

推动产业融合 助力乡村振兴

在南平市的省十四届人大代表开展集中视察活动

本报讯(叶祖富)受省人大常委会委托,12月2日至3日,在南平市的省十四届人大代表围绕“聚焦产业融合助力南平乡村振兴新发展”开展集中视察活动,为出席即将召开的省十四届人大四次会议提出高质量议案建议和审议“十五五”规划做好准备。市人大常委会副主任潘剑才陪同视察。

代表们先后赴浦城县富岭镇殿下村、瑞安村和万安乡大游村,松溪县花桥乡招沙甲村、郑墩镇万前村,政和县石屯镇王山口村、星溪乡念山村,详细了解各地在落实乡村振兴“十大工程”,推动产业融合、促进乡村振兴方面的创新实践和最新成果。

代表们一致认为,近年来南平市深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记对南平工作的重要指示精神,以深化拓展“三争”行动、细化“五增”重点任务为抓手,因地制宜发展壮大乡村特色产业,扎实推进“六美”乡村建设和城乡融合发展,有效促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

代表们表示,将认真学习贯彻党的二十届四中全会精神,结合本次视察所见所闻、所思所悟,认真梳理总结,充分吸收各地的意见建议,将其转化为具有前瞻性、针对性和可操作性的议案建议,为助力福建在中国式现代化建设中奋勇争先贡献人大代表的智慧和力量。

学习贯彻省委十一届九次全会精神

光泽:深学细悟 实干笃行

本报讯(黄文静)12月5日,中共光泽县委十四届十次全会举行,会议深入学习贯彻省委十一届九次全会、市委六届十次全会精神,研究光泽县贯彻落实措施。

会议强调,“十五五”时期是新时代新光泽建设、推进中国式现代化光泽实践的重要阶段。要做强做优实体经济,加快构建具有光泽特色的现代化绿色产业体系;推动科技创新和产业创新深度融合,因地制宜培育和发展新质生产力;全方位扩内需促消费,进一步深化改革,搭建高水平开放平台;推进新型城镇化和区域协调发展,加快推进农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴;完善现代化基础设施体系,加大保障和改善民生力度,推动共同富裕迈出坚实步伐;厚植绿色生态发展底色,统筹发展和安全,确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

会议要求,要自觉以谷文昌、廖俊波等同志为榜样,牢固树立和践行正确政绩观,传承弘扬“马上就办、真抓实干”优良作风,全面落实“四下基层”制度,扑下身子、沉到一线,察实情、听民意、解难题、促发展,始终保持永远在路上的清醒和坚定,纵深推进全面从严治党,持续巩固风清气正的政治生态,为谱写新征程新光泽建设新篇章提供根本保证。

干什么学什么 缺什么补什么

市委党史方志室吹响冬训“集结号”

本报讯(记者 卢国华 通讯员 许映琼)“编写地方党史三卷,是今后一个时期摆在史志工作者面前一项艰巨而重要的工作任务。下面,我和大家分享学习编写地方党史三卷的体会和思考……”12月1日,南平市委党史方志室“青年干部讲坛”再次开讲,青年干部唐银艳的分享,拉开市委党史方志室“党史方志室业务能力提升冬训”的序幕。

为贯彻落实市委六届十次全会精神,提升市委党史方志室干部队伍业务能力,市委党史方志室启动为期2个月的“党史方志室业务能力提升冬训”。市委党史方志室负责人介绍,本次冬训聚焦主责主业,坚持“干什么学什么、缺什么补什么”,突出党史基本著作编写、党史研究、志书年鉴编纂、红色和地方文化活化利用、创新宣传教育及文字综合能力提升等方面。“我们将结合市委全会精神学习,以及‘夜话史志’‘科长讲坛’‘青年干部讲坛’等载体平台,以青年干部为重点,采取个人自学与集中培训相结合,干部讲、互相研、走出去、请进来等多元模式,推动机关干部自觉投身冬训。”

市委全会提出,着力赓续闽北文脉,做好“物化”“教化”“活化”文章。市委党史方志室负责人表示,市委党史方志室将在统筹落实好年终各项任务的基础上,进一步挖掘和传承闽北红色文化,丰富冬训载体形式、细化方案策划,切实推动机关干部业务能力实现新提升。



12月3日,立足“奉献清洁能源 创造美好生活”品牌定位,华电南平能源公司所属顺昌洋口公司与顺昌县水利局联合开展“保障饮水安全 保护河流生态”增殖放流活动,在富屯溪上游张源水库投放万余尾鱼苗。(林日容 摄)

“希望更多人留在乡村建设乡村”

——“原乡人”郑磊与青创园的故事

□本报记者 廖晨星 张彬倩

延平区夏道镇桥头村,冬日暖阳洒在占地4.5亩的青年创业园里。赵一鸣零食店的货架前,村民正挑选商品;库迪咖啡的窗口前,几位年轻人笑着取餐——这片昔日闲置的村集体回援地,如今成了乡亲们“家门口就业”的乐土,而让这片土地焕发生机的,是土生土长的“原乡人”郑磊。

“我是从桥头村走出去的,总想着能为家乡做点事。”这位1990年出生的退伍军人,身上既有军人的韧劲,更藏着深厚的乡土情怀。

2009年,退伍后的郑磊没有选择安逸,而是一头扎进实体经济领域打拼。2010年至2012年,他在工厂从基层岗位做起,熟悉生产流程;2013年至2015年,远赴外省投身保温建筑工程行业,在云南、湖南、四川等工地积累项目经验;2016年,他瞄准家乡建设需求,转行渣土运输领域——多年的一线打拼,不仅让他沉淀了工程管理、资源对接的硬本领,更让他看清了“乡村发展缺什么、乡亲们盼什么”。

2018年,郑磊当选桥头村村委,身份的转变让他把“为家乡做事”的想法落到了实处。

那段时间,他每天走家串户,谁家就有就业难题、村集体资源如何盘活、村级事务怎么推进,他都一一记在笔记本上。“有次走访,村民说‘要是家门口能上个班,既能挣钱又能照顾老人孩子就好了’,这句话我一直记着。”郑磊说,正是这些来自乡亲们的心声,让他坚定了“要为家乡搭建就业创业平台”的念头。

履职期间,郑磊还兼顾自主创业,成立渣土公司,在服务乡村建设的同时,进一步熟悉本地市场需求。“当支委让我懂了乡村的‘痛点’,办企业让我有了解决‘痛点’的能力。”一肩担着村级事务,一肩扛着创业实践,郑磊在“服务”与“实干”中,为后续反哺家乡奠定了基础。

“要做好乡村项目,光有热情和经验不够,得有专业知识打底。”2019年,郑磊做出一个出人意料的决定——报考福建林业职业技术学院林业技术专业(函授)。白天跑工地、忙村务,晚上就坐在书桌前啃教材,从林业资源开发到乡村生态保护,他把每一个知识点都与家乡的实际结合起来。函授毕业后,为了系统掌握工程管理、项目规划等核心能力,郑磊选择“重返校园”,以全日制大专生的身份就读该校建筑工程专业。

两年的学习,让郑磊实现了从“经验型”到“专业型”的蜕变。他不仅把电商运营、人才服务的经验融入学业,更在课程设计中提前规划乡村创业项目的框架。

“在学项目规划时,我就想着桥头村那片闲置回援地,怎么设计才能既符合乡村风貌,又能带动就业。”这份“带着问题去学习”的清醒,让他的专业知识有了精准的“用武之地”。

带着多年积累的资源、经验和专业能力,郑磊回到桥头村,正式启动“青年创业园”项目。在大学城

附近,他承租下4.5亩村集体回援地,从规划设计到招商运营,亲力亲为。“2024年6月开始动工,目前已经投资了400多万元,建成1600平方米的商铺,未来还准备盖一些办公楼。”郑磊介绍,如今,青创园已成功吸引赵一鸣零食、库迪咖啡等10家商户入驻,5家商户正在装修,初步形成涵盖零售、餐饮的商业业态。更让乡亲们高兴的是,园区直接带动50余名村民实现“家门口就业”。“以前我在外地打工,一年回不了几次家,现在在园区里当收银员,一个月能挣3000多块,还能照顾家庭。”村民张大姐说。

立足现有成果,郑磊的蓝图还在继续铺展。下一步,他计划从三方面放大青创园的带动效应——搭建青年电商实习基地,联合高校为大学生提供电商运营、直播带货岗位,为乡村储备专业人才;拓展人力资源劳务派遣服务,精准对接企业用工需求与本地劳动力;新增十余个商铺,引入特色农产品展销、文创零售等业态,完善商业生态。“我希望青创园不仅是‘就业平台’,更是‘创业孵化器’,让更多人留在乡村、建设乡村。”

以“乡土情”筑就乡村振兴“强磁场”

记者手记

从退伍军人到村支委,从校园学子到创业带头人,郑磊以“乡土情”筑就乡村振兴“强磁场”,他的故事,是众多返乡创业者的缩影——他们带着对家乡的深情,用实干补足乡村发展短板,用创新激活乡村内生动力。

如今,桥头村的青年创业园里,人流越来越密,笑声越来越响。这片土地,不仅撑起了乡亲们“家门口就业”的小梦想,更成为延平区

乡村振兴的鲜活注脚。正如郑磊所说:“乡村振兴不是一句口号,需要有人沉下心来干实事。能为家乡发展出一份力,就是我最大的价值。”

未来,随着青年电商实习基地的落地、商铺业态的扩容,这座青创园必将释放更多动能,吸引更多“三乡人”返乡、留乡,共同绘就产业兴旺、村民幸福的乡村振兴新图景。



12月3日,由南平市总工会主办,南平市工人文化宫、延平区文化体育和旅游局、南平市围棋协会承办的“强国复兴有我”2025年南平市职工围棋赛暨业余围棋锦标赛在延举行,来自市直机关、企事业单位及各县(市、区)的13支代表队55名棋手参加比赛。(张侯辰 摄)

延平打出“组合拳”

以品牌力量赋能高质量发展

本报讯(记者 朱宇)11月30日,在延平区大乘牛奶直营店内,购买牛奶的顾客来来往往,外卖订单的提醒声不时响起……店长应惠雯娴熟地应对各种需求。

“除了传统的袋装奶,标有‘武夷深山牧场’的鲜牛奶也很受欢迎。”一阵忙碌后,应惠雯向记者介绍,现在顾客大多追求健康生活,而带有“武夷”字样的产品销量正在快速增长。

“是这里的好山好水造就了一杯好牛奶。”大乘乳业市场部经理蔡桂青说,近年来,依托南平独有的生态优势和资源优势,大乘牛奶乘着“武夷”品牌的“东风”,销往福州、宁德、龙岩等地。

今年以来,延平区围绕市委市政府工作部署,以“武夷”品牌建设为核心,全面融入特色产业资源,推动品牌赋能绿色高质量发展。

“延平每一家人围的企业都是‘武夷’品牌的‘代言人’,层层筛选、严格准入必不可少。”延平区市场监管局知识产权和品牌建设股负责人徐娜

说,在筛选时,延平区市场监管局以源头把控为核心,综合研判企业监督抽查成效、合规经营水准与生产运营实况。此外,在企业对接环节,深度宣讲“武夷”品牌的价值内涵与发展潜力,激发企业的参与热情;立足不同产品的特质与调性,精准指导企业将“武夷”标识及文化元素巧思融入包装设计,让每一件产品都成为承载品牌底蕴、彰显品质实力的“武夷活名片”。

截至目前,已有42家企业在产品包装或宣传推广中鲜明呈现“武夷”元素,2家企业顺利完成加注“武夷”字样的名称变更登记,3家企业成功通过含“武夷”字样的名称注册审核,“武夷”品牌矩阵持续扩容、影响力稳步提升。

在一部热映的短剧中,带有“武夷”字样的矿泉水产品不时出现。延平区深挖独有资源,主动对接在延拍摄剧组,将“武夷”元素创新植入热播短剧,这是当地提升“武夷”品牌知名度的缩影。

立足本地消费场景,在公共空间展陈“武夷物

产”商品,将品牌植入日常;组织优质企业亮相“全国名特优新农产品交易会”“中华国际商标品牌节”等省内外重要展销平台,拓宽品牌影响力;在高铁站、酒店等地常态化投放宣传视频、物料,强化公众认知;紧抓中国龙舟公开赛契机,借助热门APP全程直播赛事,嵌入品牌标识、悬挂宣传标语;联动权威媒体报、网、微、端平台集中造势,实现品牌形象的全方位亮相……为提升品牌价值,延平区精心构建起一张覆盖线上线下、融合传统创新的传播网络。

延平区还聚焦企业主体作用,强化“武夷山水”授权企业示范引领。长富乳业匠心打造武夷专属产品系列,以产品升级撬动市场新突破;享通生态农业积极拓展多元销售渠道,成功进驻线上线下知名商超,让品牌市场能见度与认可度同步提升。

“推动‘武夷’品牌建设,核心是践行‘绿水青山就是金山银山’理念,目的是实现绿色高质量发展。”延平区市场监管局相关负责人表示,将进一步用好市场监管工具箱,在筑牢安全底线、维护公平竞争秩序、强化消费者权益保护、优化营商环境等方面持续发力,为品牌发展保驾护航。

打响武夷品牌

绿色出行 文明旅游



闽北日报(宣)