



向深拓展 向新而行 向上成长

——代表委员热议加快推进环带建设

□本报记者 吴建琼 汤文娟 实习生 温子萱

环带建设是南平牢记嘱托,努力实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一的具体实践。今年的政府工作报告提出,“加快推进环带建设”。如何高质量推进环带建设,代表委员围绕场景焕新、业态升级、体验拓展等展开热议。

如何留住游客?

“作为武夷山国家公园西入口,这些年我们主动融入环带建设,积极打造玲珑溪漫步道、玲珑峰谷等环带项目,推进建成一批环带驿站。”市人大代表、光泽县政府副县长李强建议,在加快推进环带建设中,要抓紧机遇、立足优势,用好武夷百村、全域土地综合整治等政策,重点关注林峰、林景、林药等融合业态,以更宽的视野、更大的格局、更新的思路,将具有当地特色的环带驿站集合成景区,形成“以线串点”“以点带面”的区域联动发展格局。

政府工作报告指出,考亭论坛从区域性学术活动上升为国际性文化学术交流平台,考亭书院被确认为中国华侨国际文化交流基地。

“随着考亭论坛的成功举办,‘考亭’已成为南平一张响亮的文化名片,让大家对闽北的文化、旅游有了更深入的了解。”市政协委员、南平市朱子文化研究会副会长祝熹说,在环带建设中,应该关注文化的多元供给,比如在黄坑,有“北孔林,南朱林”的朱子林,又有优美的自然山水,通过环带建设将黄坑朱子林、建阳考亭、武夷山朱熹园等串点成线,从而实现资源互补、内容呼应,让大家真正通过环带沿线游而慢下来。

传统礼仪的回归,让更多群体从礼仪中得到沉浸式的“责任教育”。“朱子四礼特别是其中的敬师礼、成年礼和婚礼越来越常见。在考亭书院里,就承办过好多的礼仪活动。一些研学团队过来的时候也自然而然地期待一场成年礼或者敬师礼。”祝熹建议,五夫朱文公庙、建瓯建安书院、朱文公祠、建阳考亭书院、朱子林等都具备举行传统礼仪的基础,可以不断地完善提升相关服务配套,让外地游客更多地留下来,通过礼仪活动体验得到精神上的熏陶。

武夷山拥有世界级的自然与文化双遗产资源,茶文化与旅游产业融合潜力巨大。“我是武夷山人,一直从事有关茶文化传播和茶品牌推广的工作。”市政协委员、武夷山市冷然茶文化传播有限公司总经理王丽萍说,这些年,通过环带建设,大家看到了当地文旅市场的变化。然而,如何营造具有松弛感的旅居环境,推动当地茶文旅从“快速观光”向“沉浸慢享”转变,需要我们的还有很多。比如规划慢行系统,像崇阳溪漫游道,武夷山茶足径、茶香径等,通过鼓励步行、骑行或乘坐环保电瓶车,引导游客放缓旅行节奏。同时,还可以打造茶生活聚落,鼓励开展茶禅修行、制茶体验、茶器手作、山水写生等深度课程,支持茶人、艺术家、文化学者驻点营造生活化场景,让游客得以暂居学习,延长停留时间,实现身心放松与文化滋养。

如何追赶“潮流”?

政府工作报告提出,全面推进阿勒泰营地、骑行营地等组团建设,加快实施一批文化项目和水上运动、游乐等项目,丰富业态和消费场景,打造骑行胜地、运动乐园。

“环带建设的推进,对我们企业而言收获挺大的,特别是在企业品牌宣传上,外地游客来,能走进企业、体验产品,帮助我们打开了知名度。”市人大代表、南平市女企业家协会会长、福建省白塔山茶业有限公司董事长蔡旭芳说,南平自然生态环境优越,在加快推进环带建设中,需更加关注“生态+户外休闲”相关业态集群的培育。她建议,可以依托优越的生态环境,系统开发以徒步、骑行、露营、漂流、越野为核心的户外休闲产品体系,或是依托已建成的漫游道、营地、驿站等,通过引入专业运营机构,举办季节性、主题性且具有影响力的户外赛事、文艺活动,让南平成为更多人户外休闲旅游的目的地。

“这两年通过环带建设,大武夷的旅游市场越来越好,业态也丰富起来了。”市人大代表、福建省春秋



游人在建阳区将口镇西岸村崇阳溪漫游道露营,享受冬日暖阳,欣赏山水风光。作为环武夷山国家公园保护发展带的标志性项目之一,崇阳溪漫游道这条“城市生态郊野绿廊”自建成以来,已成为了市民游客的露营“新宠”,是亲近自然、放松心情的好去处。

国际旅行社南平运营中心副总经理雷桂兰说,要做强文旅产业,需要更加高效便捷的交通网络支撑服务。从当前南平文旅资源来看,各县(市、区)资源互补性极强,如:武夷山的山水茶、建阳的考亭文脉、建瓯的千年建州、邵武的康养乡村、光泽的秘境风光等,希望通过高速免费政策推动“一日游”向“多日游”、“单点游”向“环线游”转型,形成“全域共振”效应。特别是在环带沿线,可以通过推动朱子文化、茶文化、武夷山水等优势资源与时尚潮流深度融合,策划音乐节、文创集市、非遗展演等营销热点,变静态观光为“可参与、可打卡、可传播”的活态体验。

“我在上海经商30多年,这几年回归南平搞旅游和林业,也尝试引进了露营、疗愈等文旅新业态。”市政协委员、福建沐野旅游开发有限公司、上海上居实业有限公司董事长叶必荣说,推进环带高质量建设,要有前瞻性的布局和思考,比如需要构建“跨界联动+全域营销”文旅新体系,强化文旅与农业、康养、教育、商业等产业联动,发展疗愈旅居、研学旅行、创意民宿等融合业态。在营销上,要善用社交媒体和自媒体的力量,制造热点话题,或是与热门影视、综艺等开展跨界合作,持续输出南平“潮玩”形象。

如何育人人才?

高质量推动环带建设,使其人气、商气、烟火气不断升温,做好人才招引和培育至关重要。

“加快环带建设离不开人才的支撑。”市人大代表,邵武市委常委、组织部部长王超介绍,近年来,邵武市从“安居、乐业、共富”三个维度,出台了《邵武市关于支持乡村振兴共富合伙人成长的十二条措施》,吸引人才向环带聚集,在环带建设中实现价值。在他看来,要让人才走进南平留在南平,需要破除人才“单

纯打工”的心态,探索人才与产业共同成长的平台,实现人才成长与环带建设的双向奔赴。

在数字技术深度渗透、城乡融合进程加速的背景下,一批依托互联网远程办公、可自由选择旅居地的青年数字游民,正从拥挤喧嚣的都市流向山清水秀的乡村。

“自从我们的数字游民公社开放后,一批又一批的数字游民滚动式地来到我们五夫镇,他们在这里停留、工作,也在这里娱乐、分享。”市人大代表、武夷山市五夫镇兴贤村党支部书记兼村委会主任刘继章说,得益于环带建设的推进和数字游民公社的建成开放,村里的人气越来越旺了。在五夫,数字游民不仅能够享受舒适的办公环境,还可以沉浸式体验当地的朱子文化、乡土风情等,“未来我们要用好数字游民资源,引导数字游民与本地青年交流互动、发挥优势,为乡村土特产、文创产品、文旅产业发展赋能,更好地助力乡村振兴。”

吸引年轻人,本质上是为未来投资。2025年,南平市出台了《“回家乡来、助乡村兴”行动实施方案》《南平市推动青年人乡发展 打造乡村青年社群的工作方案》,全市共青团系统聚焦返乡创业青年联盟、青年人乡共创项目等两项重点工作,积极引导更多青年投身乡村振兴事业。眼下,武夷山五夫镇数字游民公社、建阳区马伏村熹台湾乡乡村振兴青年社区等,均已吸引青年人入驻就业创业。

“南平10个县(市、区)全部建成返乡创业青年联盟,常态化组织返乡青年进行交流学习,持续发布青年人乡共创项目,其中不少属于可以‘拎包创业’的项目,降低青年创业门槛。”政协委员、共青团南平市委委员会副书记王婷建议,下阶段,要从政策落实、金融支持、要素保障、服务生态等方面积极探索,打造青年人乡交流合作综合服务载体,为青年提供更多成长空间。



扫一扫,观看相关视频

激发乡村振兴“新动能”

——代表委员热议大力培育新型农业经营主体

□本报记者 卢国华

强国必先强农,农强方能国强。近年来,以农民专业合作社、家庭农场和农业企业为代表的新型农业经营主体,数量快速增长,规模日益扩大、领域不断拓宽,在衔接小农户与现代农业发展、推进农业供给侧结构性改革、推动现代农业发展上发挥了重要作用,已成为现代农业发展的主力军,实施乡村振兴战略的重要力量。

政府工作报告指出,要加速推进乡村振兴,大力发展农村新型经营主体,建好数字乡村平台,加快构建农村资源产权流转交易大市场,健全完善农村资源经营权登记发证制度。两会期间,代表委员就此纷纷建言献策。

2025年底,我市印发《关于大力发展农村新型经营主体的若干措施》,从2026年1月1日起实施,有效期至2027年12月31日,旨在通过优化发展环境,强化政策支持、要素保障、服务保障,加大对农村新型经营主体政策扶持力度,促进农村新型经营主体发展,扎实推进乡村全面振兴。

“三楼村从‘人走屋空’的沉寂到‘网红打卡地’的蝶变,农村文旅经营主体发挥了很大作用。”市人大代表、延平区茫荡镇三楼村村民、延平区三楼红河谷生态农业专业合作社理事长叶旺荣说,发展农村新型经营主体,核心就是发挥其带动致富的纽带作用。“建议以措施出台为抓手,明确乡村文旅经营主体的联农带农责任,推广‘党支部+合作社+农户’模式,并在项目审批、资金补贴、技能培训、人才引进培养等方面给予更多支持。同时,推进服务资源集约化配置,把南平乡村文旅的经营主体整合起来,融入大武夷文旅品牌体系,把乡村特色农产品和文旅做响。”

市政协委员、全国青联委员、福建省青联副主席、武夷山市玉琼生物科技有限公司总经理方舟建议,在支持新型农业经营主体培育方面,要出台更具针对性的政策,如,建立风险补偿机制,对冲市场价格波动、自然灾害等风险对新型农业经营主体的影响;要建立常态化的技术培训机制,根据新型农业经营主体的需求,邀请知名专家、行业龙头企业负责人进行授课,开展定制化培训;要建立技术服务热线、线上咨询平台,为新型农业经营主体提供实时技术指导。

“农村新型经营主体在联农带农方面具有很强的引领作用。我的家庭农场这么多年下来,累计带动了100多户村民,让他们有了一技之长,实现了增收。”市人大代表、光泽县崇仁村村民、光泽县得恩家庭农场场主袁有端说,市里出台大力发展农村新型经营主体的政策需要有持续性、稳定性和针对性。“政策的落实需要稳定,且逐年根据实际情况,不断加码,解决家庭农场、农民专业合作社等面临的技术不足、人才缺少、抗风险能力弱、市场渠道单一等问题。同时,要用好‘回家乡来、助乡村兴’机制,让更多的人才在乡村振兴中发挥更大的作用。”

市政协委员、邵武市沿山镇乡村振兴发展中心干部付爱汝建议,要聚焦发展农业新质生产力,在农业生产要素保障、新技术研发推广、扶持政策等方面加大力度。“具体包括提高土地综合整治与高标准农田建设标准,以满足现代耕作需求;聚焦数字赋能,以智慧服务助推农业生产降本增效;加大优质种业研发攻关,建强基层农技队伍;突出人才支撑,加强对‘新农人’的培育;创新政策支持,全面提升为农服务效能。”

以“优环境”激发“新活力”

——代表委员建言优化营商环境

□本报记者 徐陆锋 郑可

报告摘要

进一步优化营商环境。突出以“便企、惠企、活企、亲企、安企”为导向,优化提升绿色产业创新服务、“惠企政策直通车”“免申即享”“企呼我应”等平台服务效能,健全畅通、便捷、高效的常态化政企沟通交流机制,更好落实“四通四到”机制要求。深化营商环境增值化改革,全面推行“综合查一次”,深度融合线上线下服务体系,持续整合涉企增值服务项目150个以上,拓展“高效办成一类事”改革场景20个以上,逐步推动各级园区企业综合服务中心建设全覆盖。

营商环境没有最好,只有更好;优化营商环境,只有进行时,没有完成时。如何不断提升服务效能,激发市场主体活力?两会期间,代表委员们结合实践提出建议。

“我们将企业用工服务作为营商环境建设的重要切口,有效整合了政府、市场与企业三方资源,搭建起企业用工的‘连心桥’,实现多方共赢。”市人大代表、南平市人力资源和社会保障局党组成员、副局长韩盛说。去年,市人社局累计为764家企业精准推送岗位信息14.75万个,快招员工1.42万人。

其中,针对用工轻量化企业短期内急需1200余名员工的用工需求,人社部门在2个月内协助完成招聘,保障了重点项目投产。

韩盛表示,将在新的一年全面落实《2026年南平市稳就业促开局若干措施》,深化零工市场等“三大平台”建设,迭代升级“南平就业”数智服务系统,扩容用工池与岗位库,优化人岗匹配算法,并深化“人社就业专班+人力资源团+企业HR联盟”协同机制,实现从“人找服务”到“服务找人”的转变,全面提升用工服务的精准度与效率。

市政协委员、泉州南平商会会长詹游霖则从吸引外部资源角度建言。他建议探索设立“乡贤回归一站式服务中心”,集成多部门职能提供全流程代办服务,降低制度性交易成本;同时定期编制发布“南平机会清单”,清晰梳理产业项目、投资需求和政策信息,实现资本、技术与家乡发展的高效对接。

“在完善沟通机制方面,建议在现有沟通形式基础上,设立常态化的‘乡贤恳谈日’,建立更灵活、更直接的对话渠道。同时,强化政策落地实效,通过系统梳理,整合解读各类惠企政策,借助异地商会等渠道精准推送,并建立‘回头看’机制确保政策红利直达企业。”詹游霖说,应大力营造尊商重商氛围,宣传表彰优秀回归企业家,讲好南平商人反哺桑梓的故事,让尊商、重商、安商、富商成为南平的鲜明标识。

解锁消费新潜力

——代表委员谈提振消费

□本报记者 吴建琼 汤文娟 张莎 实习生 温子萱

报告摘要

深入实施提振消费专项行动,释放重点领域消费潜力。围绕把“人引进来”,常态化推动“迎宾客引人流、促消费促发展”工作,打好政策组合拳,深化农工商旅文体健跨界融合,积极创建国家级职工疗养基地,招引更多市域外群体到我市旅游消费、参观考察、办会办展、就业创业等,让南平火起来、热起来、活起来。

围绕让“货走出去”,大力推广“武夷”品牌和武夷山水、茶空间,开发推广伴手礼和乡愁产品,发展“后备箱经济”,加强与知名商超对接,推动武夷竹、武夷笋等优质农林产品走出去,扩大武夷好物影响力。

加力扩围实施“两新”政策,完善县域商业体系建设,统筹优化布局城乡商业网点,提质升级传统商圈、特色街区,创新发展首发经济、票根经济、夜间经济、周末经济等新业态,积极举办主题促消费活动。

“一条铁井栏,半部建州史。近年来,建瓯市锚定‘千年建州·理学名城’定位,通过顶层设计引领、文化遗产活化、业态创新融合,让铁井栏—紫芝街历史文化街区成为文旅消费的新热土,实现了历史底蕴与消费活力的双向奔赴。”市人大代表、建瓯市融媒体中心总编辑魏剑生建议,要坚持保护与利用并举,文化与消费融合,通过招引新型文旅业态入驻,将古建资源转化为消费载体。魏剑生介绍,如今,建瓯以建州古城景区为核心,已串联起建州古城美食游、朱子研学游、北津湖万木林生态游等旅游线路,文旅发展亮点纷呈。针对政府工作报告提出的创新发展夜间经济等新业态,魏剑生建议,可以常态化在铁井栏—紫芝街历史文化街区开展建州宋式点茶等非遗体验和夜间展演,不断激发夜间消费活力,构建“文化+美食+非遗+休闲”多元消费业态体系,让古街从昔日的历史遗存,转变为聚合多元消费的文旅打卡地。

“后备箱经济”原指外出自驾旅游返程时,用后备箱带上当地特色产品的一种经济现象,亦指借助后备箱空间作为摊位进行经营的一种方式。“近年来,南平深耕‘土特产’文章,积极打造自驾露营、音乐潮玩、武夷村潮等消费场景,推动‘后备箱经济’逐渐成为城乡居民消费的独特增长点。”市政协委员、南平市方欣家政服务有限公司董事长邱亚华建议,围绕“是什么”,建立“后备箱经济”长效工作机制,打造“武夷后备箱”IP,布局后备箱常态化展销点,推动“后备箱经济”产业化、品牌化;着眼“卖得好”,加强名录管理,丰富产品供给侧,完善物流电商配套,推动产品端与消费端高效衔接;立足“怎么卖”,打造“后备箱+集市”城市小型旅游项目,解锁“后备箱+赶圩”方式,构建“后备箱+教育培训”模式,塑造多元消费场景。

“这些年,随着城市化进程的加快和居民生活水平的提高,像斜溪洲头这样的城郊休闲景区,吸引了越来越多的游客,尤其是在周末和节假日。”市人大代表、南平市延平区炉下镇斜溪村村民、南平万兴农业发展有限公司总经理周万胜说,当前短途、高频、深度的城郊周末休闲消费需求日益增长,洲头景区也在积极打造多元业态,以吸引更多消费人群。然而,发展城郊与乡村周末经济过程中,仍存在基础设施配套不足、交通接驳不便等问题。他建议,可根据景区客流情况,开通“周末公交专线”,加强城市人口聚集区与城郊、乡村景区的连接,从而充分释放和提升消费潜力。

市政协委员、南平市文联副主席、福建省舞蹈家协会副主席方剑云说,我市已形成《印象大红袍》等核心演出IP,建议以此为核心,建立分层级票根权益体系:联动武夷山核心商圈,凭演出票根可享餐饮8折、文创产品满减优惠;与非遗体验绑定,凭票根可免费体验建盏烧制、点茶等项目;推出“观演+住宿”套餐,凭票根享住宿权益升级和优惠。此外,依托浙皖闽赣国家生态旅游协作区与“95联盟大道”交通优势,深化衢黄南饶“联盟花园”合作,推动演出票根跨区域通用,联合四市推出核心演出联票、套票,凭票根可兑换四地特色餐饮、享受民宿折扣,激活跨区域旅游消费潜力。引入顶流明星演出IP,通过举办专场演唱会等,借助头部流量快速提升城市知名度,引导短期流量向长期消费转化。