

2025年国家医保药品目录及首版商保创新药目录日前发布。首次发布医保商保“双目录”，标志着多层次医疗保障体系建设迈出关键一步，民生药箱在保好基本的同时，还向更多元发展。

新版国家医保药品目录新增114种药品，肿瘤、慢性病、精神疾病、罕见病、儿童用药等重点领域的保障水平得到明显提升。首版商保创新药目录纳入19种药品，多为创新程度高、临床价值大的药品。医保托底、商保扩容的思路，既体现国家对于群众用药可及性的高度重视，也精准回应了百姓多元化用药需求。

如何平衡普惠公平与多元选择、兼顾用药可及性与产业创新动力，是医保领域的一道难题。此次商保创新药目录的发布，正是对这一难题的一次有效破题。

“双目录”双轨协同，既坚守了基本医保“保基本”的原则，避免高价药对基金池造成冲击，也为高值创新药开辟新通道，保护企业研发创新药的积极性。

“双目录”的落地，将带来多方共赢的局面。患者可以通过购买相应的商业保险产品，报销部分医药费用，减轻经济负担；进入商保创新药目录的药品，可以享受医保等部门支持入院的政策；商业保险可以通过纳入商保创新药目录药品，提高参保率。

未来，如何打破基本医保与商业保险的数据壁垒，建立“医保+商保”一站式结算等，还需相关部门进行更多探索，以更好发挥医保托底、商保扩容的作用。在实践中不断优化调整，让14亿多人的生命健康得到更好保障。

（新华社北京12月9日电）

自2026年1月1日起，我国将全面禁止生产含汞体温计和含汞血压计产品。这标志着水银体温计即将正式退出历史舞台。

看似“便宜又好用”的老式水银体温计为何要禁产？根据原环境保护部会同相关部委2017年发布的第38号公告，《关于汞的水俣公约》自2017年8月16日起对我国生效，其中明确“自2026年1月1日起，禁止生产含汞体温计和含汞血压计。”

为贯彻落实公约和第38号公告，做好含汞体温计和含汞血压计产品的注册和生产有关工作，国家药监局于2020年10月发布关于履行《关于汞的水俣公约》有关事项的通知，明确自2026年1月1日起，全面禁止生产含汞体温计和含汞血压计产品。

根据这项通知，已经取得医疗器械注册证的含汞体温计和含汞血压计产品，原注册证在证书有效期内继续有效；注册证有效期届满可以申请延续注册，但限定其注册证有效期不得超过2025年12月31日。已经按照医疗器械受理的含汞体温计和含汞血压计产品，继续按照医疗器械进行审评审批，准予注册的，发给医疗器械注册证，限定其注册证书有效期不得超过2025年12月31日。

中国医疗器械行业协会有关专家表示，除了公约要求，我国禁止生产含汞体温计，主要考虑到水银的强毒性与不可降解性，其对人体健康和生态环境的危害远超传统测温工具的便利性。

水银体温计将“退出历史舞台” 禁产背后有何缘故

□新华社记者

专家介绍，汞是常温下唯一呈液态的金属，易挥发成汞蒸气。一支标准水银体温计含汞约1至2克，一旦破碎，汞会迅速挥发，短时间内可使室内汞浓度超标数倍甚至数十倍。吸入汞蒸气会损害神经系统和肾脏功能，儿童、孕妇对其更敏感，可能导致发育迟缓、胎儿畸形等不可逆伤害。

此外，汞不会在环境中自然降解，而是会通过“食物链富集”不断累积，对生态环境造成长期破坏。例如，土壤或水中的汞会被微生物转化为毒性更强的甲基汞，被鱼类吸收后，浓度会逐级放大，最终通过食物进入人体，对整个生态系统和人类健康构成潜在的威胁。

目前市面上流行的体温计主要有电子体温计、耳温枪、额温枪等。对于消费者来说，水银体温计使用也存在诸多不便，如显示的数字字体很小读取不便，每次使用前都要先用动体温计恢复原位，而且容易破碎造成安全隐患。但是，有消费者担心，水银温度计、耳温枪、电子体温计，量体温到底哪个最准？

业内专家表示，在正确使用的前提下，电子体温计准确性很高，可以满足日常需要，而且比水银体温计要安全。电子血压计因其操作简单、便于携带，也越来越受到消费者的欢迎。这类产品有着数字显示清晰、操作简单、安全性高的优势，适合不同人群广泛使用。

（新华社北京12月9日电）

神舟二十一号航天员乘组圆满完成第一次出舱活动

新华社北京12月9日电（记者李国利 刘艺）神舟二十一号航天员乘组9日圆满完成第一次出舱活动，完成了神舟二十号飞船返回舱舷窗巡检拍照等任务。

据中国载人航天工程办公室介绍，12月9日18时45分，经过约8小时的出舱活动，神舟二十一号乘组航天员张陆、武飞、张洪章密切协同，在空间站机械臂和地面科研人员的配合支持下充分发挥人在舱外第一现场的能动作用，顺利完成了神舟二十号飞船返回舱舷窗巡检拍照、空间站空间碎片防护装置安装、温控适配器多层罩更换等任务。出舱航天员张陆、武飞已安全返回问天实验舱，出舱活动取得圆满成功。指令长张陆时隔两年半再度漫步太空，航天员武飞成为我国目前执行出舱任务的最年轻航天员。

按计划，神舟二十一号载人飞行任务期间还将实施人员和应用载荷出舱活动，开展科学实验与技术试验，并视情由航天员乘组对神舟二十号飞船受损舷窗进行防护处置。

右图:这是12月9日在北京航天飞行控制中心屏幕上拍摄的神舟二十一号乘组航天员张陆与武飞(右)在舱外工作的画面。
 （新华社记者 刘艺 摄）

武飞成为太空出舱最年轻中国航天员

新华社北京12月9日电（刘艺 占康）神舟二十一号航天员乘组9日完成首次出舱活动，32岁的武飞成为我国目前执行空间站出舱任务最年轻的航天员。

当日下午，记者从北京航天飞行控制中心大厅屏幕看到，航天员武飞身着新上行的最新批次的第二代“飞

天”舱外航天服在太空中“游弋”，配合开展了对神舟二十号飞船返回舱舷窗巡检拍照、空间站空间碎片防护装置安装等工作。

这次出舱活动约8小时，其间张陆、武飞、张洪章3位航天员密切协同，在空间站机械臂和地面科研人员的配合支持下圆满完成任务。

这是武飞第一次执行太空出舱任务，中国航天员科研训练中心翟志刚这样评价：“他按照预定的分工和要求，完成了各项任务，操作非常完美。”

武飞出生于1993年10月，是目前最年轻的中国航天员。10月31日，他搭乘神舟二十一号载人飞船飞赴太

空，主要负责空间站组合体的平台照料与站务管理，以及设备的维护、维修与升级。

神舟二十一号乘组包含航天驾驶员、航天飞行工程师、载荷专家3种航天员类型，涵盖了“70后”“80后”“90后”3个年龄段，是我国航天员队伍体系不断完善、新老梯次接续的缩影。

减肥药、美白丸、护眼“神水”……“网红药”靠谱吗？

□新华社记者 董小红 师才 白阳

无需节食运动的减肥药、一吃就白的美白丸、可矫正视力的眼药水……近年来，不少“网红药”风靡市场。直播间内的“限时抢购”、社交平台上的“种草攻略”、朋友圈里的“熟人背书”，吸引网民跟风购买。

这些“网红药”靠谱吗？热销背后有啥猫腻？记者进行了调查。

多种“神药”在网络泛滥

为了减到“完美体重”，成都市民游女士近期大量服用在社交平台上走红的某款减肥药，但却出现营养不良、低血糖等不良反应，晕倒过好几次。

近年来，类似“网红药”滥用引发不良后果的案例屡见不鲜。记者在社交平台、电商平台等搜索发现，从减肥药到鼻喷雾，从眼药水到“治癌秘方”，打着各种名头的“网红药”在网上热销。然而仔细观察配图中的药品包装，有的生产厂家、名称等信息不全，有的号称是“进口药”却没有药品批准文号。

业内人士指出，这些“网红药”有的是有一定功效的保健品，但被炒作成治病“神药”；还有的是未经国内临床验证及批准进口的“海淘”药，安全性存疑。这些药一旦被滥用，可能危害生命健康。

不仅如此，一些处方药经过营销包装后，也摇身一变成“网红药”。

“考试前吃了一颗，感觉脑子也很清晰，就是事后有点嗜睡。”记者在社交媒体上看到，不少帖文推荐一种所谓的“考试冷静药”。但业内人士指出，这种美其名曰能缓解紧张焦虑的“考试冷静药”，实际上是治疗心血管疾病的处方药。

近年来受到减肥群体关注的司美格鲁肽，最初被用于治疗2型糖尿病，但因其显著的减重效果，迅速被冠上“减肥神药”的名号走红网络。“司美格鲁肽属于处方药，并非适合所有人群减重，也不能随意加大剂量。”四川大学华西医院临床药学部（药剂科）主任药师苏娜说，患者如果自行购买使用，可能引发严重毒副作用。

患者购买处方药本应有严格限制，但据许多网友反映，处方药可以在一些网店轻易买到。

“在网上药店填下个人信息，随便写几个症状就行，几分钟就开出处方来了。”一位网友发帖写道。记者在某电商平台也尝试购买一款“网红”流感处方药，按照平

台“互联网医院”的提示填写病情后，平台并未要求出示病历等证明信息便开出处方来，前后历时仅2分钟。

揭秘三大营销手法

“网红药”是如何炮制出来的？

——夸张营销文案营造“神药”形象。

“三天根治颈椎病”“不用手术搞定慢性病”“祖传秘方无副作用”……“网红药”的宣传往往刻意迎合患者的焦虑心理，精心设计的文案很容易让人心动。“一些缺乏科学认知的患者，尤其是老年人群，癌症治疗相对难度大的患者，更容易相信‘网红药’的宣传。”一位受访医生说。

还有一些“网红药”则刻意包装出神秘形象，利用“熟人背书”等进行营销。

曾经罹患结肠癌的成都市民袁先生，也在病急乱投医之下误信过熟人推荐的“网红药”。“这些药主要依靠社交平台、朋友圈的口碑相传，听上去更可信。”他说。

“现在不少患者出现健康问题，第一反应就是去网上搜治疗方法，很容易被误导。”成都市第一人民医院肿瘤科主任医师段萍表示，各类商业机构出于营销目的发布的“伪科普”充斥网络，一定程度上挤占了真科普的空间。

——利用直播间、短视频等平台大肆传播销售。

今年以来，多地市场监管部门公布了一批违法广告典型案例，其中多起涉及网络贩卖虚假“神药”。这些案例中，消费者轻则钱财受损，重则耽误治疗加重病情，甚至丧失生命。

在北京海淀市场监督管理部门披露的一起案件中，多个大V直播销售的“魔芋魔法土豆果蔬压片糖果”被检出含有违禁成分“布噻嗪”。不法分子利用直播带货“播完即删”的隐蔽性，采取每场直播后立即下架链接、正规食品与问题食品混售、规避关键词等手段逃避监管。

受访专家表示，随着传统媒体对药品类广告的监管愈加严格，“神药”广告呈现出向社交平台、短视频平台等转移的趋势，并与直播带货相结合，成为“网红药”泛滥的重灾区。

——造数据、雇水军营造销售火爆假象。

能节省不少时间，孩子回家也更方便了。”

沙南高速的通车，进一步缩短了闽北与闽西、闽南地区的距离，为跨区域联动发展提供了坚实的交通保障。

“之前公司货物外运基本都往福州港走，还常因贸易关税问题多跑路程，现在从福建省内往厦门方向走，交通顺畅多了，运输便捷度提升不少。”福建省顺昌县升升木业有限公司副总经理毛昌慧表示，沙南高速南平段通车后，公司往厦门港口运输货物更加方便了，企业的部分电商小包裹从沙县机场空运，路程能缩短半小时，进一步节省了企业成本。

与毛昌慧同感的还有福建圣之昌农业发展有限公司负责人王国清。“沙南高速通车后，我们运输柑橘到各港口更加便捷。柑橘装车后能直接上高速，有效降低了运输途中柑橘的损耗，给我们节约了不少成本。”王国清说。

一条高速的开通，不仅仅意味着离家路更短了，更意味着完善的交通、便捷的物流，这为沿线乡镇的居民出行、产业发展带来了巨大红利。对此，建阳区徐市镇壕墩村有十足的“发言权”。

“原本离我们村最近的高速口有8公里，而现在沙南高速的徐市高速口离我们只有2公里，这使得我们的农产品能够以更短的时间运输到目的地，极大减轻了企业的物流成本，对村里发展订单农业十分有利。”提及村庄今后的产

业发展，建阳区徐市镇壕墩村下派书记邓思远心中已有蓝图。未来，壕墩村将依托晓富种业、龙竹科技等企业，进一步发展订单农业、冷链物流等，围绕鲜食玉米等果蔬农产品集散，打造农产品深加工及观光旅游，同时发挥紧邻高速口的区位优势，招商引资，盘活闲置资产，进而吸引人才、资金等资源赋能壕墩村发展。

“盼了多年的沙南高速终于通车了！这不仅仅是给顺昌开通了一条高速路，更是把‘国家级历史文化名镇’元坑从‘深闺’推向了广阔的市场。过去游客嫌远，现在一脚油门就能来逛明清古厝、游理学院。”顺昌县元坑镇党委书记干事郑诗晗说，镇里正在打造新的“网红”景点，要借着这股“东风”，将观山月营地的星空露营、矿洞艺术展等打造成“爆款”，古镇里的“玉屏书斋”“苍山书院”早已准备好了书香雅集，未来还要让秀水草莓、元坑烧粿等地道的元坑美食，沿着沙南高速飞得更远。

“以后，想去顺昌仁寿小吃街逛吃逛喝，可以说走就走了！”去沙县又近了不少，周末可以去三明好好玩耍一番了。”再也不用怕路难走、车难开，什么时候想去建阳，一踩油门就能到啦！”……在闽北日报抖音号、视频号的直播间里，网友们对沙南高速充满了期待，随着高速公路网的不断织密，未来，山海将不再遥远，旅途将不再漫长。

共有产权房让群众安居乐业

（上接第一版）“共有产权”购房政策

出台后，引发了市场的热烈反响。“共有产权”的房源是在哪里？”“我有没有购房资格？”成为许多市民最想了解的问题。我市开发“共有产权”房源信息公示系统，打造一个全方位的“选房”平台，通过平台便可查询到全市参与“共有产权”购房活动的房企、房源、房价、户型、面积及具体房源的促销价格、优惠措施等，方便房企展示房源和群众看房、选房。截至目前，全市共有98家房企、107个楼盘参与“共有产权”购房活动，上线房源2.1万余套。此外，还开发了“共有产权”购房资格查询壁垒，实现武夷新区和各县（市、区）数据汇集，打通全市“不动产”信息查询壁垒。目前，全市已完成“共有产权”购房资格申请查询确认突破2万人次。

为什么“共有产权”购房政策如此受到欢迎？南平市住建局市场科科长罗佳伟给记者算了一笔账：初步测算，以20万元贷款30年为例，“共有产权”购房政策可帮助购房群众节省按揭贷款利息约18万元，再叠加考虑经济发达、收入增

加、货币贬值等因素，总体可帮助购房群众节省购房款30万元以上。

今年，我市再次对“共有产权”购房支持对象进行扩面，明确对无房产、改善型住户以外人员申请“共有产权房”予以支持，政策一致，做到了政策支持对象全覆盖。同时，还扩大了房源范围和提升了支持额度，将商业办公、住宅公寓、产权车位等纳入“共有产权”购房政策支持范围，并针对武夷新区范围内房屋总价相对较高的特点，在原有“共有产权”购房政策的基础上，对武夷新区范围内购房的二孩、三孩家庭，首付款支持额度分别提高至25万元、30万元。

“共有产权”购房政策实施一年多以来，有效推动我市房地产去库存、稳增长、防风险，实现了“人、房、地、钱”的高效联动，得到了群众、房企、银行等社会各界的高度认可，获得省领导肯定，并在全省推广，省内三明、泉州、龙岩、漳州、宁德，省外浙江衢州、义乌，河南焦作，广东揭阳等20多个地方政府部门前来考察学习。