

一场延续二十四载的民间赛事,如何撬动千年茶乡的产业升级——

“斗”出岩骨 “赛”见未来

□本报记者 裴礼辉 文/摄

千载儒释道,万古山水茶。

在世界红茶与乌龙茶发源地的武夷山,每年年底,整座城市便会沉浸在斗茶的韵律里。

自秋意初起,武夷正岩杯、茶乡杯、朱子杯、天心斗茶节……一场接一场的大斗,如好茶云集,次第绽放;而小斗,则散落在四季的巷陌人家、大小茶厂,是茶人们的友好交流,是友人间的相逢小叙。大小皆成景,各有各的热闹,各有各的乐趣。

回望第23届“朱子杯”民间斗茶赛现场,1700多个岩茶茶样列队以待,茶企茶农携珍品争相送样,专家凝神细品,大众踊跃参与。

武夷山,这片千年茶乡,正因一场延续二十四载的赛事,茶产业发展生机勃勃。

“是斗茶赛让我走出了关键一步。”从散茶批发商到省级农业产业化龙头企业百强掌门人,武夷山市叶嘉岩茶业有限公司董事长叶家亮的感言,道出了无数茶人的心声。

在武夷山,斗茶早已不是旧时文人的雅趣,而是一场全民参与、推动产业升级的深刻变革。

从“文化断层”到“产业引擎”:

千年斗俗的当代复兴

“斗茶味兮轻醍醐,斗茶香兮薄兰芷”。斗茶,这刻在中华茶文化基因里的古老习俗,曾盛极于宋,却随着时代变迁渐趋沉寂。

步入21世纪初,中国茶行业一度陷入低迷;好茶缺乏展示平台,传统技艺传承乏力,年轻茶人成长无门。

变革的序幕,在2001年悄然拉开。

亲眼见过太多好茶被埋没的茶人刘国英,在当地政府支持下,牵头办起了首届武夷山民间斗茶赛。尽管最初只有几十个茶样,却吸引了茶界前辈、茶商、茶农的跨圈层参与。

与单纯竞技的茶王赛不同,这场赛事以“交流与传承”为初心:既为茶农搭建切磋平台,倒逼工艺精进;更让中断千年的斗茶传统,系统性回归当代生活。

“民间斗茶赛从一开始就设置了专家评审组和大众评审组。”刘国英说,“这样,斗茶赛既有专家的意见,也有送样参赛者和消费者的意见,让比赛结果更有代表性。”

这一机制创新,为赛事日后成为“产业引擎”奠定了基石。

“我们这些年的生意,都是冲着斗茶斗出来的名气而来的。”仙草木生态茶业负责人吴启贤坦言。自2013年首次参赛并获银奖以来,他连续13年从未落榜,累计斩获奖项超700个,四度年度奖金破百万元。

对吴启贤这样内向的“技术型”茶人而言,斗茶赛打破了“酒香也怕巷子深”的困境。2019年他实现“四连冠”后,关注度达到顶峰,大量客商慕名而来。

这把源自武夷山的火种,迅速引燃了大江南北的斗茶热情。

2005年,受其启发的厦门“闽南斗茶”应运而生,成长为跨越海峡的权威赛事,四川雅安打造“蒙顶甘露杯”,云南普洱延续“云普杯”,北京马连道兴起“茶城杯”……全国斗茶热潮百花齐放,而武夷山,正是这场文化复兴的“原点”与“核心”。

从“各自为战”到“开放创新”:

斗茶赛如何重塑产业生态

斗茶赛究竟如何改变一个产业?答案藏在每一位参赛茶人的故事里。

对武夷岩茶(大红袍)制作技艺代表性传承人刘德



专家评审与大众评审结合的机制,让获奖茶样更具有代表性。

喜而言,赛事是技艺精进的“磨刀石”。2007年他首次以个人名义参赛,便斩获肉桂、水仙双状元。

“通过赛事交流、品鉴讨论,互相借鉴建议,倒逼我们在茶青采摘、火功把控等每个细节上都追求极致。”他深有体会。如今,他创立的“德分谷”已成为品质的代名词。

斗茶赛,让顶尖技艺从私人作坊走向公共认可,成为品牌价值的坚实基础。

对吴启贤来说,赛事则是“反向指导”的宝贵课堂。他常在大众评审区,一次性品鉴数十款好茶,对比叶底、香气与工艺。“早年不懂获茶奖好在哪里,通过常年研究才明确,水仙要‘兰花香显、滋味饱满’。”他将心得用于指导生产,实现产品品质的稳步提升。

斗茶赛,构建了一套被行业广泛认同的感官标准,让生产从经验驱动走向标准参照。

更深层的影响在于,斗茶赛构建了一套被行业广泛认可的品质标准与竞争氛围。刘国英当年制定的民间斗茶规则沿用至今,让每一份茶样都经得起“色、香、味、形”的严苛考验。

“斗茶的核心不是‘争高低’,是‘聚合力’。”他说。这套公开、透明的评审体系,间接带动了整个武夷山产区工艺水平的提升,形成了“为好茶而斗,为匠心而争”的健康风尚。

叶嘉岩茶业新建的五万平方米智能工厂,包装车间效率提升50%,还建有依托数据管理的自动化云堆场。这正是斗茶赛带动企业走向规模化、智能化发展的一个缩影。

今年11月,叶家亮在自家产业园举办首届“溪谷留香”茶王争霸赛,特意设置陈茶项目,“希望让人们认识陈年武夷岩茶的价值”。这既是对民间斗茶赛精神的传承,也是对产业价值链的主动延伸与探索。

从“单点突破”到“系统生态”:

面向未来的传承之路

站在二十四年后的今天回望,斗茶赛早已超越赛

事本身,成为武夷山茶产业高质量发展的系统性引擎。

它是一座“桥梁”。

刘德喜说,赛事让技术型制茶人打破“无名”困境,成为品牌创立的重要契机。他的“回响”“蓦然回首”等核心产品,都受益于赛事带来的知名度。对年轻茶人而言,这更是一个快速成长的平台。“年轻人应该通过赛事学习他人优势,研究获奖茶的亮点,而不是盲目自负。”他诚恳建议。

它是一个“孵化器”。

吴启贤不仅自己参赛,还带动本村及身边朋友参与,形成了五六月中分享新茶、互相点评的常态化交流圈层。他与妻子、女儿组成“家庭研发团队”,每款茶品鉴超50遍,确保品质稳定。这种家庭式传承与创新,正是武夷茶业活力的微观写照。

它更在孕育一个“新生态”。

斗茶赛正从单一赛事向产业生态演进。叶家亮提出,计划通过赛事等活动,推动形成陈茶标准,设立监委会规范市场,破解“陈茶非好茶”的误解。

随着斗茶赛影响力扩大,它正汇聚“茶文化、茶产业、茶科技”三方力量,为武夷岩茶发展成为乡村振兴支柱产业注入持久动能。

“让更多人懂岩茶、爱岩茶,让武夷岩茶的韵味,走得更远。”首批入选武夷岩茶(大红袍)制作技艺代表性传承人的刘国英的愿景,正在成为现实。

从宋代“北苑将期献天子,林下雄豪先斗美”的贡茶盛况,到今日斗茶的全民狂欢;从几十个茶样的艰难起步,到闻名全国的文化盛事。这场跨越千年的匠心接力,因民间斗茶赛而薪火愈旺。

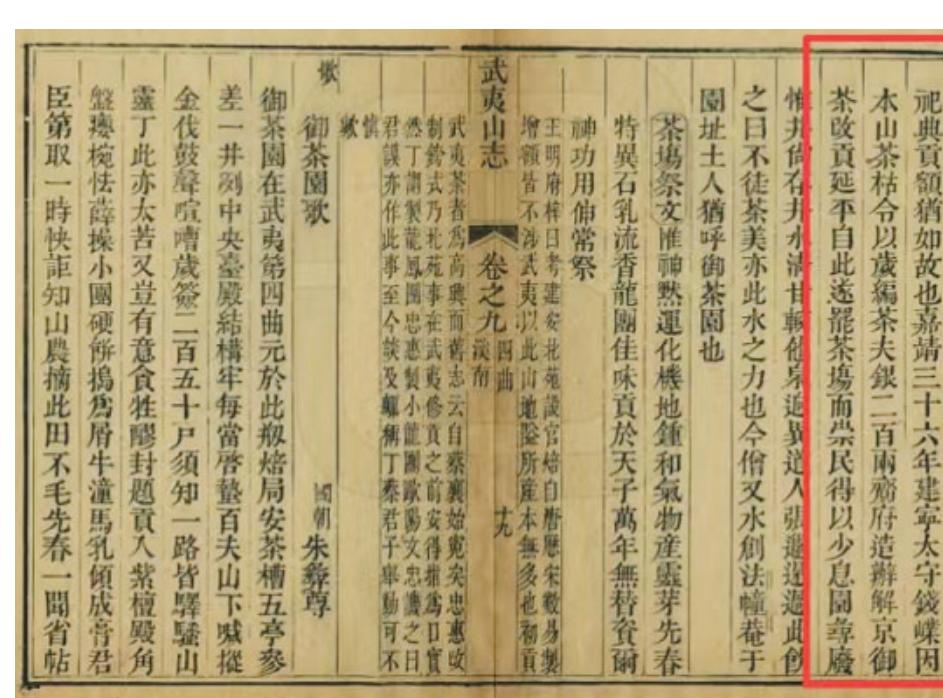
一城茶香,香韵悠长。

当下,斗茶赛已不仅是茶叶的比拼,更是一场关乎品质、传承与未来的深度对话。在这里,每一片茶叶都承载着制茶人的匠心,每一次交锋都推动着产业的进步。

为好茶而斗,终将斗出一片更加清朗醇厚的产业未来。而这,正是武夷茶越来越受人们喜爱的秘密所在。

半山云顶有茶香

□林明盛



清董天工《武夷山志》记载“御茶改贡延平” (资料图片 王丽娜翻拍)

史》《归田录》的记载,更让延平贡茶在宋代茶史上的地位愈发坚实。

明以后,贡制虽有调整,半山岩茶的地位却未曾动摇。洪武二十四年,明太祖下令“不贡闻茶”,可半山岩茶仍是官方采办的重要茶品,明嘉靖《延平府志》直言“茶,南平半山岩者极佳”;清代周亮工在《闽小记》中补充“间有采办,皆剑津蓼地(今茂地村,时半山村属此)”,二者相互印证,勾勒出明清贡茶的存续图景。此间,岩茶的形制从饼茶改为散茶,

艺随时代演进;明中叶因武夷山茶农弃园,半山岩茶曾顶替武夷茶进贡,声名仅次于武夷;

至清代,品类更扩展至绿、青、红三类,原料多取自铜钉山高海拔茶园,尽显持续发展的活力。

让半山岩茶更添传奇色彩的,是两段与历史人物深度交织的典故。延平是郑成功军政生涯的起点地,茫荡镇三千八百坎、谢地延福桥、宝珠山接龙桥、半山通天亭古道等地,都留下许多郑成功的遗迹与典故。相传明末

清初,南明隆武帝于乱世辗转,经通天亭、外云庵、里云庵,终在云顶庵驻跸。庵中清寂,他与随行官员见当地乡民围坐品茗,对半山岩茶的醇厚风味赞不绝口。一日,于庵前空地闲谈,隆武帝即兴和郑成功一道提议与乡民共植茶树,以寄“国泰民安、茶香永续”之愿。君王亲自执拗挖坑,乡民们则争相递苗、培土、浇水,一株株茶苗在云顶庵前落地生根,成为君王与百姓共护这片土地的见证。

民间更传,隆武帝离去时曾将宝藏隐匿山中,并留下隐语:“上埂路,下埂路,中间一条路,谁能找得到(宝),能铺福建路。”为这片山林蒙上神秘面纱。而云顶庵的香火鼎盛,亦与古岩茶、延平王有关。宋至清四朝,顺昌、将乐、沙县及南平香客沿照口丁岩古道攀山朝拜;南明隆武年间,郑成功先率前军途经此地,见庵堂残破、心生感慨,遂令官兵与乡民携手,官兵沿山道一路手手相传转运瓦修葺;乡民则负责修剪茶树,清理园圃,不仅让庵堂重焕生机,更将君王后来植下的茶树苗养护得愈发茁壮。那古道上传递的不仅是建材,是人与山、与茶、与信仰的联结;那茶园里共护的不仅是茶树苗,更是一份对太平康宁的期许、对历史的敬畏。

而半山村归属地几经变迁——从唐五代的芹哨里,到宋元的梅岐里,再到明清的梅西里,直至2002年划归茫荡镇照口村,则从侧面印证了这片土地与周边的经济文化联结,为延平半山贡茶的流通与传承,织就了厚重的历史底蕴。至今村中吴氏祠堂仍留有纪念郑成功在半山种茶,修云顶庵,静恩庵之功绩痕迹,留有攻打台湾战船模型与郑成功瓷像。吴氏族谱记载了半山村种茶700余年历史,十八世祖乐官公种茶经营茶叶积累财富,培养了十几个大学生,出现父子、兄弟同为太

聚焦标签新规 护航茶叶品牌

武夷山茶产业新政宣贯会举办

本报讯(记者 林李冰 通讯员 刘淑婷)12月3日,武夷山成功举办《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB7718-2025)茶产业专项宣贯会,进一步落实国家食品安全战略,帮助本地茶企精准掌握新版食品标签标准要求。会议吸引武夷山市茶叶生产、加工、包装、销售及电商企业代表等220余人参加。

本次宣贯会由福建省茶产业标准化技术委员会、南平市市场监督管理局共同主办,武夷山市市场监督管理局承办。培训会上,福建省产品质量检验研究院高级工程师刘华丰结合茶叶产品特点,对新版《预包装食品标签通则》进行了针对性解读,围绕茶叶标签的合规要求、常见错误、法律风险及实际案例展开系统讲解。内容涵盖茶叶名称规范、产地标识、配料标注、保质期标识、数字标签应用等与企业日常经营密切相关的议题。

在交流互动环节,多家茶企代表就茶叶标签设计中的实际难题——如“武夷岩茶”地理标志使用、茶叶拼配配料标注、新式茶饮标签规范等,与专家进行深入探讨。参会企业普遍反映,此次培训紧扣茶叶行业实际,解决了许多在标签标识方面的困惑与痛点,对规范生产经营、提升产品合规水平具有重要指导意义。

茶叶是武夷山特色优势产业,标签标识不仅是产品合规的基本要求,也是品牌建设与市场信任的重要载体。新版标准对标签信息真实性、准确性提出更高要求,关乎茶企形象与产品竞争力。

武夷山市市场监督管理局相关负责人表示,接下来将继续立足茶产业发展需求,加大标准宣贯与指导服务力度,推动茶叶生产企业严格落实标签新规,严把茶叶产品质量安全关,进一步提升武夷山茶叶的整体品牌形象与市场竞争力,促进茶产业持续健康发展。



□吴睿

晚煨炉火去轻寒,
建盏透香龙凤团。
仿佛梦思回北苑,
老怀又得一时欢。

新雁过妆楼·天凉好个秋

遐望青畴。天高远、霜云几朵悠游。
近看庭树,依旧绿扇繁稠。
桂影盈怀多爽豁,商风拂面恰和柔。
再回眸。满襟澹月,又是兰秋。
吟灯轻挑砚北,试武夷老茗,韵转香浮。
一斟一酌,诗兴泊泊争流。
长笺已然展放,且狂墨纵横走逸虬。
淋漓也,晰晰清欢在,眉上心头。

学生的盛况。清末民初茶叶畅销时,出现黑心茶商树种掺假等,导致茶叶萧条,乡民便在这些乱石丛中的茶山,套种柿子树、棕树、梨树、板栗树等,至今还留有棕树、柿子树为证。

1973年,半山村为了生产、生活方便,全村迁往照口村居住,茶山才得以保留至今。现在仍留有明代万历、崇祯,清代康熙、乾隆光年间茶山转让契约五份,茶税十两银锭凭证等。

三座古庵,外云庵、里云庵与云顶庵呈三角分布,现仅存遗址。通天亭,木石结构,飞檐翘角,亭侧南碑字迹苍劲,苔痕斑驳,与古茶树、怪石、古树共同构成自然与人文交融的景观。山道两侧分布着明末清初古茶树,树干斑痕如“无字史书”,新枝顽强生长,与历史传说相呼应。

为了还原昔日茶山容貌,今有半山村守茶人吴崇友等牵头,将荒芜茶山除去杂草,修剪古茶树;邀请专家学者到此考察,为打造郑成功文化旅游景点建言献策。他们还计划与宝珠山景区相连接,以吸引游人来此观光赏景。



生长在半山村九龙岩的茶叶 (张彬倩摄)