城南西路87号五里亭商贾城1栋县政务服务中心7层进行。

七、联系方式与银行账户

顺昌县自然资源局
 联系地址:顺昌县双溪街道城南中路12号自然资源局
 联系人:王先生 联系电话:05997851898
 福建省九益通拍卖有限公司

联系人:黄女士 联系电话:13950025558
 开户单位:顺昌县财政局
 开户银行:中国邮政储蓄银行股份有限公司顺昌县支行
 银行账号:93500401000867891900005
 开户银行:中国工商银行股份有限公司顺昌支行
 银行账号:9558851406000842663
 开户银行:顺昌县农村信用合作联社营业部
 银行账号:90505100100100001083000001
 开户银行:兴业银行股份有限公司顺昌支行
 银行账号:19701015200001566010006
 开户银行:中国银行银行股份有限公司南平顺昌支行
 银行账号:41438539489200002
 开户银行:中国农业银行股份有限公司顺昌县支行
 银行账号:139401010400001260000000001
 开户银行:中国建设银行股份有限公司顺昌支行
 银行账号:350016771070500036080003

顺昌县自然资源局
 福建省九益通拍卖有限公司
 2025年12月3日

南平市延平区自然资源局国有建设用地使用权拍卖出让公告

延自然资告字[2025]3号

经南平市延平区人民政府批准,南平市延平区自然资源局决定公开拍卖两宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求(详见附表)。

序号	地块编号	地块位置	出让面积(m ²)	土地用途	出让年限	准入产业项目类型	投资强度(万元/公顷)	主要规划指标			出让起始价(万元)	竞买保证金(万元)	加价幅度	备注
								容积率	建筑高度	建筑密度	绿地率			
1	YP-2025-03	延平区夏道镇水井-03 窠村南侧	9951.1	公共管理与公共服务用地-文化用地(文化活动中心)。	50年	/	/	≤1.2	≤24米	≤40%	≥15%	2075	415	最低加价幅度10万元一并出让
2	YP-2025-04	延平区夏道镇水井-04 窠村南侧	6491.8	公共管理与公共服务用地-文化用地(文化活动中心)。	50年	/	/	≤1.2	≤24米	≤40%	≥15%	1000	200	最低加价幅度10万元一并出让

注:YP-2025-03地块、YP-2025-04其他规划技术指标分别按南平市延平区自然资源局出具的《关于延平区夏道镇水井窠村南侧A地块国有建设用地使用权出让规划条件的意见》(延自然资函[2025]80号)、《关于延平区夏道镇水井窠村南侧C地块国有建设用地使用权出让规划条件的意见》(延自然资函[2025]82号)执行。

二、竞买人范围:中华人民共和国境内外的企业法人(法律、法规另有规定除外),在规定时间内均可申请参加竞买,不接受联合竞买。

三、本次国有建设用地使用权拍卖出让按价高者得原则确定竞得人;

本次拍卖宗地不设保留价,具体内容详见拍卖出让文件。

四、本次单宗地拍卖活动不足2家竞买人报名时,该宗地拍卖活动终止。

五、本次拍卖出让地块的详细资料和要求详见拍卖出让文件,竞买申请人可于2025年12月5日8时至2025年12月24日16时到南平

延平区土地收购储备中心(延平区八一一路439号延平区政府大楼10层)获取拍卖文件、提交书面申请(不接受电话、传真、电子邮件、信函及口头等形式的竞买申请)。

六、竞买申请人汇入竞买保证金的截止时间为2025年12月24日16时止(以资金到达本公告指定账户为准)。

七、拍卖时间:2025年12月25日15时30分进行拍卖。

八、拍卖地点:南平市延平区八一一路439号延平区政府后楼(延平区行政服务中心四楼)。

九、竞买人缴纳的竞买保证金请汇入以下银行账户:

户名:南平市延平区土地收购储备中心

- 厦门银行股份有限公司南平延平支行
账号:80702900000743
- 兴业银行股份有限公司南平延平支行
账号:192010100100150219
- 中国银行股份有限公司南平分行
账号:426079560247
- 福建南平农村商业银行股份有限公司四鹤支行
账号:9050210020010000044549
- 中国工商银行股份有限公司南平延平支行
账号:1406041629600084664
- 中国建设银行股份有限公司南平延平支行
账号:35050167610700001216
- 联系人及联系电话:傅先生 0599-8860156
- 本公告解释权归南平市延平区自然资源局。

南平市延平区自然资源局
 2025年12月4日