

## “武夷山水·茶空间” 杭州运营中心揭牌

本报讯(记者 徐陆锋 通讯员 朱婷婷)1月13日，“武夷山水·茶空间”杭州运营中心在杭州市拱墅区正式揭牌运营，标志着“武夷山水”品牌在长三角地区迈出实体化运营的重要一步。市人大常委会副主任林兰和参加活动。

揭牌仪式上，集团相关负责人对“武夷山水”区域公用品牌作了推介。“武夷山水”是南平市委、市政府打造的区域公用品牌，由南平实业集团负责运营。旗下“武夷山水·茶空间”以非遗体验和城市文化客厅为定位，依托“全屋皆竹”理念，融合“茶、竹、水、器、食、文、旅”元素，构建沉浸式消费场景，是南平推动生态产品价值转化、促进“五个一”生态产品融合升级的重要实践。

活动现场，南平实业集团向杭州运营中心授牌。杭州运营中心发布了发展规划，未来将承担品牌展示、产品体验、客户服务与区域合作等职能，为合作伙伴提供专项支持。“杭州是长三角重要城市，茶文化底蕴深厚，消费市场活跃。在此设立运营中心，是品牌布局华东、推动全国化运营的关键落点。”南平实业集团董事长陈亮表示，将以杭州为支点，辐射华东市场，让武夷山的生态灵韵与制茶匠心深度融入长三角的现代生活。

## 传承红色基因 强化思政教育

本报讯(记者 余雅丽 实习生 温子萱)14日，南平市思政课一体化建设与红色文化融合发展调研座谈会在南平一中武夷校区初中部召开。市人大常委会副主任、市老促会会长陈中民出席并讲话。

会议听取了全市思政课一体化建设与红色文化融合发展工作整体成效与规划汇报，各校代表围绕红色文化进校园的特色实践及下一步融合发展思路开展交流。现场还举行赠书仪式，向学校赠送《南平市未列入革命文物红色文化遗存汇编》《闽北革命史简明读本》。

会议指出，推动思政课与红色文化融合发展意义重大，当前工作取得阶段性成效，但仍面临深化融合、提升实效等课题，需持续协同推进，共同推动我市思政育人与红色文化融合工作取得新成效，不断开创思政教育新局面，为培养时代新人贡献更大力量。

会议强调，要提高政治站位，依托南平革命老区红色资源优势，打造地域特色教育品牌。要聚焦重点任务，系统构建一体化课程体系，创新教学形式与平台，建强骨干教师队伍，系统推进思政课与红色文化融合走深走实。要强化组织保障，健全协同工作机制，鼓励基层探索，深化开放协作，推动我市思政教育工作走在前列、形成示范。会前，与会人员实地调研了南平一中武夷校区高中部思政课融入红色文化的实践情况。

## 全面推进法治南平建设 省法治政府建设督察反馈会在我市召开

本报讯(记者 郑可 通讯员 刘国建)14日，省法治政府建设督察反馈会在我市召开，省委依法治省办反馈组组长吴世东反馈法治政府督察意见，副市长、市公安局局长陈河北出席会议并讲话。

会议指出，五年来，南平市委、市政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行习近平法治思想，认真落实党中央、国务院重要决策部署和省委、省政府工作要求，扎实推进法治政府建设，取得积极成效。探索法治护航生态文明建设成果显著，南平市“厚植法治护绿根基 赋能生态文明建设”项目获评第二批全国法治政府建设示范项目，顺昌县“法治护航森林生态产品价值实现”项目获评第三批全国法治政府建设示范项目。反馈组还就督察中发现的问题提出整改要求。

陈河北表示，法治督察是对我市法治政府建设全面深入的检查和指导。南平市将以此次督察反馈为契机，把整改工作作为当前和今后一段时间的重要政治任务，增强整改的思想自觉和行动自觉，明确整改“时间表”和“路线图”，建立健全整改落实长效机制，定期对整改情况进行“回头看”，防止问题反弹回潮，推动督察成果转化转化为法治建设的实际成效，确保党中央各项决策部署不折不扣在南平落地生根。

## 聚力内需促振兴 对外开放增动能

(上接第一版)支持南平老字号与新消费品牌推出“老牌新品”“国货潮品”，组织武夷好物“走出去”参展，打响“武夷”品牌；支持“商业+旅游”“商业+文化”“商业+赛事”融合发展，探索“景区减免+康养体验+商场优惠+餐饮折扣”票根经济，提升消费者全链条消费体验。

“在扩大高水平对外开放方面，我们以‘深耕市场稳外贸，优商惠企固根基’的工作思路，强化外贸主体培育，促进内外贸一体化发展。”陈爱宾认为，要从拓市场、育业态两方面发力，在支持茶、竹、笋等武夷好物“走出去”拓展市场，促进内外贸一体化发展的同时，要强化跨境电商人才培养，支持跨境电商产业园建设，拓展绿色贸易，打造南平市绿色贸易公共服务平台。

招商引资，是经济高质量发展的源头活水。“展望‘十五五’，要坚持推动内外资一体化招商，鼓励外资加快投向高端制造、战略新兴、现代服务等领域，促进外资企业境内再投资等多角度发力，争取‘十五五’期间在招引重大项目、好项目工作中取得新突破。”陈爱宾表示，要聚焦“343X”现代绿色产业体系，以产业链补链强链为导向，科学完善重点产业链招商图谱，编制产业链白皮书，打造专业化招商队伍，强化全域招商、以商招商、驻外招商、乡情招商赋能，深化山海协作招商、基金招商、科技招商，第三方委托招商，力争招引一批技术领先、带动能力强的链主企业和关键配套项目在南平落地，为全市经济社会高质量发展注入商务动能。

(上接第一版)通过两地政协牵线搭桥，南平市乡村振兴促进会与福州金通视博传媒有限公司、福州地铁传媒有限公司、福州城市之光广告有限公司分别签订《宣传推广合作协议》，南平大武夷美食文化产业发展有限公司与福州聚春园食品股份有限公司签订《供应链合作框架协议》，让生态优势真正转化为经济优势。目前，“武夷味·好食材”宣传短视频已在福州地铁3个站点和福州地铁滨海快线免费宣传1个月；福州优野生态农业有限公司在南平已采购农产品维果70吨、玉米30吨。

山海相依、协作不止。南平市政协将继续深化与福州市政协的合作，立足“山”的特色，借助“海”的优势，以民生为导向、以产业为纽带、以生态为底色，在深化联动中凝聚共识，在协同履职中破解难题，为推进中国式现代化福建实践注入源源不断的政协力量。

去年春节假期，我市累计接待旅游总人数同比增长11.5%，游客旅游总花费同比增长12.3%；“五一”假期，累计接待旅游总人数同比增长21.05%，游客旅游总花费同比增长25.8%；国庆中秋假期，累计接待旅游总人数增速高于全省平均值3.6个百分点，游客旅游总花费增速高于全省平均值2.4个百分点……这一系列亮眼数据是我市过去一年深入开展“迎宾客引人流、促消费促发展”工作取得的扎实成果。

“南平自然资源丰富，人文底蕴深厚，具备吸引大量游客和消费者的潜力。”市人大代表许林青在市六届人大五次会议期间，提交了《关于南平市“迎宾客引人流、促消费促发展”部分措施的建议》。许林青表示，这项工作是促进我市文旅市场发展，拉动消费增长的有效抓手，但也对我市的交通便利性、优惠政策和旅游设施智能化等提出了更高要求。因此，他结合履职中发现的问题，建议实施高速公路通行费减免、周末及节假日免费停车、设立景区免费开放日、加强城市形象宣传与口碑推广等具体举措。

人大代表的建议承载着人民群众的期盼。市政局高度重视，积极发动各县(市、区)、部门、行业协会、商会及社会各界力量，常态化开展“迎宾客引人

近年来，随着碳达峰碳中和目标的深入推进，绿色低碳已不再是遥远的概念，而是实实在在融入产业转型、生态保护和城市发展，成为驱动高质量发展、塑造区域竞争新优势的核心引擎。

“双碳”目标既是严峻挑战，更是历史性机遇。2023年8月国家碳计量中心(福建)落地南平，为我们发展“双碳”产业奠定了平台基础，但在碳排放‘可测量、可报告、可核查’推进过程中，仍面临多重瓶颈。”市委统战部副部长、市工商联党组书记徐春晖表示，基于对产业发展的深入调研，2023年市政协六届四次会议期间，市工商联提交了《关于聚焦“双碳”产业赛道“碳”寻高质量发展新路的建议》。

“我们从‘突出协同联动，构建高效运行机制’‘突出科研转化，完善要素体系建设’‘突出示范引领，强化成果运用实效’‘突出人才支撑，拓宽服务保障措施’四个方面提出建议。”徐春晖说。

该提案得到市政府高度重视，被列为年度重点提案，由市政府办公室独办。在市推动“双碳”产业

## 喜迎两会

## 让人流量转化为消费增量

□本报记者 严岚

流、促消费促发展”工作，让人流量转化为消费增量。相关部门积极落实，推动建议转化为实际成效。

——交通更畅通，出行更便捷。在多个南平境内收费站之间，对9座及以下小型客车实行点对点免费通行；开通延平至三明机场定制班线，并提供“0元乘车”服务；优化广州、上海、厦门、福州等热门方向客运班线；开通武夷山国家公园1号风景道景区旅游专线、崇阳溪漫漫道旅游专线等，并动态增开假日临时专线；武夷有轨电车在法定节假日开展各类非遗体验活动及免费乘车活动。

——文旅再升级，体验更舒心。出台境外游客游武夷引客奖补等政策，持续推行武夷山景区免门票；完善多国语言旅游标识，建立游客投诉反馈机制；推出武夷茗宿、围炉煮茶、“山盟海誓”、茶乡疗愈、非遗集市等新产品；景区、酒店等市场主体开通“迎宾客”团队绿色通道，结合“240小时免签政策”为入境游客提供语言翻译、文化和美食推介等个性化服务。

——活动多样化，游玩更尽兴。围绕“大武夷”

四季主题，结合春节、“五一”、中秋、国庆等重要节日，常态化举办“喊山祭茶”“花朝节”等民俗活动，开展“茶香迎宾客，福聚大武夷”新春迎福系列活动，各地同步举办游园会、灯会、光影秀、“村晚”、美食市集、民俗表演、书画展等。同时，以承办福建省文旅经济发展大会为契机，举办福建省“一路山海一路歌”文旅促消费主题年迎“五一”、暑期主场活动等。

——宣传全方位，形象更鲜明。加强大武夷文旅传播中心建设，构建省、市、县三级宣传矩阵；借助央视《三餐四季》、北京卫视《书画里的中国》等节目展示南平文旅资源和城市形象；推出南平首档旅行真人秀微综艺《国家公园33天》；制作《发现大武夷之美》等系列短视频；在福州长乐国际机场建设大武夷旅游服务中心，在厦门、福州、广州、深圳等地交通场站投放文旅广告，开展线上互动宣传；开展“网络名人看武夷”、“星辰计划”短视频大赛等宣传推广活动，其中“网络名人看武夷”活动点击量超10亿次。

“这一年来，我们看到‘迎宾客引人流、促消费促发展’工作取得了实实在在的阶段性成效，不仅拉动了消费，也让更多人了解南平、走进南平。”许林青告诉记者，他对该建议的办理情况感到满意。

## 坚持“双碳”引领 赋能绿色发展

□本报记者 余雅丽

发展工作小组领导下，针对碳足迹公共服务平台建设、二氧化碳监测激光雷达组网等关键任务，我市组建4个工作专班，实行“1名市领导牵头、1个市直单位主抓、1名南平碳计量中心领导联络”的机制，分类推进任务落实。

碳计量高端装备领域，我市自主研发的二氧化碳激光雷达技术纳入省级零碳园区建设方案，已在莆田、平潭等地推广，2025年共服务15个省级工业园区和5个碳达峰试点城市；与华云东方合作的测风激光雷达已上报中国气象局，争取列入全国采购清单。

标准气体产业化方面，中国气象局下属企业与南平市达成合作，已启动配气室、生产线和标定实验室建设，预计2026年3月可投产，向气象监测体系供气。

碳计量服务产业方面，制定的河湖、茶园碳汇

方法学填补国内空白，并依托湖碳汇方法学完成全国首笔交易；编制全国首个竹制品碳足迹计量团体标准；与国家权威机构共建全国钢铁行业碳足迹核心数据库，同时为圣农集团、元力股份等企业提供定制化服务。

支撑体系持续完善，福建省“双碳”能力建设中心成立，海峡两岸融合“双碳”产业园启动建设并深化山海协作；成功举办全国钢铁工业节能环保大会，吸引300余名专家参会，完成多项签约与评审工作。同时，“双碳”培训体系加快构建，已与中国环境出版社签订《碳排放管理教材》出版合同，计划在闽北职业技术学院开设相关课程，考评机制已按标准完成软硬件建设。2025年上半年，全市新注册5家“双碳”领域市场主体，产业集聚效应初显。

从机制完善到技术突破，从标准引领到产业集聚，从人才培育到服务升级，政协提案的智慧正在转化为实际行动，为南平在“双碳”新赛道上跨越发展蓄势赋能。

## 脚沾泥土 心系乡亲

——记南平市人大代表、建阳区鲜美果蔬农场负责人刘贵道

□本报记者 朱宇

11日一早，建阳区鲜美果蔬农场负责人刘贵道便穿梭在麻沙镇水南村的田间地头，针对当前种植的草莓与蔬菜，提醒农户密切关注天气变化，扎实做好冬季生产管理及防寒防冻工作。

“他种葡萄快40年了，我们遇上种植难题都找他！”村民黄建兴的话里满是对刘贵道的信赖。在乡亲们的眼中，刘贵道精明能干、热心助人。早在20世纪80年代，他就成了村里第一批葡萄种植户。那时，在科特派谢福鑫的指点帮助下，他把葡萄园经营得有声有色。

学到了真功夫，刘贵道化身“土专家”，带领乡亲深耕葡萄产业谋增收。2003年起，他先后担任村主任、村党支部书记，始终以服务群众为己任，牵头推动葡萄规模化种植，倡导成立专业合作社，注册“楠木林葡萄”商标。即便后来外出打拼，他仍心系家乡葡萄产业发展。2019年，他响应号召毅然归来，投入近千万元流转200亩土地建设现代智慧农业示范园。

2021年，刘贵道当选南平市人大代表。他始终牢记使命，充分发挥带头作用，借助人大代表走访群众的契机开展技术培训，茶余饭后走家串户分享种植经验，积极宣传现代农业种

植技术。以科技兴农为目标，他推动葡萄种植实现“三统一”——统一建设标准、统一管理模式、统一技术服务，促使传统种植模式向现代农业转型，助力农户连年增收。此外，他还利用多年积攒的人脉资源，每年帮助果农外销葡萄5万余公斤，实实在在为乡亲们拓宽增收渠道。

秉持着“人大代表为人民”的信念，刘贵道格外关注特殊群体，招收村里无法外出打工或劳动力较弱的村民到农场从事管理、生态施肥、水果采摘等工作，让他们多一份稳定收入。

立足代表职责，刘贵道不仅扎根田间地头解民忧，更积极为乡村振兴建言献策。去年市两会期间，为推动环武夷山国家公园发展带沿线乡村发展，刘贵道提出《出台<环武夷山国家公园发展带乡村振兴规划>的建议》，建议对环带“一村一品”项目给予产业扶持，丰富环带沿线的旅游产品供应。市政府及相关职能部门高度重视建议办理，结合“十五五”农业农村发展规划编制工作，将支持环带建设作为重要内容，努力将环带建设成为集旅游康养、产业兴旺、村民富裕、乡村振兴样板带。

“乡亲选我当代表，我当代表为乡亲。”刘贵道的话语朴实无华，却字字千钧。这句承诺，承载着他对人民的“诚心”、对事业的“匠心”，更是他履职路上始终坚守的初心。

## 以企业之力助乡村振兴

——记南平市政协委员、福建陆恒食品有限公司董事长陈飞

□本报记者 卢国华 通讯员 陈协明 黄远凯

目前，已成功投放自动脱骨设备超500台，为村民提供近2000个在家门口稳定就业的岗位。

在鸾凤镇共富产业园脱骨鸡爪厂上班的十里铺村村民王雪梅是受益者之一，她说：“每个月有四五千元的工资，还照顾得到家里。”

“2026年，预计我们的脱骨鸡爪厂能给村集体带来400万元—500万元的收入，可以让村民享受到更多的村集体收入增加带来的好处。”十里铺村党支部书记付存军说。

“今年我们要完成全县1000台设备的投放，届时将创造约4000个就业岗位，形成年产6万吨脱骨鸡爪的产能规模，带动产业链实现年产值约30亿元。”陈飞说。

据估算，该项目每年可为当地村民增加工资性收入总额达1.5亿元，让每个参与的乡镇、村(社区)都有稳定、可观的收益，让乡村振兴有了坚实的经济支撑。

“只有‘一直在路上’，才会有更多的收获。”展望新一年，陈飞表示，将会一如既往地履尽职责，发挥自身优势，为当地经济社会发展作出应有的贡献。

## 委员风采

### 元力新能源碳材料(南平)有限公司年产5万吨硬碳生产技术改造项目环境影响报告书第二次信息公示

根据《环境影响评价公众参与办法》的规定，元力新能源碳材料(南平)有限公司现特向公众公示年产5万吨硬碳生产技术改造项目环境影响报告书征求意见稿。

(一)征求意见稿方式：通过网络下载获取，网址：<https://pan.baidu.com/s/1vZL7ees5gD-dXRVzBOBXQ?pwd=gnus>；查阅报告书的方式和途径：福建省南平市延平区工业园区陈坑瓦口组元力新能源碳材料(南平)有限公司查阅。(二)征求意见的公众范围：项目边界外延2.5公里范围内的公民、法人和其他组织，如古长坑村、下凤村、园区管委会、炉下镇镇政府等。(三)公众意见表的网络链接：公众意见表请到国家生态环境部网站下载，网址：<http://www.mee.gov.cn/xgk/2018/xgk/xgk01/2018/01/20180102/665329.html>。(四)公众提出意见的方式和途径：方式一：电子邮件发送，请将公众意见表下载后发送至邮箱：dinkh@uanlicarbon.com。方式二：信函、传真或现场送达。请将公众意见表下载，填写好后邮寄至福建省南平市延平区工业园区陈坑瓦口组元力新能源碳材料(南平)有限公司，联系人陈先生，联系电话：0599-8558603。或者至建设单位现场提交至项目负责人。(五)公众提出意见的起止时间：公示时间为自公告之日起十个工作日内(不含节假日)。公示单位：元力新能源碳材料(南平)有限公司 二零二六年一月十三日

## 遗失声明

●浦城县大石溪电站，不慎遗失圆形、塑料质财务专用章一枚，内书：浦城县大石溪电站财务专用章，现声明原财务专用章作废。

●邵武市盛弘出租汽车有限责任公司，不慎遗失道路运输证一本，车牌号：闽HD01858，证号：350781500184，现声明作废。