“十四五”期间,南平金融监管分局推动构建金融赋能机制,破解生态价值实现难题——

赋能生态美 助力百姓富

□本报记者 许斌 通讯员 严潇 潘琰

“十四五”期间,南平金融监管分局深入践行绿色发展理念,聚焦“山、水、林、田”生态要素,构建有效机制、探索创新模式、优化金融服务,推动生态优势向经济价值转化。“十四五”期间,全市绿色金融发展取得积极成效。截至2025年9月末,绿色贷款余额突破427.52亿元,较“十三五”末大幅增长,余额实现翻两番。

邮储银行南平分行为农户提供信贷支持助力乡村振兴(资料图片)

邵武农商银行工作人员与林农观察黄精生长情况(资料图片)

打响“山”品牌,构建金融文旅融合发展新机制

“十四五”期间,南平金融监管分局通过政策引导与模式创新,夯实文旅金融服务基础,强化文旅产业风险保障,推动金融与文旅深度融合发展。联合文旅、发改等相关部门建立重点项目推送机制,引导金融机构精准支持包括星桐生态公路在内的文旅基础设施建设,助力“大武夷文化旅游圈”成型。

近期,中国人寿南平分公司联合国寿财险南平分公司创新推出环武夷山国家公园全域旅游综合保险,构建多层次风险保障体系。农行南平分行开发“智慧景区”服务、兴业银行南平分行创新“数据资产抵押贷款”模式,支持景区提升管理效能与无形资产价值转化。

截至2025年9月末,全市文旅相关产业贷款余额较“十三五”末增加71.93亿元。

做活“水”文章,创新水资源价值实现多元路径

“十四五”期间,南平金融监管分局致力于探索水资源价值实现的金融路径,积极引导金融资源向水环境保护与价值转化领域倾斜。

该局指导金融机构创新“污水处理收费权质押贷”“水质指数保险”等产品,支持建阳区河道及水库生态修复项目、邵武金塘工业园区污水处理厂技改工程、顺昌县乡镇生活污水处理设施市场化项目等一批水环境治理项目落地,累计投放贷款6.21亿元。

该局指导农业银行南平分行创新推出“河湖碳汇挂钩贷款”,成功落地全国首笔业务1000万元;探索取水权质押模式,在水权益金融创新方面取得突破,累计发放取水权质押贷款1.78亿元。

盘活“林”资源,拓展林业价值变现市场化渠道

该局联合林业局等多部门印发《关于加强金融服务林业改革发展的通知》,通过健全林业金融服务政策体系、创新林业资源融资模式、支持森林质量精准提升,大力拓展林业价值实现渠道。鼓励银行机构创新推出“碳汇贷”“生物多样性挂钩贷款”“福林·股权合作贷”“林下经营权证”抵押贷款等多种融资工具,引导金融资源进山入林,支持林业规模化经营和产业升级。

同时,聚焦森林质量提升,指导机构支持林业流转和国家储备林建设。“十四五”期间农发行南平分行累计审批8个地区12个涉林项目,投放54.47亿元支持131万亩森林资源整合。截至2025年9月末,辖区林权抵押贷款余额52.08亿元,较“十三五”末增加48.23亿元。

做强“田”产业,筑牢稳产保供金融支撑全链条

“十四五”期间,南平金融监管分局以盘活农村闲置资源、支持高标准农田建设为核心,全链条筑牢金融支撑。

该局联合农业农村局等多部门推广“乡村资源流转贷”,通过创新“乡村资源流转贷”“整村振兴贷”等产品,打造“乡村资源-产权交易-金融资本”的转化途径,激活农村沉睡资产,相关授信覆盖8378户,金额达25.18亿元。指导农发行南平分行推广“农地+”信贷产品,累计项目审批60.05亿元、贷款余额31.88亿元,助力低效园地、荒地、废弃旧村重新改造为耕地,大力支持农地建设。

下一步,南平金融监管分局将锚定“十五五”绿色金融发展目标,持续深化生态要素金融赋能机制,进一步拓宽“绿水青山”与“金山银山”转化通道,助力南平实现生态美和百姓富有机统一。

农行邵武支行为污水处理厂提供信贷支持(资料图片)

深植“廉”基因 涵养“清”生态

中国人寿南平分公司扎实推进清廉金融文化建设

□本报记者 张俣辰 通讯员 张建铭

近年来,在国家金融监督管理总局南平监管分局、南平市保险行业协会、中国人寿福建分公司的统一部署下,中国人寿保险股份有限公司南平分公司以“初心种廉”特色文化品牌为引领,将清廉金融文化建设深度融入公司经营与发展血脉,通过阵地构筑、家风联动、警示教育三维发力,持续营造风清气正的金融生态,守护闽北金融的“绿水青山”。

植根朱子文化,打造“可视可感”的廉洁阵地

中国人寿保险股份有限公司南平分公司深挖闽北朱子理学中的廉政思想精髓,打造了覆盖市、县两级的立体化廉洁教育网络。

从市公司“清风廉明”文化长廊,到遍布全区13家营业机构的“朱子廉洁文化宣传栏”和“镜鉴”警示镜,再到2025年全新布置的“中央八项规定精神宣教墙”,廉洁理念通过图文、故事、漫画等形式,从墙上浸润到员工心上,筑牢了“不想腐”的思想根基。

公司组织相关负责人重温廉政承诺(资料图片)

联动家风家教,筑牢“三位一体”的廉洁防线

该公司将清廉文化建设从企业延伸至家庭,通过举办家风专题党课、组织签订《家庭助廉承诺书》、开展廉洁家访、赠阅家风建设读本、征集展示“廉政家训”等一系列活动,编织起公司、家庭、个人“三位一体”的廉洁防护网,让优良家风成为抵御腐败的坚强后盾。

深化警示教育,拉紧“拒腐防变”的思想红线

该公司持续坚持教育、监督、惩戒并重。一方面,组织干部职工走进武夷山监狱等警示教育基地,以案为鉴,强化“不敢腐”的震慑;另一方面,内部建立常态化“纪检风控课堂”和基层“纪检专员+风控联系人+职场联络员”监督网络,对违规行为早发现、早预警、早处置,扎紧“不能腐”的制度笼子。

展望未来,中国人寿保险股份有限公司南平分公司将继续锚定“初心种廉”品牌建设目标,以更高标准、更实举措,将清廉金融文化建设的成果转化为公司治理效能和发展动力,致力成为一家根基牢、特色亮、内涵实的清廉金融标杆机构,为行业高质量发展贡献国寿力量。

金融发布厅

兴业银行

“兴福龙宝藏旅行”活动第二站启动

近日,兴业银行“兴福龙宝藏旅行”活动第二站走进武汉,继福州首站启幕后,该活动持续围绕“IP+金融+文旅”创新模式,结合武汉地域文化特色,通过打造沉浸式快闪空间、联动本地优质商户、推出多元消费权益,精准激活文旅消费潜能,为促进消费、扩大内需注入新动能。

2025年中央经济工作会议将“坚持内需主导,建设强大国内市场”作为明年经济工作的首要任务。文旅经济兼具消费属性、产业带动,是提振内需的重要载体。

据介绍,“兴福龙宝藏旅行”活动是兴业银行发挥IP效应,深化拓展“金融+文旅”模式,丰富消费业态场景,布局文旅经济,助力扩大内需的创新探索。本次武汉站活动通过线上和线下相结合的方式打造多元体验场景,发掘地域文化特色,构建多层次、沉浸式促进消费场景。下一场活动将于年底在南京举办,助力文旅经济持续“升温”。

线下,以“兴福龙”IP为核心,在楚河汉街打造快闪体验空间,设置非遗手工、城市文化角等互动环节,并联动周边300余家餐饮、购物、文旅类核心商户,推出系列专属消费优惠,包含美团“满100减25”“满20减10”,武昌区SKP、武商梦时代等核心商圈信用卡消费满1000元立减36至666元等活动,实现金融服务与当地文旅消费场景的无缝衔接。

线上,活动发布“武汉文旅路书”,推荐打卡线路并配套消费权益,通过发起社交媒体话题互动、投放创意短视频等贴近年轻群体的传播方式,持续掀起广大游客参与活动的热潮。

值得一提的是,本次活动充分发挥服务网点的地理位置优势,打造新型“打卡点”。游客既可以在街区快闪店参与互动打卡,也可前往毗邻街区的营业部体验特色文化展示区,领取专属周边礼品。

近年来,兴业银行将文旅经济作为服务经济高质量发展的重要着力点,立足区域特色文旅资源禀赋,因地制宜加大优化金融供给。在湖北,该行武汉分行与武当山文旅集团签署战略合作协议,携手促进旅游消费与景区生态价值提升;联合武汉市文旅集团推出“东湖低碳生活卡”,推动文旅消费与低碳生活深度融合。截至2025年10月末,兴业银行已为文旅行业提供各项融资余额超1000亿元。 (兴业)

兴业银行

牵头主承销市场首批并购票据

12月15日,兴业银行牵头主承销的珠海港股份有限公司2025年度第四期中期票据(并购)在全国银行间市场成功发行,成为银行间市场交易商协会并购票据新规发布后的市场首批并购票据。

据介绍,本期债券发行规模1亿元,期限5年,募集资金将严格按照银行间市场交易商协会《关于优化并购票据相关工作机制的通知》(以下简称通知)要求,支持企业相关并购活动,助力企业优化融资结构。

并购票据是非金融企业在银行间市场发行的一种债务融资工具,募集资金可直接用于支付并购价款、偿还银行并购贷款、归还并购类信托等,也可用于置换企业过去一年内并购活动的自有资金出资等。

12月2日,交易商协会发布《通知》,《通知》发布后,兴业银行迅速响应,积极布局并购票据业务,第一时间成立专项工作组,结合自身在债券承销、并购融资等领域的丰富经验,为企业提供覆盖并购全周期的综合金融解决方案。

长期以来,兴业银行发挥“商行+投行”优势,推动直接融资和间接融资协同发展,拓宽实体经济融资渠道,聚焦实体企业并购整合需求,提供精准、高效的金融支持,助力优化资源配置,推动产业升级,更好服务实体经济高质量发展。 (兴业)

财商信用卡

消费享优惠收款额度:财商卡主卡客户且同时为农业银行个人收单商户,每月消费大于4000元,自消费达标次月5日起至消费达标第三个月4日期间(有效期一个月),可按消费金额的一定比例获得优惠收款额度,每月至高可获得5万元优惠收款额度。

推荐办卡享优惠收款额度:财商卡主卡客户且同时为农业银行个人收单商户,每月通过指定渠道成功推荐1位新客户办理财商卡且完成首刷,自推荐达标次月5日起至推荐达标第三个月4日期间(有效期一个月),可获得2万元优惠收款额度,每月至高可获得6万元优惠收款额度。

新客好礼:2025年10月1日-12月31日,成功办理农业银行信用卡的新客,在激活且成功绑定任意一个指定渠道(微信、支付宝、拼多多、美团、京东、抖音)后有机会以1分钱领取50元券包(含5张10元刷卡金券),每位客户限领1次,数量有限,先到先得。

天天返现:2025年10月1日-12月31日,每月报名天天返现活动,微信、支付宝等线上绑卡消费单笔满18元享随机返现,每天限返一次,助力精致生活!报名名额有限。

*上述产品介绍、活动详情及细则详见农行官网。

*优惠收款额度:仅限农行个人收单商户通过农行商户静态码交易时使用,在优惠收款额度内产生的交易额手续费可获得减免,持卡人在绑定“农行商户服务”公众号后,可通过商户服务-我的店铺-店铺信息,查看优惠收款额度。

*消费达标、推荐办卡达标享优惠收款额度活动,参与时间为2025年10月16日-2026年6月30日,详细达标规则见农行官网。

*新客户定义:当年首次申请农业银行个人信用卡(含上一年12月31日前整户注销的持卡人)并成功核发建账的主卡客户。

*积分抵现规则查看路径:农行官网-持卡服务-积分抵现。

向信扫码

人生可期 农情长伴

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA | 信用卡 Credit Card

广告

ADBC 中国农业发展银行 南平市分行

ICBC 中国工商银行 南平分行

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA 南平分行

中国银行 南平分行 BANK OF CHINA NANPING BRANCH

中国建设银行 China Construction Bank 南平分行

中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA | 南平市分行 NANPING BRANCH

兴业银行 INDUSTRIAL BANK CO.,LTD. 南平分行

福建农信 南平 农信联社 农商银行