

把论文“写”进茶山竹海

——记南平市先进工作者、武夷学院机电工程学院电子信息工程系主任、教授阮承治

□本报记者 李林冰



18日深夜10时，武夷学院实验室的灯还在亮着。阮承治俯身在一台调试中的竹材加工设备前，专注记录着机器运行参数及各项实验数据。对他而言，平日与假期没有界限，时间多数交给了这些“不会说话的伙伴”。

“闽北的茶、竹资源丰富，但传统加工效率低、劳动强度大。我就是想让农机装备更智能，提升茶、竹相关产业的生产效率。”阮承治语气平和、眼中却透着不容动摇的坚定。

作为武夷学院机电工程学院电子信息工程系主任、教授，阮承治长期致力于闽北特色农机装备的智能化攻关。近年来，他主持国家自然科学基金项目1项、省自然科学基金项目2项、南平市科技特派员产业创新联合资助项目1项，发表学术论文30余篇，获授权发明专利12件、实用新型专

利9件、计算机软件著作权15件。更难得的是，这些成果并未束之高阁——多项技术已在本地企业落地转化，有力推动闽北竹木和茶叶加工等特色产业向自动化、智能化及标准化迈进。

在农机智能控制与制造技术福建省高校重点实验室里，阮承治向记者展示了团队研发的竹材UV滚涂质量检测系统。这台样机源于一家政和竹企的求助：该竹企在生产中，竹材涂装易出现划痕、气泡等外观缺陷，长期依赖人工目检，劳动强度大、效率低且质量不稳定。为此，企业找到阮承治教授团队，希望借助高校技术破解在线检测难题。团队据此成功开发出视觉识别系统，能高效自动识别并分选出缺陷竹材，提升了检测效率，实现了从“人眼判断”到“算法判定”的跨越。

“武夷岩茶讲究‘看天做茶’，雨天采收的‘雨水青’萎凋困难，历来是难题。”阮承治指向一旁九米多长的武夷岩茶雨水青处理装置解释道，“现在，湿茶青从这头送入，经过机械设备精准高效除去茶青叶面水，可实现稳定处理，茶青从另一头输出，直接达到晴天采摘的标准。”

“从前靠老师傅的眼和手，如今靠算法与传感器。”实验室骨干成员杨君老师感慨道，“阮老师常

带我们下工厂、跑茶园、进竹山，他总说‘论文要写在生产线上’。”

科研之外，阮承治同样深耕教学一线。他指导学生荣获省级以上学科竞赛奖项6项，指导国家级、省级大学生创新创业训练计划项目5项，指导学生获批福建省大学生“科创育苗计划”项目。在他的带动下，系内教师先后立项省级教改项目3项、省自然科学基金5项。2025年，学院成功获批“竹全产业链数智化福建省高校工程研究中心”科研平台，为学校硕士点建设添上关键一环。

“无论工作日还是寒暑假，阮老师办公室的门总是为我们敞开。”机械电子工程专业大三学生郑璐萱回忆道。去年备战中国国际大学生创新大赛期间，历经5个月，阮承治全程细致指导，项目获得福建省赛区银奖，“他总能从实际工程角度给我们启发，让作品更贴近真实应用场景。”

2020年9月，阮承治获评“福建省优秀教师”；2021年7月获评“福建省高校优秀共产党员”；今年12月，他又被授予“南平市先进工作者”称号。面对荣誉，他态度淡然：“我只是在做一名高校教师该做的事，以执着热爱投身教育事业，以专业知识服务地方发展。”

深入学习“千万工程”经验 推进乡村全面振兴

眼下正值桔柚丰收采摘期。12月21日，游客在建阳区科技特派员示范基地、建阳桔柚科技小院所在地——安然生态农场体验桔柚采摘。该农场依托科技赋能，大力发展设施农业，推行水肥一体化等科学管理模式，今年预计可产出鲜果10万多公斤，产值约150万元。

桔柚是建阳区推进乡村振兴的重要特色产业之一。目前，在科技特派员的助力下，建阳区桔柚种植面积已达3万亩，其中已投产面积2.4万亩，预计今年可产桔柚4.8万吨，年产值约2.88亿元。（郑金富 摄）



从“心头愁”到“共富体”

——松溪县茶平乡探索共富新茶道

□本报记者 徐陆锋 通讯员 林云洁 张世鑫

近日，在松溪县茶平乡黄屯村，老茶农陈明飞郑重地在茶园流转协议上签下名字，脸上漾开笑意。“这几亩茶山荒着可惜，现在签给公司，每年有固定租金收入，我还能去务工，日子更有盼头了。”

陈明飞口中的“公司”，是乡里新近成立的松溪县三茶福道茶业发展有限公司。与老陈一样，越来越多的茶农正通过一纸协议，重新找回对茶山的信心。

作为松溪县最大的产茶乡镇，茶平乡拥有茶园3.5万亩，全乡约65%的人口从事茶产业。然而，近年来，市场波动、管理粗放、茶农老龄化与极端天气交织，导致茶叶减产、茶青价格走低，茶农与茶企收入缩水，管护积极性受挫，全乡一度出现2500余亩茶园无人打理的局面。

“产业要振兴，必须直面痛点，创新机制。”茶平乡党委书记吴振林说，“我们的思路不是简单替农民包办，而是搭建市场化平台，整合资源，让各方结成利益共同体，把力量拧成一股

绳。”

今年4月，茶平乡以乡属茶乡村振兴公司为依托，公开招募乡村振兴合伙人，共同出资成立松溪县三茶福道茶业发展有限公司，探索“共建共享、专业运营、全链提升”的发展新路。

“我们希望打造一个高标准‘样板’，示范带动全乡。”吴振林说，“‘共富’公司建立从种植管护、采摘加工到销售服务的全套标准，以优质优价的实际效益，引导茶农茶企转变观念、提升技术，最终推动全乡茶产业整体升级，形成良性循环。”

那么，这家公司如何运作？茶农又如何从中获益？

曾在品牌茶企深耕多年的本地茶商陈兴亮，在得知乡里要组建共富联合体的消息后，第一时间报名，最终以乡村振兴合伙人的身份加入，并出任公司总经理。

“公司通过流转资源，将分散、弱质或闲置的茶园集中起来，建成规模化、标准化的原料基

地。”陈兴亮介绍，在运营上引入现代企业制度，招募职业经理人持股经营，实行绩效对赌与股权激励，同时聘请老茶农和技术专家，真正做到专业人干专业事。“‘公司+村集体+茶农+合伙人’的架构，让各方成为命运共同体，利益共享，风险共担。”

实践初步验证了模式的可行性。今年，该公司已在茶平乡前坑村等地流转茶园800亩，首批300亩茶山产出的新叶已制成毛茶1万公斤，售出0.75万公斤，实现销售额12万元。

更具说服力的是让多方受益的分配机制。村集体扮演关键枢纽，以每亩200元向村民租赁茶山，再以每亩500元流转给公司，获得稳定价差收益。茶农则享有“租金+工资”的双重保障。

“我们把10余亩茶山租出去，年租金2000多元。我们夫妻俩到公司务工，每人每天能挣180元，一年能做200天左右，工资收入就有7万多元。”茶农黄光荣算了一笔账，“加上其他农活，一年总收入超过10万元，和以前自己经营茶山差不多，但省心省力多了。”

据悉，“共富”公司计划明年将在全乡摸排3000余亩闲置茶园，并逐步流转盘活。与此同时，茶平乡引入技术团队，搭建全域茶山数字化模型和图斑管理系统，对茶园地块、品种等信息进行精准标注与溯源管理。目前，茶平、前坑两村试点已完成255户928个图斑的信息录入，茶园管理正向数字化、精细化迈进。

中国人寿保险股份有限公司南平市中心支公司建阳营销服务部许可证和营业执照地址变更公告

事 由：中国人寿保险股份有限公司南平市中心支公司建阳营销服务部保险许可证和营业执照地址变更

许可证流水号：00160171

机构名称：中国人寿保险股份有限公司南平市中心支公司建阳营销服务部

业务范围：上级机构在保险监督管理机构批准的业务范围内授权的业务

批准日期：2008年5月21日

发证日期：2025年11月26日

机构住所：福建省南平市建阳区景贤路259号高佳西城国际10幢10501-10503、10505、10506

负责人：陈梦琴 邮政编码：354200

联系电话：0599-8624588

机构编码：000100350703001

发证机关：国家金融监督管理总局南平监管分局

遗 失 声 明

●南平市篮球协会，不慎遗失中国工商银行股份有限公司延平支行开户许可证一份，账户名称为：南平市篮球协会，核准号：J4010000574801，账户：1406041609010098225，现声明作废。

●陈航，不慎遗失失权警号5个，铁质警号2个，警号：3517465，现声明作废。

“这不仅是一份跨越时空的使命。”日前，在武夷山市“巾幗心向党，书香传薪火”赠书仪式上，红色文化巾幗志愿宣讲团团长张珍秀接过《从烽火岁月中走来——闽北巾幗英雄故事选》《旌旗在望》。

仪式后的宣讲环节，张珍秀结合书中记载的英雄事迹，将党的二十届四中全会精神融入闽北红色历史。

“革命战争中的女性，用自己微薄的力量与朴素的方式传递情报，帮助伤病员；如今我们用话筒传递精神，都是在续写忠诚与担当，责任与使命。”她的话语让在场听众频频点头。阳光透过闽北革命历史纪念馆的窗棂，洒在宣讲团成员胸前的党徽上，与她们身上的“巾幗红”交相辉映。

三年来，这抹动人的“巾幗红”

成燎原之势。从2003年开始，张珍秀着手培养新人，“老带新”“师带徒”的模式让宣讲队伍不断壮大。“烈士的故事绝不能被遗忘。”这是她常对队员说的话，也印证着她的初心。

为了让红色故事有温度、有深度，宣讲团的姐妹们踏遍了闽北的山山水水。她们带着录音笔走访“革命五老”，抢救濒临消逝的口述历史；徒步走遍洋庄乡70处革命遗址，为模糊的往事标注清晰坐标。

“这位阿婆，当年把情报裹在发髻里送过封锁线。”张珍秀翻着笔记本，里面记满了崇安苏区妇女支援红军的细节——连夜纳好的千层底、藏在柴火堆的粮食，这些鲜活的细节都成了她们宣讲的素材。

专业的讲述离不开系统的打磨。武夷山市妇联为队伍成长保驾护航；“赓续红色血脉”专题培训，让

武夷山红色文化巾幗志愿宣讲团用讲故事的方式播撒红色种子——

“这是一份跨越时空的使命”

□本报记者 张筱惜

身影遍布武夷山的红色热土。2022年3月，恰逢习近平总书记来闽考察一周年，武夷山市妇联牵头组建宣讲团，将21位来自不同岗位的女性凝聚在一起——有深耕讲台的乡村教师，有扎根基层的村干部，有经验丰富的导游，也有退休不褪色的老党员。“要讲好党的故事、革命的故事”，成为她们共同的信念。

张珍秀是这支队伍的“点灯人”。1996年5月，一次偶然的机会让她成为大安革命史陈列馆的讲解员，这一讲便是29年。一次她在准备讲解时，因长期劳累引发高血压突然晕倒，脸部撞墙缝了数针。“医生让我住院，家人劝我歇着，我可放心不下，希望有更多的人听见、感受到那些历史与人物故事。”出院第三天，她就戴着口罩回到岗位，声音依旧洪亮，只是笑容里多了一抹疲惫。

这份近乎执拗的坚守，让星火渐

队员们革命遗址现场提升素养；朱毛会师97周年之际，宣讲团赴井冈山沉浸式学习；结合毛泽东重上井冈山60周年的专题研修，让她们进一步夯实理论根基。她们还与洋庄乡乡村振兴企业合作，让“红色宣讲+”模式激活本土资源。

截至目前，这支巾幗宣讲团已开展讲解、讲座2900余场次，覆盖听众10万余人次。“什么是革命？”在校园里，面对小学生的提问，张珍秀用讲故事的方式，播撒红色种子；在老区村，她们带领文化爱好者重走红色路线，在兴田镇枫坡村的古榕下、洋庄乡四渡村的火厝山上，沉浸式讲解让参与者感叹“不再是听历史，而是走进了历史”。

来自浙江的党员李女士听完讲解后，在留言本上写着：“原来历史可以这么有温度，你们讲进了我们心里。”这是对这支巾幗队伍最好的褒奖。

奥运冠军“空降”浦城 点燃冬日运动激情

本报讯（余恒毅）20日上午，“体教融合·冠军同行——2025浦城县青少年亲子足球交流活动”在丹桂广场田径场举行。

本次活动由浦城县教育局、文体和旅游局联合主办，旨在以冠军引领激发青少年运动热情，推动体教融合走深走实。活动特邀东京、巴黎两届奥运会举重冠军李发彬、2017年亚洲举重锦标赛冠军、第十五届全运会举重亚军赵永超，以及第十五届全运会女子沙滩排球冠军曾津津、福师大体科院首席专家、全国校园足球纪律委员会委员蔡向阳、原国家举重男子队总教练、第十二届全国人大代表陈文斌、福建省青少年体校举重国家级教练员陈孝铭、福建省足球协会副主席钟文琴参加活动。

活动共吸引全县1400余名师

生及家长踊跃参与，共同投身这场充满活力的体教融合盛会，促进浦城校园足球发展。三位冠军与亲家家庭展开趣味互动，点燃全场运动激情，为浦城青少年体育事业注入强劲的“冠军力量”。

“第一次近距离接触体育冠军，心里满是激动和敬佩，这次活动对孩子来说十分有意义，冠军们永不言弃的精神真的特别有感染力，在孩子们心中种下了一颗追求梦想和敢于拼搏的种子。”学生家长邓雨欣表示。

当天，现场活动结束后，嘉宾们还前往浦城美术馆/范迪安美术馆报告厅参与交流研讨。李发彬、赵永超、曾津津分别登台，分享各自的夺冠历程。体育界领导、嘉宾与现场观众互动交流，围绕体育教学、运动员培养、校园足球发展等话题分享经验与心得。

强冷空气来袭

未来几天我市将有雨雪天气

本报讯（记者 严岚 通讯员 赖桔羽）22日，记者从市气象台获悉，新一轮强冷空气即将“到货”，受其影响，未来几天，我市将有雨雪天气。

据气象部门预计，24日至26日我市将有一次强冷空气过程，最低气温过程降温幅度可达7℃～10℃，极端最低气温将出现在26日凌晨，可达-1℃～3℃，夜晨有霜或霜冻，北部有结冰。此外，24日至25日全

市有小雨，局部中雨，其中25日早晨高山区局部有雨夹雪。

未来几天气温将大幅下降，市民要注意增添衣被，做好保暖措施，农民朋友要注意田间果园作物和牲畜的防寒保暖。雨雪天气来临，驾车出行的朋友要多关注行驶路段的天气状况，尽量避开结冰路段。此外，未来几天我市气温较低，用电用火需求将上升，要注意用火用电安全。

为什么是印象大红袍？

融入全息投影、裸眼3D等技术，创下2400平方米沉浸式室内舞台与45米高压水幕世界纪录。2025年11月，《月映武夷》演出超230场，观演人数破7.6万人次，单日最高演出4场，不仅吸引了亲子家庭、研学团队，更成为来自133个国家的“汉语桥”学员感受中国文化的窗口。来自美国的游客马克赞叹：“这里让我真切体会到中国山水文化与哲学智慧的完美融合。”

印象大红袍公司总经理郑彬表示，上市所募资金将重点投向三方面：一是深化文化IP矩阵，升级现有演出并挖掘朱子文化、万里茶道等资源；二是完善全域服务生态，拓展主题街区以破解淡旺季客流不均难题；三是输出“武夷山模式”，复制至省内其他文旅目的地，打造产业集群。

未来领航：文旅融合新征程

站在资本市场新起点，印象大红袍的意义已超越企业本身。在福建“全域生态旅游省”建设中，它

（上接第一版）而更深远的影响是对区域经济的赋能效应。游客平均停留时间从1.5天延长至3.2天，催生了茶宿、茶宴、茶研学等新业态，推动“茶旅融合”形成完整产业链。数据显示，武夷山茶业全产业链产值从2010年的13.06亿元跃升至2024年的150亿元，带动12万人就业。2024年，武夷山接待游客3302万人次、旅游收入352亿元，同比分别增长16%、17%，跻身全国县域旅游综合实力百强县第19位，实现“一台演出激活一座城、赋能一个产业”。

资本深耕：港股上市的文化赋能

印象大红袍的上市之路并非坦途，其成功挂牌是国有文旅企业市场化探索的突破，更使其成为福建国有文旅对接国际资本市场的先行者。

目前，公司已形成“演出+景区+住宿”全链条服务体系，运营武夷茶博园4A级景区及茶汤酒店。2025年推出的《月映武夷》更成为现象级产品。该演出以朱子文化、双遗产、万里茶道为核心，