

金融知识进校园 守护青春成长路

——农行南平分行积极开展“金融课堂”系列活动

□本报记者 许斌 通讯员 刘木香 周振强



“陌生人借卡，答应给零花钱，能不能答应？”“发现有人收购银行卡，我们应该怎么办？”15日，在邵武市昭阳中心小学的课堂上，农行邵武支行的志愿者以贴近生活的提问开场，迅速吸引了孩子们的注意力。

志愿者通过分析一个个真实的案例，生动讲解了“兼职刷单”“免费送礼”等常见骗局，帮助同学们直观认识到保护个人信息、不出租、不外借银行卡的重要性。

“坚决不借卡、不租卡，守住自己的小金

面对即将步入大学、金融需求逐渐复杂的高中生群体，农行建瓯瓯宁支行则精准定位，组织志愿者前往芝华中学针对高中生群体开展“金融知识进校园，护航青春不‘踩坑’”专题宣讲。

宣讲内容聚焦电信诈骗手段剖析、校园贷风险警示、个人信息保护三大板块，从“冒充客服退款”到“套路贷”到“美容贷”，讲师结合案例

让金融知识“温暖”每一个角落

守护，一个群体也不能落下。日前，农行政和支行的志愿者们走进政和县特殊教育学校，带来了一堂“量身定制”的金融启蒙课。

与常规宣讲不同，本次活动的初衷始终围绕“特别”二字设计。活动现场，志愿者们通过“看一看、摸一摸”的感官互动帮助这些小朋友辨认人民币；通过“购买演练”角色扮演游戏帮助他们正确理解“钱”的用途。当孩子们顺利完成一个个小任务时，脸上洋溢的笑容与现场热烈的掌声，构成了最动人的课堂画面。

“这样的活动非常值得提倡。政和农行的志愿者有爱心、有耐心，课程形式特别适合我

们的学生。这不仅是一堂普通的金融课，更是一堂生动的社会融合课，让我们的孩子感受到社会关爱。”该校负责人说道。

从小学到中学，从普通校园到特殊教育学校，农行南平分行开展的这一系列“金融知识进校园”活动，形式灵活、针对性强，始终围绕提升青少年金融素养、防范涉卡犯罪这一主线，取得了一定成效。

接下来，农行南平分行将继续深化银校合作，推动金融知识宣传教育常态化、长效化，让金融安全伴随青少年成长每一步，共同营造健康、安全的校园金融环境。

一堂金融课程，在孩子们心中播下一颗金融安全的种子；一次互动体验，为孩子们筑起一道防范风险的堤坝。

近年来，针对未成年人的金融诈骗与银行卡犯罪现象时有发生，提升青少年金融安全意识刻不容缓。近期，农行南平分行积极履行社会责任，组织辖内多家支行与学校联动，走进当地中小学，围绕“守护青春：预防未成年人银行卡违法犯罪”主题，开展形式多样、内容具体的宣传教育活动，为青少年健康成长护航。

在互动中播种安全意识

库！”整齐响亮的回答，是孩子们对这节金融课的吸收与认同。在有奖问答环节中，小朋友们围绕实际情景热烈讨论，在思考与交流中进一步掌握了金融安全基本知识。

同样的活跃场景也出现在政和县第二实验小学。农行政和支行的志愿者们则通过情景模

拟、趣味问答等形式，带领同学们沉浸式了解和认识各类金融陷阱。

“我现在明白了，天上不会掉馅饼！”一位同学在活动后感慨道。轻松愉快的氛围中，“不轻信、不透露、不转账”的反诈基本知识已悄然入心。

为青春关键期筑牢防骗堤坝

层层剖析，引导学生不断认清诈骗本质。

“同学借身份证办卡，该答应吗？”针对这类学生群体常见困惑，宣讲现场通过情景演绎进

一步分析，帮助高中学子提前认知风险，为将来的大学生活、社会生活提前铺就更安全的金融之路。



农行政和支行在政和县第二实验小学开展银行卡反诈骗知识宣教 (宋丽娟 摄)

打破壁垒送服务 精准滴灌促振兴

——工行南平分行创新“党建+金融特派员”机制赋能乡村振兴

□本报记者 朱宇 通讯员 林锋

南平作为闽江的发源地、福建的生态屏障，素有“福建北大门”之称。然而，南平山区乡镇分布分散，交通不便，部分村落位于偏远山区，与外界联系相对困难。这些地理壁垒对山区乡镇的经济发展、民生改善提出了挑战。

近年来，工行南平分行紧跟地方经济发展需求，主动下沉、打破地理壁垒，精准对接政府规划与乡村需求，创新推出“党建+金融特派员”制度，组建12支共55人的金融特派员队伍，成为挺进乡镇的“排头兵”和“尖刀连”，生动诠释金融力量服务大局的政治站位和使命担当。

从“等客来”到“上门去”，服务理念的根本转变

“以前是我们坐在网点等客户，现在是我们追着客户问需求。”16日，一位工行延平支行的金融特派员这样描述工作变化。

在延平区大横镇，这里有不少优质的土特产，但由于区位和运输问题，使得这里的产品销路不佳。工行金融特派员的到来打破了固有的金融服务模式。他们带着移动终端，现场为企业员工和农户办理银行卡，把“银行柜台”搬到了生产一线。手续简化了，时间节约了，更重要的是，企业

从“标准化”到“个性化”，服务内涵的深度拓展

在建阳区，工行建阳支行金融特派员小范的经历颇具代表性。面对商户对经营快贷的疑虑，他不再照本宣科地讲解产品条款，而是从商户的实际经营痛点出发：“您看，旺季备货需要周转资金，我们的产品正好能解决这个问题。”

当发现客户信息不符导致业务受阻时，金融特派员小范没有简单拒绝，而是多次上门，全程为

客户修改信息、测算额度、最终成功提款。这种“发现问题—指导解决—落地服务”的闭环模式，让金融服务从单纯的业务办理升级为全方位的成长陪伴。

从“单点突破”到“系统赋能”，服务价值的全面提升

工行南平分行的金融特派员的工作远不止于放贷款、办业务。

在开展金融服务的过程中，他们推广电子支付，指导安装POS机，让资金流转更安全高效；通过发放宣传折页、“一案例一警示”等方式，普及防范电信诈骗、识别非法集资等实用知识，提升客户金融风险防范意识，守好群众“钱袋子”。在武夷山茶产区，他们量身定制“三茶”系列融资方案，把服务从“一个点”打通成“一条链”，赋能“一个产业生态”的蓬勃发展，助力闽北茶香飘四方。

截至2025年10月，该行“三茶”融资已惠及近600户茶企茶农，融资金额近3亿元。这些数字背后，是金融特派员们无数次的走访调研、方案调整和持续跟进。他们的工作被形象地称为“金融活水”，正悄然改变着闽北乡村的经济生态。

最好的金融服务，不是体现在报表数据上，而是融入企业的发展历程中，体现在农户舒展的眉宇间。当金融不再被视为“特殊资源”，而是像阳光雨露一样自然融入了乡村经济的肌理；当茶农、商户们不再为融资发愁，而是专注地提升品质、拓展市场——这时，工行南平分行的金融特派员们知道，他们的“笔记”，真正写在了闽北的青山绿水间，写进了乡村振兴的生动实践里。

兴业银行召开2026年财富管理大会

共绘财富管理 高质量发展新蓝图

近日，“兴回响·潮涌东方”2026年兴业银行财富管理大会在福州举行。兴业银行党委书记、董事长吕家进致辞。第十四届全国政协委员、政协经济委员会委员余斌等作主题演讲。兴业银行党委委员、副行长张旻，福建金融投资公司副总经理王凌云等出席。42家来自基金、理财、证券、保险等行业机构代表齐聚一堂，围绕财富管理发展新趋势、银保合作、数字化创新等议题深入交流，凝聚发展共识，共绘财富管理高质量发展新蓝图。

党的二十届四中全会提出扎实推进全体人民共同富裕作出战略部署，为财富管理业务发展提出新的要求、创造广阔空间。在推进共同富裕进程中，兴业银行将“财富银行”作为重点打造的“三张名片”之一，持续做大做强财富管理业务，助力居民财富增值。“十四五”以来，财富AUM从2.52万亿元增至3.95万亿元，过去三年帮助客户实现资产增值超过2100亿元。

吕家进在致辞中表示，兴业银行将认真贯彻落实党的二十届四中全会精神，把握机遇，乘势而上，持之以恒擦亮“财富银行”名片。全力服务实体经济，持续畅通资金向投资转化的渠道，推动财富资金重点支持科技创新、产业发展，在实体经济增长中实现居民财富增值。始终坚守业务本源，牢记财富管理的本质是“受人之托，代客理财”，坚持把客户的需求摆在第一位，坚决从“向客户推销产品”向“帮客户配置资产”转变，持续提升从境内境外多市场遴选策略、组合产品的专业能力，做到行稳致远。积极拥抱资本市场，丰富产品货架，精准了解客户风险偏好，做好投资者适当性管理，让优质产品为客户创造更大价值。持续加强同业合作，以财富管理为纽带，与合作伙伴进行更加全面、更深层次的合作，为高质量发展注入新动能。

会上，余斌、荷兰全球人寿保险集团中国区总裁张梦蛟等与会嘉宾还围绕“十五五”规划与宏观形势、跨境合作模式、同业生态共建等主题作分享解读。

张旻为财富业务合作中表现优秀的合作机构、分行颁发荣誉奖项。他表示，面向“十五五”，兴业银行将以这次财富管理大会作为新起点，在产品研发、渠道共享、科技赋能、投资者教育等领域与合作伙伴进一步深化合作，共同构建更加健康、多元、包容的财富管理生态系统，守护好人民的“钱袋子”，以扎实的行动践行“金融为民”的使命与担当。

平安产险积极践行“风险减量共建者”的责任担当，持续推进交通安全治理——

筑牢安全防线 温暖四季旅途

近年来，平安产险响应国家号召，回应人民期盼，以服务“四好农村路”高质量发展为导向，紧紧围绕“人、车、路”三大风险关键要素，系统开展道路交通安全治理公益行动，以2025年全年扎实深入的治理实践，为加快建设交通强国贡献平安力量。

聚焦“人、车、路”风险减量，构建警企共建新格局

道路，是经济发展的血脉，也是人民幸福生活的纽带。针对农村道路基础设施薄弱且风险隐患较多的现状，平安产险发起“红绿灯”道路安全风险减量公益行动，深入全国31省、市、自治区275个县域，针对不同路段特点，制订“一路一方案”的精准改造策略。目前，该公益行动已捐建8044套红绿灯、减速带、防护栏等安全防护设施，并对1247处高风险路段进行工程改造，有效改善了农村道路环境条件，提升群众出行安全感。通过打造“平安示范路”，平安产险积极构建“警企共建、协同共治”新格局，推动沿线交通事故率显著下降，形成可复制、可推广的乡村道路治理新模式。

完善的设施是“物防”，提升群众安全意识才是根本“人防”。平安产险还联合各地交警部门，深入900多个乡村，针对“一老一小”等重点群体，开展形式多样的交通安全宣教活动。平安“红绿灯”公益行动通过案例讲解、互动体验、发放宣传资料等方式，将交通安全知识送到农村，覆盖村民约18.1万人次，切实提升群众的安全意识。该公益行动入选金融“为民办实事”暖心服务范例，平安产险成为唯一入选的财险公司，彰显公司为民办实事的实践获得监管部门和社会各界的肯定。

从乡村阡陌到城市干线，货运安全事事关重大。平安产险精准聚焦货运风险管控，为600多个高风险车队免费配备高亮反光车贴、右转提示喇叭等安全物资，提升车辆夜间及恶劣天气下的可视性与安全性。同时，公司联合交通管理部门，面向货运司机开展专项安全培训与警示教育活动，通过参观沉浸式体验交通安全教育基地，从“车”和“人”两端共同发力，筑牢企业行车安全防线，防范货车道路运输风险。

聚焦事前、事中、事后全流程，提供省心、省时、又省钱的温暖陪伴

依托“鹰眼3.0”系统，平安产险整合气象、地理、交通等多维度数据，构建精准灾害预警模型。2025年，平安产险累计向近800万车主推送精准的暴雨、暴雪、大风等灾害预警信息，引导车主提前规避风险。此外，公司创新联合交警部门，在易涝点、事故多发点布设水位传感器、智能监控等物联网设备，实现风险路段实时监测与及时拦截，化被动理赔为主动防灾，显著降低了灾害损失。

为缓解交通事故救援中存在的协调难、垫付慢等痛点，平安产险创新试点“警保医”一体化协同救援体系。通过机制联动与信息共享，实现接警、保险、医疗三方同步响应，危重伤者5分钟内即可启动协同救援流程。同时，公司建立抢救费用快速垫付通道，平均1.1个工作日赔款即可到账，极大缓解了伤者家庭的经济压力。该体系已累计高效救助事故伤者超8000人次。

此外，在全国公众节假日出行高峰期如春节、国庆期间，平安产险的暖心服务从不缺席。公司在高速主要出入口、热门旅游景点沿线等地，全年累计设立621个“护航驿站”，连点成网，为车主提供事故快处指引、理赔指导、补胎补水、安全检测等暖心服务。2025年，这些驿站累计守护了37万名车主的旅途平安，让归途更有温度。

文明交通，礼行天下。从一条路的改造，到一个人意识的提升；从一个点的预警，到一张全国网的编织。平安产险将始终坚持以人民为中心的发展思想，践行“风险减量共建者”的责任担当，持续推进交通安全治理，守护千家万户的美好生活，为建设交通强国贡献平安力量。

(平安产险福建分公司)

ADBC 中国农业发展银行 南平市分行

ICBC 中国工商银行 南平分行

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
南平分行

中国银行 南平分行
BANK OF CHINA NANPING BRANCH

中国建设银行
China Construction Bank
南平分行

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA
南平市分行

兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.
南平分行

福建农信
南平农商银行