

百余名“数字游民”入驻武夷山五夫古镇,徘徊田野、古街、集市与工位间,解锁文旅融合与青年入乡发展新可能——

# 在旅居中“等风来”

□本报记者 张筱惜 文/摄



农历腊月将至,武夷山五夫镇的墟日依旧热闹。新鲜宰割的畜禽、喷香的酱香饼、本地熏鹅与拐枣摆满摊位,一群背着电脑包的年轻人穿梭其间,熟稔地和摊主讨价还价——电脑的冷光与集市的烟火气在此交融,勾勒出这座闽北小镇的新奇日常。

他们是“DN武夷山数字游民公社”的首批“内测会员”。2025年12月1日社区开放后,仅一个月就有近140名数字游民陆续抵达这座人口仅9000人的小镇,在青山绿水间开启远程办公与旅居交织的新生活。

◀社区主理人与当地工作人员交流



## 延平：水泥厂片区正式通水

本报讯(张侯辰 文/摄)“这水量又大又干净,看着就舒服!”1月12日,福建南平水泥股份有限公司“三供一业”(供水、供电、供气以及物业管理)水改项目正式通水,看着水龙头里喷涌而出的清水,片区居民丁向生难掩喜悦。

这一惠及4000余名居民的民生工程落地,让延平区水泥厂片区告别了管网老化、供水不稳的困扰,喝上了来自延平区峡阳镇生态保护区五星桥水库的一类优质水源。此次水改项目总投资2506.42万元,工期240天,核心建设内容包括铺设6.8公里供水管道、完成1473户“一户一表”改造及新建一座供水泵站。项目不仅是南平市落实“三供一业”分离移交政策的具体实践,更彰显了武夷发展集团、实业集团、水务集团协同攻坚,为民服务的务实作风。

福建南平水泥股份有限公司前身为南平水泥厂,1953年筹建,1955年投产,是福建省第一家国有水泥生产企业。目前该厂生活区有住户约1500户。多年来,后谷水泥厂片区一直通过抽取西溪河水供给家属区,供水设施大多建于20世纪60年代,长期超负荷运行,设备老化严重,水处理工艺落后,既难以保障居民正常用水,也让企业背负沉重的维修维护负担。

为解决群众急难愁盼,南平市国资委统筹协调各方资源,有力推动了市属国有企业民生保障领域协同发力,优势互补,将该片区水改纳入重点民生工程,推动实施“三供一业”水改项目。

此次水改工程的顺利通水承载企业改革发展和社区居民的热切期盼。福建南平水泥股份有限公司党总支书记、董事长黄礼富表示,将始终不忘国企担当,持续完善基础设施建设,努力提升社区群众获得感、幸福感。



居民丁向生用干净的自来水清洗水果

## 茶饮,你喝对了吗?

□本报记者 黄靓

“本想喝杯奶茶放松,结果手抖到凌晨三点没睡着。”近期,网红茶饮含咖啡因话题引发全网热议,不少消费者反映饮用后出现心跳加速、精神亢奋、失眠等症状。合规茶饮为何频频让消费者“中招”?带着疑问,记者走访了南平市某连锁饮品公司负责人陈胜文。

陈胜文解释,茶饮为保证醇厚口感,普遍采用高浓度茶汤萃取工艺。茶叶本身含咖啡因、茶多酚,对敏感人群、失眠人群而言,容易触发“茶醉”,出现心慌、头晕、手抖等不适。

“顾客饮用方式不当,还会加重这些症状。”陈胜文分析,不少上班族靠奶茶“提神”,但咖啡因、茶多酚在体内代谢需要时间,傍晚饮用的话,兴奋感会持续到夜间;胃肠道敏感人群空腹饮用,会刺激胃黏膜,再叠加咖啡因的兴奋作用,极易引发胃痛、恶心。

针对消费者的困扰,陈胜文给出个性化点单建议:对咖啡因、茶多酚敏感的顾客,可选择椰乳类、纯果汁类等“去茶底”饮品;若想喝茶味,可选低浓度冷萃茶,其咖啡因、茶多酚含量更低;也可避开高咖啡因茶底——通常红茶、乌龙茶、普洱茶的咖啡因含量高于绿茶、白茶,点单可优先选后者。此外,喝茶茶饮时可搭配茶点或坚果,尽量选上午、中午饮用,给身体留足代谢时间;孕妇、哺乳期女性优先选择花果茶或无茶底的温热乳饮。

陈胜文提醒,符合食品卫生安全标准的茶饮可放心饮用,但消费者要了解自身是否为敏感体质、对咖啡因和茶多酚的耐受度,树立健康饮用意识,不必一味追捧“网红款”。

## 1 “在这里有无限可能”

“在这里,工作是生活的一部分,生活也成了工作的养分。”社区会员赵鹏的话,道出了许多年轻人对“工作与生活平衡”的追求。

赶墟、办公、健身、做饭、分享会……这些充满烟火气的场景,串联起“DN武夷山”内测首月的日常,也构成了数字游民社群生活的底色。社区涵盖共享办公区、宿舍区及各类配套,收费从几百元到千元不等,让天南海北的“游民”可随时停留、工作、娱乐、分享,在“大地工位”中探寻人生新意义与自由维度。

数字游民依托网络远程办公,以数字技能为核心生产力,打破了传统地理空间限制。随着这一群体在我国快速增长,多地纷纷出台措施打造“数字游民栖息地”。自去年起,武夷山发起“数字游民集聚计划”,在五夫镇建设数字游民社区,配备高配置共享空间,吸引文创、设计、新媒体等领域青年人入乡,参与乡村振兴与城镇建设,培育在地共创新业态。

走进社区,由四个线状字符构成的盾牌形Logo格外醒目。“‘太阳’符号代表灵感闪光点,‘W’形似山川象征勇气,‘Y’字形符号代表社区连接,‘S’如河流呼应武夷山。”

## 3 “不那么远的远方”

五夫镇并不算交通便利——距武夷山风景区40公里,离福州260公里、南昌350公里。但这份“不那么远的远方”,既有避世感又不隔绝尘世,恰恰成了吸引数字游民的独特优势。

社区门口就能看见朱子雕像,几步路可达菜市场,再走远些便踏入荷田,生活气息触手可及。“这里不仅有安心的青山绿水,还有一群志趣相投的同龄人,能感受到力量与希望。”贵州姑娘贵瑞鸿将这里定义为青年人乡的缓冲地带,“在与村民相处中对土地产生情感,进而扎根乡村。”

社区内的零食柜、日用品柜、酒柜,每季度会举办10元起拍的经营权拍卖,中标者自主制定经营策略。心理咨询师“欧欧”本月初拍下零食柜经营权,选品获大家一致好评。“最初是想梳理自己与金钱的‘卡点’,没想到满足别人需求的同时,自己也收获了满足感。”她打算继续探索饮食相关创业,“想尝试不擅长的事,这里没有壁垒,试错成本极低,适合从0到1起步。”

社区还配备咖啡吧台、烘烤设备、包装空间和手作工坊,让有想法的年轻人能以低成本、轻量化方式验证创业思路。这种“小商业实践”既呼应了社群“小生意研究所”

的定位,也为他们融入乡村、孵化创业项目埋下伏笔。

不久前,尤桢宁的“发财卤味”小摊入驻五夫不觉晓营地,成为社群首个落地转化的项目。“本来想改善大家伙食,没想到卤蛋成了爆品。”在共享厨房里,她一边熟练地从卤汁中捞起卤蛋、鸭脖,一边分享计划,“先积累客源、打磨口味和产品,顺利的话就去兴贤古街开店,留下来发展。”

在发挥优质文旅资源优势、完善工作生活设施的同时,武夷山还出台专项政策降低“留”的门槛,推动“数字游民”变“数字乡民”。“我们通过‘青年入乡发展十二条’‘微创业孵化包’等政策组合拳,全力构建吸引青年人才的优良生态。”武夷山团市委书记何彦德介绍,量身定制的服务为青年入乡保驾护航,让武夷山成为“六不愁”——不愁没得干、不愁难看、不愁钱难赚、不愁风险担、不愁小伙伴、不愁安家难的理想之地。

“我们想营造一个适合‘思考和寻找’的环境。”五夫镇党委书记刘峰坦言,当下年轻人面临诸多不确定,打造“乡村商业”主题的数字游民社区,就是为了吸引兼具务实精神与创新思维的流动人才,让他们带着知识资本与城市经验,为乡村发展注入鲜活力量。

的定位,也为他们融入乡村、孵化创业项目埋下伏笔。

不久前,尤桢宁的“发财卤味”小摊入驻五夫不觉晓营地,成为社群首个落地转化的项目。“本来想改善大家伙食,没想到卤蛋成了爆品。”在共享厨房里,她一边熟练地从卤汁中捞起卤蛋、鸭脖,一边分享计划,“先积累客源、打磨口味和产品,顺利的话就去兴贤古街开店,留下来发展。”

在发挥优质文旅资源优势、完善工作生活设施的同时,武夷山还出台专项政策降低“留”的门槛,推动“数字游民”变“数字乡民”。“我们通过‘青年入乡发展十二条’‘微创业孵化包’等政策组合拳,全力构建吸引青年人才的优良生态。”武夷山团市委书记何彦德介绍,量身定制的服务为青年入乡保驾护航,让武夷山成为“六不愁”——不愁没得干、不愁难看、不愁钱难赚、不愁风险担、不愁小伙伴、不愁安家难的理想之地。

“我们想营造一个适合‘思考和寻找’的环境。”五夫镇党委书记刘峰坦言,当下年轻人面临诸多不确定,打造“乡村商业”主题的数字游民社区,就是为了吸引兼具务实精神与创新思维的流动人才,让他们带着知识资本与城市经验,为乡村发展注入鲜活力量。

### 记者手记

## 数字与乡土的共生之思

如今,数字游民社区如雨后春笋般扎根乡野。越来越多人跳出固定办公的桎梏,在工作与旅居的切换中,践行“人生是旷野”的追求。

数字游民与乡村的相遇,从不是简单的“拎包入住”,而是一场需要多方磨合的“共生实验”。如何平衡数字游民、返乡创业者与在地乡民的利益?如何规避乡村空间资源分配的矛盾?如何让数字游民的技能真正服务乡村发展?这些问题,没有现成答案,唯有在实践中慢慢探索。

从开展村民互动活动,到搭建乡村商业实践桥

梁,“DN武夷山”正努力拉近彼此距离。更关键的是,要穿透“流量”与“热度”的表象,探寻可持续发展之路,让数字游民社区真正成为人才沉淀、产业培育的沃土。

如今,我们看到,政府出台扶持政策时,既拿出了吸引数字游民的诚意,也兜住了本地村民的利益底线,构建多元保障体系;数字游民们也主动卸下“过客”心态,与乡村发展同频共振,从“融入者”真正变身“建设者”。唯有如此,这场乡野间的“共生实验”,方能行稳致远。



尤桢宁在制作卤味

## 善待环境 关爱自然

闽北日报(宣)



为传承和弘扬中华优秀传统文化,推动中医药知识在未成年人中广泛普及,日前,闽北日报社“南平发布”APP联合南平延平玖天健康养生中心共同举办了“中医启蒙——厨房里的中草药”亲子研学活动。图为中医胡东伟带孩子和家长们认识“厨房里的中草药”。(张伟 摄)