

# 奋进的南平, 我们的“十四五”

## 武夷山全方位推动绿色高质量发展

# 青山绿水间的幸福答卷

□李茜

时代浪潮, 奔涌向前; 五年征程, 砥砺奋进。当时间的指针划过充实丰盈的五年, 武夷山“十四五”规划迎来圆满收官。这是一个收获的季节, 青山绿水间沉淀着丰饶, 城乡沃野中跃动着生机, 处处都能聆听到这座城市在“十四五”征程上稳健而有力的前行足音。

从统筹“三茶”融合发展到武夷山国家公园的建设; 从构建现代化文旅产业集群到实施创新驱动绿色发展战略; 从促进城乡融合发展到推进乡村全面振兴……在这场覆盖青山绿水的生动实践中, 全市上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神, 深化“三争”行动, 细化“五增”目标。迎难而上、奋力拼搏, 在高质量发展的道路上迈出坚实步伐。

每一滴汗水、每一分耕耘, 都汇聚成推动发展的强大动力, 为谱写中国式现代化武夷山篇章注入了澎湃动能。



星村镇滨水茶足径(星村镇政府供图)



▲游客在崇阳溪漫游道上骑行(孙开彦摄)

▲2025年汉语桥选手在武夷山体验茶文化(图片来源汉语桥官方)

### 产业提质 茶文旅融合动能澎湃

这是武夷山特色产业蓬勃发展、经济质效显著提升的5年。

五年来, 武夷山市牢牢把握高质量发展这个首要任务, 聚焦特色产业, 推动经济结构持续优化, 发展质效稳步提升。

“三茶”统筹, 香飘世界。武夷岩茶(大红袍)制作技艺成功入选人类非物质文化遗产代表作名录、国家地理标志产品保护示范区的获批, 中国重要农业文化遗产的认定, 让武夷茶的“金字招牌”愈发闪亮。产业为基, 从高标准建设的“三茶”统筹推进展示牌, 万里茶道博物馆, 到正式开业的福建武夷国际茶叶交易中心, 茶产业的载体不断升级。龙头企业的培优扶强, 推动规上茶产业产值突破百亿元大关, 国家加工食品质量检验中心武夷山基地的挂牌, 为茶叶质量安全提供了坚实保障。科技赋能, 创新研发中心实验室建成, 上百名科技特派员活跃在茶园与车间, 推动生态茶园建设迈上新台阶, 全国绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地的创建, 让“一片叶子”的科技含量更足、生态底色更纯。

文旅融合, 魅力升级。以“文旅+”“+文旅”双向融合为路径, 武夷山推动文旅产业从“一季热”到“四季火”, 从“景点游”到“全域旅游”的跨越式升级。持续实施主景区免门票、全城免费公交等惠民政策, 吸引了八方来宾。全省文旅大会、海丝茶文化论坛、大武夷超级山径赛等活动的成功举办, 极大提升了城市的知名度和影响力。国家公园探秘、朱子文化研学、采茶制茶体验等主题产品的精心打造, 满足了游客多元化、深层次的体验需求, 助力武夷山在全国全域旅游综合实力百强榜中大幅跃升, 并荣登“全国县域自驾游标杆县”榜首。夜晚的武夷山同样精彩, 《印象大红袍》作为文化IP历久弥新, 入选全国旅游演艺精品名录。2024年12月22日, 印象大红袍股份有限公司在香港联合交易所主板挂牌上市, 这是福建省旅游产业首只上市的股票, 也是“中国实景演出第一股”。此外, 《月映武夷》演出、游历图书馆、飞跃福建、传奇武夷等文旅项目投入使用, 为文旅经济注入了新的活力, 实现了从“白天看景”到“全天候体验”的华丽转身。

### 项目支撑 发展活力竞相迸发

这是武夷山发展基础不断巩固、后劲持续增强的5年。

五年来, 武夷山市坚持“抓项目就是抓发展”的理念, 全力以赴谋项目、促投资, 为长远发展注入源源不断的动力。同时, 以改革破壁垒, 以开放拓空间, 不断激发内生动力, 拓展新发展格局。

项目谋划储备精准有力, 一批投资规模大、带动能力强的亿元以上项目被纳入储备库, 并建立了动态跟踪转化机制, 确保“纸上的规划”能落地为“地上的项目”。重点项目建设蹄疾步稳, 数百亿元投资涌入交通、城建、文旅等领域, 一批关键项目相继开工、建成, 形成了实实在在的生产力和发展支撑。

开放格局持续扩大。积极融入区域协同发展, 从闽东北协同发展区到“联盟花园”合作, 再到与沿海城市的“山盟海誓”协作, 武夷山的“朋友圈”越来越大。国际航线的开通, 以及世界汉学家大会、“外交官看中国”等重大外交活动的服务保障, 让武夷山作为“国际会客厅”的魅力日益彰显, 国际影响力不断提升。

创新驱动持续强化。创新平台和科技型企业如雨春笋般涌现, 一批高新技术企业和科技型中小企业的成长, 为经济转型升级注入了科技动能。营商“软环境”向好向优, 武夷山以“放管服”改革为核心, 着力打造一流营商环境。“一窗通办”让企业办事更便捷, “茶产业一类事”等特色服务精准对接产业需求。“政企直通车”、企业家素质提升机制等创新举措, 构建了亲清政商关系, 让企业感受到了“雪中送炭”的温暖和“雨中打伞”的贴心, 越来越多的企业看好武夷山、投资武夷山。

### 生态优先 绿色名片更加璀璨

这是武夷山生态与经济协同共生、人与自然和谐共生的5年。

五年来, 武夷山市坚定不移走生态优先、绿色低碳发展道路, 加快推进人与自然和谐共生的现代化, 以高品质生态环境支撑武夷山高质量发展跨越式发展。国家公园高标准推进。全国首家“国家公园人

民法庭”的设立、智慧管理中心的建成、入选省首批五钻级智慧景区, 展现了保护管理的创新与力度。环带区域生态修复与保护工程的实施, 让青山常绿。国家公园1号风景道成为文旅融合的典范, 武夷山国家公园生物多样性保护被生态环境部列为全国优秀案例。

环境质量高标准保持。蓝天、碧水、净土三大保卫战成果丰硕, 空气质量常年领跑, I—II类优良水质比例达到100%。森林蓄积量稳步增长, 生态系统的稳定性和韧性持续提升。

价值实现高水平探索。武夷山不仅守护绿水青山, 更致力于将其转化为金山银山。成功入选省级生态产品价值实现机制试点, 荣获第五批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地命名。主景区获评福建省首个“零碳5A级景区”, 崇阳溪入选全国美丽河湖优秀案例, 一系列生态补偿、绿色发展的创新实践, 为全国提供了可借鉴的“武夷经验”。

### 为民惠民 幸福生活可感可及

这是武夷山人民获得感、幸福感、安全感持续增强的5年。

五年来, 武夷山市始终坚持以人民为中心, 将财力向民生倾斜, 让发展成果更多更公平惠及全体人民。一座座公园美景如画, 一条条道路宽阔顺畅, 一个个老旧小区焕然一新……

城市更新纵深推进。荣获“全国文明城市”称号, 是这座城市文明程度和综合管理水平提升的最佳印证。数百个品质提升项目的实施, 让老旧小区焕发新颜, 3.2万户居民的生活环境得到改善。“国家卫生城市”荣誉背后, 是公共卫生体系的持续完善。卒中、胸痛等“四大中心”的建设、与省级医院共建的“名医工作室”, 让市民在家门口就能享受到优质的医疗服务。

教育振兴托举希望。入选第二批全国中小学科学教育实验区, 高考成绩连创佳绩, 实现了北大清华十年零的录取突破, 本科上线率稳步提高, 是教育质量提升的生动体现。城乡学校办学条件的改善, 义务教育管理标准化的全面实现, 正在努力让每个孩子都能享受到公平而有质量的教育。社会保障兜牢底线。零工市场、用工快招等平



台有效促进了充分就业。覆盖全民的社会保障体系更加健全, 养老服务体系实现乡镇全覆盖, 幸福里、长者食堂温暖了老年群体的生活。人才工作成果丰硕。深入实施“才聚武夷”人才战略, 构建“引、育、用、留”全链条服务体系。

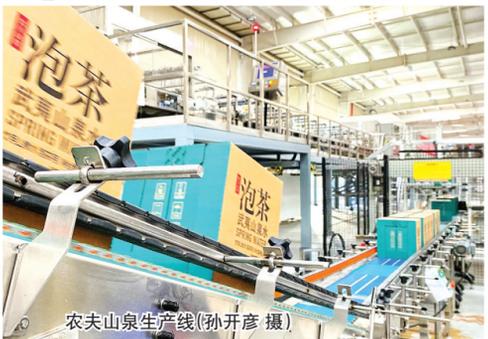
社会治理创新有效。坚持和发展新时代“枫桥经验”, “民情茶话室”等机制成为基层矛盾的“解压阀”, 信访总量显著下降。“一支队伍抓平安”模式提升了综合治理效能, 各类违法犯罪活动得到有效遏制, 人民群众的安全感更加充实。成功防御2024年“6·9”极端暴雨洪涝灾害, 实现“零死亡”的重大胜利, 成功创建“全国综合减灾示范社区”。

五年栉风沐雨, 五年春华秋实。回顾“十四五”, 武夷山在挑战中砥砺前行, 在奋斗中收获硕果。

迈上新征程, 武夷山将始终沿着习近平总书记指引的方向, 深入学习贯彻党的二十大精神, 乘着新时代的浩荡东风, 坚定不移以生态文明引领高质量发展, 奋力谱写中国式现代化实践的绚丽篇章。

## 点水成金 一瓶水“喝”出发展新滋味

本报讯(李茜)近日, 在农夫山泉(福建武夷山)饮用水有限公司的厂房里, 一条年产39.77万吨的智能化工厂有序运转。水处理、吹瓶、灌装、贴标等工序依次展开, 自动化设备稳定运行, 机器发出低沉的运转声, 形成一条高效而协调的生产动线。



农夫山泉生产线(孙开彦摄)

据农夫山泉(福建武夷山)饮用水有限公司工作人员介绍, 山泉水通过管道首先进入水处理车间, 经砂滤、碳滤等去除杂质、消毒的工艺, 使每一滴水均达到优质的标准。

沿生产线前行, 灌装机正持续运转, 准确捕捉每一个空瓶, 注入经处理的清澈水源。转眼间, 瓶子被传送到下一环节, 封盖机将瓶盖迅速旋紧, 确保密封; 贴标机则为每一瓶水贴上标识, 注明产品名称、规格等信息。

整条生产线展现了高度的自动化水平, 体现出新质生产力在饮用水行业的应用。

“该生产线每小时可产天然水90000瓶, 相当于每秒25瓶。”工作人员指着身后的生产线说。在灌装检测环节, 内置的360°摄像头如慧眼般对灌装液位、封盖情况等关键指标进行实时监测, 确保每瓶水的品质稳定。

该生产线自2021年4月投产以来, 产品受到市场广泛认可。为应对持续增长的市场需求, 企业计划于年内实现全部饮料生产线的投产, 进一步提速生产。“目前, 还有一条生产线正在进行投产前的调试工作, 等项目全部达产后, 将达到规划设计产能。”农夫山泉工作人员如是说。

## “福建文旅第一股”印象大红袍在港交所挂牌上市

本报讯(李健 徐超 陈洁)2025年12月22日, 印象大红袍股份有限公司在香港联合交易所主板挂牌上市, 这是武夷山首家上市的本土企业, 也是福建文旅和中国实景演出“第一股”, 标志着武夷山文旅IP迈向资本市场取得关键突破, 填补港股实景演出板块的空白。

2010年3月, 《印象大红袍》正式公演。该剧以武夷山水为天然舞台, 创新运用360度旋转观众席设计, 将武夷岩茶(大红袍)的文化历史与艺术表演深度融合, 成为国家级非物质文化遗产武夷岩茶(大红袍)制作技艺的重要活化载体。截至目前, 《印象大红袍》累计上演近7000场, 接待观众近1000万人次, 成为游客打卡武夷的“必选项”。2019年, 《印象大红袍》荣获全国文化企业三十强提名; 先后7次荣获福建省文化企业十强; 2024年被文化和旅游部认证为国家文化产业示范基地, 在中国旅游山水实景演出票房中位列第三, 跻身中国文旅演出市场第八位, 并催生茶宿、茶宴、茶研学等多元新业态, 推动“茶旅融合”从概念落地为完整产业链。

作为“福建文旅第一股”和福建省南平市登陆



2025年12月22日, 印象大红袍股份有限公司在港交所上市。(图片来源印象大红袍)

港交所的第一只股票, 印象大红袍的上市是新时代中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动注脚。印象大红袍成功登陆港股, 不仅丰富了港股市场的多元化生态, 更让国际资本市场通过这一独特载体, 直观感受到中国文化自信的崛起和传统文化的当代价值。