

2025年12月 23 星期二 农历乙巳年十一月初四

中共南平市委主管主办 闽北日报社出版
大武夷新闻网 http://www.greatwuyi.com
国内统一连续出版物号:CN 35-0052
邮发代号:33-35 第11992期 今日八版



学习贯彻党的二十届四中全会精神

印象大红袍港股上市

为福建省旅游产业首只上市股票,被誉为“中国实景演出第一股”

本报讯(记者 裴礼辉 通讯员 陈洁)12月22日,印象大红袍股份有限公司(简称“印象大红袍”),股票代码:HK2695)于香港联合交易所主板正式挂牌上市。本次全球发售3610万股H股,发行价为3.6港元/股,成为福建省旅游产业首只上市股票,也被誉为“中国实景演出第一股”。

印象大红袍总部位于福建武夷山,其核心资产——印象大红袍大型山水实景演出,由张艺谋、王潮歌、樊跃组成的“印象铁三角”联袂执导。演出将武夷山的丹霞碧水、大红袍茶文化精髓与现代表演艺术深度融合,真正做到“以文塑旅、以旅彰文”。

自2010年公演以来,演出已累计上演近7000场,接待观众近1000万人次,成为福建文旅经济中一张闪

亮的名片。公司近年来持续稳健盈利,2023年及2024年收入分别为1.44亿元与1.37亿元,毛利率保持在54%以上。

凭借这一核心IP,公司逐步构建起“演出+文旅+酒店”的协同生态,并拓展出印象文旅小镇、茶汤酒店及《月映武夷》演出等业务板块,持续延伸产业链与体验价值。

根据弗若斯特沙利文报告,《印象大红袍》在2024年中国实景演出市场排名第三,在全国所有文旅演出市场中位列第八。此次上市,也使印象大红袍股份有限公司成为中国实景演出行业首家登陆资本市场的企业。

成功上市不仅是里程碑,更是新一轮发展的起点。印象大红袍总经理郑彬表示:“此次上市募集资金

将主要用于升级核心演出《印象大红袍》的硬件设施与内容呈现;推进印象文旅小镇等多元化项目布局,并计划通过收购优质文旅项目实现模式复制;同时加强品牌推广与运营体系优化,为企业长期发展储备动能。”

未来,公司将持续推进“茶文旅融合”战略,投向沉浸式文化体验升级、研发创新与品牌建设,并积极布局海外市场,致力于打造代表中国茶文化的世界级品牌。

从武夷山的一盏茶、一场剧,到联交所的一声锣,印象大红袍用十五年时间,走出一条“文旅+资本”的融合之路。它不仅打开了企业成长的新空间,也为全国实景演艺行业提供了可复制的资本化范本。挂牌不是终点,而是茶文旅故事的世界级开篇。

为什么是印象大红袍?

来源:瞭望东方周刊

12月22日,随着香港联交所铜锣声响起,印象大红袍股份有限公司正式挂牌上市(股票代码:HK2695),成为“福建文旅第一股”与“中国实景演出第一股”。这家深耕行业十六载的国有文旅企业在这一刻站上资本市场的舞台,实现了蝶变,同时也在文旅深度融合的大背景下,提供了可资借鉴甚至复制的“福建样本”。

时代命题:双遗产地的文旅突围之困

1999年12月,武夷山获评“世界文化与自然双遗产”。但作为乌龙茶、红茶发源地与万里茶道起点,这片山水却长期陷入发展瓶颈。彼时,中国文旅正从“观光游”向“体验游”转型,武夷山“门票经济”已触顶,2008年游客平均停留时间不足1.5天,“白天观景、夜晚无措”成为常态,旅游资源与旅游消费严重脱节。朱子文化、武夷岩茶非遗等优质资源,始终未能转化为留住游客的核心吸引力。

更深层困境在于行业桎梏:当时文旅演艺多为“山水+歌舞”的简单叠加,缺乏地域文化内核。福建文旅也鲜有“文化IP+产业运营”成功范例,国有文旅企业普遍面临资源资本化路径迷茫,如何激活双遗产价值,打破捧着金饭碗讨饭吃的僵局,成为武夷山乃至福建整个文旅产业面临的课题,也辐射出当时全国同类景区的共同困惑。市场压力和发展困境中,出台“推动文旅融合发展”国家战略的呼声在行业内不绝于耳。

破局之路:山水为台、文化为魂的创新实践

破局关键在于让文化资源与旅游深度融合。2008年,武夷山特邀张艺谋、王潮歌、樊跃“印象铁三角”团队,打造第五个印象作品,核心目标是“让山水说话,打造沉浸式文化体验”。团队耗时一年踏遍丹霞峰峦、走访茶园,挖掘朱子理学、万里茶道、采茶制茶技艺等核心文化元素,完成筛选与重构。



《印象大红袍》演出现场(资料图片)

动武夷山文化和旅游的深度融合。

产业蝶变:一台演出激活一座城

截至2025年上市前,《印象大红袍》累计演出近7000场,观演人次近1000万,斩获“国家文化产业示范基地”“中国十大实景演出”等多项殊荣,入选首批全国旅游演艺精品名录。演出的长期舞台化呈现,让观众能直观感受武夷岩茶非遗魅力,推动这一人类非遗项目从“深闺”走向大众视野。

市场数据也印证这一IP的实力。据弗若斯特沙利文报告,2024年《印象大红袍》票房1.3亿元,位列全国山水实景演出第三、文旅演出第八,游客转化率4.7%,远超行业1.5%的平均水平。企业经营实现跨越式增长:2022至2024年,营收从6303.9万元增至1.37亿元,毛利率稳定在54%以上,核心演出贡献94%以上营收。(下转第二版)

最终,全球首创360度旋转观众席的《印象大红袍》应运而生。丹霞山水为天然舞台,600多名演员演绎茶农日常,观众随席转动体验“人在画中游”,非遗技艺与朱子智慧在光影中流转。2010年3月公演即座无虚席,这场演出首次实现“自然景观、文化遗产、生活场景、现代科技”四维融合,填补了武夷山夜游空白,开创“文化IP+旅游消费”新模式,让文旅演艺从“锦上添花”升级为拉动产业的“核心引擎”。

《印象大红袍》的打造进程,亦是公司的创立历程。2009年1月21日,在这场演出生火朝天地创作之际,印象大红袍股份有限公司正式注册成立。

该公司由武夷山市属国资平台牵头组建,凭借武夷山得天独厚的山水生态资源以及深厚的武夷岩茶文化底蕴,以市场化运作模式整合多方资源,专门负责《印象大红袍》实景演出的投资、建设与运营。其目的在于通过文旅演艺的创新形式,盘活本土文化资产,推

中央军委举行晋升上将军衔仪式

习近平颁发命令状并向晋衔的军官表示祝贺

新华社北京12月22日电(记者梅常伟)中央军委晋升上将军衔仪式22日在北京八一大楼举行。中央军委主席习近平出席晋衔仪式。

上午10时30分许,晋衔仪式在庄严的中华人民共和国国歌声中开始。中央军委副主席张又侠宣读中央军委主席习近平签署的晋升上将军衔命令。中央军委副主席张升民主持晋衔仪式。

习近平向晋升上将军衔的东部战区司令员杨志斌、

中部战区司令员韩胜华颁发命令状,表示祝贺。佩戴上将军衔的2位军官向习近平敬礼,向参加仪式的全体同志敬礼,全场响起热烈掌声。

晋衔仪式在嘹亮的中国人民解放军军歌声中结束。随后,习近平等领导同志同晋升上将军衔的军官合影。

中央军委委员刘振立,军委机关各部门、军队驻京有关单位主要负责同志等参加晋衔仪式。

市政府召开第66次常务会议

本报讯(记者 徐陆锋)22日,市长林建主持召开市政府第66次常务会议,听取1—11月全市经济运行、冬春季节火灾防控工作情况汇报,审议通过《南平市促进航空市场高质量发展若干措施》;研究讨论“十五五”规划纲要(草案)和2026年政府工作报告、2025年预算执行情况及2026年预算草案、2025年国民经济和社会发展计划执行情况及2026年国民经济和社会发展计划草案,以及2026年省市重点项目等工作。

会议强调,要紧盯目标、奋力冲刺,用好经济运行精准协调机制,压紧压实各方责任,把工作着力点落实落细到重点地区、重点产业、重点项目上,精准分析研判,加强指导帮扶,进一步补短板、强弱项、挖潜力,坚决完成全年经济社会发展目标。要及早研究部署明年“开门红”工作,科学分析薄弱点、隐忧点,研究谋划支撑点、增长点,确保“十五五”开好局、起好步。

会议指出,要深刻认识消防安全形势的严峻性和复杂性,持续完善消防基础设施,全面加强重点行业领域消防安全监管,强化高层建筑等重大火灾隐患排查整治,做好应急救援准备,切实筑牢消防安全防线。

会议要求,要统筹做好航空市场开发、培育、规划等工作,持续优化政策举措,扎实推动宣传推介、运营服务、资金筹措、奖补发放,推动航空市场高质量发展。

深耕朱子文化传播二十载

——记全国宣传系统先进个人吴吉民

□林晓

20日,全国文化人才工作座谈会暨全国宣传系统先进集体和先进个人表彰大会在京召开,南平市朱子文化传承发展中心副研究员吴吉民获评全国宣传系统先进个人。这位1967年出生的浦城人,携历史学硕士学位,以二十余年坚守与创新,深耕朱子文化“物化”“教化”“活化”之路,成为中华优秀传统文化传承传播的践行者与领跑者。

文化传播,载体为要。2007年读研期间,吴吉民便聚焦朱子理学研究,多篇论文刊发于《朱子文化》等学术刊物。2014年2月接任《朱子文化》双月刊主编后,他深耕侨刊传播,使这份刊物发行20余万册,覆盖20多个国家和地区,被489家国内外平台收录,获得海内外学界认可。省出版物检测与研究中心专项报告盛赞其为“引导全省侨刊转变话语体系、创新传播方式、提升传播效能的典型标杆”。

顺应数字浪潮,吴吉民推动文化传播升级。2015年3月,他牵头创办“中国朱子网”,让朱子文化借数字东风走向世界。如今该网站浏览者遍及60多个国家和地区,成为海外感知中华优秀传统文化的重要窗口。凭借对外宣传实绩,他当选省人民对外友好协会、省期刊协会理事,受邀参与粤港澳大湾区期刊(侨刊)发展研讨会。

作为社科领域骨干,吴吉民守正创新深耕学术,聚焦朱子学当代价值。近年来,他在国家、省级学术报刊发表论文30余篇,始终紧扣时代需求。2024年9月,他以朱熹纪念馆(武夷精舍)负责人、福建书院“代言人”身份,受邀参加曲阜国际孔子文化节,在“尼山讲坛”发表主题报告,促成朱子文化与孔子文化文明对话。(下转第八版)

导读

坚定捍卫战后国际秩序和二战胜利成果

(>>>3版)

中办国办印发通知要求

做好2026年元旦春节期间有关工作

(>>>4版)

一次性信用修复政策公布, 将帮助哪些人重塑个人信用?

(>>>8版)

呵护婴幼儿群体! 我国拟立法促进规范托育服务

(>>>8版)

为构建美丽新南平筑牢坚实安全屏障

——访市应急管理局党委书记、局长黄河

□本报记者 吴建琼 通讯员 占锋

“安全是最大的民生,是发展的基石,守不住安全这个‘1’,后面有再多‘0’也无意义。”近日,南平市应急管理局党委书记、局长黄河在接受专访时表示,“十五五”时期全市应急管理工作,将锚定“大安全、大应急”框架目标,坚持在发展中保安全、以安全促发展,强化底线思维,着力防范化解重大风险,聚焦安全生产、防灾减灾、应急救援三大方向,系统推进应急管理体系和能力现代化建设,为构建美丽新南平筑牢坚实安全屏障。

谋篇“十五五”奋进新征程

风险就像“灰犀牛”,看着远,冲过来却很快。黄河说,“十五五”时期,严守安全发展底线,需进一步强化风险防控。在压实安全生产责任方面,严格执行“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”要求,持续深化“安全体检”,强化“一库三单”信息化管理,着力推动党政领导责任、部门监管责任和企业主体责任全面落实;在加强源头管控治理方面,完善跨部门、跨区域的气象、水文、地质、森林火灾等灾害监测预警信息共享机制,提升全灾种、全流程智能研判能力,同时深化安全生产治本攻坚三年行动,推进重点行业领域“一件事”全链条整治,坚决遏制重特大事

故发生;在提升监管执法效能方面,积极运用大数据、人工智能等技术赋能精准执法,推进常态化法治宣传教育,并严格依法行政,分类规范一般与重大行政决策程序,落实重大决策终身责任追究和责任倒查机制。

南平,是闽江流域面积最大的设区市,也是自然灾害易发多发区,洪涝、地质灾害、森林火灾等风险突出。“防灾减灾就像给城市穿‘盔甲’,盔甲越结实,受伤就越轻。”黄河形象地介绍,未来五年,全市将重点做好健全灾害指挥体系、提升灾害应对能力、强化监测预警响应等方面工作,通过进一步完善防灾减灾体系,

(下转第四版)