市政协六届五次会议大会发言（摘要）

从“一企领航”到“百村共兴”

习近平总书记指出，万企帮万村、万企兴万村，从扶贫到振兴，城乡一体化、工农一体化，民营企业在这方面的潜力是巨大的。市政协紧紧围绕中心，组织开展“携手共富委员在行动”活动，充分发挥政协委员和委员企业作用，推动“一企富”带动“一起富”。南平的绿水青山不仅是“生态颜值”，更是“共富产值”，但我市共富产业仍存在“点上出彩、面上不足”的问题。为此建议：

设立市级生态产品精深加工科技专项，探索林业碳汇、茶园碳汇等生态产品价值核算与交易试点，建设覆盖“五个一”产业的“共富产业数字大脑”，拓宽“绿富”新通道。围绕“343X”现代化绿色产业体系，绘制产业链全景图，精准招引和培育补齐加工、包装、仓储、营销等关键环节的企业。支持县域间围绕主导产业建立“产业飞地”或“共建园区”，规划建设一批区域性农产品产地冷链集配中心，打通产品出村进城“最后一公里”。

加快农村资源产权流转交易市场规范化建设，创新“环带”利益联结模式，探索设立“共富产业发展风险补偿金”，为紧密型联农带农模式提供风险保障。推动“生态+”深度融合，大力发展“竹生活美学”“茶空间体验”“山水康养”等新业态。设计一批沉浸式竹茶文旅线路，让南平的生态文化通过深度体验实现高附加值。

陈高宏委员代表住光泽县南平市政协委员小组发言

激活“武夷百村” 打造乡村振兴新标杆

2025年以来，市委市政府以环武夷山国家公园保护发展带为核心，创新推出“武夷百村”战略项目，“武夷百村”成为了南平探索中国式乡村现代化，带动农民增收，实现村企共赢的重要举措。今年我市明确要推动30个以上的“武夷百村”项目投入运营。为此建议：

“有的放矢”推动整村开发运营。以全域土地整治为抓手，系统梳理各地“山水林田湖草+古村古居+文化”等特色资源和比较优势，强化规划引领，推动整村开发。围绕“武夷百村”定位需求，优化招商引资路径。对成功引进符合百村发展定位的投资项目、资金、乡村振兴领军人才等组织和个人给予奖励，用市场化手段提升招商质效。

做大做强“武夷百村”品牌影响力，打造“双牌联动、特色鲜明”IP。通过统一品牌标识、讲好百村故事、推进品牌联动，点亮百村金字招牌。

强化政策赋能，“量体裁衣”凝聚百村建设合力。由市政府加快出台扶持“武夷百村”建设的实施意见，细化差异化政策细则。适时将县（市、区）项目推进率、村集体增收目标、游客增长率等纳入“三争”综合考核内容，激发各地推进项目的主动性。各相关部门要紧扣“运营前置”理念，形成联动，对百村要素保障做到优先配置，“众志成城”保障百村建设长效发展。

卓丽华委员代表民进界发言

做强“后备箱经济” 让“武夷风味”变成富民红利

“后备箱经济”原指外出自驾旅游返程时，用后备箱带上当地特色产品的一种经济现象。近年来，我市深耕“土特产”文章，积极打造“自驾露营”“音乐潮玩”“武夷村潮”等消费场景，推动“后备箱经济”逐渐成为城乡居民消费的独特增长点，但仍存在不少短板。为此建议：

推动“后备箱经济”产业化、品牌化。建立“后备箱经济”长效工作机制，将“后备箱经济”纳入我市乡村共富政策范畴，大力推动当地特色产品随后备箱上行。设计“武夷后备箱”标识，让南平特色产品更具辨识度，提高消费指向性。布局后备箱常态化展销点。梳理当前乡村精品旅游线路，在人流量较大的线路沿线布局标准化“武夷后备箱基地”，实现“车在景中行、货在途中卖”。

推动产品端与消费端高效衔接。按照产品大类、款式、产地，分门别类建立“武夷后备箱”产品名录，重点推荐“武夷山水”区域公用品牌授权、预授权产品信息。深化特色产品产业链建设，开发一批特色旅游商品和文化创意产品。整合邮政、顺丰等企业资源，推出“武夷后备箱”快达项目，实现“产地直发+冷链配送+极速理赔”。打造“后备箱+集市”城市小型旅游项目、解锁“后备箱+赶圩”方式、构建“后备箱+教育培训”模式，塑造多元消费场景。

邱燕华委员代表九三学社界发言

聚力做优ES纤维产业 点燃绿色发展新引擎

ES纤维产业作为我国高性能材料产业的代表之一，是聚焦国家战略需求、加快建设现代化产业体系的重要产业。当前，我市已初步形成“ES纤维—无纺布—终端个人护理卫品”的医卫全产业链条，集聚企业17家，年产值突破25亿元。在ES纤维产业快速发展的同时，仍面临一些突出问题。为此建议：

强链补链，构筑协同发展新业态。把握行业发展历史性机遇，将ES纤维产业列入市“十五五”专项规划，推动ES产业集群跻身全球行业质、量双头部梯队。精准产业招商，深化区域协作。探索建立“山海协作飞地”模式，鼓励本地企业与沿海发达地区共建研发中心或专业化生产园区，借助外部优势资源弥补自身在技术、人才、市场渠道等方面的短板，实现跨区域联动发展。

优化政策引才，深化产教融合。通过聚智育才，构建活力迸发新支撑。聚力技术攻关、参与标准制定、实施品牌战略，以创新引领，打造产业竞争新优势。

精准施策，强化要素保障新体系。市级层面加强统筹，在土地利用总体规划与年度计划指标分配上，优先向ES纤维产业倾斜。加快推进园区双回路供水、供电保障等项目建设，配齐配优医疗、教育、交通、食宿等基础设施，实现产城融合。创新金融服务，切实缓解企业融资压力。

李忠铭委员代表工商联界发言

聚焦百合“芯”力量 打造富民金招牌

县域富民产业是实现农民农村共同富裕的重要路径。南平市、区两级紧扣“一朵花”特色产业，发挥延平作为科技特派员制度发源地的优势，强化产业引领，扎实推进百合产业高质量发展。全市百合鲜切花种植面积达8700亩，全产业链年产值达6.5亿元，百合花已成为村民的“致富花”。但是，百合产业发展仍面临一些瓶颈和挑战亟待破解。为此建议：

强化科技创新驱动，攻坚种源研发。深化“市场出题+院所出智+利益共享”机制，搭建“大院大所+国企+科特派”联合平台。广泛收集国内外优质种质资源，建强“百合基因库”。融合现代分子育种与传统杂交育种技术，重点选育适应本土气候、市场需求旺、抗病性强、花色新颖、观赏期长的自主知识产权品种，打造“延平系列”百合品牌，逐步摆脱对国外种源的依赖。

强化百合产业联盟，建立标准化生产体系，健全联农带农机制，释放规模化发展优势。坚持“质量兴花、品牌强花”，持续推进“延平百合”区域公用品牌建设，讲好品牌故事，提升品牌内涵，提高延平百合的知名度和美誉度。加大精深加工研发，发展文旅融合业态，建立产业协同机制，使百合产业真正从“一朵花”的经济，蜕变成为带动一方百姓共同富裕的“美丽产业”。

陈文平委员代表住延平区南平市政协委员小组发言

推动科创平台能级跃升 助力“四链”融合发展

近年来，南平市聚焦“五个一”生态优势产业，精准制定科技创新平台发展路线图，初步构建“1+9+N”科创平台体系，为绿色产业发展打下坚实基础。但对照加快推动绿色高质量发展的目标要求，还存在较大不足。为此建议：

构建协同高效体系，推动平台“由分散到合聚”。以绿色产业创新服务平台为“产业大脑”，竹产业设计制造检测中心、大武夷绿色食品研发中心等为垂直载体，建立“绿色产业创新服务平台收集企业需求→分流至‘各中心’解决专业问题→成果反馈至绿色产业创新服务平台推广”的闭环机制。制定科创平台数据标准规范，推动各平台数据互联互通，进一步做强绿色产业创新服务平台这个核心平台。

激发创新主体活力。培育创新型企业梯队，建立“科技型中小企业→高新技术企业→科技领军企业”梯次培育机制。深化产学研用融合，完善以企业为主体的创新体系，促进资源优势加快转化为产业优势。

统筹科创+产业融合发展，统一协调市直各相关部门力量，打破部门壁垒，统筹全市科创平台规划、建设和运营工作。聚焦人才+资源引育留用，用好南平籍科学家资源，构建以才引智、以才引商、以才引产业的发展模式。夯实金融+政策服务保障，为绿色技术转化和产业化注入金融活水。

李晓华委员代表民革界发言

山海携手优势互补 赋能现代农业提质增效

党的二十届四中全会提出，优化区域经济布局，促进区域协调发展。南平作为闽江源头和国家级生态文明示范区，自2022年4月与福州建立对口协作以来，农业产业协作成效显著，但深化山海协作仍面临诸多挑战。为此建议：

借飞地园区攻克增值核心。强化飞地产学研协同机制，建立“企业出题、飞地攻关、山区转化”的订单式研发机制。畅通成果转化与中试通道，在飞地内增设或强化技术转移办公室职能，并实质性共建共享中试基地。前瞻性规划建设“山海协作农产品精深加工示范区”，吸引目标龙头企业落地，建设共享车间，实现“飞地研发—山区中试—本地产业化”的无缝衔接。

塑渠道平台直达消费终端。打造合资市场化运营实体，在福州核心区设立“武夷物产”“武夷山水”旗舰体验店，协同开拓国内高端市场与海外市场。共建“山海冷链物流干线”，实现南平生鲜农产品直达福州消费市场。共创数智化产销平台，联合培育“新农人”直播基地，开展“山海联动”直播。

创新产业链金融服务。建立人才共育共用机制，实施“山海双创导师”计划，鼓励福州企业家、营销专家、技术能手到南平结对帮扶。共建全国绿色食品标准示范基地，发展“农业+”融合新业态，建立全产业链生态溯源与信任体系。

梁天雄委员代表民盟界发言

培优育强“新农人”“新农业” 赋能提升农业新质生产力

农业作为第一产业，必须把握时代机遇，加快构建符合新发展理念的农业新质生产力体系。当前，在“三农”工作、粮食安全政策落实以及乡村振兴战略推进过程中，仍面临农业产品效益偏低、农民持续增收困难、农村人才外流等现实挑战。为此建议：

强化政策集成，构建精准支持体系。成立由农业农村、财政、金融等多部门组成的专项政策研究小组，出台整体性扶持政策。针对生态农业新技术、新模式，出台专项奖励办法，对采用物能循环利用、数字化种植等创新模式的新农人项目，给予奖励。依托全市农村资源产权流转交易市场规范化建设成果，强化县乡两级流转服务功能，为新农人提供信息查询、合同规范、纠纷调解等“一站式”服务。

健全补偿机制，平衡成本与收益关系。构建多层次生态补偿体系，创新市场帮扶与品牌培育举措，强化金融风险缓释支持。强化职业教育与培训，打造产学研融合育人平台。健全人才激励与留存机制，设立“南平新农人领军人才”奖，每年评选杰出代表，给予奖励。搭建人才交流与成长平台。

推动三产融合，延伸产业链提升附加值。推动一产向后延，二产连两端，三产向前连。培育链主企业与利益联结机制，通过“企业+合作社+新农人”模式，带动小农户融入产业链。

张锦鸿委员代表致公党界发言

“碳”索茶园新价值 促“资源”变“资产”

随着国家“双碳”目标的深入推进，碳汇经济已成为践行“绿水青山就是金山银山”理念、实现生态产品价值的关键路径。茶园作为一种特殊的生态系统，不仅提供茶叶产品，还具有显著的固碳增汇功能。南平是全国重要的茶叶产区，全市茶园面积达74.4万亩，碳汇潜力巨大。为此建议：

构建坚实的茶园碳汇开发体系。完善计量监测体系，建立覆盖全域的“星空地”立体监测网络，实现对茶园碳汇的动态、高频监测与核算，为碳汇核算、开发交易等提供有力支撑。推动“碳汇+金融”深度融合，探索将贷款利率与茶园碳汇量挂钩，创新开发与碳汇价值挂钩的绿色金融产品。依托专业科研机构，攻关碳汇关键计量技术与稳汇增汇技术，构建“碳汇+科技”支撑平台。

推动茶园碳汇交易市场化。积极推动茶园碳汇进入“福建海峡资源环境交易中心”，设立“南平茶园碳汇”专属交易板块，提供规范、透明的线上交易场所。培育多元市场需求主体，创新“茶叶+碳汇”交易模式，大力推广“零碳茶”“低碳茶”等标识产品。

发展“茶—碳—旅”融合新业态，建立茶园碳汇收益反哺机制，积极争取上级政策支持。争取将南平列为国家或省级“茶园碳汇发展试点”，为全国探索可复制的“南平经验”。

吴晓晋委员代表民建界发言

挖掘“建”文化深厚底蕴 擦亮“建”字号金字招牌

福建有“福”，幸福靠“建”。“建”文化与“福”文化一脉相承、交相辉映，做好“建”文化的挖掘、研究与利用，既是作为“建”文化核心承载地的南平所肩负的历史责任，更是提升南平文化影响力、展现城市新形象、增强区域文化竞争力的时代使命。为此建议：

加强研究，让文化底蕴厚起来。建立完善的“建”文化资料库，联合组建“建”文化研究院，系统提炼“建”文化遗存的核心情感元素与价值内涵，推出“理学名城”“贡茶故里”等标志性IP，构建统一的视觉形象体系。

坚持“全市一盘棋”的工作思路，跳出“建”字做文化，成立产业联盟，制定出台文化产业、商务会展、对外宣传等领域的专项政策。建立与“福”文化的联动机制，借势实现品牌能级跃升、产业提质增效、文化传播出圈。做好“武夷山水”品牌与“建”字号产品结合文章，研究制定“建”字号产品地方标准，搭建“建”字号产业公共服务平台，联合省内外高校、科研院所建立“建”字号产业技术创新中心。

把现代审美与“建”文化元素深度融合，推出高端定制、大众消费、文创礼品等不同类型的多元产品线。以建瓯为重点，串珠成链打造“‘建’文化探秘之旅”“非遗匠心体验之旅”等主题旅游线路，文旅融合，让消费业态活起来。

周建芳委员代表农工党界、住建瓯市南平市政协委员小组发言

（本版文字由朱领军整理，图片由本报摄影组摄）