

消费观察

新年伊始，
这些小变化传递积极信号

□人民日报记者 李心萍 白剑锋 曲哲涵 顾仲阳 欧阳洁 吴秋余 李红梅
林丽鹂 王 珂 姚雪青 王 观 常 钦 申少铁

购买智能眼镜享受“国补”，东北地区铁路旅游计次票热销，个人销售购买不足2年住房增值税率下降……2026年是“十五五”开局之年，新年伊始，一批政策举措落地实施，优化升级，回应群众急难愁盼，增强高质量发展动力活力。

消费：“国补”再开启，海南离岛免税新政更给力

“新年添置新家电，节能又优惠。”元旦假期，山东济南市民李阳订购了一台一级能效85英寸彩电，原价近8000元，到手只需6600多元。

1月1日，新一轮“国补”开启，引领市场消费热度持续攀升。

看补贴范围，在手机、平板、智能手表手环等基础上，新增智能眼镜；家电产品包括冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器六大品类，但只补贴一级能效或水效标准产品；汽车报废更新、置换更新依旧享受补贴。

看补贴标准，数码、家电产品继续享受15%补贴比例，数码产品单件最高补贴500元，家电产品最高补贴1500元；汽车更新调整为按价格比例补贴，最高补贴2万元。

消费市场的另一大变化，来自海南离岛免税政策调整：免税商品由45类增至47类，享惠对象扩大至离境旅客；一个自然年度内有离岛记录的海南岛内居民，在本自然年度内可不限次数购买15类“即购即提”商品。

政策和利好叠加元旦假期，海南离岛免税市场迎来“开门红”。据海口海关统计，1月1日至6日，海南离岛免税购物金额11亿元，同比增加90.6%；购物人数13.3万人次，同比增加40%；购物数量73.3万件，同比增加31.8%。

服务：供需两端齐发力，保障举措更暖心

一张车票，满足游客多样需求——最近，不少旅客发现，东北地区铁路15日旅游计次票推出。一张高铁票，覆盖14个车站，一次购买可分段乘坐，15天内有效，凭票即可畅游长白山、哈尔滨等冰雪旅游热门目的地。

2025年11月27日起，铁路部门在212个车站陆续推出新版旅游计次票产品25款。旅客可在指定发到站范围内，自由选择2—10段行程，支持提前预约席位和直接刷证两种方式乘车，让“坐着火车去旅行”更加方便快捷。

两条新规，折射绿色转型发展——1月4日，市场监管总局会同有关部门发布《绿色产品认证与标识管理办法》，首次对绿色产品认证活动系统性作出全面、统一规范。1月5日，商务部等9部门发文实施绿色消费推进行动，7方面20条举措涉及吃、穿、住、行、用、游等各领域。

未来，从绿色农产品、绿色餐饮、绿色饭店，到绿色家居、绿色汽车，绿色消费将更加便捷普及，从而带动各行各业加速绿色低碳转型。

一个礼包，饱含暖心贴心帮扶——“这是一个特别的新年礼物。”河北张家口万全区水泉堡村村民姚大爷患尿毒症多年，新的一年收到中国红十字会总会送出的“博爱温暖包”。与往年发放的米面油不同，这次创新采用电子兑换券，受助群众可从30种套餐中按需自选，真正做到精准对接群众需要。

中国气象局践行“观测即服务”理念，加强气象预警与灾害预报、应急响应联动；国家林草局出台促进林下经济发展的若干措施，加强林下经济项目“一对一、点对点”科技服务；市场监管总局组织开展“你点我检”活动，对群众关注的肉蛋奶、节令糕点、生鲜果蔬、礼盒套装等热销品开展抽检……新年伊始，一系列政策举措聚焦经济社会发展方方面面，以实干将宏伟愿景一点点变成美好现实。

生育：2026年育儿补贴开始申领，惠及千万家庭

“一年3600元，这是国家给孩子的红包。”北京朝阳区居民张女士很兴奋。

1月5日，2026年育儿补贴开始申领，可通过线上或线下办理。线上渠道包括支付宝、微信等平台的育儿补贴小程序，以及婴幼儿户籍所在省份的政务服务平台育儿补贴申领专区；线下则可到婴幼儿户籍地的乡镇、街道办事处。

据介绍，本次线上申领新增续领功能，2025年已申领过育儿补贴且符合新一年继续申领条件的婴幼儿，申领人可申请续领。

数据显示，31个省市区均已发放2025年育儿补贴，

累计发放超2400万人，发放率约80%。

2026年，生育支持政策还将“上新”：全国1万家医疗机构将提供早孕关爱门诊服务，加强孕早期咨询指导；全国将新增普惠托位15万个，减轻家庭托育负担……“我们将通过进一步优化生育支持政策和激励措施，弘扬积极婚育观，统筹推进普惠托育和托幼一体化服务发展，优化妇幼服务，努力稳定新出生人口规模。”国家卫生健康委有关负责人说。

购房：个人销售购买不足2年住房，增值税率降至3%

1月7日下午2点，江苏南京市房地产市场交易中心华侨路分中心交易登记大厅里，百余个等候座位均已坐满。

“好政策给我省了8万多块钱！”家住南京鼓楼区的居民张健来办理过户，家中计划置换住房，现有住房购买不足2年，总价400多万元的房屋税费高达21万元，买卖双方一直没有谈拢。

几天前，张健看到新闻：财政部、国家税务总局发布公告，1月1日起，个人销售购买不足2年的住房，增值税征收率从5%下调到3%。“按新政策，只需缴税12万元出头，省了好多钱。”张健说，交易成本一降低，交易很快达成一致。

“1月4日到7日，共办理二手房交易284件，其中不足2年的件数同比增长明显。”华侨路分中心负责人陈家敏介绍。

“此次个人销售住房增值税政策调整，是稳定房地产市场的重要举措。”北京国家会计学院副院长李旭红表示，从宏观来看，这一调整既降低了住房交易成本，激发存量房市场流动性，促进“卖旧买新”的改善型需求释放，又通过统一政策标准营造了公平市场环境，助力一二手房市场良性循环。

征信：一次性信用修复政策落地，既有力又有温度

新年刚过，社交平台不少人晒出征信报告单：广东某用户分享，征信报告已完成“更新”，此前显示逾期记录的账户数从2个变为0个；河南某用户查询后发帖，“第一批征信更新的人里有我”。

2025年12月22日，中国人民银行宣布出台一次性信用修复政策。对于2020年1月1日至2025年12月31日期间，单笔金额不超过1万元的个人逾期信息，个人于2026年3月31日（含）前足额偿还逾期债务的，央行征信系统将不予展示。

2026年1月1日，一次性信用修复政策平稳实施，中国人民银行征信中心及时对符合政策条件的逾期信息调整处理，保障政策落地。通过“免申即享”、设置3个月政策宽限期、2026年上半年增加2次免费查询机会等安排，使符合条件的个人都能公平公正、简便易行地适用政策。

“一次性信用修复政策既有力度又有温度，体现了征信管理的专业性与精准性。”上海金融与发展实验室副主任、招联首席研究员董希淼认为，政策在维护信用体系刚性约束的同时，增添了人文关怀的弹性，标志着我国社会信用管理正从“惩戒为主”转向“惩戒与修复并重”。

办企：增值税法施行，激发经营主体活力

1月1日起，《中华人民共和国增值税法》正式施行，配套法规《中华人民共和国增值税法实施条例》同步施行。

“增值税法及其实施条例的施行，让增值税政策的确定性更强，企业在合规管理上有了更明确的法律依据。”重庆宗申通用动力机械有限公司负责人说，增值税法通过正列举的方式明确“销售额”的范围，让公司在处理日常税务时方向更清晰、更规范。

作为我国第一大税种，增值税自1994年税制改革以来，经历了营改增、税率简并、留抵退税等一系列重大改革。“增值税立法具有非常重要的现实意义，不仅树立了增值税的法律权威，也有利于保证纳税人的合法权益。”李旭红表示。

为了激发各类经营主体活力，相关举措陆续出台：4部门印发指导意见，推动政府性融资担保扩围加力，降低创业群体综合融资成本；自然资源部派出工作组蹲点服务，创新用地报批“直通车”机制，压缩审查环节……多措并举，助力企业在新的一年里轻装上阵，更好谋创新、拓市场、促发展。

（来源：人民日报）

消费指南

原切牛排、调理牛排
您能分清吗？

□本报记者 黄靓 文/摄



进口原切牛排

菜单与产品包装未标注

记者走访了南平城区多家西餐厅发现，菜单标注不规范是普遍现象。餐厅的菜单仅标注“西冷”“菲力”“丁骨”等部位名称，未明确说明是原切牛排还是调理牛排。当记者询问店员时，多数人含糊其词答不上来。

消费者叶静颖告诉记者，她曾花近百元在某餐厅吃牛排，以为是原切的，结果感觉口感绵软。后来自己上菜场买牛排回家烹饪，有明显的纤维口感，肉质也更硬一些。“这么贵竟然是调理牛排，感觉自己被欺骗了。”叶女士这才反应过来，可能在餐厅吃到的并非原切肉。

线上渠道的牛排乱象更为严重。在某电商平台，记者搜索“牛排”，跳出来的商品主页几乎都打着“原切”宣传字样。记者翻阅了某品牌的牛排售价，120g的牛排10片仅售139元，也就是每片13.9元。在

商品评价中，网友心心表示，切面有气孔状，和超市的牛排差别很大，口感像合成肉；网友春晓反映，实物跟直播间完全不一样，肉非常软烂，一点不像牛肉，欺骗消费者；网友李林留下差评说，直播间说是高品质原切牛排，结果到货一看全是食品添加剂。网友李林还附上了商品图。记者发现，商品配料里含有大豆分离蛋白、复配增稠稳定剂等二十多种添加剂。而包装袋上并未与宣传首页一致，标注出“原切牛排”。

记者在多个网红直播间看到，主播们往往强调“原切”，展示的样品肉质优良，但商品详情页的配料表却暗藏玄机。一款标注“原切雪花牛排”的产品，配料表中却含有卡拉胶、谷氨酰胺转氨酶等黏结剂，实为合成的调理牛排。

原切、整切、重组肉到底有何不同？

市面上的牛排品类名目繁杂，原切牛排、整切牛排、原肉整切、调理牛排……五花八门的概念让人眼花缭乱，稍不注意就可能落入商家精心设计的消费陷阱。有时候，消费者以为自己买到的是货真价实的纯牛排，仔细查看配料表才发现，看似诱人的肉排背后，竟附着一长串陌生的添加剂名称，更有可能是由碎肉拼接塑形而成的“重组牛排”。

记者采访了某品牌牛肉面原料供应商林女士，她指出，牛排市场的混乱，根源在于消费者对相关概念的认



原切牛排纹理自然

相关链接

三步教你避开消费陷阱

满心欢喜买块牛排，煎出来却又散又柴，嚼着口感奇怪？会不会是买到了合成牛排呢？近日，福州市市场监管局发布了实用鉴别法，让消费者选肉不迷茫。

首先，原切牛排是从牛身上特定部位直接切割而成，仅经过物理分割、低温冷冻等基础加工，全程不添加任何辅料和添加剂，最大程度保留牛肉的天然属性。它的纹理自然粗长，呈树枝状或大理石纹路分布，不同部位的纹理差异明显；颜色分布不均且富有层次感，从浅红到深红过渡自然，表面带着微微的水润光泽；边缘也没有刻意修整的痕迹，形态随性不规整，每一块都是独一无二的模样。

合成牛排的颜色均匀，缺少新鲜牛肉的水润质感，看起来略显干瘪。它的形状大多规整，以圆形或方形为主，大小厚度几乎一致。它是用碎肉、肉渣，依靠卡拉胶、谷氨酰胺转氨酶等添加剂黏结重组，再经模具压制成型的。仔细观察边缘，还能看到明显的拼接痕迹。

用手触摸也能快速分辨两者差异。原切牛排摸起来

紧实有弹性，手指轻轻按压后，肉体会迅速回弹，不留凹陷，指尖还能清晰感受到肌肉纤维的凹凸纹理，触感扎实又有韧性。合成牛排的触感则偏软，几乎没有弹性，按压下去后凹陷处久久不能恢复，甚至会有轻微的粘手感觉；表面也十分光滑，完全没有天然肉的纤维感，摸起来更像一团紧实的“肉泥”，缺少牛肉应有的扎实质感。

消费者在购买时一定要仔细查看产品标签。根据《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760-2024）规定，生、鲜肉禁止添加任何食品添加剂，因此原切牛排的配料表干净，只有“牛肉”二字。合成牛排的配料表除了牛肉，还会列出卡拉胶、大豆分离蛋白、食用香精、亚硝酸钠等多种添加剂，执行标准多为企业标准或调理肉制品标准。

建议消费者不要一味地关注牛排价格，并非价格越高就是原切牛排。而是通过以上方式仔细鉴别，并选择大型商超、品牌旗舰店等正规渠道，选购标签清晰、信息完整的产品。

（黄靓 整理）



在武夷山市，专场家电补贴促消费活动现场人头攒动。（资料图片）