



## 建阳：在青山绿水间书写奋斗故事

□姜法彪/文 吴大灼/摄

建阳，一片被清水滋养、群山环抱的土地。在岁月流转中，这里的人民默默耕耘，于时代浪潮里敢闯敢拼，用勤劳与智慧，在这方山水间书写着属于自己的奋斗故事。

“十四五”期间，建阳以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，迎难而上、砥砺前行。五年间，在产业升级中寻路破局，在市区一体化发展中互动联动，在文旅融合间不断创新，交出了一份扎实而温暖的发展答卷：GDP突破300亿元大关，跃升至全市第二，年均增长4.2%，人均GDP达8.7万元，高于全国平均水平。

### 产业升级：集群崛起激活经济新动能

凭借在环保再生纤维素纤维及功能性纤维领域的突出成果，2025年5月，位于“两余”工业园区建阳医卫产业园的福建闽瑞新合纤股份有限公司，成功入选“2025—2026中国纤维流行趋势推荐纤维及品牌”，跻身全国绿色科技与产业升级的头部阵营。

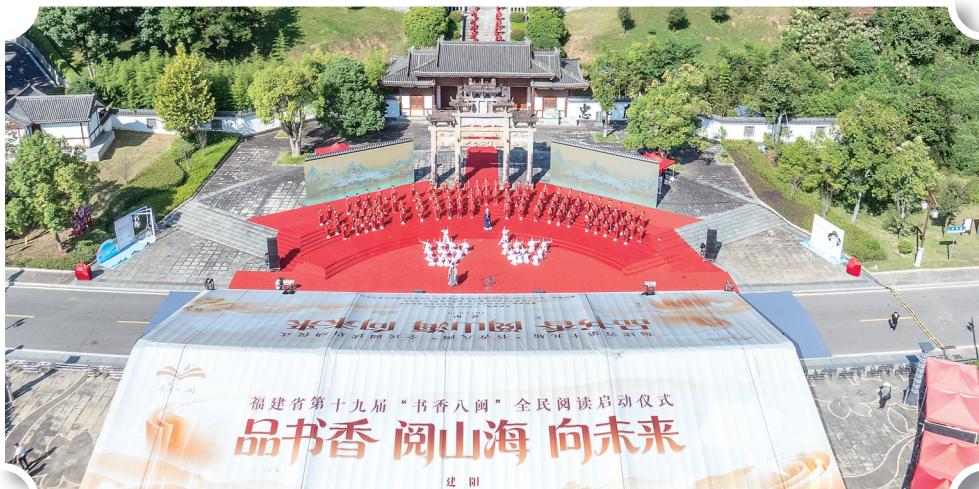
2020年，闽瑞成为国内首家研发并量产0.8旦ES纤维的企业，一举打破境外企业对高端ES纤维的长期垄断；2024年，实现0.4旦ES纤维商业化运作，再次刷新全球热风纤维细度纪录。

过硬的实力让闽瑞先后获评国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家级“绿色工厂”等，作为建阳“一缕丝”产业链上游的链主，闽瑞主攻ES纤维，持续攻克技术高地。

“我们最新推出的0.4旦双组分热风纤维，触感已接近婴儿的皮肤。”闽瑞新合纤（南平）有限公司总经理卓志明介绍，ES纤维广泛应用于高端卫生巾、纸尿裤等产品。目前，闽瑞公司已有8条ES纤维生产线投产，公司年产达12万吨，规模全球第三。

有了龙头，还需舞动链条。近年来，建阳持续推进以商招商拉长链条，联合闽瑞、维盛、昱升、利奥、新润等5家头部企业，吸引热风无纺布、纸尿裤等下游企业，以及魔术扣、芯体层、无尘纸等配套企业和供应链服务商等41家企业入驻，跑出了新兴产业建链“加速度”。

产业兴则县域兴。“十四五”时期，建阳抢抓技术领先、产业扩优势，累计新增规上工业企业57家，“五个一”生态优势产业增加值年均增长17.8%，ES纤维产业从无到有、聚链成群，年均复合增长率102%，在细分领域产生全国前三企业4家，入选全省县域重点产业链试点县、竹产业一二三产融合发展重点县，获批全国唯一省级竹产业工业设计研究院。同时，稳步推进农业生产经营现代化，“建阳小白茶”入选全国名优农产品名录，获评小白茶创制发源地，成为全国农民合作社质量提升整县推进试点单位，跻身全国农业社会化服务创新试点县、全国率先基本实现主要农作物生产全程机械化示范县、全国农作物病虫害统防统治百强县。



2025年9月28日，福建省第十九届“书香八闽”全民阅读启动仪式在建阳考亭书院举行。

### 城乡蝶变：市区一体书写民生新篇章

“洋墩整村搬迁，完成。”

“原林产工贸城6家企业收储任务，完成。”

……

五年来，建阳始终将服务和保障南平行政中心迁驻和武夷新区建设作为首要政治任务，举全区之力攻坚克难，加速推进市区一体化发展。累计完成征地超10.4万亩、拆迁近170万平方米，推动市体育中心、旭辉实验学校、云谷公园、法检税务等一批重大基础项目和公共服务设施建成投用，武夷新区综合医院、生态食品产业园、金融CBD、滨江东路、滨江西路等重大民生和产业项目用地得到有力保障。花海公园建成开放，武夷山国家公园1号风景道、崇阳溪漫游道全线贯通，沿线新增打卡点55处。搬迁红利持续释放，全面落实“零门槛”落户政策，建阳区常住人口突破43万，建成区面积达56平方公里，各类市场主体突破6.2万户，城市人气商气加速集聚。

群众的获得感来自点点滴滴的便利。

“十四五”时期，横跨崇阳溪的潭阳大桥正式通车。这是一条贯穿建阳区主城区东西向的重要通道，不仅拓展了城市发展空间，更优化了城市交通路网体系，提升了城市通行能力。“以前我从西区到学校去上班，每天都要提早1小时左右出门。现在从潭阳大桥过，只要10分钟左右就行了。”曼山小学的陈老师感慨。

建阳始终坚持发展为了人民、成果由人民共享，财政用于民生支出占比每年保持80%以上，完成“为民办实事”项目159项。累计新增就业1.3万人，城镇、农村居民人均可支配收入年均分别增长4.8%、7.1%。教育总投入26.7亿元，新建改造学校12所，新增学位1.3万个。城乡教育一体化经验做法入选全国“区域教育高质量发展典型案例”，获评省级基础教育综合改革实验区；建阳第一医院“四大中心”通过国家级评审，中医院成功创建二级甲等医院，妇幼保健院妇女儿童救治中心项目即将投用，7家基层医疗机构达到“优质服务基层行”国家推荐标准，入选全国“健康县区”试点。

准，入选全国“健康县区”试点。建成社会福利中心、社会福利院（养老中心），特困人员供养中心等集中养老服务设施，新增普惠养老床位830张。建成潭阳桥隧、潭山南路、马伏连接线等“五纵十横”交通路网，完成潭山智慧体育公园等11个城市公园绿地建设及改造提升。殡葬服务设施收归国有，费用从均价6万元降至3万元以内。深化“四个一”基层社会治理机制，推动综治中心规范化建设，重拳打击各类违法犯罪，安全生产形势平稳向好，群众安全感满意度显著提升。

### 文旅融合：绿色转型擦亮发展新底色

步入马伏村，目之所及，是一幅热闹与温馨交织的画卷。草坪上，民谣弹唱的悠扬旋律与民乐演奏的婉转曲调交织，舞台上的表演者倾情演绎，台下观众或驻足聆听，或参与互动问答赢取福利，慢生活的美学氛围在现场缓缓流淌……

曾经面临发展困境的营口镇马伏村，如今凭借“马尔代伏”的昵称火爆出圈，成为远近闻名的乡村旅游打卡地。村庄坚持“把村民请进运营核心”，带动50余名村民就近就业，20余户自主创业。

“非常感谢政府对马伏村的扶持，让我们在家门口就能赚钱。”马伏便利店林女士说。如今，马伏村集体经济年收入从20万元跃升至50多万元，实现了从“空心村”到“共富样板”的美丽蝶变。

马伏村的蝶变并非个例。“十四五”期间，建阳以“武夷百村”为抓手，推动全域古村同步焕新。麻沙镇水南村依托千年楠木林和建本文化，打造了生态研学与非遗展示融合的乡村会客厅，带动村民发展特色农家乐与民宿集群；黄坑镇长见村凭借高山生态优势，发展茶叶观光工坊与竹艺体验基地，获评省级“金牌旅游村”。这些村庄与马伏村一样，通过挖掘本土资源、创新运营机制，在保留乡土底蕴的同时，激发了产业活力，共同绘就了一幅“百花齐放、各美其美”的乡村发展新画卷。

在打造旅游设施硬件的同时，建阳还注重挖掘文化软实力，依托深厚的历史文化底蕴，以“潭阳书舍”公益书吧为抓手，打造“十分钟阅读圈”，让崇尚阅读的传统照进新时代。

从“建本之乡”到“爱阅之城”。“十四五”期间，建阳区积极贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读，建设书香社会的系列重要指示精神，深化“书香建阳”建设，先后出台《南平市建阳区推进“书香建阳”建设的意见》《南平市建阳区推进“书香建阳”全民阅读工作实施方案》等文件，以“13456”机制为抓手，通过6大工程、8项重点任务、19项举措的“组合拳”，推动全民阅读，激活城市“读书基因”。建阳还创新推动“书香+”融合发展，巧妙地将书香文化融入旅游、教育、创意产业，让传统文化以更时尚的方式走进现代生活。2024年9月，“‘建本之乡’全民阅读体系构建项目”获评中宣部全民阅读优秀项目。

五年砥砺前行，建阳用实干书写了高质量发展的精彩答卷，迈进“十五五”，建阳将以奋进之姿，在新征程上续写更加绚丽的华章。

冬日午后的阳光暖融融地照进了建阳区营口镇马伏·熹云湾，“清平乐”奶茶吧里游客们轻声谈笑、举杯品茗，不时举起手机拍照打卡。柜台后，主人陈婧雯正专注地调制饮品、准备茶点。这位“00后”姑娘是医学类专业毕业生，出人意料地返回家乡，将专业知识融入新茶饮研发，在村里开起了这家别具一格的新式茶饮店。

“这是我们的元气满血茶，具有补气固本的效果，很适合女士饮用。”陈婧雯将一杯饮品递给游客，杯身上印着建盏图案，一旋转可以看到建盏不同釉面的色彩，融入建盏元素，是希望我们的产品带着地方特色，也是希望更多的人能够看到我们美丽的建盏。”

作为全国文旅产业赋能乡村振兴试点县，建阳区在营口镇谋划了“乡村会客厅”——马伏·熹云湾项目。原本沉寂的闽北小村，逐渐热闹了起来。

“当时了解到有针对返乡青年创业的激励政策，家里人也支持，我就想着试一试。”陈婧雯说。金银花清热、甘草润喉、桂花温补——这些在课本上的知识，变成了她研发茶饮的灵感来源，“东方美人”“如玉茶”“四清饮”等一系列融入中医药理的特色茶饮应运而生。

沿着青石板路往村里走，村民陈艳家的老屋外挂起了“马伏便利店”的招牌，“现在游客多了，我就想着把闲置的客厅改成便利店，方便游客也能增加收入。”她笑着说。

清晨六点，村民周宝贵家的厨房已灯火通明，他们正忙着制作传统小吃麻芝棵。“游客喜欢吃呢，节假日都不够卖。”周宝贵说。

变化也在田间地头发生。“比批发价高，还省了采摘人工。”村民罗建明的草莓园迎来一批又一批的采摘游客，他计划扩大种植，再添几种不同季节成熟的水果。

这些看似微小的改变，构成了马伏村最真实的“共富图景”。文旅项目落地以来，马伏村已有50余名村民实现“家门口就业”，20余户村民走上自主创业之路。

## 文旅春风拂山村 村民端稳“致富碗”

□蔡沁妍

## 建阳：在青山绿水间书写奋斗故事



## “新茶人”的青春答卷

□张高鹭

上个月，在宁德福鼎举办的2025年“三茶”统筹发展大会上，建阳区福源生态茶业有限公司的苏源云轩林下茶凭借卓越品质获评高品质茶。这份荣誉的背后，是返乡青年王忠文对建阳小白茶的传承与坚守。

作为出身制茶世家的漳墩贡眉白茶非遗传承人，王忠文自幼深受茶文化熏陶。2023年大学毕业后，他毅然选择回到家乡，让这份深埋的热爱在故土生根发芽。

“建阳小白茶历史悠久，品质独特，我回来的目的就是让这缕茶香和茶文化为更多人所了解、喜爱。”福源生态茶业有限公司经理王忠文既恪守家族世代相传的核心技艺，又融入年轻人的创新思维。目前，他已成功推出6款新茶。其中“锦官城”“和光”风味各具特色，而作为核心代表的林下茶，则凝聚了生态种植与创新理念的双重智慧。

“我们将茶树套种在锥栗和杨梅树下，形成了林茶和谐相处的生态系统，林木为茶树遮阴，落叶化成天然肥料，这样种出的茶，茶汤口感更加醇厚、韵味也更加独特。”王忠文指着葱郁的茶园介绍。为进一步挖掘林下茶的生态价值与产业潜力，他还与福建省水利厅、福建农林大学等相关专家，联合开展《林茶复合经营下闽北林地水养功能及土壤碳库稳定性》的课题研究。

“生态是建阳小白茶的根，科技是产业升级的魂。我们希望借助专家的智慧和科研力量，把生态优势转化为产品优势，让这片林下生态茶实现更大的经济效益与生态效益。”王忠文说。他还计划开发茶饮料，将传统白茶文化与现代饮品潮流相结合，进一步拓展茶产业的边界与潜力。

“家族的茶山养育了我们，所以我想带着乡亲们一起把茶产业做得更大、更好。”王忠文的茶厂常年雇佣村民从事采茶、制茶工作，让大家实现“家门口就业”，并按市场标准收购苏源村及周边茶农的茶青，还依托自家的种植经验，为茶农提供种植、修剪等技术培训，耐心解答生产中的各类问题。

“把品牌打响，带动更多乡亲增收，让茶乡既留住绿水青山，也育得出金山银山。”展望前路，这位“新茶人”满怀憧憬。