



消费观察

从“购物车”里看乡村消费新风

□本报记者 林李冰 文/摄

智能家电走进农家，特色网货直达餐桌，植保无人机飞入稻田……在武夷山的乡间，这些不断“上新”的消费场景，正悄然重塑着乡村生活的面貌。

从享受政策补贴添置新家电，到投资“生产力”提升耕作效率，再到快递进村激活双向流通，武夷山农民的“购物车”里，装着的已不只是商品，更是对美好生活的追求、对产业升级的投入，映照出乡村振兴路上扎实而充满活力的步伐。

看消费政策：添置新品更优惠

在上海乡首阳村，村民张云梅家的那台老式洗衣机，算得上是家里的“老伙计”了。“结婚那年买的，用了十多年。”43岁的张云梅说，“虽说转起来声音大，用久了还漏水，可吭哧吭哧地还能转，就一直没舍得换。”

转机出现在不久前。一次进城办事时，张云梅路过一家家电卖场。店门外的大屏幕上，“家电以旧换新，政府最高补贴20%”的广告语循环滚动。“真有这么划算？”她心里一动，忍不住走进店里看看。

“大姐，来看看家电？现在政策好，有国家补贴，换新特别划算！”热情的售货员迎上前，指着几款热门机型介绍，“最近洗衣机、冰箱、空调这些都卖得挺好，好多人都趁着有补贴来换。”

张云梅的故事，是武夷山市推动消费政策以旧换新政策落地见效的一个生动缩影。据武夷山市工信商务局负责人介绍，当地积极组织企业开展促销活动，通过进村宣讲、线下巡展以及广播电视、短信、微信公众号等多渠道宣传政策。目前，全市共有254家企业参与以旧换新活动，涵盖家电、家装、电动车、3C产品等多个领域。

截至目前，武夷山市以旧换活动在家电家装、3C产品等领域已累计成交39620笔，核销补贴资金3621.89万元，带动消费规模达2.23亿元。一场以旧换新、提质扩容的消费焕新之旅，正为千家万户带来实惠，也为地方经济注入新的活力。



看消费趋势：从买商品到买“生产力”

“这无人机买得值！”近日，提起合作社里新添的“科技帮手”，兴田镇种植大户邱国华赞不绝口。

邱国华所在的福民农业专业合作社，水稻种植面积达5000多亩。以往每到施肥、打药的关键期，要么雇上大量人工，费时费力；要么就得请外来的无人机团队，一笔不小的开销不说，还得协调排期，有时难免耽误农时。

转机来自儿子邱鸿鹏的一次尝试。去年，邱鸿鹏经过一番调研和比较，发现自家购置无人机、考取操作执照，从长远看更经济、也更方便。说干就干，邱鸿鹏去年12月考取了无人机飞行执照，今年3月就将一台崭新的植保无人机开回了家。春耕时节，这位“新帮手”就正式上岗了。

“机器是在建阳买的，厂家优惠加上国家农机补贴，原价4万元的机子，3.1万元就到手了，实惠了不少。”邱鸿鹏介绍。更让他高兴的是效率的飞跃：以前人工施肥，一人一天最多完成10亩；如今无人机一天就能作业400亩以上，效率是人工的几十倍。不仅如此，无人机播撒更均匀，施肥施药精度提高，有助于减少浪费、提升效果。

村民为啥能消费、也愿消费？归根

结底，是收入增长带来了底气。近年来，武夷山大力推进高标准农田建设，为机械化、智能化农业打下基础。

邱国华种植的再生稻一年可收两茬，今年8月，其合作社引种的“嘉优中科2号”再生稻喜获丰收。经农业部门专家测产验收，头季稻平均干谷亩产达764公斤。

“我们全程采用机械化、智能化管理，产量比去年有明显提升。”邱国华算了一笔账：同样面积下，今年亩产比去年增加10%到15%，“去年收了50多万千斤谷子，今年能达到60万到65万千斤。”

从“雇人干活”到“请机帮忙”，再到“自己掌机”，邱家父子经历的转变，正是武夷山现代农业发展的一个缩影。随着政策扶持力度加大，农机普及率提高，越来越多的农户开始拥抱智能装备，让种田变得更轻松、更精准，也更有盼头。

据悉，“十四五”期间，武夷山市以政策红利与科技赋能，持续推动粮食生产提质增效，累计发放耕地地力保护补贴11163万元、实际种粮农民一次性补贴1008.3万元，覆盖68.6万亩耕地；建成高标准农田14.7万亩，超出规划26.4%；撂荒地治理面积1058.65亩，完成率达99.52%。

看消费体验：收发快递更便捷

“从去年儿子教会我用手机购物，现在想买什么随时都能买。你看，我这订单可不少哩！”在星村镇洲头村的客货邮融合服务站里，65岁的江洪财一边取快递，一边笑着向记者展示他的网购记录。屏幕上，从日常用品、应季衣物到地方特色食品，订单五花八门。

说话间，一辆印有“客货邮”标识的配送车辆准时停靠在服务站门口。司机熟练地卸下包裹，“现在每天都能送来一大麻袋，村里人的网购热情越来越高。”

“以前取快递得跑到隔壁村，骑电动车最快也得20分钟，碰上刮风下雨、寒冬腊月，特别不方便。”江洪财感慨道，“现在好了，快递直接送到村口，走几步路就到，真是既省心又省力。”

老江感受到的便利，得益于武夷山市持续推进的农村寄递物流体系建设工程。为打通群众出行与快递进村的“最后一公里”，武夷山通过“共同配送”“邮快合作”“客货邮融合”等创新模式，持续织密县、乡、村三级服务网络。目前，武夷山全市76个行政村均已实现快递服务点高效运转，并开通了14条

客货邮融合配送线路。

在实现建制村客运站点全覆盖、加密班次的同时，主流快递服务已实现村级100%通达。今年以来，武夷山累计实现村级快递服务投递量约190万件，服务网络覆盖农村人口近3万人，“家门口取件”已成为常态，群众获得感与幸福感持续增强。

一条条配送线路，一个个村级站点，串联起的不仅是包裹与商品，更是城乡之间的供需纽带与情感桥梁。日益便捷的物流网络，不仅激发了乡村消费潜力，也让越来越多的武夷山茶叶、笋干等农特产品得以更快走向全国市场，悄然推动着产销格局与乡村生活方式的升级。

从“以旧换新”的生活提质，到投资“生产力”的产业升级，再到“指尖购物”带来的城乡互通，武夷山村民的“购物车”，正满载着奔向美好生活的信心与动力。这股源自乡土、蓬勃生长的消费新潮，涌动着乡村振兴的强劲脉搏，绘就出一幅产业兴、农民富、乡村美的时代新景。

“3·15”在行动

为加强居民水电气计量与收费监管，维护市场秩序，保障消费者权益，近日，南平市市场监管局发布第二批居民水电气计量与收费问题集中整治典型案例，涉及燃气、供水等领域的违规行为。相关企业因价格违法、混淆用户类型、使用未检定水表等被依法处罚。

案例一：燃气公司违规收取补卡费

今年5月29日，延平区市场监管局执法人员在开展“居民水电气计量不准确、收费不规范问题”专项整治行动中，依法对延平区某燃气有限公司进行检查，发现当事人燃气用户补办燃气充值卡存在收费行为。

依据《集成电路卡应用和收费管理办法》第十八条、《中华人民共和国价格法》第三十九条、第四十一条及《价格违法行为行政处罚规定》第九条第十一项之规定，延平区市场监管局责令当事人改正违法行为，没收违法所得2040元，并处罚款5000元。

案例二：水务公司混淆用户类型多收水费

今年8月26日，浦城县市场监管局在开展“居民水电气计量不准确、收费不规范问题”专项整治行动中，依法对辖区一水务公司的日常收费事项进行价格监督检查。发现当事人混淆了用户类型，对不属于特种行业用水的单位和个人，按照桑拿、洗车、足浴、纯净水等特种行业用水标准收取费用，存在未执行政府定价，变相提高收费标准，多收取费用的情况。

浦城县市场监管局依据《中华人民共和国价格法》第十二条：“经营者进行价格活动，应当遵守法律、法规，执行依法制定的政府指导价、政府定价和法定的价格干预措施、紧急措施”和《价格违法行为行政处罚规定》第九条第一款第（六）项的规定，责令该水务公司改正违法行为，并处罚款68125元。

案例三：水务公司使用未检水表并违规收费

2025年5月21日，政和县市场监管局对辖区内一水务公司进行专项监督检查时发现，当事人于2023年至2024年期间在辖区2个小区安装使用的水表中部分未经首次检定，且其于在2021年3月1日至2025年4月30日期间，违规收取建筑区划红线外给水管道和水表安装费，合计金额331787元。

经核查，当事人收取建筑区划红线外给水管道和水表安装费的行为属于《价格违法行为行政处罚规定》第九条第七项之情形，违反了《中华人民共和国价格法》第十二条的规定。当事人使用未检定器具的行为违反《中华人民共和国计量法》第九条规定。鉴于当事人在立案前已退还违规多收金额30443元。政和县市场监管局依据《中华人民共和国价格法》第三十九条和《价格违法行为行政处罚规定》第九条、《中华人民共和国计量法》第二十五条和《中华人民共和国计量法实施细则》第四十三条规定，责令当事人改正价格违法行为，停止使用未经检定的计量器具，没收剩余违法所得301344元，并处罚款60868.8元。

南平市市场监管局相关负责人表示，连续发布典型案例，旨在发挥警示和示范作用，督促水、电、气等公用事业经营者严格遵守法律法规，规范自身计量与收费行为。下一步，市场监管部门将继续保持高压态势，对侵害群众利益的违法行为“零容忍”，切实守护好民生消费的“度量衡”，为广大居民营造一个透明、公平、放心的消费环境。

同时，监管部门也提醒广大市民，在日常生活中注意核对水电气账单，关注计量器具是否贴有有效的检定合格标志。若发现违规收费、计量失准等问题，可及时通过12315平台进行投诉举报，依法维护自身合法权益。

不准“跑冒滴漏” 护好百姓钱袋子

我市发布第二批居民水电气计量与收费问题集中整治典型案例

□本报记者 黄靓

