

车友“追暖” 邂逅生态南平

□本报记者 陈冰倩 朱宇 邱冬勇 文/摄



南下“追暖” 扎营生态公园

1

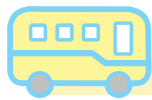
随着气温不断走低,一批为“追暖”而来的北方房车游客纷纷南下旅游、越冬。近日,记者走进武夷新区水之厅公园停车场,只见造型各异的房车错落停放,来自河北、天津等地的北方车友在公园扎营休憩。车友们徜徉于绿水青山间,既尽享宜人气候,更沉浸式感受南平的生态之美与城市温情。

“刚到南平就被这里的暖意和景致吸引,老家现在冷得只能待在屋里,这里穿件薄羽绒服就舒舒服服的!”12月19日上午,河北保定车友邵先生一边擦拭房车,一边笑意盈盈地说道。拥有八年房车旅游经验的他,与老伴足迹遍布全国,此次从保定出发,途经山东济南、安徽凤阳、黄山等多地后,最终选择在武夷新区水之厅公园落脚。“我们没有固定行程,哪里生活舒适就多待几天。”邵先生坦言,今年计划在旅途中过年,南平是他们南下“追暖”的重要一站,“听本地车友介绍,考亭书院文化底蕴深厚,花海公园景致绝佳,接下来要慢慢探寻,深度感受闽北的独特韵味。”

与邵先生一样,被南平冬日生态美景吸引而来的,还有天津车友翟女士及其母亲。“从抖

音上刷到南平的冬日生态美景,瞬间就心动了,当即决定从天津直奔而来。”翟女士介绍,1500多公里的路程,她们走走停停开了五天。自今年6月开启房车旅行以来,她走过不少城市,南平的生态环境让她格外惊艳:“水之厅公园满眼青翠,空气里满是草木清香,这里就是我们向往的生态宜居之地,名副其实的‘诗与远方’。”

河北承德的郑女士夫妇则通过车友群知晓了南平,一路南下抵达后,便被这里的优质生态与温暖氛围深深打动:“这边水质绝佳,处处绿水青山,生态环境没话说,必须给南平点个赞!”据其介绍,前几日公园停车场曾停驻十几台房车,水之厅公园已然成为车友冬季“追暖”、邂逅生态美景的优选驿站。



逐景相聚 共享异乡温情

2

五湖四海的游客因“追暖逐景”相聚于此,很快便打成一片。郑女士一家驻留十余天来,已与天津车友翟女士结下深厚友谊。闲暇时,两家人常会搬出折叠桌椅围坐在一起,摆上新鲜水果与本地特产,热络交流旅行攻略。

“车友们都特别热情,见面主动打招呼、互赠特产,我们带来河北干货,也会分享本地车友赠送的茶叶,这份互帮互助让房车旅行格外充实。”郑女士坦言,自己和老伴退休后便开启房车旅行生活,如今孩子成家、孙子长大无需照料,终于能卸下重担畅游祖国。自2013年第一次开房车出发,他们几乎走遍全

国大半地区,这次本计划直奔广州潮汕,却被南平的生态之美与宜居氛围打动,特意放慢了行程。

邵先生夫妇也沉醉在这份车友相聚之乐中。晴好天气里,他们会相约沿崇阳溪漫游道前行,在绿水青山间感受闽北人文风情。“大家都为暖而来、为景而至,在此相遇便是缘分。”他格外偏爱南平的温暖:“这里的暖,不仅是气候宜人,更藏在本地人的包容友善里。”他回忆,此前在部分城市旅居时,房车游客偶尔会遭遇驱赶,而在南平,本地人都特别友好,这份善意接纳让他们在异乡倍感安心。



在武夷新区,车友在休憩。



暖心设施 传递城市温度

3

除了这份人与人之间的温情,暖心配套设施的加持,更让南平成为众多南下“追暖”房车车友的旅居优选地。“公园的设施太贴心了,卫生间干净整洁,停车免费,还专门增设了加水点,对我们房车车友来说太关键了!”来自天津的翟女士赞不绝口。

这份贴心体验的背后,正是南平市对接房车游客需求的生动实践。随着自驾游尤其是房车旅游持续升温,南平市在水之厅、云谷公园停车场等重点区域针对性完善房车旅游配套服务:从增设便捷加水设施破解车友补水刚需,到强化停车场及周边保洁管理、优化垃圾分类设施,为车友旅途保驾护航,让大家出行无忧、驻留安心。

不过,房车旅游的兴起也对城市公共服务供给与精细化管理能力提出了新挑战。记者采访中了解到,有市民反映部分房车长期占用公共停车位,一定程度上影响了市民正常停车需求。如何在保障游客旅居需求与维护市

民公共利益之间找到最佳平衡点,成为城市治理的一道现实考题。值得关注的是,记者采访间隙发现,南平市相关部门正深入水之厅公园周边走访调研,充分吸纳车友诉求与市民反馈,系统梳理并完善优化方案:计划改造现有停车场部分车位为房车专属车位,增设游客停车位;同时将临近停车场改造成“房车之家”……在满足房车车友需求的同时,切实兼顾市民停车权益。

北方车友跨越千里的“追暖之旅”,与南平以生态为基、以温情为桥的用心接纳,正共同勾勒出一幅双向奔赴的温暖图景。

“我跟老伴说,一定要记着水之厅这个地方,这里真是太好了,明年返程时我们一定还要再来。”车友郑女士朴实的话语,道出了不少房车车友的心声。这份跨越山海的可与牵挂、格外真挚,既生动彰显了南平以生态为魂、以民生为本的城市温度,也为这座城市的高质量发展持续注入温暖动能。



在武夷新区水之厅公园里,房车在风景里停泊。

南平,很“暖”

在公园采访的两天里,南平的“暖”始终触手可及——是翟女士提及免费停车、加水点时发亮的眼眸;是郑女士和老伴坐在房车边晒太阳的松弛惬意;更是相关部门工作人员蹲在停车场边,拿着笔记本逐一向车友征求车位改造意见的专注认真。

采访中,我们不止一次听到车友说起,曾在其他城市遭遇房车被驱赶的尴尬,因此初到南平时本只打算停留一晚,最终却住了近半个月。这份安心,既源于卫生间的洁净、免费的停车空间等硬件设施的完备,更源于本地人路过时一句主动的“要不要帮忙”,源于城市面对“房车占用公共车位”争议时,没有简单“一刀切”,而是带着问题蹲点调研、主动倾听的务实态度。

如何平衡游客旅居需求与市民日常需求,

是南平正在用心作答的民生考题。改造专属房车车位、整合道路空间增设停车区、规划设置便民导览牌……这些看似细微的“小事”,实则藏着城市治理的温度与智慧,既把“游客”当“客人”悉心照料,也把“市民”的感受放在心上认真考量。

离开时,郑女士那句“明年还要来”,没有丝毫客套,这是一座城市用诚意换来的真心牵挂。南平的温度,从不是抽象的概念,它藏在绿水青山的生态底色里,藏在市井烟火的人间善意中,更藏在城市对每一位“异乡人”的接纳与尊重里。这种温度,让“追暖”不再仅仅是追逐气候的舒适,更成为寻觅心灵归宿的旅程。而这,正是一座城市最动人的魅力所在。

(陈冰倩 朱宇)

记者手记

"315"在行动

完善企业信用修复服务

建阳明起实施行政处罚信息提前停止公示新规

本报讯(廖晨 周文佳)12月25日起,建阳区市场监督管理局将正式实施行政处罚信息提前停止公示新规。根据规定,受行政处罚的市场主体在满足条件后,最短公示期满3个月即可申请提前停止公示。

新规是建阳区“柔性监管+精准服务”模式的进一步深化。新规实施后,在送达行政处罚决定书的同时,市场监管部门将同步送达《行政处罚信息公示、信用修复及行政执法服务告知书》,为企业主动纠正失信行为、申请信用修复提供清晰指引。

截至目前,建阳区已形成“免申即享”和“全程网办”两类便捷的信用修复服务。在个体工商户年报信用修复方面,“免申即享”服务今年已惠及7566户次,个体户在线补报年报后系统即自动完成修复;其他市场主体则可通

过“全程网办”线上提交申请,今年已为89户次办结。

在完善信用修复服务的同时,建阳区市场监管局持续强化事中事后监管。今年以来,已依法将1188户次存在未按规定报送年报等情形的市场主体列入经营异常名录,并通过短信、电话等方式累计发出3.82万余条提醒,帮助企业防范非主观失信风险。此外,建阳区市场监管局还通过举办线下政策宣讲、发布线上图文解读等方式,扩大信用监管政策知晓度,引导市场主体诚信经营。

建阳区市场监管局相关负责人表示,未来将继续深化信用监管机制创新,拓展“无感服务”应用场景,推动形成更高效、更透明的信用环境,助力企业良性发展,保障消费者放心消费。

近段时间,一款主打“抗衰养生”的姜黄饮热销。尽管有网友吐槽“既不好喝又不便宜”,100毫升的瓶装姜黄饮售价接近10元,但一些电商平台屡屡卖断货。不少茶饮品牌也迅速跟进,纷纷在饮品中加入姜黄元素。如何看待此类产品的热销?消费者购买时应该注意什么?

记者走访市场发现,一些品牌推出的“姜黄生姜柠檬汁饮料”“姜黄柠檬液”等几款热销产品,配料表上标注的成分为生姜、柠檬、蜂蜜、糖、姜黄等,其中生姜的含量最高、排在配料表前列,而姜黄含量一般低于5%、排在配料表后半部分。

姜黄究竟是什么,与生姜有什么区别?

农业农村部食物与营养发展研究所研究员朱大洲告诉记者,姜黄和生姜外观相似,名字也只是一字之差,但在颜色、成

分、功能及用途上存在显著差异,是两种不同的植物。

“从成分看,姜黄的标志性成分是姜黄素,而生姜的标志性成分是姜辣素,这是两者的根本区别。”朱大洲说。

记者观察发现,姜黄饮受热捧背后,与一些商家将产品的天然健康和功效性作为宣传亮点有关。业内专家表示,作为一种饮品,姜黄饮适量饮用无害,但需理性消费,期待有“神奇疗效”是不现实的。

“普通食品中添加姜黄、生姜等食药物质,由于其姜黄素、姜辣素的含量各不相同,也没有经过严格的科学实验验证,到底有多少功效是不明确的,因此普通食品不能声称任何保健功能。”朱大洲说。

记者了解到,根据国家卫生健康委、市场监管总局2019年发布的公告,姜黄等6种物质被纳入既是食品又是中药材

的物质目录管理,并明确仅作为香辛料和调味品使用。食品中添加上述食药物质,其标签、说明书、广告、宣传信息等不得含有虚假内容,不得涉及疾病预防、治疗功能。

此外,根据《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》《食品安全国家标准 食品添加剂 姜黄》等标准的规定,以姜黄根茎为原料,经有机溶剂提取精制而成的姜黄,还可作为食品添加剂用于食品生产。

朱大洲介绍,从姜黄根茎提取的精制产品姜黄素(或姜黄提取物),也是一种被批准使用的食品添加剂,常作为天然的着色剂或风味成分,用于多种食品的生产中,如方便面、果冻、糖果、膨化食品中的金黄色,很多时候都有姜黄的作用。

(新华社北京12月22日电)

消费提示

“姜黄饮”热销 专家提示需理性消费

□新华社记者 赵文君