

全省首批“闽式生活”百个文旅新场景出炉

我市12个场景入选

本报讯(记者 陈冰倩)近日,福建省文化和旅游厅公布第一批“闽式生活”百个文旅新场景案例名单,我市共有12个场景入选,涵盖观山闽海、茶和天下、福见好戏、非遗国潮等九大类别。

据悉,此次“闽式生活”文旅新场景案例征集活动,旨在挖掘推广一批充满“文化味、科技感、烟火气”的“闽式生活”文旅新场景,促进文旅消费。活动历经组织征集、初审、网络票选、专家评审等多环节严格筛选,围绕“闽式文化浓度”“体验沉浸感”“在地独特性”“消费属性”四大核心维度,最终从850个申报场景中评选出第一批“闽式生活”百个文旅新场景。

南平此次入选的12个场景,既根植于闽北得天独厚的山水禀赋,又承载着千年积淀的文化基因,精准呈现出“有文化、有特色、有温度、有活力”的闽式生活图景,成为展现“闽式生活”内涵的重要窗口。

在“观山闽海”类别中,武夷山国家公园六曲揽胜

观景平台以独特丹霞地貌为底色,让游客于群峰叠翠间直观感受世界遗产的雄奇壮阔;“茶和天下”类别里,武夷山市半米茶席以精致茶事体验传递武夷茶文化精髓,世界红茶小镇桐木村串联起茶园研学、红茶制作等全链条体验,让“一片叶子”的文旅故事愈发鲜活生动;“福见好戏”类别中,《建州胜筵》全景沉浸式主题餐秀深度融合建州美食与闽北民俗,《月映武夷》大型舞台秀则以现代科技赋能朱子理学传播,让优秀传统文化可感可触、可观可赏。

“福地美食”类的建瓯市饕餮广场,汇聚板鸭、纳底、大肠粿等建州特色美食,让游客一站式品味“千年建州”的烟火温情;“非遗国潮”类的建盏文化创意园,整合建窑建盏烧制技艺展示、大师工作室、线上直播带货等多元业态,让千年窑火在新时代焕发蓬勃生机;“古厝新宿”类的武夷山五夫古镇兴贤书院,在严格保护古建风貌的基础上,精准注入研学、文创等功

能,成为传承朱子文脉的重要载体;“闽韵福游”类场景中,武夷山九曲溪山盟海誓浪漫游以竹筏漂流为纽带,串联山水风光与爱情元素,光泽杉关古驿道重现古代交通要道的人文风情,让游客沉浸式感受闽北历史底蕴;建阳崇阳溪漫游道入选“绿道慢活”类场景,串联溪景与城市空间,成为市民游客休闲健身、亲近自然的优选之地;入选“福祉绵延”类的考亭书院,以朱子讲学旧址为核心,精心打造传统文化研学基地,让理学文脉代代相传、生生不息。

从武夷丹霞的雄奇壮阔到闽北书院的清幽雅致,从建盏窑火的璀璨夺目到茶香萦绕的闲适惬意,南平这12个入选的文旅新场景,既是对闽北山水人文资源的精准挖掘与活化利用,更是对“闽式生活”内涵的生动诠释。时光正好,不妨走进南平,解锁这些兼具文化深度与体验温度的文旅新场景,沉浸式感受闽式生活的鲜活魅力。

樱花遇上雪花,邵武“冬日限定”款来了

□熊丹萍 陈小燕 文/摄

千亩樱林覆上晶莹“银装”,粉白冬樱与素洁白雪相映成趣,不仅解锁了梦幻的冬日限定图景,更以业态创新打破乡村旅游“冬淡”困局,邵武大埠岗樱花小镇2026年首次人造雪成功落地,为节假日文旅消费注入强劲动能。

作为邵武文旅的特色名片,樱花小镇深谙“业态升级是消费增长核心”之道。在保留核心赏樱资源的基础上,景区精准对接家庭游、休闲游需求,新增营地体验、萌宠乐园、无动力游乐设施等多元项目,深度契合南平“露营+”文旅消费热潮,构建起“观赏+互动+休闲”的完整消费链条。借助先进的低温造雪技术,让水雾瞬间结晶为质感贴近天然的雪花,雪区内亲子嬉雪、打卡拍照的热闹场景,与营地烧烤、萌宠互动等业态形成互补,让游客从“走马观花”向“深度停留”转变,有效延长了消费时长,实现了乡村旅游从单一观光向复合型体验的升级。

“冷资源”正加速转化为“热经济”,节假日消费潜力持续释放。雪樱同框的独特景致通过社交平台广泛传播,让樱花小镇成为周边城市短途游、微度假的首选目的地,直接带动景区民宿预订量、餐饮消费显著增长。村民们通过景区务工、售卖土特产等方式共享发展红利。这一实践印证了乡村旅游的创新方向——既要深挖本土特色资源打造核心吸引力,也要紧跟消费趋势丰富业态供给。樱花小镇以“雪+樱”为引爆点,用多元业态留住游客,让冬日乡村告别沉寂,为节假日旅游消费开辟新空间。

随着春节假期临近,樱花小镇的“冬日限定”魅力持续发酵。景区人造雪区每日8:30-11:00开放



小朋友在樱花小镇里玩雪

(需满足前一日夜间温度低于0℃条件,具体以景区通知为准),搭配完善的配套设施与多元业态,正成为闽北乡村冬游的新地标。从单一赏樱到全季可游,从业态叠加到消费升级,樱花小镇的探索为乡村

旅游高质量发展提供了鲜活样本。唯有精准对接市场需求,持续创新消费场景,才能让乡村既成为市民向往的“诗与远方”,更成为拉动节假日消费、助力乡村振兴的“致富田”。

千年茶洋窑“活”起来

本报讯(李韧钧)新年伊始,延平的山间寒意未消,但走进夏道镇洋头村省级非遗工坊——“延平茶洋窑柴烧基地”,却暖意融融、生机盎然。这座占地5000多平方米的基地于2026年1月完成入口大门安装,历时近一年的提升工程正式收官,这不仅是非遗工坊的一次升级,更是延平推动“文化+旅游”深度融合,让千年古窑在新时代焕发新生的生动实践。

站在基地入口,古香古色的夯土外墙与红砖瓦房错落排布,古朴陶罐、瓷片巧妙点缀于景墙与步道间,氛围感十足。很难想象,一年前这里还只是一座始建于20世纪80年代末、早已停用的旧式龙窑。

“改造核心不是造仅供参观的‘盆景’,而是构建能自我造血、活态传承的生态系统。”项目相关负责人介绍,此次提升工程累计投入400余万元,采用“政府引导、市场运作、村集体参与”的协同模式。改造后的基地,既恢复了传统龙窑柴烧生产功能,又增设茶洋窑主题展销区、综合休闲区、DIY手工体验工坊等区域,打造出沉浸式茶洋窑文化体验与活态传承空间。

工坊内,市级非遗代表性传承人刘万勤正在检查一批即将入窑的素坯,他手中的器物既有经典的茶盏,也有工坊新研制的符合现代审美的茶壶和艺术摆件。“历史上,茶洋窑曾是典型的民窑代表,其生命力就在于顺应市场需求、博采众长。”刘万勤表示,延平

茶洋窑具有深厚的文化基因,因地处闽江金砂驿(后称茶洋驿)畔,得水陆交通之便,故而发展成为集龙泉窑、景德镇窑、建窑等多窑系技艺于一身且拥有自己独特风格的著名民间窑场,其制品以碗、盏、盘等生活日用器为主,并通过海上丝绸之路远销海外,是宋元时期福建重要的外销瓷产地之一。

如今,这份“融合创新”的基因被再度激活,茶洋窑非遗传承人不仅创新性地将延平战鼓和茶洋窑制作技艺融合,成功烧制出了纪念郑成功的“成功杯”,还计划在明年推出新研发的茶壶系列,通过将非遗“生活化”,让古老技艺生出符合当代生活美学的新枝。

“未来,游客可以在这里亲手体验从拉坯到烧制的完整工艺,把属于自己的茶洋窑作品带回家。”刘万勤告诉笔者,茶洋窑的灵魂,自古就根植于对多种传统技艺的融合与创新中。“所以今天,我们要做的就是将这份基因‘活化’,让茶洋窑非遗技艺从展柜中走出,融入现代人的日常生活与体验消费,成为一种‘活着的’文化印记。”

而随着基地硬件设施的完善,一系列丰富多彩的文化活动也开始以“城乡联动”的方式铺开。作为茶洋窑文化“展示、体验与普及”的前沿窗口,位于延平城区的茶洋窑非遗工艺美术馆,将于本月中旬启动为期两个多月的“指尖非遗”公益体验活动,为亲子家庭免费提供每周一日的陶艺体验,将非遗的种子播撒进

居民的日常生活中。同时定位茶洋窑生产与深度体验核心腹地的茶洋窑柴烧基地也将在此次完成全面提升后,作为大武夷“闽江水上环带”文旅项目的关键节点,于今年上半年全面向公众开放。这一“城区窗口+乡村工坊”的协同模式,正让茶洋窑文化以更立体、更可感的方式走进公众视野。

“其实许多人都不知道,日本茶道中备受推崇的国宝‘灰被天目’盏,其釉种创烧技艺就是来自茶洋窑。”刘万勤告诉笔者,茶洋窑曾经有过十分辉煌的历史与国际影响力,如今,随着茶洋窑非遗保护与活化工作的深入推进,越来越多的人开始关注或了解茶洋窑的文化和历史。希望未来,能通过持续的研究以及更多的活态展示与文创体验,让这段沉睡的历史彻底“活”起来,吸引更多人感受千年窑火魅力,把茶洋窑这张承载着中外文明交流记忆的“金名片”擦拭得更加闪亮。

从深藏于太平镇山中的古窑址到夏道镇洋头村的新基地,从考古发掘出的历史碎片到如今可触、可感、可体验的活态传承,茶洋窑的故事正在被重新书写。这不仅是对一个窑口的复兴,更是对“闽江之源”城市文化脉络的一次重要梳理与强化,在为延平将深厚历史底蕴转化为现实文旅资产、打造独具辨识度的文旅品牌探索出一条可行路径的同时,也进一步丰富了延平文旅的历史叙事与价值表达。

当武夷山的月光再次温柔地西向丹崖碧水,一场众人期待的相遇正悄然发生。

2026年1月16日,大型山水实景演出《月映武夷》完成内容优化,以升级版的形式重新与观众见面。

这不是一次颠覆性的改变,而是创作团队在倾听数百场观众心声后,对演出细节进行的一次真诚打磨。

在延续原有宋式美学风格的基础上,通过节奏优化、细节调整与技术提升,让整场演出更加自然流畅。

源于倾听:让演出更贴近观众

改版的初衷,源于对观众观演体验的重视。

创作团队发现,不同年龄、不同背景的观众在理解演出内容时存在差异,于是有针对性地进行了调整。

最明显的变化在演出节奏上。

原先篇章间的幕间中断被取消,“月映万川”“鉴天”“叩山”“家礼”“悟心”“万川归一”六大篇章自然衔接,使整场演出更具连贯性。观众不再需要频繁跳出情境,能够更好地跟随故事脉络,沉浸于山水与人文交融的意境中。

另一个贴心的调整是新增加的八段旁白。

这些画外音在关键情节处适时出现,用简明易懂的语言介绍时代背景、朱熹的人生节点与思想精髓,如同一位亲切的文化向导。它们不喧宾夺主,只是恰到好处地帮助观众理解剧情,特别是让对朱子文化不太熟悉的观众也能轻松进入故事。

细节雕琢:经典篇章的精心打磨

在保持整体风格统一的前提下,几个重点篇章进行了细致调整,让文化表达更加生动可感。

《壮游》篇章现在全部由女演员演绎,配合全新设计的服装和舞蹈编排,从女性视角诠释“行走与问道”的山水哲思。这一改变不仅丰富了舞台的视觉层次,也为“壮游”这一主题增添了不同的情感维度。

《家礼》篇章着重强化了“成人礼”的仪式感。通过流程细化、表演深化与音乐烘托,让观众能够更直观地感受传统礼仪的庄重与美感,体会“礼”所承载的文化分量。

《黑衣人》篇章则通过威亚表演的改进、戏剧张力的强化与旁白叙述的优化,更清晰地展现朱熹内心的思辨与冲突。技术手段的运用始终服务于情感表达,使哲学思考得以具象化呈现。

此外,“书生诵读”“顿悟时刻”“仟舞流转”等经典场景也在音乐、文字与影像方面做了细节调整,使情感传递更加细腻自然。

技术为用:提升视觉感染力

作为一场大型实景演出,技术设备的精准配合至关重要。

此次改版对智能水幕、全景灯光及高清投影系统进行了深度联调,使水、光、影的配合更加默契。

这些技术优化并非为了炫技,而是为了更好地服务于艺术表达。更稳定的水幕起落、更精准的光影变化、更流畅的影像过渡,共同增强了演出的视觉感染力,让观众能够更专注地沉浸于演出所营造的山水意境中。

月映万川,川川映月。

升级后的《月映武夷》已常态化上演,在武夷山水间继续讲述着朱熹与这片土地的故事。

这次改版没有改变演出的核心与初心,它依然是一场依托武夷自然风光、展现朱子文化的实景演出。所不同的是,通过对细节的真诚打磨,演出变得更加精致、更加贴心、更加流畅。

当剧场灯光再次亮起,观众看到的是一场经过优化但本质未变的《月映武夷》。它用更自然的方式,让月光与山水、历史与人文流淌进每位观众心中。

古村新韵添年味

和平镇进贤村举办非遗文化展陈体验活动

本报讯(李家佳)1月10日,和平镇进贤村进贤集市热闹非凡,“古村新韵——进贤村非遗文化展陈体验”活动在此举办,为村民与游客献上了一场富有年味的非遗文化盛宴。

活动现场设置六大非遗主题摊位,碎铜茶品鉴、古法蜂蜜展示、枫林窑拉坯体验、连史纸拓印、和平游浆豆腐制作、傣舞祈福互动等特色项目轮番登场,传承人现场讲解技艺、演示流程,让大家近距离感受非遗魅力。此外,文化惠民区域人气高涨,书法家挥毫送春联福字,图书馆免费赠送儿童青少年绘本,为新春增添了浓厚的文化氛围。

此次活动依托进贤村历史文化底蕴与集市活力,通过展陈、体验与惠民服务相结合的形式,不仅提升了群众的非遗保护意识和文化认同感,更激活了乡村文化活力,为乡村振兴注入新动力。

