



□本报记者 郑可

云雾萦绕的武夷山南麓,南平市建阳区黄坑镇内,一块全国“四好”商会金色牌匾在阳光下熠熠生辉。

在这座山水小镇里,黄坑镇商会始终以“服务会员、服务发展、服务社会”为宗旨,在党建引领下凝心聚力,打造出特色鲜明的“四好”商会品牌,为乡村振兴和高质量发展贡献商会力量。

自1996年成立以来,黄坑镇商会在党建引领下凝心聚力,不仅连续2年获评“四好商会”,2024年更入选福建省“万企兴万村”优秀案例,成为推动当地经济社会发展的重要力量。

如今,走进黄坑镇,从茶竹产业的兴旺到乡村面貌的焕新,从企业发展的活力到民生福祉的提升,处处能看到商会带来的深刻变化,一幅政企同心、产村相融的振兴画卷正徐徐展开。



南平市建阳区黄坑镇商会主题党日活动

尽心服务于“培”

“2015年我刚接手时,商会就像个‘小作坊’,总共才40来个会员;现在不一样了,88位会员拧成一股绳,成为名副其实的‘同心家’!”坐在黄坑镇商会“会员之家”的木质长桌旁,会长何水生看着墙上的会员名录,话语里满是感慨。

从1996年商会雏形初现,再到如今成为当地企业信赖的“主心骨”,这位已任职四届的“大家长”,见证了商会一步步从“小圈子”变成“大平台”。

想进这个“家”可不容易。“‘有代表性、有情怀、有积极性’,这三条硬标准像筛子,能把真正想干事、能干事的企业家留下来。”何水生说。如今的88名会员里,茶产业、竹产业从业者各占40%,覆盖了全镇的支柱产业;剩下20%的商贸、服务业会员串联起产业链的上下游,形成了结构合理、协同发展的会员体系。更让人安心的是,2021年成立的党支部吸纳了24名党员,镇统战委员兼任党建指导员。每次政策理论学习时,会议室里总是坐得满满当当——大家说,跟着这样的班子干,心里有底。

“家”的温暖,藏在每月轮值会长的热茶里,藏在“周三茶话会”的灯火中。每月初,轮值会长都会提前到商会坐班,乡亲串门便泡上热茶聊聊近况;企业遇困就带队深入车间排查症结,小事当场拍板,大事集体会商。每周三晚上,“会员之家”更是热闹,会员们搬着椅子围坐一圈,谁家的货款收不回了,哪个环节的工艺卡壳了,你一言我一语出主意;镇里的干部、站办所的负责人也常来,将政策文件逐条解读,把“书面语”变成“家常话”,让政策红利精准落地。

南平市建阳区云发竹业有限公司负责人、商会执行会长吴洪发至今记忆犹新:“对方电话不接、微信不回,那笔拖了2年的货款我都快放弃了,是商会出面对接律师、协调法院,传票一到,钱立马就到账了!”近一年来,这样的“维权胜仗”打了40多场,100余万元呆账、烂账“起死回生”。不止于此,商会成立的人民调解委员会每月都走进1-3家企业“巡诊”,小到员工请假纠纷,大到安全生产矛盾,23起纠纷在调委会的协调下化解,为企业撑起了“保护伞”。

商会的“家人们”,不仅一起解决难题,更一起成长进步。2023年4月,60名会员踩着春雨去了书坊太阳山革命历史纪念馆,在烈士纪念碑前重温历史,有人当场说:“现在的好日子来之不易,咱们企业更要好好干!”2024年7月,何水生又带着20多位企业家赴浙江“取经”,红色教育基地里听故事,先进企业里学经验,回来后不少人立刻对自家生产线进行了升级。“商会不是只帮大家‘救火’,更要带着大家‘向前跑’。”何水生常说。

从40人到88人,从“小圈子”到“大平台”,黄坑镇商会凭着“信任、团结、服务、引导、教育”的初心,以“四好”标准稳步前行。如今,“会员之家”的墙上除了会员名录,更挂满了沉甸甸的奖状——但在何水生和会员们心里,真正的“奖状”是企业车间里的机器声,是会员脸上的笑容,是黄坑镇里越来越旺的产业气。“只要大家还愿意聚在这个‘家’里,我就继续当这个‘大家长’,陪着大家一起把日子过得更红火!”

尽力服务于“商”

“商会不是摆样子的,得实实在在帮会员做事,让大家能挣钱、有奔头!”在黄坑镇商会的会议室里,会长何水生的这句话掷地有声。多年来,商会始终把“服务”二字刻在骨子里,从牵线搭桥促交流,到帮企业闯电商、渡难关,桩桩件件都办在了会员心坎上。

走出去学经验,请进来促合作,商会成为会员看世界的“窗口”。2018年起,商会就带着会员“跑遍了周边”:去建阳区温州商会、福州市建阳商会学经营思路,到光泽圣农集团取经企业管理,还远赴浙江庆元、江西黎川琢磨旅游产业怎么搞。

别人来交流,商会也不忘“推销”黄坑。这些年,建阳区温州商会、漳州商会等兄弟商会来做客,会员们总会热情地泡上本地好茶,领着看竹林、逛茶山,把黄坑的文旅、茶竹资源一五一十地介绍。一来二去,不少企业家动了心,东方红家庭农场、馥峰茶叶、唐竹生物能源先后落地,为黄坑产业增添了新活力。

电商浪潮里,商会又成了“领路人”。一开始,商会有想着帮会员拓宽销路,2020年4月在阿里巴巴注册了账号,把会员的竹工艺品、茶叶都搬上1688平台。可没多久发现,平台覆盖面小,订单没多少。“不行,得换路子!”商会立刻调整方向,转头盯上了抖音、快手这些直播平台。

会长何水生的“和家乐”竹木家居用品有限公司公

司先当起了试点,把会员的产品集中到仓库,让会员子女来直播——“不用压货,卖多少领多少,没风险!”为了方便发货,还特意在建阳设了点,解决黄坑交通不便的难题。一群年轻人拿着手机在镜头前介绍竹勺、茶盘,慢慢也闯出了名气。

最让会员们感激的,是疫情时商会帮大家“扛过难关”。2021年,不少企业资金链快断了,茶企老板张总急得睡不着:“春茶要采了,没钱收茶青,这年就没法过了!”商会知道后,立刻对接邮储银行建阳区支行,反复沟通下,创新出了“邮商贷”——不用抵押,利率还低。当年10月,全市“邮商贷”启动仪式就在黄坑镇举办,这项政策还推广到了南平市工商联200余家所属商会。

到现在,邮储银行给黄坑镇商会会员的贷款已经超3564万元,光利息就帮大家省了200多万元。张总靠着“邮商贷”收了春茶,当年就把钱还上了,现在提起这事还总说:“关键时刻,还是商会靠得住!”

从牵线搭桥到电商破局,从资金纾困到赋能成长,在会员们眼里,这里不只是个组织,更是能一起闯、一起赢的“靠山”——有商会在,企业发展的路就得更稳、更宽。

尽情服务于“民”

“以前村里冷冷清清,年轻人都往外跑;现在不一样了,工厂机器转起来,村民在家门口就能挣钱,村集体收入也增加了!”三峡村党支部书记杨进德说起村里的变化,总绕不开黄坑镇商会——在他眼里,这支由企业家组成的队伍,是帮乡村“焕新”的“及时雨”。

黄坑镇商会心里始终装着“民”字,这些年跟着“万企兴万村”的脚步,把帮扶的种子撒到了塘头村、桂林村、嘉禾民族村的土地上——

“和家乐”竹木家居用品有限公司对接塘头村,公司租用塘头村闲置旧村部,每年缴纳租金3万元,吸纳劳动力70余人,村民每年可增收200万元;

悟茗茶叶有限公司对接桂林村,公司租用桂林村闲置旧电影院,每年缴纳租金2万元,定期指导28户茶农种植生态茶叶,并签订协议收购茶青,长期雇佣困难户4人,带动村民增收致富;

蓝色火焰炭业有限公司对接三峡村,该企业由三峡村集体出资50万元及村民集资70万元共同创办,村里每年收取租金12万元,村民获得股息分红;……

除了帮乡村找路子,商会还总想着给乡亲们送温暖。近年来,商会以实际行动积极回报社会,组织会员捐赠物资共抗疫情,参与光彩助学、等公益慈善活动。今年6月1日,商会带着1万元买的学习用品,送到了塘头村中心小学,每个孩子都拿到了崭新的学习用品。“看到孩子们笑得那么甜,再累也值了!”何水生说,商会一直坚信“少年强则国强”,这些年资助困难生升学、给学校送物资,就是想让孩子们能安心读书,将来为家乡出力。

从盘活闲置资产到带动村民就业,从帮扶乡村增收到守护童心成长,黄坑镇商会用一件又一件实事,将“服务于民”的承诺落到了实处。在黄坑的土地上,“商”与“民”手拉手、心贴心、政企同心、村企相融,正共同描绘着产业兴旺、民生幸福、乡村振兴的美好图景。



爱心企业,情暖六一,黄坑镇商会资助助学。