

从『送文化』到『种文化』

延平文特派激发乡村文化内生力

□李韧筠 陈妹

冬日清晨，蒙蒙雾气还未从瓦檐上散去，延平区峡阳镇的屏山书院里已是茶香氤氲，文化特派员梁保生正与本地乡贤、村民代表围坐一堂，共同商讨新一年的文化引领工作。

“我们不是来‘送文化’的，而是来和大家一起‘种文化’的。”梁保生说。这位来自福建林业职业技术学院的副教授，另一个身份是延平区首批下派的文化特派员，他的任务，就是在这座千年古镇里，进行一场文化的“深耕”实验。

“在初期调研中，我发现峡阳虽然是省级历史文化名镇，宝贝很多，但比较分散。”梁保生告诉笔者，峡阳文化“家底”丰厚，拥有300年历史的省级非遗“战胜鼓”，连续举办了33届的市级非遗“摆大碗”，还有红烧蛋菇、筷子面、蹄蹄煲等10多种具备标准化推广潜力的特色美食制作技艺……但这些资源大多如同散落的珍珠，“养在深闺”，各自为战。

为了成功激活本土的“文化细胞”，变文化“输血”为“造血”，梁保生花费3个月时间深入走访乡镇，同时牵线区史志办，联络高校艺术系，拜访本地企业家，最终把镇上一批有见识、有热情的文化能人“攒”到了一起，在去年11月底成立了“峡阳文化交流促进会”，以整合本土文化资源，激活千年古镇文化发展动能。

梁保生在峡阳的实践只是延平区文化特派员工作的一个缩影，区委宣传部相关负责人表示，延平区首批选派了6名文化特派员，其工作包括开展理论政策宣讲、推进文明乡风建设、弘扬优秀传统文化、培育地方文化品牌、构建农旅营销团队等。

“文化特派员的工作不是单纯输送文化资源，更是要成为唤醒乡土文化自觉的‘催化剂’与‘播种人’，激发本土文化内生力。”这位负责人表示，延平区的文化特派员工作充分汲取了科技特派员制度二十余年的精髓，从一开始就注重系统性构建，以“选派一个人，带动一个团队，助力一个村镇”聚焦文化赋能，通过组建“1+N”文化助理团、创新服务清单等方式，开展多项常态化服务，以进一步激发乡村文化活力，打造本土文化创新品牌。

文化特派员们各有所长，通过精准扎根乡镇开展与其专业相关的特色服务，更有利于推动优质文化资源直达基层，避免服务流于表面。文化特派员制度正为乡村文化振兴注入源源不断的活水，通过将特派员自身专长与乡镇特色精准匹配，有效地将特派员专业的文化

理念转化为乡村内生的创造力和发展动能。如派驻巨口乡的尹仲祺，依托其所在厦门文广集团的团队优势，为“巨口影视小镇”进行整体文化架构设计，并将服务经验辐射至全区；郑成功文化研究专家陈利华教授，则在郑成功文化挖掘、研学地建设等方面提供了宝贵的指导意见，将学术积淀转化为可感可知的场景语言，展现出了文化特派员“按需定派、精准赋能”的制度优势。

据悉，延平区计划于今年初选派第二批文化特派员，继续充实基层文化服务力量。从单体服务到团队协作，从外部输送到培育内生，延平区正逐步构建一个自我更新、良性循环的文化特派系统，通过精准唤醒各村落独特的文化基因，提供可复制的“文化内生”样本，真正做到让优质文化资源直达基层，为乡村留下一支“带不走”的文化队伍，也为探索具有闽北特色的可持续发展之路提供支撑。

光泽“90后”青年吴志斌返乡办企业，实现个人逐梦与家乡发展的双向奔赴——

在家乡的土地上描绘创业蓝图

□本报记者 卢国华 通讯员 何英

“这些年，很多人问我为什么会选择回光泽创业。我觉得是乡土情怀，最重要的是当地政府的支持，成本优势与资源整合。”日前，谈及返乡创业，光泽县止马镇青年吴志斌说。

对于吴志斌而言，返乡不仅是一次职业选择，更是一场关于自我价值与社会贡献的探索。

在家乡的土地上，他找到了久违的归属感，也发现了许多被忽视的潜在商机。他相信，通过自己的努力，不仅可以实现个人梦想，还能为家乡的发展注入新的活力。

1991年，吴志斌出生在光泽县止马镇白门楼村。“在我很小的时候，父亲就去世了，母亲不仅要照顾我们姐弟，还需赡养年迈的爷爷，家里的条件很是艰苦。所幸有政府的帮扶和街坊邻居的帮衬，一家人的日子虽过得艰难，却也充满了温暖和希望。”他说。生活的不易让他从小就懂得责任与担当，也造就了敢打敢拼的性格。

2010年，为了减轻家庭负担，高中毕业的吴志斌放弃了继续求学的机会，外出打拼，“我在超市工作过，还摆过地摊，也干过广告公司的活动策划。时间一长，心里产生了自主创业的想法。”

2014年，一次偶然的机会，做电商销售的吴志斌接触到皮革收纳盒项目，觉得有发展前景的他投身其中，并在2017年时实现了皮革收纳盒销售额2000多万元，收获了人生第一桶金。

“2018年，我在福州闽侯投资建工厂，设计、生产、销售皮革收纳盒，设计人员和工人以光泽籍为主。”吴志斌说，当时，他的母亲和爷爷都在光泽，为了实现工作家庭两不误，他于2019年返乡，在家乡止马镇投资成立光泽县家纳家居有限公司，生产皮革收纳盒。

吴志斌说，在止马镇的工厂，高峰时用工超过60人，都是当地村民。“政府的惠企政策，让我觉得回来投资兴业也是不错的选择。而且，能让乡亲们在家门口赚钱，也是件好事。”

2021年12月，光泽县召开政银企经济社会发展会诊座谈会，吴志斌受邀参加。

“那时，因为收纳盒的市场行情下行，我也在考虑转型。在座谈会上听了圣农集团创始人傅光明和县领导的发言，我很受启发，决定依托光泽打造生态食品城的优势，发展肉制品行业。”吴志斌说，2022年，他成立光泽县北森食品有限公司，通

过“村企共建”模式，与崇仁村牵手，并将加工厂落户在金岭工业园区。

“经过紧张的策划和准备，公司的肉制品生产项目于2023年2月正式上线。其间，政府部门工作人员帮我们协调场地、资金和技术等，公司与村合作共建，村里负责帮我们招聘，我们负责技术培训、车间管理及销售。”吴志斌说，项目投产为当地创造了100多个就业岗位，让更多的村民能在家门口就业。

2025年5月，吴志斌又在建阳区莒口镇茶布村投资建设加工厂，8月10日投产，增加产能的同时也增加就业岗位。

“2025年，公司的销售额约5000万元。2026年，我还计划再投建2个加工厂，希望通过努力，实现年销售额超亿元。”对于未来，吴志斌满是憧憬。



元旦前夕，松溪县实验幼儿园内欢声笑语阵阵，一场充满趣味的亲子运动会在此举行。孩子们与家长在互动游戏中亲密协作、传递快乐，共庆新年。（李思敏 吴鹏 摄）

雪落分水关 除险保畅通

本报讯（记者 林李冰 通讯员 占静）2日，一场降雪为武夷山分水关披上银装，位于闽赣交界的G237线分水关路段迎来通行考验。该路段海拔高、温差大，积雪易结冰。南平市公路事业发展中心武夷山分中心迅速启动防冰抗雪应急预案。

“我们必须把工作做在前面，每一个细节都关系到行车安全。”分中心副主任吴忠华表示。为确保安全，分中心依托结冰预警及自动消融系统，对路面温湿度进行实时监测，并确保自动喷洒功能精准响应。同时，巡查人员采取“车巡+步巡”相结合的方式，对桥梁、陡坡、急弯等重点路段展开拉网式排查。养护人员冒着严寒，逐一检查并加固沿线护栏与警示标志，全力消除安全隐患。

元旦期间，武夷山公路分中心执行24小时应急值班制度，除冰机械、防滑料等物资设备部署到位，应急队伍随时待命，全力保障管养公路安全畅通。

我们的“十四五”·数说

南平经济工作篇

南平现有专精特新“小巨人”企业**13家**
较“十三五”末增长**550%**

专精特新中小企业**121家** 较“十三五”末增长**332.1%**

国家级绿色工厂**11家** 较“十三五”末增长**120%**
国家级绿色供应链管理企业**2家**

省级绿色工厂**38家** 较“十三五”末增长**280%**

省级绿色供应链管理企业**4家** 省级绿色园区**7家**

省级企业技术中心**35家** 首台（套）重大技术装备**14个**

南平三元林产循环经济园

闽北日报（宣）

我们的“十四五”·数说

南平经济工作篇

在全省设区市财政管理工作考核中

南平获 { 2022年**全省第一**
2023年**全省第一**
2024年**全省第二** } 的好成绩

三年来累计获正向激励资金**3.04亿元**
是**全省唯一**连续三年保持**前2名**的设区市

获评中央财政支持普惠金融发展示范区、国家级数据资产全过程管理试点、财政部隐性债务风险化解试点等多项**国家级试点**

南平市武夷新区

闽北日报（宣）