

学习规划建议问答

如何理解增强财政可持续性

新华社北京12月18日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出：“发挥积极财政政策作用，增强财政可持续性。”这为做好今后5年财政改革发展工作指明了方向，提供了重要遵循。

“十四五”时期，随着我国经济实力和综合国力稳步提升，财政收支规模不断扩大，财政制度和各领域财税支持体制机制日益完善，经济社会发展后劲和财政可持续性不断增强。未来5年，应对我国经济社会发展面临的风险和挑战，需要保持合适的财政支出强度、发挥好积极财政政策作用，同时也对防范化解风险、增强财政可持续性等提出新的更高要求。

一方面，财政收入增长面临较多约束，传统重点税源行业增长放缓，战略性新兴产业及数字经济等发展迅速，但对税收贡献相对较小。另一方面，财政支出需求持续增长，促消费、扩投资、稳就业、保民生等重点领域刚性支出不减，财政收支平衡压力持续加大。同时，重点领域还有风险隐患，确保财政经济平稳运行面临新的挑战。

下一步，增强财政可持续性，需要树牢系统观念，坚持底线思维，统筹稳增长、防风险等多重目标，综合施策，多管齐下，推动建设稳固平衡强大的国家财政，为经济社会高质量发展提供坚实财政保障。

第一，加强财政宏观调控，不断做大经济

财政“蛋糕”。科学把握宏观调控边界，有所为有所不为，以财政宏观调控“有度”保障市场机制“有效”，进而让微观主体“有活力”。强化财政政策逆周期和跨周期调节，加强政策协同，熨平短期波动，增强中长期发展动能，持续推进经济实现质的有效提升和量的合理增长。完善地方税、直接税体系，规范税收优惠政策，保持合理的宏观税负水平。发挥积极财政政策作用，着力扩大内需，提升科技创新能力，促进新质生产力发展，壮大经济财政实力，为增强财政可持续性奠定坚实基础。

第二，加强财政资源和预算统筹，提升财政资源配置效率。加强财政科学管理，全面提升财政管理的系统化、精细化、标准化、法治化水平。加强财政资源和预算统筹，逐步把依托行政权力、政府信用、国有资产获取的收入全部纳入政府预算管理，强化国家重大战略任务和基本民生财力保障。完善国有资本经营预算和绩效评价制度。健全财政可承受能力评估机制，制定出台重大政策或决定实施重大政府投资项目前，按规定进行财政承受能力评估，确保政策和项目符合实际，财力可承受、能落实。

第三，优化财政支出结构，增强财政政策效能。深化零基预算改革，统一预算分配权，优化财政支出结构。坚持“小钱小气、大钱大方”，健全应保必保、该省尽省、有保有压、讲求

绩效的预算分配机制，打破支出固化僵化格局。不该花的钱坚决压减，该花的钱切实足额保障。加强民生支出政策管理，完善财政支持体制机制，强化政策评估。建立项目动态评估清理机制，加强项目全过程管理。优化重大产业基金运作和监管机制，更好发挥政府投资基金作用，确保资金投向符合国家战略要求。

第四，强化财政运行和资金监管，更好发挥财政资金效用。加强预算绩效管理，完善管理体系和工作机制。强化项目全过程绩效评价。加强公共服务绩效管理，强化事前功能评估和绩效评价结果应用。强化年度预算对执行的约束，压实预算单位依法执行预算的主体责任，预算一经批准非法定程序不得调整，严禁超预算、无预算安排支出。严格落实党政机关习惯过紧日子要求，严控一般性支出。加大财力下沉力度，兜牢兜实基层“三保”底线。强化对资金使用的全链条动态监测，提升资金使用效益。加强财会监督，加大财政监管和问责力度，规范市场经济秩序。

第五，有效防范化解风险，增强经济社会发展后劲。建立全口径地方政府债务监测监管体系和防范化解隐性债务风险长效机制，分类推进融资平台改革转型。增强养老保险制度长期可持续性，强化医疗保险基金保障能力，健全社保基金保值增值和安全监管体系。

撬动万亿，冰雪经济何以滚烫？

□新华社记者 高萌 李春宇 杨帆

近日召开的中央经济工作会议将“坚持内需主导，建设强大国内市场”作为重点工作部署。正值雪季，从北方到全国，从冬季到四季，冰雪经济的火热正拉动着消费新场景、区域新发展以及产业新生态。

“我曾经说过，北京冬奥会举办前后，中国冬季运动将发生翻天覆地的变化，事实证明了这一点。”国际奥委会终身名誉主席巴赫说，“据我所知，目前（中国）有3亿多人参与冰雪运动，这为世界冬季运动开辟了一个全新维度。参与规模和设施建设的增长，将持续推动冬季运动发展。”

《中国冰雪产业发展研究报告（2025）》显示，2025年我国冰雪产业规模将突破万亿元。2024—2025冰雪季，消费总规模超1875亿元，其中滑雪场消费金额达786.13亿元。

北京师范大学教授王兆红认为，培育壮大冰雪经济是践行“冰天雪地也是金山银山”理念，带动三亿人参与冰雪运动的有力抓手，也是满足群众体育需求、促进经济社会发展的重要举措。

个体：从见证冬奥会到捧起“雪饭碗”

雪季，北京延庆小海陀山脚下的民宿小区再度迎来客流高峰。主人郎恩鸽得闲时常常登上顶层，遥望冬奥场馆国家高山滑雪中心“雪飞燕”。2017年，借冬奥筹办之机，他与十几位同乡组建延庆海陀农民滑雪队并任队长。队员几乎都是村民，有养羊的、种苹果的、卖二手车的……他们白天工作，夜晚聚在一起练习。

“队伍最多时近百人。人越多，责任越大，得带着大家发挥更大作用。”郎恩鸽说，他和队员走进学校、社区推广冰雪运动，自己也成为冬奥火炬手和城市志愿者。

在冬奥会带动下，延庆的知名度和游客人数大幅提升，张山营镇很多村民都把自家老房子改造成了民宿，郎恩鸽也是其中之一。

“住民宿的客人里也有到延庆滑雪的，我也愿意和他们聊一聊。有机会还是想把这支农民滑雪队再组织起来，在小海陀山下建立一个滑雪驿站，为雪友搭建一个交流的平台，也能把游客留住，带动周边餐饮和文旅产业发展。”郎恩鸽说。

与此同时，在两百公里外的河北张家口，摄影记者武殿森用镜头持续记录着崇礼的一个又一个雪季。北京冬奥会期间，他曾担任云顶场馆群的摄影副经理，和许多冬奥人一起见证了这座小城的“冰雪奇迹”。

“我2004年进入张家口日报工作，一直是摄影记者。在我的镜头里，崇礼从一个一条街、全是小平房的县城，变成了高楼林立的国际化小镇，那种感觉非常奇妙。”武殿森还记得冬奥村、国家跳台滑雪中心“雪如意”和古杨树场馆群那个位置，以前是穷山沟子，盖着灰扑扑的土房子，如今变成了闪耀世界的场馆群。

“确实是翻天覆地的变化。我翻看以前的照片，根本认不出来。”他感叹道。

除了硬件条件，崇礼人的变化也很多。“从很多开饭馆、开雪具店或者在冰雪产业里工作的本地人就能看出来，大家更自信了，知道的东西越来越多，更会聊天了。”透过取景器，武殿森记录下了一座城的发展与一群人的蜕变。

郎恩鸽与武殿森的故事并非个例。在东北，许多雪场附近的村民转型为造雪师、教练或开办民宿；在新疆，古老毛皮滑雪技艺成为旅游体验项目，为牧民带来额外收入。冰雪产业真真切切地为人们提供了多元化的增收致富路径。



区域：从北方雪季到全域四季

个体的故事汇聚成区域的变化。后冬奥时代，中国冰雪经济已突破“山海关”的地理和心理界限，从东北、华北的传统优势区域，向全国范围“南展西扩东进”，形成多点开花、特色鲜明的多元区域发展格局。

在资源禀赋优渥的北方地区，发展主题已从规模扩张转向品质深耕与业态融合。以哈尔滨为例，2024至2025冰雪季，当地通过极致化打造冰雪艺术、深度融合俄式风情与东北民俗、提升全域旅游服务，将地域文化IP价值发挥到极致，实现了9035.7万人次接待量和1372.2亿元旅游总收入的历史性突破。亚布力、长白山等滑雪度假区则通过提升滑雪设施智能化水平、丰富高端住宿和康养产品，巩固其核心客群吸引力。

冰雪产业的快速发展也给地方发展带来了新思路，人们开始思考雪季之外的可能性。崇礼正实践从“一季火”到“四季旺”的战略转型。2024年，崇礼的夏季游客量达430万人次，首次超越冬季，通过打造崇礼168超级越野赛、崇礼马拉松等赛事，当地将流量转化为消费能量，构建起完整的体育旅游生态系统。

这不仅减少了季节性波动，更构建起以户外运动为核心的全年候旅游目的地生态。如今的崇礼，甚至成为一些东南亚旅行者的目的地，知名度与国际化程度日渐提升。

北京体育大学教授王笑宇表示：“消费需求激增和场景拓展下，以冰雪运动为代表的体育旅游规模将快速跃升；户外产业将受益并形成产业链集群。知名国际、国内赛事IP将极大丰富，在提升核心吸引力的同时，扩大体育文化旅游等消费，并体现经济乘数效应。”

而随着冰雪运动的“南展西扩东进”，地理与季节限制正在被打破，即便在无雪的南方，人们也能享受冰雪运动的乐趣。

国家体育总局冬季运动管理中心发布的《大众冰雪消费市场研究报告（2024—2025冰雪季）》显示，截至2025年4月，全国室内滑雪场（真雪）79个，增长20个，增幅33.9%。从室内滑雪场分布来看，我国华东、华南地区室内滑雪场最为集中，浙江、江苏、广东合计有24个室内滑雪场，占全国室内滑雪场总数的30.38%。华中地区的湖北、西南地区的贵州等省份也有较多雪场分布。

这些建在都市圈或近郊的“大冰箱”几乎全年无休，满足了南方消费者就近体验滑雪的需求。与此同时，模拟滑雪机、旱雪毯等科技新产品也走入社区、商场、校园，进一步降低了体验门槛，让冰雪运动真正融入大众

产业：从参与热潮到万亿未来

《中国冰雪产业发展研究报告（2025）》指出，2025年我国冰雪产业规模将突破万亿元。相关数据显示，2024—2025冰雪季，全国居民冰雪运动参与人数达2.92亿人，参与率20.61%，较上一冰雪季增加约2744万人，参与率提高1.93个百分点。

中央经济工作会议指出，“必须充分挖掘经济潜能”。大众参与的热情让冰雪运动形成了条覆盖装备制造、赛事运营、培训服务、文旅融合的完整产业链，为产业发展提供了许多潜在空间。

小红书滑雪板块相关数据显示，从租赁装备的初学者，到购买个性化雪板的爱好者，再到追求顶级装备的“发烧友”，消费端呈现出年轻化、时尚化、家庭化、专业化的鲜明趋势。这催生了围绕装备颜值、科技性能、个性化定制的庞大消费市场，从入门级租赁到高端定制，消费层级不断细分和上探。

需求侧的活力，强力牵引着供给侧的创新。工业和信息化部数据显示，我国已经形成了15个大类冰雪装备器材产品体系，相关企业数量从2015年的约300家增长至2023年900家左右，销售收入也从2015年不到50亿元增长到2023年220亿元左右。

冰天雪地，正在变成金山银山。

在吉林省长春市百凝盾体育用品有限公司的生产车间，工人们正在赶制冰鞋冰刀订单。这个始创于2009年的公司，经过多年不断发展，产品种类不断扩展，厂房面积翻了数倍，冰鞋产量从最初的年产50双到如今的超万双，目前已经销往海外40多个国家和地区。在国际赛场，韩国、加拿大、荷兰、俄罗斯、英国等队，都有运动员穿着该公司为他们独家定制的“战靴”。

“今年除了运动员‘定制款’的高端产品需求量大幅提升，适合初级滑冰爱好者的冰鞋订单也在增加。现在每天工人们都在加班加点赶制，海外订单增幅超一倍。”公司创始人王阳说。

此外，国产滑雪板、滑雪服品牌逐渐崛起，融入中国设计，针对亚洲体形优化、结合智能穿戴技术，形成独特竞争力。碳纤维滑雪板、室内滑雪模拟机、雪蜡车等关键装备领域实现突破，也正推动冰雪产业进一步向“智造”升级。

撬动万亿市场，冰雪经济何以滚烫？个体、区域与产业分别给出了答案。

（新华社北京12月18日电）

美国总统特朗普16日下令对所有进出委内瑞拉的受制裁油轮实施“全面彻底的封锁”。17日，美方宣布将派遣美军至厄瓜多尔一处军事基地。这标志着美方对委军事施压进一步升级，战争阴云愈发临近。

美媒和军事专家分析，如果美国对委动武，在加勒比地区的美军基地将是“战争起点”。

据统计，美国目前在全球约80个国家和地区拥有约800个军事基地。这些遍布世界的军事“触角”，是百余年来美国战争机器的关键部件，也是美国全球霸权的重要支柱。美军海外基地与侵略战争互为因果，推行霸权凌驾行径，侵蚀驻在主权，破坏地区稳定和世界安全。

动态调整

随着美海军“福特”号航母打击群11月抵达加勒比海域，美军在加勒比地区已集结超过1.5万名士兵、十余艘战舰以及上百架战机。英国《金融时报》报道说，这是“自1962年古巴导弹危机以来美国在加勒比海域最大规模的军力部署”。

配合这一部署，美军正在悄然“复活”区域内多个军事基地。

在美国海外属地波多黎各，美军已恢复并升级废弃21年的罗斯福海军基地，向这一基地部署F-35战机、运输机等多种装备。美军已进驻位于巴拿马的克里斯托弗·哥伦布军事基地，并开展丛林环境作战训练。美国《新闻周刊》说，这是美军20多年来首次在巴拿马训练“野外生存”。

此外，委内瑞拉邻国特立尼达和多巴哥外交部12月15日说，该国政府已批准美国军用飞机在“未来几周”内经停该国国内机场。美国还试图在厄瓜多尔重设军事基地，虽然这一计划在厄11月中旬举行的宪法公投中被当地民众拒绝，但是美方12月17日宣布，美军人员将“临时部署”至厄瓜多尔曼塔空军基地。

美国智库战略与国际问题研究中心等机构分析，美国在地区集结的军力足以对委内瑞拉实施打击。美国首要目标是以军事施压推动委政权更迭，长远目标则契合新版国家安全战略报告的要求：通过军力部署调整，重塑美国在西半球的主导权。

不过，特朗普政府对西半球的战略侧重，并不意味着对其他地区的战略忽视。美国商业内幕网站分析称，美军在全球的军事基地网络正经历一轮“动态调整”。综合近期媒体报道和美军方消

息，美军正升级全球多处基地，并寻求获得新基地。

在中东和中亚，叙利亚消息人士此前向路透社披露，美国有意使用叙首都大马士革的一处空军基地。特朗普9月公开表示，有意重新控制昔日阿富汗建立的巴格拉姆空军基地。不过，这一提议被阿富汗方面果断拒绝。在亚太，美国与菲律宾达成一项海军基地升级协议。《南华早报》10月初报道，这一基地位于巴拉望岛，将提升小型船只与无人水面载具的停泊能力。美国太平洋空军司令部10月还确认，正整修位于美属北马里亚纳群岛天宁岛的机场跑道。在非洲，美国于7月获准在科特迪瓦新建美军基地。此外，美国战略界人士提议，考虑在尼日利亚尼日尔三角洲地区设立基地，以应对极端组织“博科圣地”对基督徒的“迫害”。土耳其广播电视台对此质疑，美方动机究竟是反恐还是觊觎当地资源。

百年布局

据美国研究组织“海外基地重新调整与关闭联盟”统计，自1980年以来，单是美军在中东地区的基地就至少29次充当了美国向15个国家实施军事打击的“跳板”。越战期间，美国太平洋舰队司令表示，“没有冲绳基地就无法继续越南战争”。

美国《民族》杂志撰文指出，海外军事基地的存在，一方面让美国在对外政策中更倾向于使用武力来解决问题；另一方面又会在驻在国激起反美情绪，引发报复性袭击和恐怖主义活动，这又为美方“加强防御”“扩建基地”提供新理由。

在瓦因看来，这已然形成一对“共生关系”：美国因拥有海外基地而更易发动战争，持续的战争又迫使美国寻求更多海外基地，最终陷入“基地—战争—更多基地”的恶性循环。

海外基地是美国侵蚀他国主权、祸乱当地民生的毒瘤——

20世纪60年代，美国为了在迪戈加西亚岛建设军事基地，伙同英国将岛上约2000名查戈斯原住民强迁至万里求斯和塞舌尔，流离失所的岛民在异乡贫困潦倒、毫无尊严。国际人权机构指出，美英强迁查戈斯人的行为构成反人类罪。

驻外美军触犯当地法律的行为屡见不鲜，而美军“享有”治外法权更是引发当地民众的强烈批评。据日本冲绳县统计，从1972年到2023年，驻日美军及军属仅在冲绳就犯下约6200起刑事案件，包括杀人、强奸、抢劫等恶性案件。日本民众多次集会抗议美军暴行，并批评日本政府未能妥善处理驻日美军犯罪问题。

有研究显示，驻在国对美国安全保障的依赖度越高，美军人员在当地涉案后被审判的可能性越低。韩国媒体此前报道说，驻韩美军在韩涉案的不起诉率超过70%，其中暴力犯罪案件的不起诉率高达81%。

美军基地对驻在国生态环境的影响也不容忽视。许多美军基地被曝因燃油泄漏、重金属超标、化学物质渗漏等造成土壤和地下水污染，更存在噪音污染、废弃物处理不当、军事训练引发的生态破坏等问题，让当地民众苦不堪言。

更“致命”的是，美军基地的存在本身让驻在国沦为潜在的被攻击目标。位于伊拉克、卡塔尔等国的美军基地近来均遭到有关力量对美军的报复袭击，这意味着驻在国不仅要承担额外安全风险，还可能被卷入与美国相关的冲突之中。

“美国在海外的军事基地本质上就是美国的殖民地。”美国政治学者查尔斯·约翰逊指出，“随着美军海外基地的布局与变迁，我们足以洞察美国帝国扩张的足迹，以及如影随形的军事主义倾向。”

（新华社北京12月18日电）