

新场景点燃新需求 “情绪价值”成增长密码

——元旦假期消费市场盘点

□新华社记者 王雨萧 叶昊鸣 徐壮

全国约5.9亿人次顺畅出行；人们身穿汉服在古城景区体验沉浸式跨年；外国游客排长队竞相“扫货”……2026年元旦假期，天南海北的热闹场景，勾勒出一幅热气腾腾的假日消费画卷，折射中国经济的活力与热度。

出行畅：约5.9亿人次出行，旅途体验更舒心

“中国速度”重新定义距离：随着西延高铁开通运营，西安到延安的通行时间缩短至约1小时，中国高铁运营里程突破5万公里。

“假期和爱人带孩子来看壶口瀑布，高铁开通后方便了很多。”来自西安的游客莫先生说。

发达的交通激活沿线经济。全长299公里的西延高铁，串联起西安、渭南、铜川、延安4市19县区，辐射黄帝陵、壶口瀑布等知名景区。数据显示，西延高铁开通后，黄河壶口瀑布景区日均接待游客量增长165%。

路网越织越密，旅途更加通达，流动中国在假日中尽显生机活力。

交通运输部数据显示，元旦假期3天，全社会跨区域人员流动量预计约5.9亿人次，日均约1.98亿人次。假日期间，滴滴打车需求同比上涨31%，在“跨年夜”打车高峰时期，平均每分钟叫车需求突破18.9万单。

“请了几天年假，加上元旦假期正好凑够一周，带着家人去新疆玩一趟。”山西太原的崔女士对记者说。

元旦期间，不少人选择“拼假”出行模式，带动长线出行热度攀升。去哪儿旅行平台，假期热门目的地机票预订量同比增长20%；元旦假期首日，飞猪国内酒店预订量同比增长28%。

家在浙江衢州的翟先生开着刚买不久的新能源汽车，带着一家人前往安徽黄山游玩。“现在充电桩多了，开电动汽车出门也没有‘里程焦虑’了。”翟先生说。

国家电网配备3000多辆移动电源车、1.3万台发电机，筑牢节日电力保障防线；山东菏泽牡丹机场推出个性化帮扶与陪伴服务，保障“老一小”等群体顺畅出行；安徽合肥市公路中心在重点桥梁和连续弯道路段及撒布融雪剂，防范结冰隐患；宁夏铁路部门探索“高铁+文旅”融合模式，让列车变成传播地域文化的“流动展厅”……冬日里，各地以温暖服务举措，让群众出行体验更加舒心多彩、便捷安全。

文旅热：跨年“仪式感”拉满，冰雪游持续升温

北京天文馆内，孩子们围在望远镜前等待新年的第一缕星光；河南开封清明上河园里，人们租一套汉服，沉浸式体验一席仿古宴；通过5G连接，南昌的滕王阁、武汉的黄鹤楼、岳阳的岳阳楼同步开展跨年活动，“天涯共此时”在科技赋能下有了当代注解……

这个元旦假期，“体验”“仪式感”成为文旅消费关键词。携程数据显示，假期主题乐园烟花秀、演唱会等热度大涨，“跨年游”相关搜索量同比增长125%；抖音生活服务跨年消费数据显示，跨城文旅游、冰雪温泉游等全面升温，乐园游玩与陶艺制作销售额同比增长超100%。

“人们对跨年‘仪式感’的重视，折射文旅消费需求更加多元化、个性化，背后是国民消费日益从‘物质满足’转向‘情感体验’的结构升级。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。



2026年1月1日，游客在哈尔滨冰雪大世界园区内游玩，欢庆新年的到来（无人机照片）。

据同程旅行监测，元旦期间国内热门航线前20名中，冰雪游航线占比达四成，哈尔滨冰雪大世界、新疆赛里木湖、云南玉龙雪山等景区热度突出。（新华社发 王昭博 摄）

武夷山市自然资源局国有建设用地使用权公开出让公告

武自然资告字[2025]11号

经武夷山市人民政府批准(武政地[2025]50号)，武夷山市自然资源局决定以挂牌方式出让一幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和主要规划指标要求：

编号	土地位置	土地面积	土地用途	规划指标要求	出让年限(年)	起始价(万元)	竞买保证金(万元)	增价幅度(万元)
2025-07	武夷山国家旅游度假区	2499.7平方米 (合3.75亩)	绿地与开敞空间用地 —公园绿地	容积率为0；建筑密度为0； 绿地率≥65%；	50	70	35	5

具体规划指标及要求详见地块简介。

二、竞买资格和要求：1. 中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织(以下简称“竞买人”)，除在本市欠缴土地出让金或合法取得土地后未按规定开发建设并已造成闲置土地以及法律法规或出让文件另有规定外，在公告规定时间内均可通过网上交易系统网络报名并按照本规则参加竞买国有建设用地使用权，不接受联合竞买。

三、挂牌方式及竞价办法：1. 采取在“福建省土地使用权出让管理系 统(网上交易模块)”(网址：https://220.160.52.204/publicweb/PublicWeb_fjzq/Main/Index)挂牌的方式进行。竞买人登录“福建省土地使用权出让管理系 统(网上交易模块)”(以下简称网上交易系统)注册登记，提出竞买申请，经出让人审查确认，获得登录网上交易系统的竞买号和初始交易密码，在规定的期间内登录网上交易系统进行网上报价和竞买等。2. 竞买人初次报价可等于或大于挂牌起始价，之后每次报价必须比当前最高报价递增一个加价幅度以上的价格(不要求按加价幅度的整数倍报价)。本次挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、挂牌出让活动的时间：1. 竞买申请的报名起始时间：2026年1月4日9时00分00秒至2026年2月2日16时00分00秒。交纳竞买保证金的截止时间为2026年2月2日16时00分00秒(以资金到达指定账户为准)。经审查，申请人按规定交纳竞买保证金，具备申请条件的，我局将在2026年2月3日16时00分00秒确认其竞买资格。

五、挂牌交易期限：2026年1月24日9时00分00秒至2026年2月5日16时00分00秒。

五、交纳竞买保证金账户：

账户：武夷山市财政局
账号：195010181200000886010006
银行：兴业银行武夷山支行

账户：武夷山市财政局
账号：623265973500100028
银行：中国邮政储蓄银行武夷山市支行

账户：武夷山市财政局
账号：90580100100100000106800000028
银行：福建武夷山农商行营业部

账户：武夷山市财政局
账号：350016763070500024770003
银行：中国建设银行武夷山市支行

六、本公司解释权归武夷山市自然资源局。
联系电话：0599—5322966 5318628

武夷山市自然资源局
2026年1月4日

新场景点燃新需求 “情绪价值”成增长密码

——元旦假期消费市场盘点

□新华社记者 王雨萧 叶昊鸣 徐壮

全国约5.9亿人次顺畅出行；人们身穿汉服在古城景区体验沉浸式跨年；外国游客排长队竞相“扫货”……2026年元旦假期，天南海北的热闹场景，勾勒出一幅热气腾腾的假日消费画卷，折射中国经济的活力与热度。

出行畅：约5.9亿人次出行，旅途体验更舒心

“中国速度”重新定义距离：随着西延高铁开通运营，西安到延安的通行时间缩短至约1小时，中国高铁运营里程突破5万公里。

“假期和爱人带孩子来看壶口瀑布，高铁开通后方便了很多。”来自西安的游客莫先生说。

发达的交通激活沿线经济。全长299公里的西延高铁，串联起西安、渭南、铜川、延安4市19县区，辐射黄帝陵、壶口瀑布等知名景区。数据显示，西延高铁开通后，黄河壶口瀑布景区日均接待游客量增长165%。

路网越织越密，旅途更加通达，流动中国在假日中尽显生机活力。

交通运输部数据显示，元旦假期3天，全社会跨区域人员流动量预计约5.9亿人次，日均约1.98亿人次。假日期间，滴滴打车需求同比上涨31%，在“跨年夜”打车高峰时期，平均每分钟叫车需求突破18.9万单。

“请了几天年假，加上元旦假期正好凑够一周，带着家人去新疆玩一趟。”山西太原的崔女士对记者说。

元旦期间，不少人选择“拼假”出行模式，带动长线出行热度攀升。去哪儿旅行平台，假期热门目的地机票预订量同比增长20%；元旦假期首日，飞猪国内酒店预订量同比增长28%。

家在浙江衢州的翟先生开着刚买不久的新能源汽车，带着一家人前往安徽黄山游玩。“现在充电桩多了，开电动汽车出门也没有‘里程焦虑’了。”翟先生说。

文旅热：跨年“仪式感”拉满，冰雪游持续升温

北京天文馆内，孩子们围在望远镜前等待新年的第一缕星光；河南开封清明上河园里，人们租一套汉服，沉浸式体验一席仿古宴；通过5G连接，南昌的滕王阁、武汉的黄鹤楼、岳阳的岳阳楼同步开展跨年活动，“天涯共此时”在科技赋能下有了当代注解……

这个元旦假期，“体验”“仪式感”成为文旅消费关键词。携程数据显示，假期主题乐园烟花秀、演唱会等热度大涨，“跨年游”相关搜索量同比增长125%；抖音生活服务跨年消费数据显示，跨城文旅游、冰雪温泉游等全面升温，乐园游玩与陶艺制作销售额同比增长超100%。

“人们对跨年‘仪式感’的重视，折射文旅消费需求更加多元化、个性化，背后是国民消费日益从‘物质满足’转向‘情感体验’的结构升级。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

冰雪游在假期期间持续升温。新年第一天，哈尔滨极地公园的100只企鹅开启“萌约会”，“淘学企鹅”背着小书包在雪地里嬉戏，吸引许多游客驻足观看。

“这次来哈尔滨，打卡了冰雪大世界、冰灯游园会，还在中央大街和老道外深度 Citywalk，玩儿得特别尽兴！”来自广州的“00后”游客赵昕然说。

北方冰雪游火热，南方城市“含冰量”也在上升。在浙江省安吉县余村，山下青绿不减，山上银白一片。“云上草原”滑雪场里，来自天南海北的滑雪爱好者尽享冰雪速度与激情。

据同程旅行监测，元旦期间国内热门航线前20名中，冰雪游航线占比达四成，哈尔滨冰雪大世界、新疆赛里木湖、云南玉龙雪山等景区热度突出。

随着元旦、春节旅行热潮到来，提高冬季安全出游意识更为重要。文化和旅游部提示游客，提前了解途经地、目的地天气、交通及旅游景区开放情况和门票预约措施，出游尽量避开雨雪冰冻等恶劣天气，不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。

市面旺：“国补”“中国购”等成为关键词

2026年“国补”落地的首个假期，多地家电3C市场迎来消费热潮。

“一套家电算下来省了一万多元，很划算。”1月1日，朱女士和爱人来到北京中塔苏宁易购超级体验店，为新家选购了全套家电。

记者了解到，国家发展改革委会同财政部已向地方提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，满足元旦、春节等旺季消费需求，促进稳投资、扩消费、惠民生。

苏宁易购门店管理中心负责人介绍，在“国补”等政策带动下，元旦假期全国门店客流环比增长11%。消费者更加关注“绿色”“智能”属性，“风随人动”的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三大件”。

在扩大免签范围、优化离境退税等政策带动下，假期“中国游”“中国购”热度持续攀升。

在上海一家新能源车旗舰店内，一名来自西班牙的游客感叹：“车里竟然有电影院，太酷了！”他告诉记者，自己计划为亲友挑选一些特色灯具和电子产品带回西班牙。

上海南京东路，外籍游客在国产潮玩元店门口排起长队；深圳华强北商圈里，跨越重洋的采购商选品下单；海南三亚国际免税城内，前来选购的外国面孔日益增多……从“Go中国”到“中国购”，中国购物体验正以其多样性和创新力吸引全球消费者，“带空箱子去中国”成为海外社交媒体热门话题。

岁末年初，做好节日市场保供十分重要。假日期间，记者在多地商超看到，各类生活必需品市场供应充足，价格总体平稳。

“我们将组织开展新春消费季、网上年货节等扩消费活动，同时指导各地商贸流通企业结合本地实际需求，增加肉、蛋、果蔬、水产品等商品备货量，鼓励重点商超、购物中心等适当延长营业时间，全力做好节日消费促进和市场保供工作。”商务部新闻发言人何咏前说。

(新华社北京1月3日电)

南京大屠杀幸存者徐德明去世

在世幸存者仅剩22人

新华社南京1月3日电(记者邱冰清)记者3日从侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆获悉，南京大屠杀幸存者徐德明于1月2日离世，享年96岁。

“1937年，侵华日军闯进我家，把父亲抓走。他们先是将父亲抓到水西门，后来又押到清凉山一带，进行集体屠杀。曾有人在清凉山见到过父亲，之后告诉

了我的大哥。我们全家到处寻找父亲，却连他的尸体都没能找到。父亲遇害时，年仅54岁。我们全家逃到难民区避难，吃饭都很困难。”徐德明生前回忆。

截至目前，由南京市侵华日军受害者援助与南京大屠杀历史记忆传承协会登记在册的在世幸存者仅剩22人。

俄罗斯公布20名日本战犯名单

将继续揭露日本军国主义罪行

新华社莫斯科1月3日电 俄罗斯外交部发言人扎哈罗娃2日公布一份包含20名日本战犯的名单，并表示俄方将继续揭露并公布日本军国主义分子的罪行。

据俄外交部网站消息，扎哈罗娃表示，2025年4月至11月，俄总检察院废除1980年代至2000年代对一些日本公民作出的“平反”决定。这些人在二战期间乃至1945年日本投降后，参与了针对苏联的破坏和间谍活动。俄相关机构复核后认定这些人不符合“平反”条

件，其罪行已完全被证实。他们当中有人在向苏联红军投降后试图组织情报搜集活动，以获取苏联军队的数量和部署信息；有人在与苏联邻近的边境地区训练破坏分子；还有人参与臭名昭著的731部队人体实验。

扎哈罗娃说，对日本军国主义分子的暴行没有诉讼时效限制，对相关人员进行法律制裁的程序至今仍在继续。2026年，俄方将继续揭露日本军国主义分子的罪行，并公之于众。

泽连斯基宣布乌国防部长换人

多人事任免决定。

据乌总统网站当晚发布的多份总统令，布达诺夫已被免去国防部情报总局局长职务并被任命为总统办公室主任，伊瓦先科被免去对外情报局局长职务并被任命为国防部情报总局局长。

泽连斯基当天会见伊瓦先科，听取其关于国家总体形势和当前威胁的报告。

泽连斯基称，乌方“将继续聚焦削弱俄罗斯的经济潜力”，采取措施限制俄罗斯石油出口并降低其价格。在军工生产方面，乌方将采取措施以更大限度地切断俄方与世界的联系。

不断完善现代化综合交通运输体系

(上接第一版)加快南平洋坑码头散货泊位及配套设施建设，推动闽江“黄金水道”扩能提级，促进临港经济发展。同时，加快完善综合机场体系布局，织密航空航线网络，拓宽对外开放空中通道。

市委全会明确“加快发展现代物流，构建高效‘公铁水’多式联运体系，探索‘产业集群+物流枢纽’协同发展模式”，为交通服务产业发展指明了路径。刘建平表示，我市交通运输部门将以全会部署为遵循，加快构建现代流通体系，立足南平“343X”现代化绿色产业体系建设需求，进一步完善我市物流枢纽布局，整合物流资源，强化集散中转功能，提升多式联运网络韧性，推动物流降本增效，实现人畅其行、物畅其流。未来，将重点依托南平港延平新城港区、邵武公铁港多式联运物流园，建设多式联运产业园、快件分拨中心等载体，打造干支仓配一体运行物流网；积极融入“丝绸之路”、“中欧班列”等物流通道，提高大宗货物铁路、水路运输比重；强化物流主体培育，力争3年内培育3家年营收超5000万元的本土物流企业，到2030年实现10个县(市、区)电商快递物流园全覆盖，并在光泽、浦城等农产品主产区布局区域冷链物流集散中心。同时，深化“客货邮+”模式，拓展农产品上行、电商配送等增值服务，完善城乡物流配送网络，巩固集约高效可持续的农村交通运输服务体系，推动城乡基本公共服务均等化。